



CHALLENGING THE FUTURE
MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021



01.

Carta del Presidente

02.

Cunext key figures

03.

Grupo Cunext, negocio responsable

3.1.

Modelo de negocio

3.2.

Estrategia del Grupo

3.3.

Gobierno corporativo sostenible

3.4.

Riesgos y oportunidades



04.

Balance de
desempeño 2021

4.1.

Evolución del Negocio

4.2.

Equipo Humano

4.3.

Compromiso con
clientes y usuarios

4.4.

Proveedores

4.5.

Sociedad

4.6.

Medio Ambiente

05.

Perspectiva para los
próximos ejercicios

06.

Anexos





CARTA DEL PRESIDENTE

Damaso Quintana

Presidente del Grupo Cunext

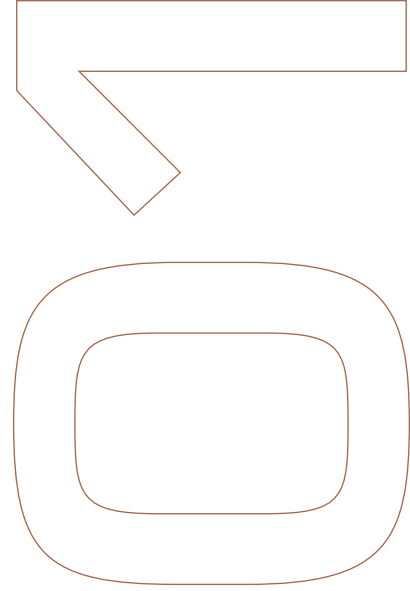
Un año más desde el Grupo Cunext realizamos este ejercicio de transparencia sobre nuestra actividad y nuestros avances en los aspectos ambientales, sociales y de gobierno inherentes a nuestras operaciones en la Memoria de Sostenibilidad 2021, que responde a los requisitos de la Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad.

Gracias a nuestros progresos y la revisión de nuestro Plan Estratégico, desde el Grupo Cunext hemos conseguido que la recuperación tras la difícil situación vivida en 2020 a causa de la pandemia de la COVID-19 sea una recuperación ágil con un marcado carácter sostenible, tanto con el medio ambiente como con el entorno social en el que nos desenvolvemos, fruto de nuestro compromiso con un negocio responsable y con el desarrollo de los territorios en los que estamos presentes.

Este convencimiento se materializa tanto en iniciativas e inversiones, como en nuestra constante búsqueda de la creación de valor para toda la sociedad, teniendo en cuenta a los diferentes grupos de interés.

Es por ello, que nuestro Grupo ha ido evolucionando principalmente gracias a la escucha activa de nuestros clientes, a través de la creación de relaciones cercanas, adaptando, innovando y desarrollando nuevas prácticas que den respuesta a las necesidades de un mercado en constante cambio.

Nuestro patrimonio humano es nuestro activo más valioso, y gracias al cual la recuperación de la actividad nos ha permitido volver a la senda del desarrollo y el crecimiento. El impacto de la COVID 19 nos ha obligado a aprender a relacionarnos y trabajar de forma diferente, poniendo siempre la salud y el bienestar de nuestros empleados en el primer lugar de nuestras prioridades. Desde estas líneas queremos agradecer a todos los empleados que conforman el Grupo Cunext su compromiso con nuestra compañía y su involucración constante en la mejora de nuestros procesos y la transformación de nuestro modelo hacia uno más sostenible.



Por otro lado, durante el año 2021 hemos seguido reforzando nuestro compromiso y nuestra posición como compañía clave en el proceso de la transición ecológica y la transformación digital. La búsqueda continua de soluciones innovadoras que permitan un menor impacto ambiental y una mayor resiliencia y lucha frente al cambio climático son fundamentales para seguir aportando desde el Grupo Cunext al mandato de la reducción de nuestras emisiones y la protección ambiental; poniendo el foco en nuestros modelos basados en la economía circular de valorización del cobre y el aluminio.

Otro hito a destacar en este ejercicio 2021 ha sido el de la aprobación de la nueva Política de Gestión del Grupo, alineada con las mejores prácticas de buen gobierno de las compañías. Esta política tiene como objetivo primordial marcar las líneas para dirigir todos los procesos de la organización a cumplir con nuestra misión y lograr nuestra visión de futuro, basándonos para ello en el mantenimiento de la más alta calidad en nuestros productos, la innovación en procesos, técnicas y materiales, la disminución de residuos, reducción de consumos y prevención de la contaminación en todas sus formas; y en el logro de la meta de tener cero accidentes laborales y ambientales.

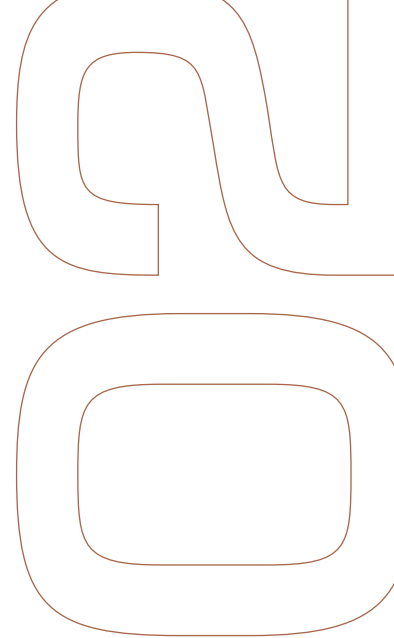
Nuestra estrategia corporativa se alinea con la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas, y será la base en la que se desarrolle nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, una hoja de ruta tan ambiciosa como necesaria para mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades surgidas en nuestro entorno, que priorizará el crecimiento y desarrollo de un negocio sostenible y responsable tanto con el medio ambiente como con la sociedad siguiendo las mejores prácticas corporativas y principios de conducta empresarial.

Finalmente, me gustaría agradecer a los inversores, accionistas y clientes del Grupo Cunext su confianza y permanente apuesta por nuestra compañía, lo que nos da la energía necesaria para continuar trabajando por mantenernos como referentes en la producción de Cobre y Aluminio, tan necesarios para esta nueva transición.





CUNEXT KEY FIGURES

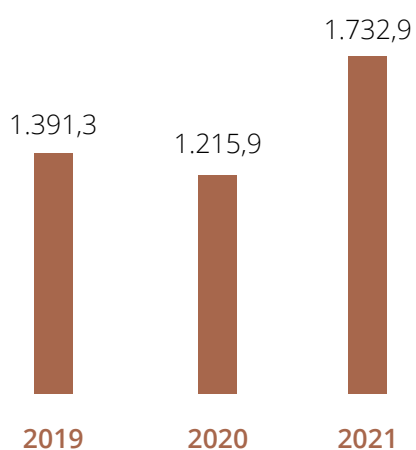


EVOLUCIÓN EN CIFRAS

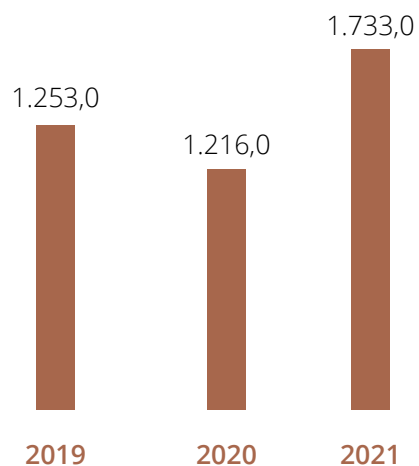
EVOLUCIÓN PRINCIPALES CIFRAS



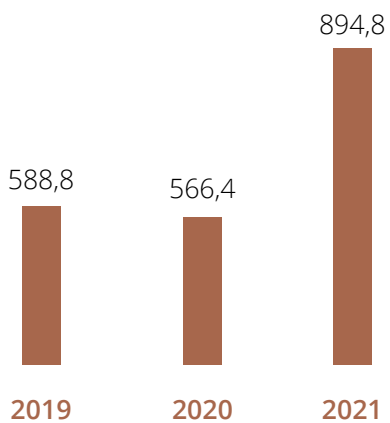
NÚMERO TOTAL DE VENTAS (MILL. €)



IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS (MILL. €)

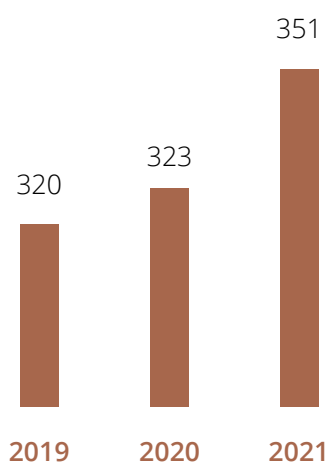


NÚMERO DE EXPORTACIONES DE CU Y AL (MILLONES)

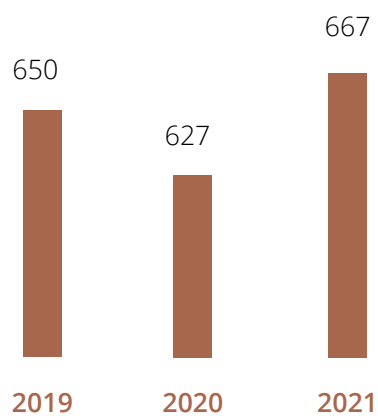




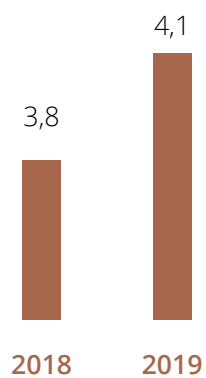
PLANTILLA A CIERRE



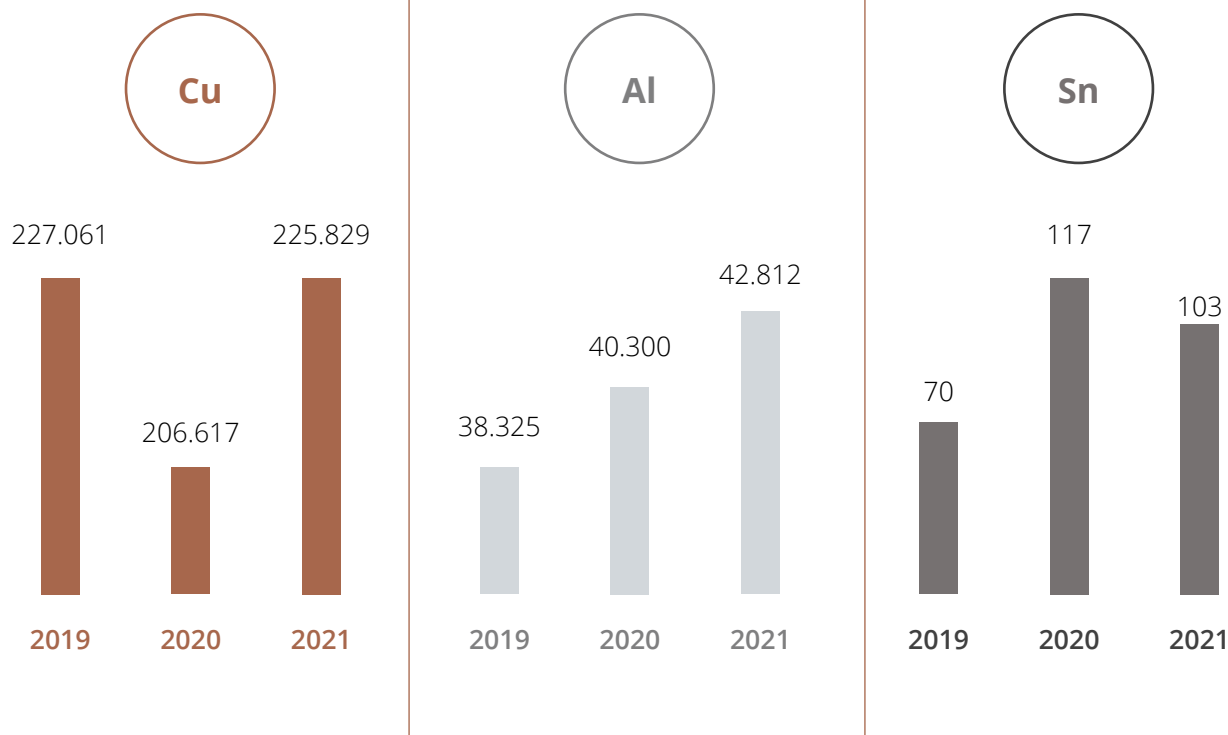
PROVEEDORES MATERIAS PRIMAS



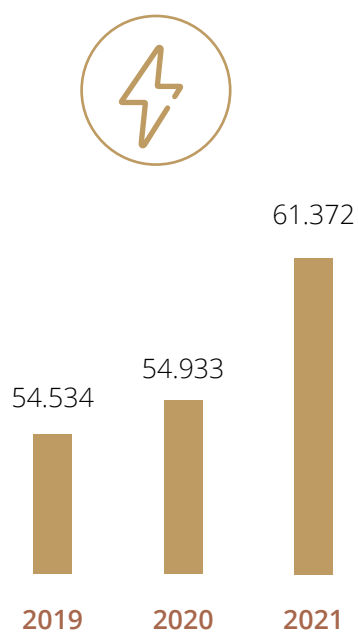
CLIENTES (PUNTUACIÓN SOBRE 5)



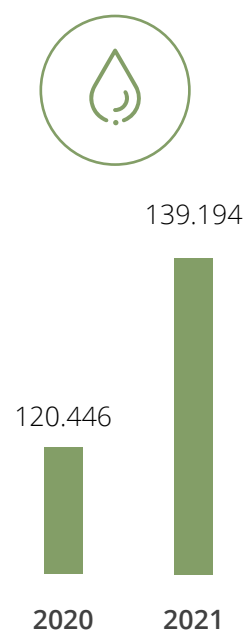
CANTIDAD DE MATERIALES CONSUMIDOS (Tn)



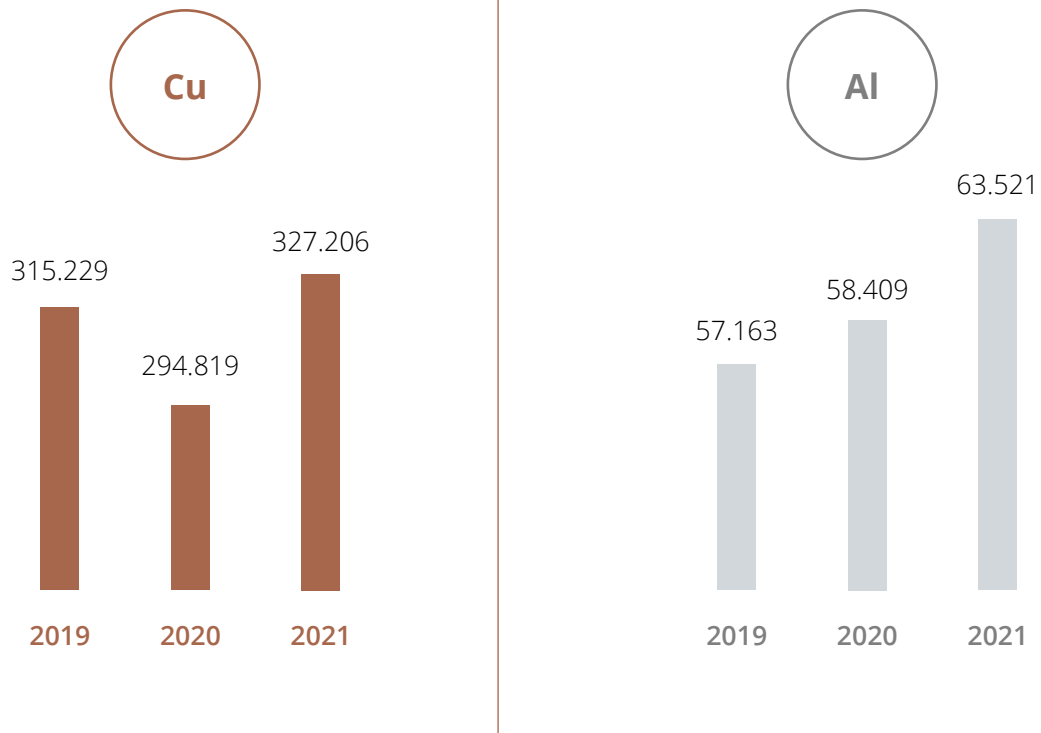
CONSUMO DE ELECTRICIDAD (Mwh/año)



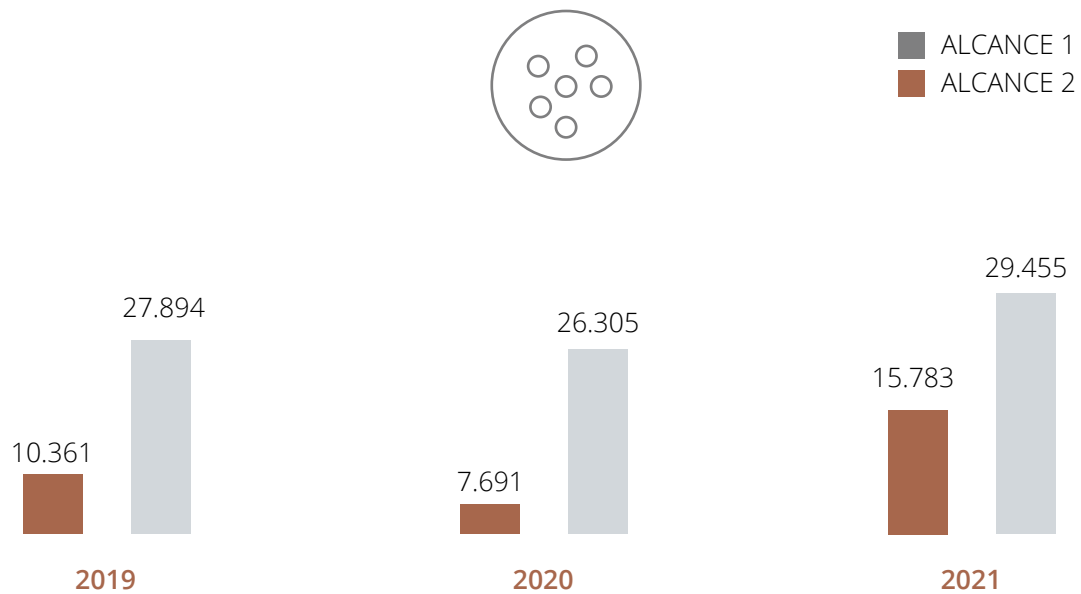
CONSUMO DE AGUA m3)



CANTIDAD DE MATERIALES PROCESADOS (Tn)

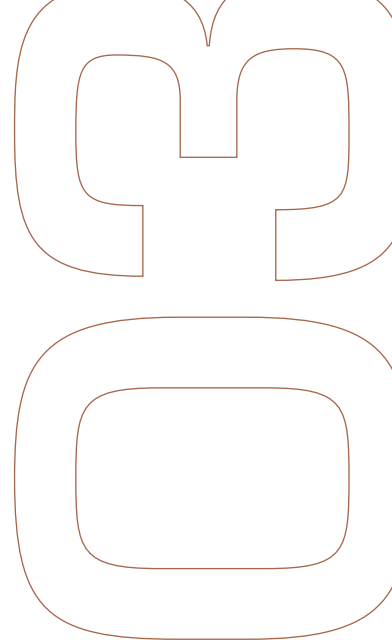


EMISIONES DE GEI - ALCANCES 1 Y 2 (tCO₂eq)





GRUPO CUNEXT
NEGOCIO RESPONSABLE



3.1

MODELO DE NEGOCIO

Contando su actividad con más de un siglo de historia, en 2005 nace el Grupo Cunext (en adelante, **"Grupo Cunext"**, el **"Grupo"**, o la **"Sociedad"**) como grupo independiente, posicionándose hoy día como líder en la transformación de cobre y aluminio de la más alta calidad y teniendo como eje en sus operaciones la sostenibilidad, la innovación continua y el desarrollo de productos que aportan un mayor valor al mercado.

Está presente en todos los sectores relacionados con la transmisión de energía, datos o señales, motores industriales y eléctricos, la industria automotriz y ferroviaria, las energías renovables como parques fotovoltaicos o parques eólicos, electrodomésticos, telecomunicaciones, construcción, etc.

Sus instalaciones se encuentran en España, en las provincias de Córdoba (Córdoba y Espiel), Madrid, Barcelona, Zaragoza y Vitoria. También cuenta con presencia internacional en Italia (provincia de Brescia con Travartec) con una planta de transformación de aluminio, y en Estados Unidos (Carolina del Norte) con una instalación de reciclaje de cobre secundario.



La organización desarrolla en torno a un 55% de su actividad en el ámbito nacional. En el extranjero opera en el sur de Europa, norte de África y Sudamérica. Actualmente se está expandiendo a Estados Unidos y norte de Europa.

Los productos en cobre y aluminio fabricados por el Grupo Cunext están siempre situados en la gama alta de calidad, ofreciendo un amplio catálogo de transformados adaptados a las prestaciones de sus clientes nacionales e internacionales, posicionándose como suministrador referente en su sector en el sur de Europa y Norte de África; siendo proveedores líderes de alambrón, alambres y productos trefilados, cuerdas y extruidos.

La visión del Grupo siempre se ha focalizado en fortalecer el presente para consolidar el futuro, gracias al esfuerzo, la flexibilidad y la capacidad de trabajo de todas las personas que lo forman.

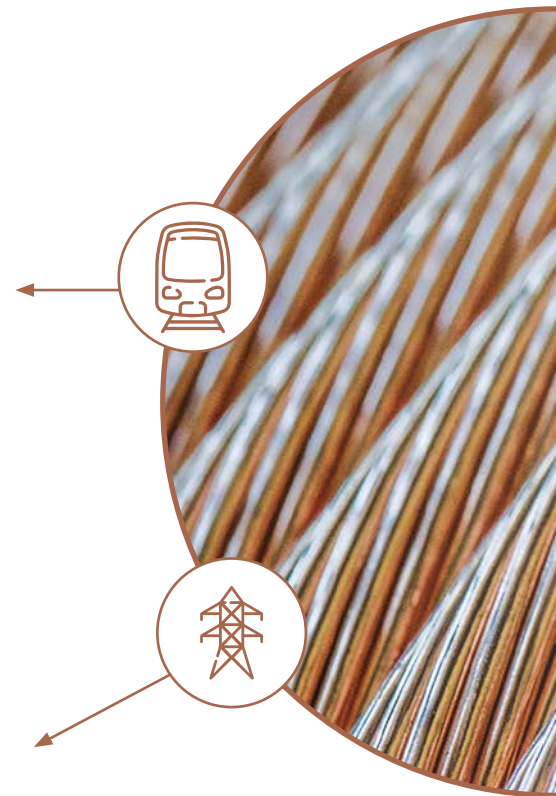
El sector industrial tiene grandes expectativas de crecimiento, con la transición energética y la reindustrialización, como pilares fundamentales del Plan Europeo de Recuperación. Grupo Cunext juega un papel muy importante en la transformación de la materia prima de la industria metálica gracias al cobre y el aluminio.



MOVILIDAD

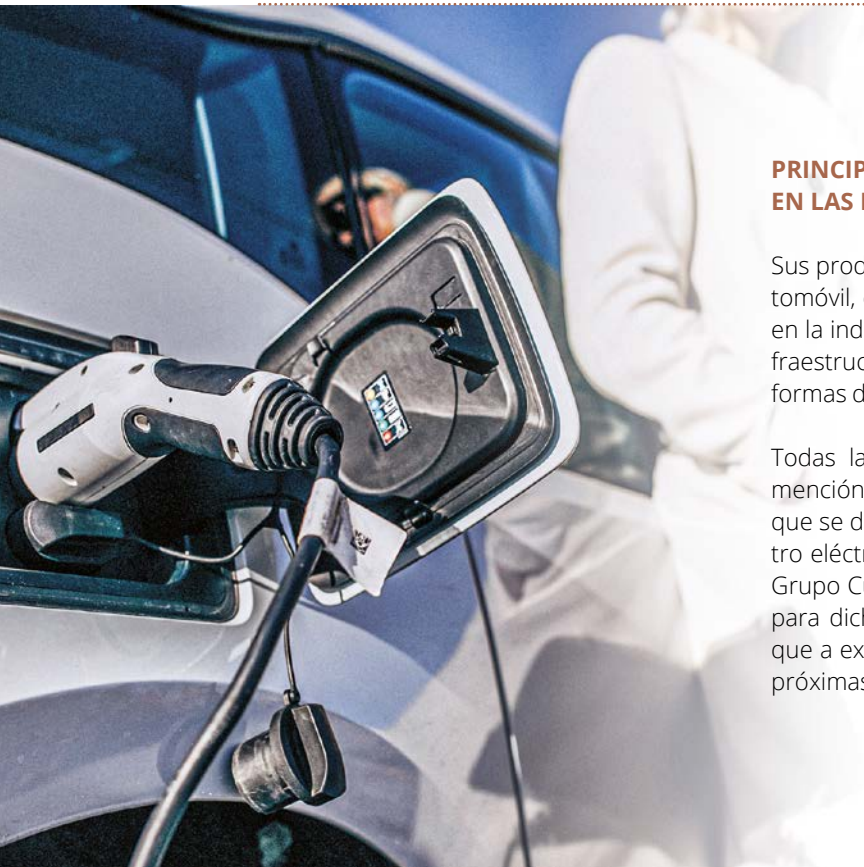
Además de los cables y motores eléctricos presentes en los vehículos, el cobre se emplea en varios componentes de coches y camiones, principalmente para los radiadores, frenos y cojinetes. Su uso es intensivo en la automoción y sector ferroviario. Además, juega un papel determinante en el desarrollo de vehículos eléctricos, gracias a su conductividad y su resistencia a la corrosión.

El aluminio se utiliza para reducir el peso de los vehículos, reduciendo también su capacidad de contaminación entre un 6 - 8%.



ELÉCTRICAS

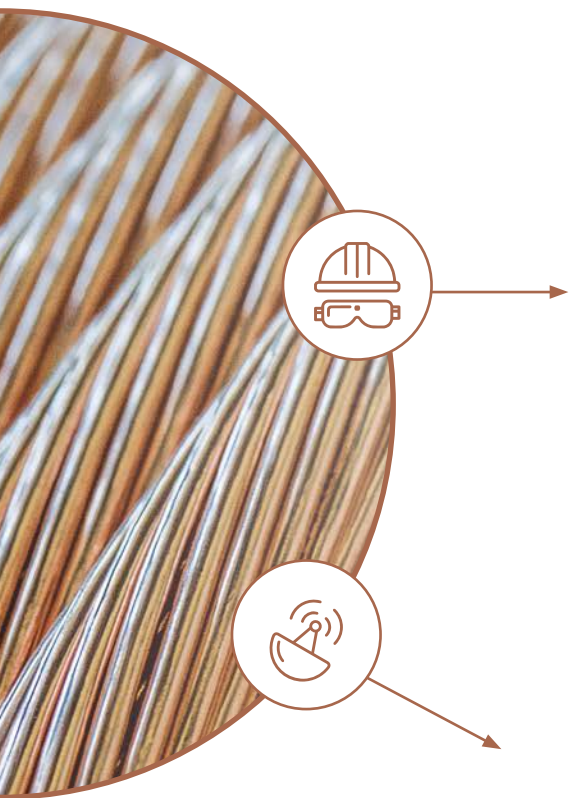
El cobre y el aluminio son metales de alta conductividad, por lo que se han convertido en los más empleados para fabricar cables eléctricos, tanto de uso industrial como residencial, en sectores como empresas eléctricas y energéticas y de energías renovables.



PRINCIPALES APLICACIONES DEL COBRE Y EL ALUMINIO EN LAS DISTINTAS INDUSTRIAS

Sus productos tienen aplicación en industrias como: la del automóvil, especialmente en la fabricación de coches eléctricos; en la industria del transporte, con productos ferroviarios e infraestructuras de conexión; o en la industria eléctrica, tanto en formas de energía convencional como en energías renovables.

Todas las industrias destacadas anteriormente tienen una mención directa en el Plan Europeo de Recuperación, en el que se destaca la transformación de la movilidad y el suministro eléctrico hacia un sistema más sostenible. Por lo tanto, el Grupo Cunext, como proveedor de materiales indispensables para dichas industrias, tienen muy buenas previsiones en lo que a expansión del negocio y crecimiento se refiere para las próximas décadas.



CONSTRUCCIÓN

Es habitual el uso del cobre en empresas dedicadas a la construcción y ornamentación, pues una gran parte de las redes de transporte de agua están hechas de cobre o latón, debido a su resistencia a la corrosión y sus propiedades antimicrobianas.

TELECOMUNICACIONES

El cobre es el elemento más utilizado en sistemas de telecomunicaciones debido a sus altas propiedades conductoras, tanto para cables telefónicos convencionales como para los novedosos cables de fibra óptica.

Por otro lado, Grupo Cunext, al utilizar como parte de suministro de metales para su proceso de transformación residuos producidos en otras líneas de producción, puede tener un papel destacado en la reducción de residuos metálicos, aumentando la tasa de valorización de los residuos e introduciéndolos de nuevo en la cadena de suministro.

El Grupo destaca por su firme compromiso con el crecimiento rentable y sostenible, tanto por su esfuerzo inversor, como por su aportación de soluciones a las necesidades actuales de los clientes y la sociedad, siendo un actor clave en todos los sectores relacionados con la transmisión de energía, datos y señales.

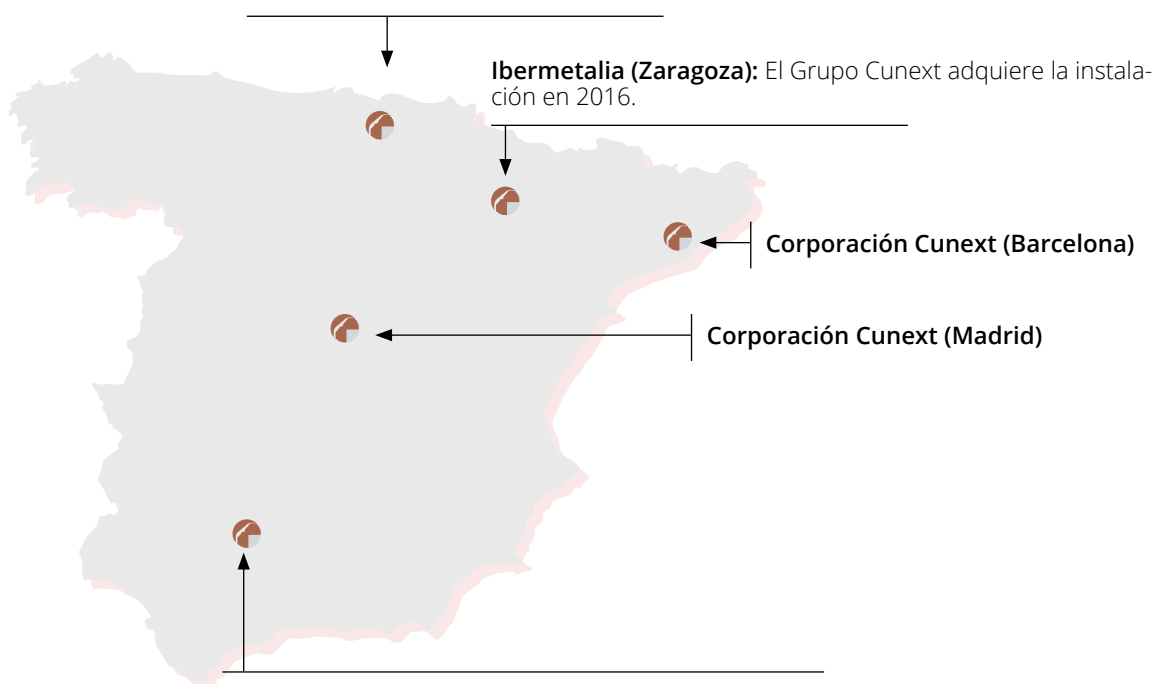


INSTALACIONES DEL GRUPO

NACIONAL

ECN (Vitoria): ECN Trefilería, ECN Colada de Aluminio y ECN. Adquirida por el Grupo Cunext en 2015.

Transformados Combisa (Vitoria): adquisición de una instalación para la manipulación y fabricación de conductores eléctricos en 2017.



Ibermetalia (Zaragoza): El Grupo Cunext adquiere la instalación en 2016.

Corporación Cunext (Barcelona)

Corporación Cunext (Madrid)

Cunext Group (Córdoba): en 2005 nace como compañía independiente.

Corporación Cunext

Cablexsur: fabricación y comercialización de hilos y cables para usos eléctricos.

Estacor: instalación iniciada en 2009 para cables tratados con cobre y estaño.

Transformados Cunext Copper: adquirida en 2015 para la producción de cobre.



+10 SOCIEDADES
conforman el Grupo Cunext



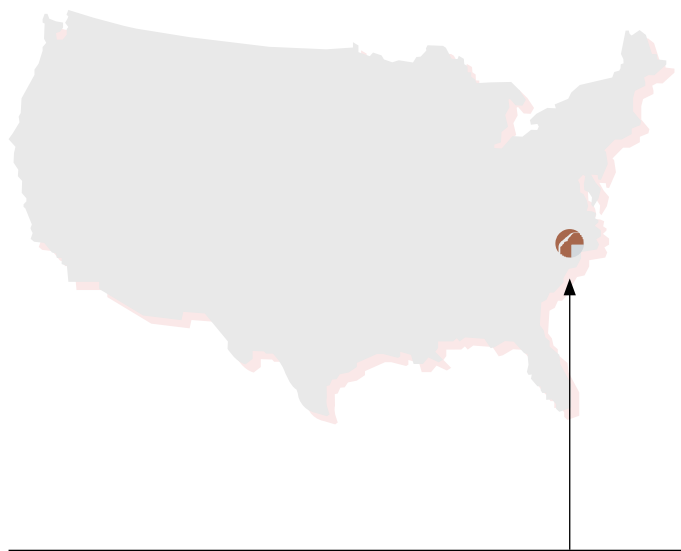
+350 EMPLEADOS
(95% indefinidos)



PRESENTE EN MÁS DE 5 SECTORES INDUSTRIALES
(automóvil, telecomunicaciones, energía, ferroviaria o construcción, entre otras)

INTERNACIONAL

Italia. Travartec (Brescia): El Grupo Cunext adquiere en 2018 la planta de transformación de aluminio.



Estados Unidos. AMES (Carolina del Norte): El Grupo Cunext comenzó la construcción en 2020 de una instalación de reciclaje de cobre secundario.



**CRECIENTE EXPANSIÓN
INTERNACIONAL**



6 INSTALACIONES
(de producción y comercialización de
productos de cobre y aluminio)



**EXPORTACIONES A MÁS DE 40
PAÍSES**

SOSTENIBILIDAD DE NEGOCIO

El Grupo Cunext apuesta por un modelo de negocio sostenible que aspira al crecimiento de la organización, al bienestar de la sociedad y al equilibrio del medio ambiente para así **mejorar la calidad de vida de las generaciones futuras**, mediante su lema “Challenging the future”.

La estrategia del Grupo está orientada hacia un modelo de negocio más sostenible, rentable y con riesgo cero que permita a la compañía asegurar sus compromisos de seguridad laboral y calidad del producto, y lidiar los nuevos retos a los que se enfrenta el sector metalúrgico.

Con la finalidad de lograr los objetivos estratégicos del Grupo, se continúa trabajando en cinco líneas para los próximos 5 años, adaptadas al contexto a corto y medio plazo y teniendo en cuenta las especificidades de cada línea de negocio:



- Potenciar la economía circular maximizando el uso de materiales reciclables.
- Riesgo cero del metal y cumplimiento normativo en toda la actividad del Grupo.
- Sostenibilidad en el negocio y en el entorno.
- Servicio de calidad al cliente.
- Industria 5.0.

“Cunext, Challenging the Future:

Orientados hacia una mayor sostenibilidad, rentabilidad y con riesgo cero, asegurando el bienestar de la sociedad y el equilibrio del medio ambiente”

Cunext, Challenging the Future

3.2

ESTRATEGIA DEL GRUPO

NUEVO PLAN ESTRATÉGICO 2021 - 2026

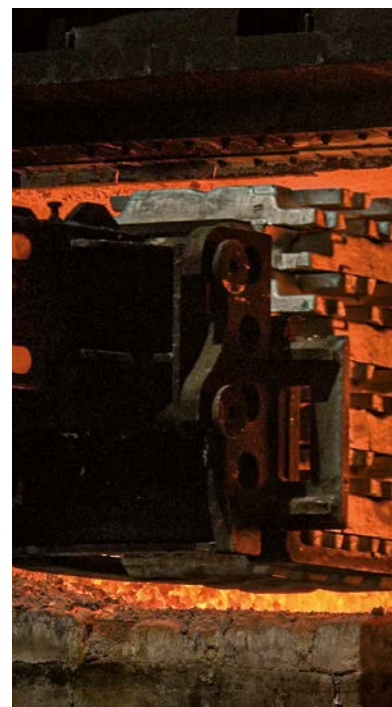
El Grupo Cunext ha actualizado su Plan Estratégico 2021 - 2026 enfocándose principalmente en **el aumento de la capacidad de producción y llegada al mercado, en la transformación hacia una industria más circular y digitalizada**, la renovación de instalaciones para adaptarlas al contexto actual y el fomento del autoconsumo energético.

Todo ello para reforzar los valores y objetivos de sostenibilidad y rentabilidad del Grupo Cunext, apostando por una mayor eficiencia y por la creación de valor dentro de su cadena productiva y del sector metalúrgico.

Los nuevos retos a los que hace frente el Grupo son la consolidación internacional de su actividad comercial, la automatización de procesos y el desarrollo de nuevas soluciones y *partnerships* que catalicen el desarrollo de nuevos productos.

Por todo ello, el plan de inversiones que acompaña a este plan estratégico está orientado a la mejora de la capacidad productiva de las instalaciones del Grupo, por medio del desarrollo de proyectos de I+D+i, en apostar por instalaciones de fuentes de energía verde en las plantas, así como en el desarrollo de procesos más circulares que permitan aumentar la eficiencia en el uso de recursos de cara a dar respuesta a los requerimientos de sostenibilidad en aumento por parte de los mercados en los que operamos.

Por último, esta estrategia se complementa con un nuevo modelo de organización matricial que permitirá al Grupo Cunext cumplir con los objetivos marcados poniendo a las personas en el centro, como base de la operativa de la compañía.





CREACIÓN DE VALOR Y COMPROMISO

Para el Grupo Cunext, la innovación es una prioridad estratégica y está profundamente implantada en su cultura y procesos y orientada a la creación de valor para la sociedad. La estrategia de innovación del Grupo Cunext se orienta en consolidar la fortaleza y ventajas competitivas de sus modelos de negocio, así como en explorar nuevas tecnologías y mercados. Para ello, la compañía lidera distintos proyectos disruptivos y estratégicos que buscan estos objetivos que se exponen más adelante.

El Grupo Cunext entiende la generación de valor como una apuesta por el servicio y el conocimiento de las necesidades y objetivos de sus clientes, con productos de calidad a la medida de sus necesidades, a la vez que vela por la protección de las personas y se compromete con el desarrollo del entorno donde opera.

Todo ello se articula a través del establecimiento, difusión y despliegue de la misión, visión y valores dentro de la Política de Gestión del Grupo Cunext.



MISIÓN

La misión del Grupo Cunext es producir alambroón, alambre, cables y formas de cobre y de aluminio, y gestionar sus procesos industriales de acuerdo con las necesidades y expectativas de los clientes, atendiendo siempre al cumplimiento de la normativa ambiental y con una cultura preventiva de seguridad y salud entre sus empleados.



VISIÓN

La visión del Grupo es la de ser el fabricante de referencia de materiales eficientes para la transmisión de información y de energía eléctrica en el territorio donde opera, proporcionando valor añadido a sus accionistas, clientes, empleados, el entorno de sus instalaciones productivas y la sociedad en general.

3.3

GOBIERNO CORPORATIVO SOSTENIBLE

BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA: LAS PERSONAS EN EL CENTRO

Buen gobierno y transparencia: las personas en el centro

Las prácticas de buen gobierno se han convertido en una pieza clave para la buena gestión y la responsabilidad corporativa de las empresas, aumentando el compromiso de las personas que conforman el Grupo, y fortaleciendo por ende su crecimiento y la confianza de los socios e inversores.

El Grupo Cunext dispone de un sistema de gobierno corporativo transparente que constituye un elemento estratégico esencial para asegurar el buen gobierno del Grupo.

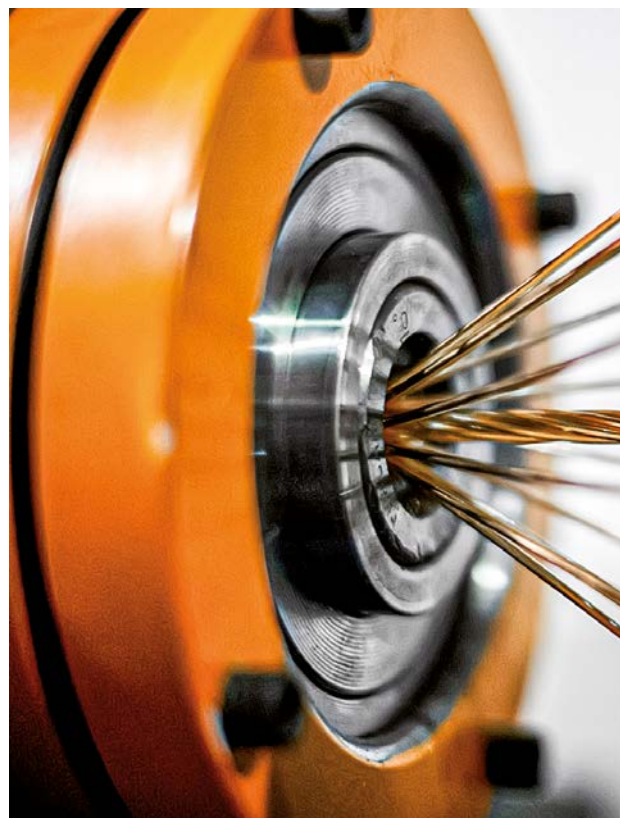
El Código Ético y de Conducta del Grupo Cunext representa el compromiso de la organización con el cumplimiento de las leyes y rige los actos y relaciones de trabajo de todos los integrantes del Grupo. La honradez, la integridad y el buen juicio de estos profesionales es fundamental para la reputación y el éxito de la organización.

El Grupo tiene un compromiso con la seguridad y salud en el trabajo, el medio ambiente y la calidad en todas sus actuaciones, tanto internas como externas. Para ello, existen normas concretas y son consecuencia de hacer las cosas con conocimiento, sentido común, orden y responsabilidad.

Este propósito se cumple mediante la adopción de medidas e iniciativas que van más allá del cumplimiento legal, con el fin de reforzar los valores y compromisos, descritos anteriormente, y alinear los intereses de la compañía con todos los grupos de interés.

Estas prácticas ayudan a garantizar los valores que definen al Grupo, la integridad y la transparencia, dando cumplimiento al plan estratégico y al crecimiento sostenible del Grupo, apostando por su lema "Challenging the future".

La Sociedad ha creado un entorno de control adecuado, donde evaluar y gestionar los riesgos penales del Grupo, vigilando la prevención de delitos penales a través de un modelo de cumplimiento penal que da cumplimiento a los requisitos establecidos en la legislación vigente.





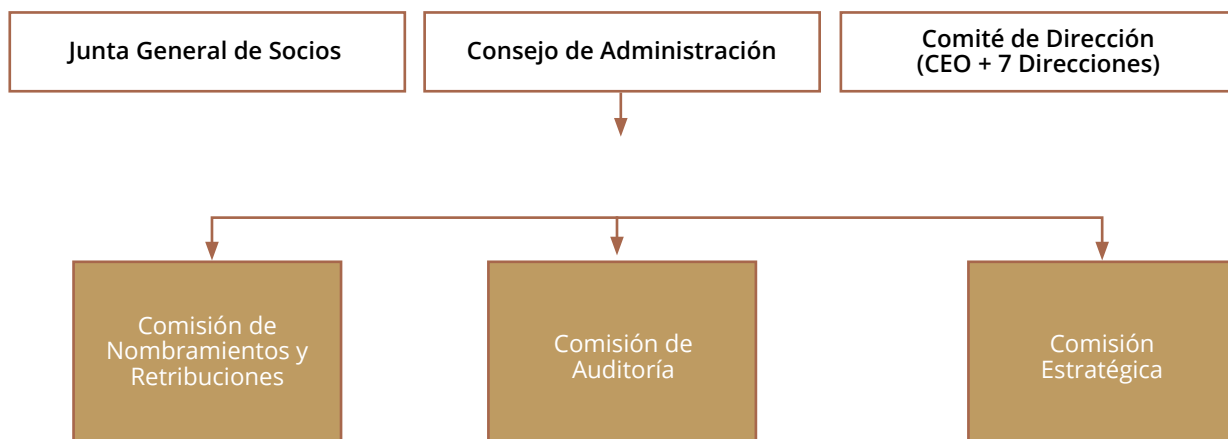
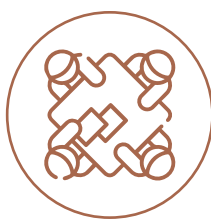
Uno de los hitos más relevantes del 2021 ha sido la revisión de los órganos de gestión del Grupo Cunext, para lo cual se ha contado con el apoyo de una consultora de reconocido prestigio -Willis Towers Watson-, con el principal objetivo de crear un nuevo organigrama matricial que posicione en el centro a las personas que conforman el Grupo.

Grupo Cunext cuenta con un sistema de gobierno corporativo adaptado en todo momento a la normativa vigente y a las mejores prácticas. En aras de fortalecer la estructura de gobierno que rige la toma de decisiones, durante el ejercicio 2021 se han creado tres comisiones del Consejo de Administración de Corporación Cunext Industries, S.L. -sociedad matriz del Grupo-: (i) Comisión de Nombres y Retribuciones, encargada, entre otros, de la supervisión de los proyectos de definición de los perfiles y capacidades requeridas para cubrir las necesidades de los órganos de gestión, así como de revisar la implementación de cambios propuestos en esta materia en la organización; (ii) la Comisión de Auditoría, responsable de los proyectos llevados a cabo en el seno del Grupo a los que da seguimiento a alto nivel y a la que el Compliance Officer

reporta de manera directa; y (iii) la Comisión de Estrategia, con foco en la definición y seguimiento de los planes de inversiones alineados con el Plan Estratégico del Grupo.

La implementación de todas estas mejores prácticas de gobierno corporativo permitirán al Grupo lograr la mayor transparencia, integridad, eficacia y control en todos los ámbitos de sus sociedades y para todos los grupos de interés.

La estructura de gobierno del Grupo y su organización facilita el funcionamiento de los órganos de dirección y el proceso de toma de decisiones. El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, de donde emanan la estrategia del Grupo y las normas y decisiones claves. Cada dirección cuenta una estructura adecuada para poder realizar las funciones asignadas.



ESTRUCTURA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE CORPORACIÓN CUNEXT INDUSTRIES, S.L.

7 años de antigüedad de todos los miembros del Consejo

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Pablo Ramallo
Secretario no consejero

Marta Ruiz
Vicesecretaria no consejera

Consejeros ejecutivos

Dámaso Quintana
Presidente y Consejero Delegado

Aurora Gracia
Vicepresidenta

Consejeros dominicales

Ignacio Gracia
Consejero

Carlos del Castillo-Olivares
Consejero

Álvaro Quintana
Consejero

Consejeros independientes

Alberto Sarricolea
Consejero

Jesús Truchuelo
Consejero

Comisión de Nombramiento y Retribuciones

Aurora Gracia
Jesús Truchuelo
Alberto Sarricolea

Comisión de Auditoría

Álvaro Quintana
Jesús Truchuelo
Carlos del Castillo-Olivares

Comisión de Estrategia

Dámaso Quintana
Aurora Gracia

GESTIÓN DE LA ÉTICA E INTEGRIDAD

De acuerdo con el código de conducta, los miembros de la organización deben actuar con honradez y profesionalidad, tomando decisiones comerciales basadas en los mejores intereses de la organización y no en consideraciones o relaciones personales. Deben evitar situaciones en las que el interés personal pueda entrar en conflicto o incluso parecer que entra en conflicto con los intereses del Grupo.

El Grupo Cunext no contribuye, directa ni indirectamente, a la financiación de partidos y/o representantes políticos. Para evitar el desarrollo de este tipo de conductas, la Sociedad ha aprobado una política de regalos y una política de restricción de manejo de efectivo, llevando a cabo una revisión periódica de ambas políticas, así como un control continuo en relación a la posible comisión de este tipo de conductas por parte de sus profesionales.

De esta manera, se establece un procedimiento de evaluación en el que todos los profesionales del Grupo que reciban o quieran realizar un regalo deberán informar a su superior jerárquico. Así se consigue evitar situaciones que puedan ser interpretadas como una forma de cohecho (soborno) o de corrupción en los negocios, ambos delitos imputables a las personas jurídicas.

Por otro lado, con el objetivo de prevenir el blanqueo de capitales, se ha instaurado en el grupo una política de restricción de manejo de efectivo. Con esta política, se restringe el manejo de efectivo en el Grupo a cantidades pequeñas de dinero, debiendo recabar autorización previa por email para su utilización al Director Financiero.

La integridad en las operaciones industriales y de negocio es fundamental para asegurar el desarrollo de un modelo de negocio rentable y sostenible a largo plazo, alineado con la estrategia del Grupo. Asimismo, se refuerza la confianza que los socios y el resto de grupos de interés tienen depositada en el Grupo Cunext.

Un ejemplo de transparencia y buen gobierno es la renovación de la acreditación como OEA, que prueba que Cunext cumple con las medidas relacionadas con la seguridad y buenas prácticas en la cadena de suministro internacional de mercancías y le considera como socio fiable de la Administración Tributaria.

VALORES DE LA COMPAÑÍA

El Grupo Cunext valora como un activo clave su cultura corporativa y su sistema integrado de gestión, que definen la forma de hacer en la organización.

La involucración activa y la supervisión por parte del órgano de administración de Cunext y de su alta dirección constituye parte esencial del sistema de gestión de cum-



plimiento eficaz que se persigue. A tal fin, el Consejo de Administración de Corporación Cunext Industries, S.L., con fecha 29 de julio de 2019, adquirió el compromiso de establecer una sólida cultura de cumplimiento en su seno.

En aras de alcanzar este objetivo y de crear una cultura empresarial ética y de tolerancia cero frente al delito, el Consejo de Administración ha provisto a la Sociedad de un sistema de gestión de *compliance* penal integrado por diversas políticas y elementos de apoyo, que dotan al mismo de la firmeza necesaria para garantizar la observancia debida de los valores y principios que han de regir la actuación de todos sus profesionales.

Durante el ejercicio 2021, el Grupo ha modificado la estructura y funcionamiento del órgano de supervisión del sistema de *compliance*, con el fin de favorecer una comunicación más fluida con el órgano de administración y un mayor control. De este modo, el 30 de junio de 2021, el Consejo de Administración de Corporación Cunext Industries, S.L. nombró a un nuevo *Compliance Officer*, el cual reporta directamente al Comité de Auditoría -como anteriormente expuesto-, que sustituye al anterior Comité de *Compliance* en esta labor.

Como piedra angular del sistema de gestión de *compliance* penal se posiciona el Código ético y de conducta del Grupo (aprobado por el Consejo de Administración en enero de 2018 y revisado por última vez en septiembre de 2020),



que contempla los principios y obligaciones que han de regir los actos y relaciones de trabajo de los empleados, directivos y consejeros con los clientes actuales y potenciales, con los compañeros, la competencia, los órganos de la administración, con los medios de comunicación y con la sociedad en general.

Además de en el Código ético, el sistema de gestión de *compliance* penal se apoya en una Política de *compliance* penal (aprobada en mayo de 2020), así como en la Política de regalos (aprobada en septiembre de 2020) y la Política de restricción de manejo de efectivo (aprobada en septiembre de 2020).

Para garantizar el respeto y observancia de los valores y principios del Grupo, Cunext ha habilitado un canal de denuncias como herramienta que permite alertar de conductas delictivas o que violen el Código ético y de conducta.

Asimismo, el programa de prevención de delitos del Grupo es revisado anualmente en su conjunto, llevándose a cabo igualmente un mapeo de los principales riesgos penales a los que está expuesta la Sociedad y determinándose el plan de formación para el nuevo año.

El Grupo Cunext, siendo consciente de la importancia de mantener el sistema de *compliance* penal actualizado, ha fijado como uno de sus objetivos para el próximo ejercicio

2022 la revisión del mismo por una consultora externa, no solo para verificar que el mismo cumple con las exigencias establecidas por el Código Penal, sino también para poder reforzar los distintos elementos que lo conforman. Al canal de denuncias puede acceder todo aquel que quiera plantear dudas o solicitar información sobre esta materia, así como puede ponerse en conocimiento de la compañía toda aquella conducta que pueda ser considerada constitutiva de delito o que se considere contraria a los principios y valores que se detallan en el código ético y de conducta.

CANAL DE DENUNCIAS - CUNEXT

Con el fin de fomentar el uso de este canal, existe un compromiso de confidencialidad a través del cual todo aquel que tenga acceso al buzón correspondiente a dicho canal asume la responsabilidad de garantizar la confidencialidad de las denuncias presentadas a través del mismo y el anonimato de los denunciantes, así como la indemnidad del denunciante de buena fe.

Asimismo, en la formación periódica en materia de *compliance* impartida a todos los profesionales del Grupo Cunext, se recuerda a todos los sujetos al Código ético y de cumplimiento la existencia del canal de denuncias y del órgano de cumplimiento, así como la posibilidad de dirigir sus dudas y denuncias a ambos a través del referido canal.

Por otra parte, el Grupo reconoce la importancia del respeto de los Derechos Humanos y, como reflejo de ello, incorpora en el Código ético y de conducta el principio de no discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal y social. Asimismo, a través del canal de denuncias público vía web corporativa se pueden poner en conocimiento del Grupo actuaciones que puedan ser consideradas constitutivas de una vulneración de los Derechos Humanos.

El Grupo Cunext no contribuye, directa ni indirectamente, a la financiación de partidos y/o representantes políticos. Para evitar el desarrollo de este tipo de conductas, la Sociedad tiene aprobada la política de regalos y la política de restricción de manejo de efectivo, ya mencionadas, llevando a cabo una revisión periódica de ambas, así como un control continuo en relación a la posible comisión de este tipo de conductas por parte de sus profesionales. Igualmente, los profesionales que se incorporan en el departamento de Desarrollo Corporativo han de firmar una declaración responsable a través de la cual manifiestan que no mantienen relación familiar o de estrecha amistad con ningún funcionario público o autoridad de ninguna Administración Pública que pueda suponer un riesgo para la comisión de este delito. Estos controles se ven igualmente respaldados por el propio Código Ético.

3.4

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

RIESGOS

Grupo Cunext se encuentra sometido a diferentes riesgos inherentes propios del sector, las actividades que realiza y de los países en los que opera. Estos riesgos podrían dificultar la consecución de los objetivos marcados por el Grupo.

El Sistema de Gestión de Riesgos del Grupo Cunext está impulsado por su Consejo de Administración, que supervisa las actuaciones relevantes en la cobertura de riesgos económicos, sociales y ambientales. Anualmente, y a requerimiento del Presidente del Consejo, se analizan los impactos, los riesgos y las oportunidades relevantes en todos los ámbitos.

La gestión de los riesgos es una función que recae sobre diferentes direcciones. Funciona de forma integral y continua, fijándose su gestión a nivel corporativo por cada una de las compañías y direcciones que forman el Grupo.

Cunext, en el marco de su sistema de gestión de riesgos, tiene establecidos controles a nivel operacional y no operacional que mitigan los riesgos y garantizan así el cumplimiento del código ético y de la legislación vigente.

RIESGOS ESTRATÉGICOS:

Se recogen en esta categoría aquellos riesgos derivados de cambios en el entorno regulatorio que pudieran afectar negativamente a las actividades que realiza Grupo Cunext:

- Cambios de regulación en el sector de la transformación.
- Cambios de regulación en los países donde el grupo tiene presencia.
- Cambios de regulación en materia ambiental.
- Cambios de regulación en sectores a los que suministra Cunext, como por ejemplo el sector eléctrico o tecnológico.

Se identifica adicionalmente riesgo por posibles tensiones competitivas con compañías situadas en otros países con condiciones más competitivas, como regulaciones más flexibles, entornos fiscales más favorecedores o menor coste de materias primas.

PRINCIPALES RIESGOS IDENTIFICADOS



RIESGOS ESTRATÉGICOS



RIESGOS FINANCIEROS



RIESGOS OPERACIONALES



RIESGOS REPUTACIONALES

RIESGOS FINANCIEROS:

En este grupo se indican los riesgos referidos al rendimiento de la inversión.

- **Variación del precio del cobre o aluminio.** El precio de venta se determina en base al precio de cotización del metal, por lo que el momento de venta puede producir pérdidas en el negocio. Para solventarlo, el grupo utiliza instrumentos de cobertura disponibles en el mercado organizado de Londres LME, a través de brókeres autorizados.
- **Insolvencia de los clientes.** Para minimizar el riesgo de cobro de los clientes, Cunext otorga la cesión sin recurso de derechos de cobro a instituciones financieras que aplica prácticamente al 100% de la facturación anual. Además, establece un seguimiento permanente de límites de crédito asignados a cada cliente.

RIESGOS OPERACIONALES:

En este grupo se recogen los riesgos de incurrir en pérdidas económicas para el negocio por sanciones legales, fallos humanos o tecnológicos, pérdidas reputacionales, etc. Estas pérdidas pueden darse por factores internos o externos al negocio.

RIESGOS REPUTACIONALES:

La seguridad de la plantilla, los daños al medio ambiente o el fraude pueden suponer la pérdida reputacional del Grupo, y con ello una afección directa en el negocio y en la consecución de los objetivos estratégicos. Dañar la imagen del Grupo Cunext deriva a su vez en un riesgo de oposición social a la compañía o pérdida de clientes. Para reducir este riesgo, además de políticas de Seguridad y Salud, el Grupo cuenta con activos de naturaleza ambiental utilizados de forma duradera y sostenible en la actividad de la Sociedad. La finalidad principal es la protección y mejora del medio ambiente, así como la reducción del impacto que la actividad del Grupo pueda ocasionar. En el mapa de riesgos del Grupo Cunext se han recogido los siguientes delitos en materia de corrupción:

- **Delito de corrupción:** puede ser potencialmente cometido por los profesionales de Desarrollo Corporativo, en la medida en que estos podrían llegar a aceptar beneficios de terceros para la adjudicación de un proyecto o, en su caso, dar a un tercero un beneficio para la obtención de cualquier tipo de ventaja en el seno de una licitación o desarrollo de un proyecto.

Para evitar este tipo de conductas, el Grupo Cunext ha aprobado una política de regalos y una política de restricción de manejo de efectivo.

Estos controles se ven igualmente respaldados por el propio código ético y de conducta y por la formación en materia de *compliance* que reciben los distintos profesionales del Grupo.

- **Cohecho:** este delito únicamente podría ser cometido por aquellas personas integrantes del departamento de Desarrollo Corporativo, durante el desarrollo de proyectos en los que intervenga la Administración Pública u otro organismo o entidad de carácter público, a través de la participación o autoría de cualquier clase de soborno. Para garantizar y asegurar que este tipo de delitos no serán cometidos existen distintos controles tanto de carácter interno (política de regalos, política de restricción del manejo de efectivo, código ético, formación en *compliance* y canal de denuncias), como externo (plataformas específicas de la Administración Pública).
- **Tráfico de influencias:** éste únicamente podría llegar a ser cometido, al igual que los dos anteriores, por aquellos profesionales que formen parte del departamento de Desarrollo Corporativo, y en aquellos proyectos en los que intervenga la Administración Pública u otro organismo o entidad de carácter público. Para evitar la comisión de este delito, los profesionales han de firmar, en el momento de incorporación, la declaración responsable de no relación.

Durante el ejercicio 2021 no se ha denunciado ningún delito de esta tipología, constituyendo ello prueba de que la filosofía en materia de compliance es debidamente asumida por sus profesionales y forma parte de su ADN.

OPORTUNIDADES

El 1% del cobre que se consume en el mundo a día de hoy se transforma en Andalucía. Si este dato lo comparamos con la producción a nivel europeo, podría llegar a suponer el 10% del cobre transformado en el continente.

El sector de la transformación de metales es un sector, que previsiblemente, va a gozar de una buena salud financiera durante los próximos años, ya que, el cobre, por ejemplo, es uno de los componentes esenciales en las instalaciones eléctricas y demás productos punteros en el mercado actual. Un ejemplo de ello es la producción de coches eléctricos, sector en auge en la actualidad y con muy buenas previsiones en el futuro próximo. Para la fabricación de un coche eléctrico se necesita 3 veces más cobre que en la producción de un coche convencional.

Este es uno de los ejemplos que muestra que la producción de cobre es la base de la transformación industrial y energética que tendrá lugar en las próximas décadas. Analizando el mercado, se puede observar la importancia creciente que este metal tiene para países como China, mayor consumidor mundial de metales.



De la misma manera, el cobre es necesario para hacer llegar la electricidad a todos los puntos en los que se necesita, y en un mundo cada vez más descentralizado, dónde la tecnología está transformando nuestra forma de vivir, la demanda de cobre es cada vez mayor.

El sector eléctrico se posiciona como referente en la lucha contra el cambio climático. Los cambios derivados del nuevo modelo suponen un conjunto de oportunidades para Grupo Cunext, como proveedor fundamental del sector eléctrico.

La identificación y evaluación de oportunidades se revisa periódicamente con el fin de tenerlas en cuenta en la toma de decisiones.

OPORTUNIDADES REGULATORIAS:

En el entorno actual en el que los desafíos globales marcan las agendas de los países, surgen diferentes marcos regulatorios que incentivan la inversión de capitales humanos y financieros para alcanzar la consecución de objetivos de sostenibilidad marcados por entidades internacionales.

Como se explica anteriormente, los aspectos relacionados con las políticas energéticas establecidas en el marco de la Unión Europea cobran gran importancia para el Grupo Cunext. Algunos ejemplos son las mencionadas en el Green Deal, el Plan Nacional de Energía y Clima (PNIEC) o los fondos de recuperación europeos, que priorizarán la descarbonización de la economía.

OPORTUNIDADES DE MERCADO:

En la línea de las oportunidades identificadas a nivel regulatorio se encuentran las oportunidades identificadas a nivel de mercado. La electrificación de la economía y el alza de las energías renovables aumentará de manera proporcional la demanda de cobre aumentará en los próximos años, ya que, éste es un material fundamental tanto para las instalaciones de producción de energías renovables como para la infraestructura de suministro de electricidad en todo el territorio. La descentralización de la economía, el auge de las operaciones en remoto y el desarrollo tecnológico aceleran estos procesos de cambio.

Asimismo, para alcanzar la descarbonización de la economía, la transformación en el sector de la movilidad va encaminada también a conseguir una mayor electrificación del transporte.

En esta línea, como se ha comentado anteriormente, la producción de vehículos eléctricos, así como la ampliación de la red de transporte necesitarán de un aumento de la red de suministro de electricidad en todo el territorio, lo que, a su vez, nuevamente, se verá reflejado en un aumento de la demanda de cobre y otros metales transformados por el Grupo Cunext.

OPORTUNIDAD REPUTACIONAL:

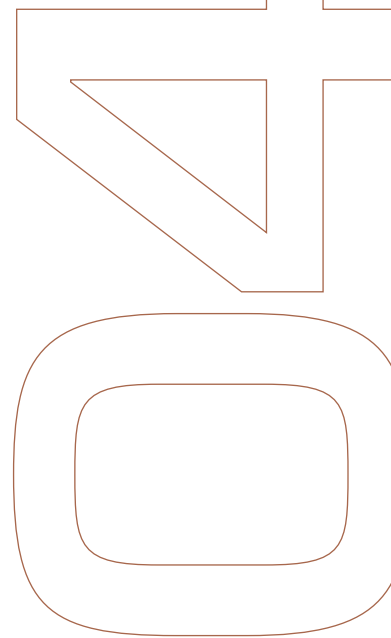
El sector de la transformación de metales como fuente de suministro principal del sector eléctrico pasa a ser un agente de cambio hacia un modelo de negocio más sostenible, basado en la producción de energías renovables y movilidad sostenible.

Situar al Grupo Cunext como agente de cambio implica una mayor visibilidad en el mercado, aumentando las oportunidades financieras.





BALANCE DE NUESTRO DESEMPEÑO 2021



4.1

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

El Grupo Cunext continúa con una senda de crecimiento acompañada de buenos resultados con una creciente generación de caja.

La facturación neta consolidada del Grupo Cunext en el ejercicio de 2021 ha alcanzado **1.733 millones de euros**. El EBITDA del 2021 asciende a 14 millones de euros, con un incremento con respecto al ejercicio anterior (2,3 millones) debido principalmente al incremento de volumen y a una mejora de márgenes por una mayor eficiencia en costes de producción y utilización de materias primas.

En este sentido, destaca también el Beneficio antes de Impuestos obtenido en el ejercicio 2021, que asciende a los 7.8 millones de euros, frente a los 2 millones de euros obtenidos en el ejercicio anterior.

	2020	2021
Importe neto de la cifra de negocio	1.216	1.733
Ingresos procedentes de inversiones	-	-
VALOR ECONÓMICO GENERADO (millones de €)	1.216	1.733
Coste de materias primas	1.158	1.658
Otros gastos operativos	30	0,4
Sueldos y prestaciones de los empleados	15	17
Pagos de intereses a los proveedores de crédito	4	5
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (millones de €)	1.207	1.680
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (millones de €)	11	53
VALOR AÑADIDO (millones de €)	60	70

BALANCE DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Durante el presente ejercicio se han continuado realizando actividades de I+D+i para el lanzamiento de nuevos productos, con desarrollos propios e ingeniería interna, mejora de procesos y aprovechamiento del know-how. Esta estrategia forma parte del enfoque estratégico hacia productos y mercados de mayor valor añadido.

Así mismo, se han llevado a cabo mejoras en eficiencia energética y medioambiental, en línea con la aspiración del Grupo de basar sus aspiraciones estratégicas en la sostenibilidad de todas las operaciones que se llevan a cabo en su cadena de valor.

Siguiendo la cultura corporativa del Grupo, los miembros de la organización deben seguir las normas y principios contables, informar sobre la situación financiera con fidelidad e integridad y tener procesos y controles internos adecuados. La contabilidad y los informes financieros deben cumplir los requisitos de cotización, legales y reglamentos aplicables.

ESTABILIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

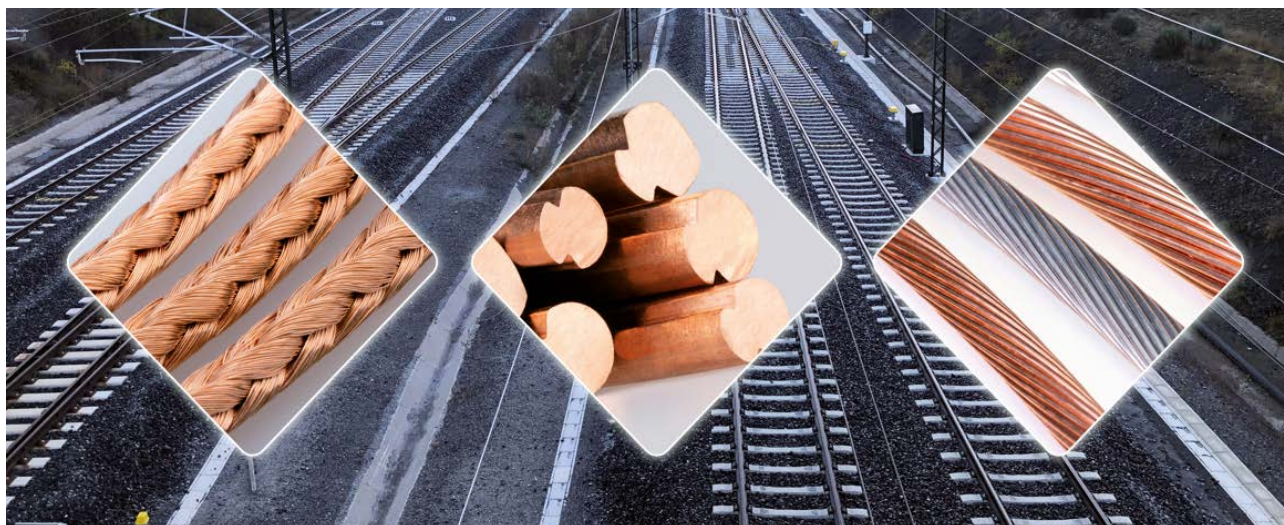
El cambio climático supone un riesgo para Cunext en tanto que la escasez de recursos naturales cause el incremento del coste de la energía consumida y de otros inputs incorporados al proceso productivo, provocando una subida de los costes de producción.

Además, el negocio de la fabricación de transformados metalúrgicos requiere de elevados recursos financieros para cubrir principalmente la financiación de la adquisición de la materia prima y de los proyectos de inversión en activo fijo (en desarrollo y potenciales), entre otros.

Este contexto hace que la gestión de los riesgos sea un factor crítico en el tipo de actividad que desarrolla el Grupo Cunext. No obstante, los resultados de la gestión de los riesgos y las decisiones tomadas por el Grupo en cuanto a inversiones y desinversiones han favorecido la evolución positiva y estable del negocio, sumando un año más, unos resultados excelentes.

El Grupo Cunext continúa en 2021 con la senda del crecimiento, acompañada de buenos resultados y de una creciente generación de caja, a través de la inversión en nuevas oportunidades y negocios, la diversificación, e impulsando proyectos de mejora continua, iniciados tras la entrada de los nuevos socios industriales en 2014.

Para el año 2022 mantenemos el objetivo de seguir invirtiendo en mejora continua, lo que nos va a permitir mejorar los resultados conseguidos en 2021.



4.2

EQUIPO HUMANO

El Grupo Cunext apuesta firmemente por el talento de las personas que pertenecen a la organización. Se caracteriza por su calidad humana, emprendimiento en nuevos proyectos, honradez, integridad y buen juicio. Estos valores son fundamentales para la reputación y el éxito de la organización.

Una de las prioridades del Grupo Cunext es crear un ambiente laboral en el que se desarrollen iniciativas que hagan de la organización un lugar atractivo para trabajar y en el que se pueda adquirir y compartir conocimiento, además de crecer profesionalmente siempre respetando la conciliación de la vida personal.

Ningún miembro del Grupo Cunext será discriminado por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal y social.

El Grupo Cunext valora como activos clave que rigen entre sus empleados la Cultura Corporativa y su Sistema Integrado de Gestión. Ambos definen la forma de hacer en la organización y los aspectos materiales que se identifican como prioritarios para el Grupo, entre los que destacan: formación y desarrollo del talento, diversidad e igualdad de oportunidades, relación con los trabajadores y bienestar laboral, respeto por los derechos humanos y seguridad y salud en el trabajo.

Continuando con el compromiso por su plantilla, Grupo Cunext sostiene su crecimiento a lo largo de los años tras aumentar el número de empleados desde 2020 a 2021 con un total de 351 empleados:

PLANTILLA A CIERRE

2020



35

2021



42

2020



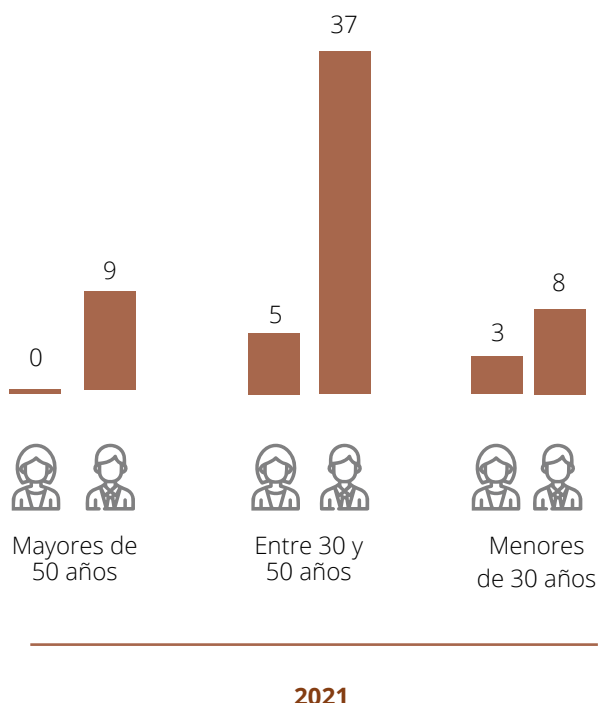
288

2021



309

NUEVAS CONTRATACIONES



Este crecimiento y estabilidad a lo largo de los últimos años, refleja el interés del Grupo en reforzar la plantilla y apostar por el talento. Durante el ejercicio 2021 hubo 62 **nuevas contrataciones**, 60 en España y 12 en Italia, según el siguiente desglose:

La distribución por género viene motivada por el tipo de actividad que el Grupo ha venido desarrollando, que históricamente ha estado vinculado al género masculino. En cuanto a la diferente distribución de las categorías de empleos por género la presencia de mujeres es mayor en puestos administrativos frente a una mayor proporción de hombres en puestos fabriles.

Con respecto a la distribución de la plantilla, destaca que el grueso de los empleados se concentra en el rango de edad de 30 a 50 años (63%), siendo en un 69% sobre el total de la plantilla personal de operación, con un 95% de contratos indefinidos y un 98% de contratos a tiempo completo.

Por otra parte, el número de **bajas voluntarias** durante 2020 fue un hombre en España y una mujer en Italia. En cambio, durante el 2021 se produjeron cinco bajas voluntarias en Italia, cuatro hombres y una mujer.

El número de **despidos** ocurridos durante el periodo de reporte fue de 25 empleados en 2020 y de 1 en 2021, siendo este un hombre de entre 30 y 50 años y personal de operación.



Cunext
CORPORATION
www.cunext.com

Cunext
CORPORATION
www.cunext.com

Cunext
CORPORATION
www.cunext.com

Cunext
CORPORATION
www.cunext.com

Cunext
CORPORATION
www.cunext.com

Cunext
CORPORATION
www.cunext.com

Cunext
CORPORATION
www.cunext.com

Cunext
CORPORATION
www.cunext.com

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La gestión del equipo humano del Grupo Cunext se desarrolla desde el respeto a los Derechos Humanos y el rechazo a cualquier forma de discriminación, promoviendo la igualdad de oportunidades, facilitando la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Asimismo, los procedimientos aplicados en el Grupo garantizan que la remuneración en las distintas empresas del Grupo viene marcada por los Convenios Colectivos que les son de aplicación; sin distinción por razones de género, edad, raza u otras variables diferentes a las propias características del puesto de trabajo.

En 2021, de cara a dar cumplimiento al Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de Igualdad Retributiva entre hombres y mujeres, se ha trabajado en la creación de un registro retributivo, por el cual se realiza un estudio completo de las remuneraciones de los trabajadores de las empresas afectas por dicha regulación, disgregando

estas remuneraciones en función de los llamados puestos de igual valor, lo que permite una comparativa fehaciente para la demostración de la aplicación de estos principios de igualdad a nivel retributivo.

Con respecto a los convenios colectivos de aplicación, la última revisión realizada fue en 2020 sobre el Convenio Colectivo de Cunext Copper Industries, acogándose el resto de las empresas del Grupo a los convenios colectivos del sector metalúrgico que les aplican regionalmente. De forma adicional, en Cunext Copper Industries los trabajadores tienen plan de jubilación, de la aportación parte corresponde al trabajador y parte a la empresa.

Las prestaciones como el seguro de vida, ayuda escolar, seguro médico, ayuda por discapacidad, baja por maternidad/paternidad y fondo de pensiones se consideran dentro de los convenios colectivos, pero no atienden a la tipología de contrato o de jornada laboral.

	2019	2020	2021
Número de empleados que ejercieron su derecho a baja por maternidad o paternidad en el período de reporte	8	11	6
Número de empleados que debían reincorporarse en el período de reporte tras disfrutar de su baja.	8	10	6
Número de empleados que se reincorporaron al trabajo en el período de reporte después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad.	8	10	6
Número de empleados que se reincorporaron al trabajo en el anterior período de reporte después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad	0	0	0
Número de empleados que se reincorporaron al trabajo en el anterior período de reporte después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad y que siguen en su empleo pasados doce meses desde su reincorporación.	8	10	5

Las horas de libre disposición por causas personales, el tiempo de trabajo de los empleados y el tipo de pausas o descansos establecidos en la jornada laboral vienen regulados según convenio. Los permisos por maternidad, lactancia y adopción se regulan por lo establecido en la legislación vigente.

En lo que respecta a la organización del trabajo, el Grupo procura dar a sus empleados la cargabilidad y distribución más adecuada, sobre la base de conseguir la máxima productividad de cara a fomentar la capacidad de adaptación a las modificaciones organizativas, técnicas y de producción, como garantía de competitividad y consolidación de futuro.

Las remuneraciones de todo el Grupo Cunext se encuentran por encima del salario mínimo interprofesional, siendo la remuneración de todos los trabajadores de Cunext muy superior a la media en los territorios donde opera.



	Salario
Menor Salario Grupo Cunext 2020	17.201 €
SMI (Salario Mínimo Interprofesional) 2020	13.300 €
% comparativo	1,29
Menor Salario Grupo Cunext 2021	18.075 €
SMI (Salario Mínimo Interprofesional) 2021	13.510 €
% comparativo	1,34

En el marco de la integración de personas con discapacidad y en cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Discapacidad (LGD), el Grupo centra sus esfuerzos en la puesta en funcionamiento de medidas alternativas contempladas por la ley y se apoya en los centros especiales de empleo para la inserción laboral, creando empleo directo e indirecto para personas con diversidad funcional. Durante 2021 el Grupo contaba con un empleado con capacidades diferentes en Cunext Copper Industries.

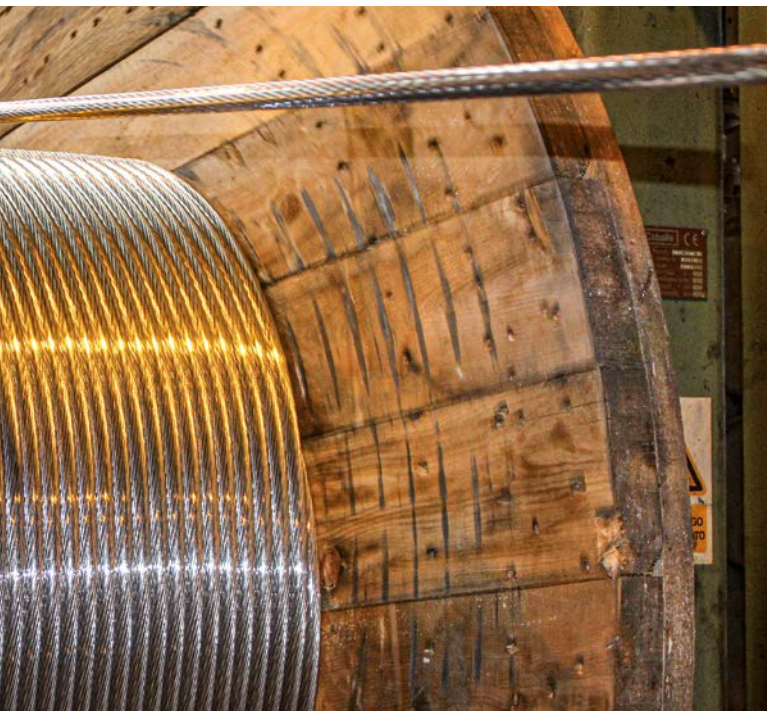
Toda información personal en posesión el Grupo Cunext será correctamente gestionada. Según el Código de Conducta del Grupo, existe un compromiso con el uso debido de la información de empleados, clientes, proveedores y el resto de las partes interesadas, respetando su derecho a la intimidad.

Los profesionales que por su actividad dispongan del manejo de estos datos confidenciales harán un uso conforme a la legislación relativa a protección de datos personales.

En cuanto a las retribuciones, el salario medio del Grupo, atendiendo únicamente al alcance nacional, fue de **30.922,59 euros** en 2021, siendo el correspondiente para hombres de **28.619,89 euros** y para mujeres de **33.225,29 euros**. Por lo tanto, para este alcance la brecha salarial sería de -16%, atendiendo a la fórmula de cálculo siguiente:

(Salario medio hombres - Salario medio mujeres)

Salario medio hombres



FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO

La Dirección del Grupo, en función de sus planes estratégicos y de organización, diseña un programa de formación, en colaboración con los representantes de los trabajadores, que apoya la estrategia del Grupo para afrontar los retos a los que se enfrenta. Grupo Cunext considera la formación en la empresa como factor básico del desarrollo individual y colectivo.

La atracción de talento es uno de los objetivos de Cunext para asegurar el futuro del Grupo, contribuyendo, además, a la empleabilidad de los más jóvenes en todas las regiones en las que opera. Son los grupos de menor edad los que consideran la formación como un aspecto funda-

mental a la hora de decidir su futuro en una empresa, por lo que ésta es una de las claves para la atracción del mejor talento.

La formación es la palanca que maximiza el potencial humano en el trabajo y que incrementa la resiliencia de la empresa frente al constante cambio al que hace frente la sociedad hoy en día. Por ello, Cunext considera la actualización de conocimientos y aptitudes como un aspecto crucial para mantenerse a la cabeza del sector.

Grupo Cunext trabaja para que los empleados tengan la formación necesaria para hacer frente a las exigencias actuales y futuras que presenta cada puesto de trabajo.

Durante el 2021, se han impartido un total de **5.785 horas de acciones formativas presenciales, online, talleres y píldoras formativas** de aplicación inmediata en los puestos de trabajo. Al igual que en 2020, tuvieron especial importancia las formaciones impartidas en materia de cumplimiento, medio ambiente y seguridad y salud, mientras que, en el año anterior, las temáticas se centraron en el desarrollo de habilidades técnicas, liderazgo e idiomas.



En el último año, la seguridad y la salud en el trabajo ha representado uno de los bloques de mayor importancia en las horas de formación. Los empleados se forman en aspectos relacionados con los riesgos que existen en el trabajo tales como: riesgos y medidas preventivas en el puesto de trabajo, riesgos y medidas preventivas en el uso de la maquinaria necesaria en todo el proceso de transformación, trabajos en altura, riesgos eléctricos, personal designado en el plan de emergencias, primeros auxilios, uso de desfibrilador o extinción de incendios.

La distribución de horas totales de formación por categoría y sexo se presenta a continuación:

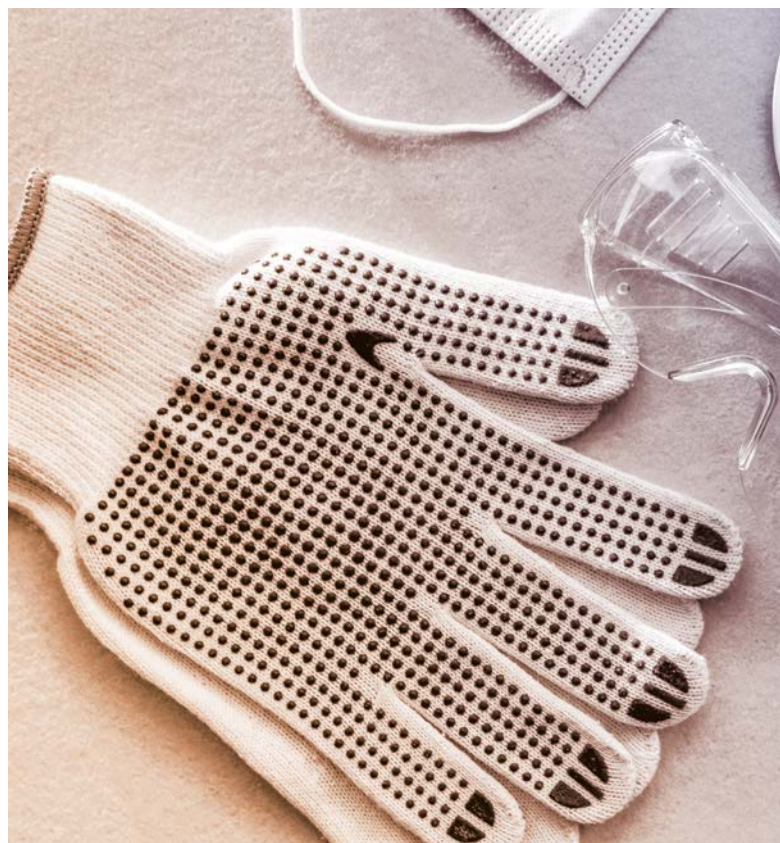
	2021	
Categorías profesionales	Hombres	Mujeres
Directores y mandos intermedios	495	43
Personal de Staff	1.317	558
Personal de operación	3.012	8
Total	4.824	608

Orientado al desarrollo profesional de los empleados, los responsables llevan a cabo evaluaciones de las acciones formativas realizadas a lo largo del año.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Grupo Cunext encamina todos los esfuerzos en garantizar la seguridad y la salud para todos sus trabajadores y colaboradores hasta alcanzar la meta de cero accidentes en sus centros. Se han llevado a cabo una serie de iniciativas para disminuir los índices de frecuencia y gravedad en las plantas. Entre ellas, destacan la formación en materia de seguridad y prevención de accidentes, y la promoción de acciones informativas en defensa de la seguridad e higiene en el trabajo.

Por otro lado, el Grupo se asegura de llevar a la práctica las mejores prácticas sobre condiciones de protección en el trabajo, a través de políticas, procedimientos y controles en toda la organización. Este trabajo de mejora continua permite ofrecer condiciones de trabajo más seguras para el activo más valioso, los empleados. Esto se puede ver reflejado con la ampliación de la certificación ISO 45001 a todos los centros productivos.



Durante el año 2020 se migró desde la OSHAS 18001 a la ISO 45001 en Cunext Copper Industries, Cablexsur, Transformados Cunext y Travartec. A lo largo del año 2021, se implantó y certificó la ISO 45001 en ECN y ESTACOR.

Por otro lado, el Grupo realiza periódicamente evaluaciones de riesgos específicos asociados a cada una de sus actividades, a través de su sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, a la vez que mantiene una Política de Gestión que incluye la Seguridad y la Salud.

Con el objetivo de mejorar la seguridad de las instalaciones, se realizan las revisiones e inspecciones que se indican en la normativa relacionada con la reglamentación de instalaciones industriales, modificando cualquier defecto en ellas encontrados.

Para poder identificar y eliminar peligros y minimizar riesgos, así como garantizar la organización la calidad de los servicios que ofrece el Grupo se hace un trabajo metódico de planificación de las actividades de Medicina del Trabajo, entre los que destacan:

- Exámenes de salud específicos en función de los riesgos inherentes al puesto de trabajo.
- Análisis de los resultados de los Exámenes de salud con criterios epidemiológicos.
- Formación e información de los trabajadores sobre Medicina del Trabajo.



- Promoción de la salud en el lugar de trabajo.
- Asistencia de primeros auxilios y urgencias.
- Colaboración con el Sistema Nacional de Salud: colaboración con las autoridades sanitarias para proveer el Sistema de Información Sanitaria en Salud Laboral.
- Atención de trabajadores especialmente sensibles. Los servicios son prestados por personal sanitario cualificado mediante concierto de Vigilancia de la Salud con Servicio de Prevención Ajeno. Todos los trabajadores realizan reconocimiento médico anual.

Los trabajadores cuentan con delegados de prevención que les representan en materia de seguridad y salud, a través de los cuales se canalizan sus consultas y sugerencias. La información a los trabajadores se realiza mediante comunicaciones internas vía correo electrónico, tableros de anuncios, el portal del empleado o charlas de seguridad y salud.

Todas las Sociedades del Grupo cuentan con Comité de Seguridad y Salud o delegados de prevención en función del número de trabajadores, con los cuales se celebran reuniones con una frecuencia al menos trimestral. En dichas reuniones se recogen sus sugerencias para que la empresa adopte las actuaciones necesarias.

Son competencias de los Delegados de Prevención:

- Colaborar con la dirección de la empresa en la mejora de la acción preventiva.
- Promover y fomentar la cooperación de los trabajadores en la ejecución de la normativa sobre prevención de riesgos laborales.
- Ser consultados por la empresa, con carácter previo a su ejecución, acerca de las decisiones que afecten a la seguridad y salud de los trabajadores.
- Ejercer una labor de vigilancia y control sobre el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.

Los principales cursos de formación que reciben los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo son los siguientes:

- Riesgos y Medidas Preventivas en el Puesto de trabajo.
- Riesgos y Medidas Preventivas en el Uso de Carretilas Elevadoras.
- Riesgos y Medidas Preventivas en el Uso de Plataformas Elevadoras.
- Riesgos y medidas preventivas en el uso de puente grúa.
- Riesgos y Medidas Preventivas en Trabajos en Altura.
- Riesgos Eléctricos.
- Manipulación manual de cargas.
- Espacios Confinados.
- Personal designado en el Plan de Emergencias.
- Primeros auxilios.
- Uso de desfibrilador.
- Extinción de incendios, formación preventiva del Convenio del Metal.
- Nivel Básico en prevención de riesgos laborales.
- Mediciones de legionela.
- Vigilancia radiológica de materiales metálicos.
- Bloqueo y Consignación de máquinas.

Asimismo, todos los trabajadores cuentan con un servicio de asistencia telemática atendido por personal médico para todos aquellos que la requieran de forma gratuita. Las características principales del servicio son las siguientes:

- Número ilimitado de consultas telefónicas con un médico de Quirón Salud.
- Derivación al paciente al especialista médico de Quirón Prevención.
- Posibilidad de obtener recetas.
- En caso de necesitar una prueba o intervención quirúrgica, descuento respecto de la tarifa normal.
- Posibilidad de manejo a través de una aplicación de móvil.

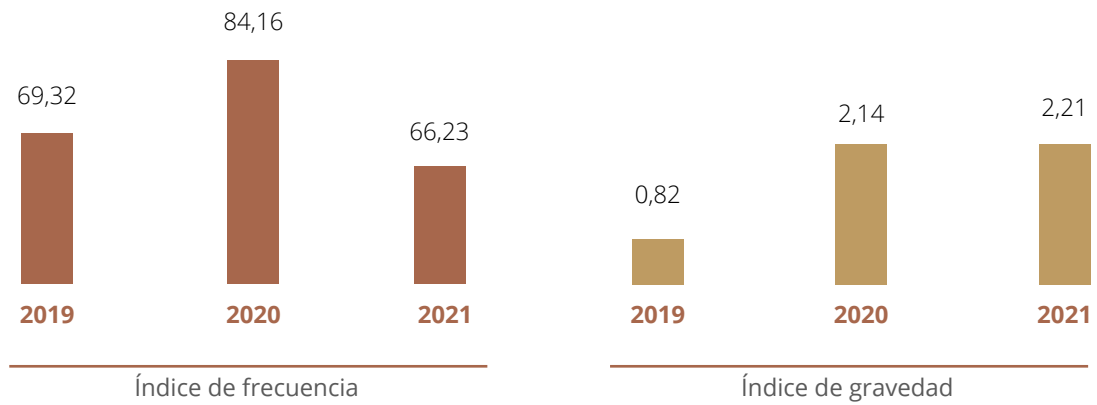


El Grupo Cunext tiene como objetivo garantizar la seguridad y la salud para todos sus trabajadores y colaboradores hasta alcanzar el objetivo cero accidentes en sus centros.

Para ello, se invierten anualmente grandes cantidades de dinero en seguridad y salud.

LESIONES Y ACCIDENTES LABORALES

Las lesiones y accidentes laborales ocurridos durante el periodo de reporte corresponden únicamente a hombres operarios que sufrieron lesiones por sobreesfuerzo o por contusiones:



Tanto los accidentes laborales como las enfermedades profesionales son investigados minuciosamente para determinar sus causas y poder corregir los defectos, de tal manera que no vuelvan a producirse.

ÍNDICE DE ABSENTISMO

Por absentismo se entiende cualquier tipo de ausencia en el trabajo y puede estar causada por una razón justificada, permisos o bajas laborales por enfermedad, como por razones injustificadas por parte de los empleados.

CENTRO/SOCIEDAD	Horas e índice de absentismo 2021	
	Horas Absentismo	Índice Absentismo
Estacor	2.527,9	7,19
Cunext Copper Industries	9.184,0	5,2
Cablexsur	6.210,3	8,01
Transformados Cunext	2.117,5	3,65
Cunext Madrid	793,7	1,29
Ibermetalia	58,1	1,1
Travertec	97,1	0,17
Total Grupo	20.988,7	4,43

Para el cálculo del índice de absentismo se han tenido en cuenta el número de días perdidos y las horas reales trabajadas.

$$\frac{(\text{Número total de días perdidos})}{(\text{Número total de horas trabajadas})} \times 100$$

Toda la metodología implementada por el Grupo Cunext en materia de Seguridad y Salud se recoge también a partir de la aplicación de la normativa contextual vigente:

- Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de riesgos laborales.
- RD 39/1997, de 17 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención.
- R.D. 1215/1997, de 18 de julio, por el que se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud para la utilización por los trabajadores de los equipos de trabajo. Guía de desarrollo del INSHT. R.D. 2177/2004, por el que se modifica el R.D. 1215/1997, por el que se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud para la utilización por los trabajadores de los equipos de trabajo, en materia de trabajos temporales en altura.
- Real Decreto 486/1997, de 14 de abril. Por el que se establecen disposiciones mínimas de seguridad y salud en los lugares de trabajo.
- R.D. 604/2006, de 19 de mayo, por el que se modifican el R.D. 39/1997, Reglamento de los servicios de prevención, y el R.D. 1627/1997, de 24 de octubre, por el que se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud en obras de construcción.
- R.D. 773/1997, de 30 mayo, sobre disposiciones mínimas de seguridad y salud relativas a la utilización por los trabajadores de equipos de protección individual.

4.3

COMPROMETIDOS CON CLIENTES Y USUARIOS

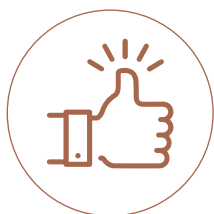
La innovación y la transformación digital desarrollada por Cunext aplicada a sus productos y servicios, permite ofrecer a sus clientes productos que garantizan una experiencia única y de calidad.

Cunext se compromete a ofrecer a los clientes el máximo nivel de calidad, desde el diseño hasta la ejecución de sus productos. La compañía alcanza una gestión eficaz y eficiente del proceso de producción a través de un sistema de mejora continua.

Ningún producto de los fabricados por nuestras empresas supone un riesgo para la seguridad o la salud de los clientes.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Una de las prioridades del Grupo Cunext es mantener relaciones sólidas con sus clientes, generando valor compartido mediante la transparencia y confianza. Para ello, Cunext ha desarrollado un modelo de evaluación de la satisfacción del cliente y calidad del producto que le permite conocer de forma continua las necesidades de sus clientes.



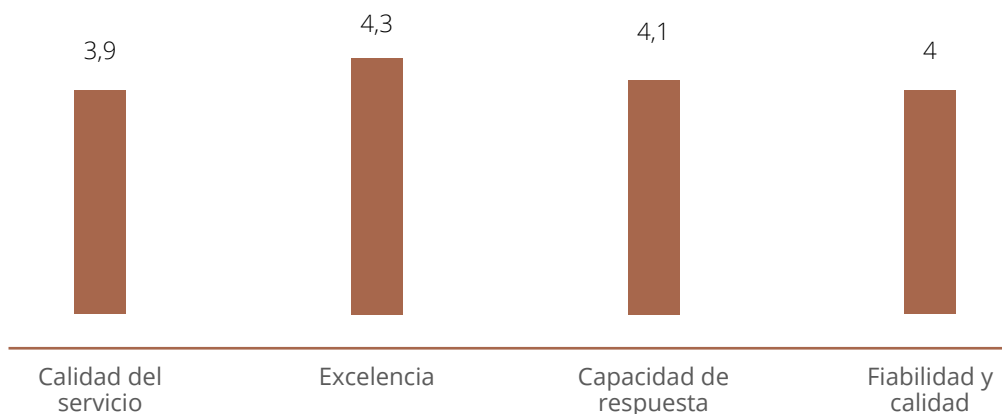
SATISFACCIÓN DEL
CLIENTE

4,1

Sobre 5

Las encuestas de satisfacción se realizan periódicamente, poniendo el foco sobre sus principales clientes. En las mismas, se les solicita que valoren sobre 5 puntos diferentes aspectos como son la calidad del producto, la calidad comercial, la calidad en la planificación y entrega, así como la calidad en la atención financiera.

Según los resultados de las últimas encuestas realizadas, la valoración global de los aspectos mencionados es la siguiente:



SISTEMAS DE CALIDAD Y CERTIFICACIONES

El Grupo Cunext está comprometido con el progreso y es conocedor de su contribución al desarrollo sostenible a través de los productos que pone en el mercado. Por esta razón, convierte sus transformados de cobre y aluminio en piezas que cumplan los más altos estándares de calidad, ofreciendo a los clientes más exigentes la mejor respuesta y garantizando la excelencia.

Nos esforzamos cada día para obtener el máximo rendimiento del cobre y del aluminio, haciendo uso de procesos productivos maduros e innovadores que nos permiten fabricar productos con los mayores estándares del mercado, dirigidos a sectores de aplicación como la industria automotriz y transporte, el sector de la generación y distribución de energía eléctrica convencional, energía eléctrica fotovoltaica, eólica, cables submarinos o productos de aplicación ferroviaria.

De esta forma, el Grupo Cunext, contribuye al avance de las nuevas tecnologías, de la electrificación, de la digitalización, de la descentralización y de la sostenibilidad como pilares fundamentales del desarrollo de comunicación y transmisión de energía, lo cual es sinónimo de progreso. Por lo tanto, el trabajo del Grupo Cunext contribuye también a la creación del futuro de todos.

Para poder garantizar esta demanda, el Grupo tiene implantado un Sistema de Gestión de calidad en todos sus centros operativos que le permite proveer productos y servicios dando cumplimiento tanto a los requerimientos internos como externos del Grupo. Este Sistema de Gestión se encuentra certificado bajo la norma ISO 9001:2015.

Así, se han obtenido certificados de Producto normalizado según los estándares que aplican en cada caso, y que son igualmente verificados por AENOR, para lograr los mencionados certificados de producto:

Adicionalmente, existen certificaciones de otras entidades como por ejemplo, CETREM (La Asociación de Acción Ferroviaria), Organismo Notificado español para la evaluación "CE" para nuestros productos ferroviarios.

Contamos también con homologaciones de productos por entidades como RED ELÉCTRICA, ENDESA, IBERDROLA o ADIF, entre otras.

Por otro lado, las recientes homologaciones de conductor OPGW para las principales compañías eléctricas, sitúa al Grupo Cunext como referente estatal en el suministro de conductores para líneas aéreas de alta tensión.

El Grupo Cunext tiene establecido un sistema de registro, control, seguimiento y respuesta a las comunicaciones que se reciben de todos nuestros clientes.

Durante 2021, se han procesado 317 comunicaciones, todas ellas han recibido el tratamiento indicado en función de la naturaleza de las mismas.

Para que nuestro servicio de atención técnica pueda dar la mejor respuesta a cada cliente, en cada ocasión, el Grupo Cunext cuenta con laboratorios de calidad propios en los que podemos encontrar equipos de tecnología punta y última generación como un microscopio electrónico de barrido, espectrómetros de emisión óptica, prensas de tracción, báscula de precisión, medidores de resistencia, termómetros, analizadores, cromatógrafos de gases, comprobadores de rigidez dieléctrica, entre otros elementos.



4.4

PROVEEDORES

“Cunext es un motor de crecimiento en las áreas en las que desarrolla sus operaciones, focalizando su actividad en la creación de valor económico y social.”

El modelo de gestión responsable de la cadena de suministro de Cunext, alineado con su Plan Estratégico, tiene como objetivo principal impulsar la relación con sus proveedores, permitiendo su expansión hacia nuevos mercados y ofrecer a sus clientes los máximos estándares de calidad, con base en las mejores materias primas.

Para el Grupo Cunext es importante generar una relación con sus proveedores estable, que permita un desarrollo común y basada en la confianza mutua. Por ello, el Grupo promueve la integración de sus principios y valores en los proveedores con los que trabaja.

A lo largo del año 2021 se ha registrado un volumen de gasto en proveedores de materias primas de 1.844.298.851€.



Proveedores (materias primas)

	2020	2021
Gasto total proveedores	1.180.711.317 €	1.844.298.851 €
Gasto proveedores locales	140.617.255 €	112.881.832 €

El Grupo Cunext apuesta por el negocio de proximidad, práctica que se ve muy bien reflejada en la selección de proveedores. La mayor parte de ellos, al igual que el volumen de negocio son proveedores locales; proveedores que se encuentran en el ámbito nacional, principalmente en Andalucía.

Número total de proveedores (materias primas)

	2020	2021
España	486	529
Alemania	15	14
Estados Unidos	10	8
Portugal	11	11
Suiza	11	14
Reino Unido	29	25
Chile	6	5
Bélgica	2	3
Otros	57	58
TOTAL	627	667



SELECCIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES

Los principios de selección de proveedores se articulan en los principios de igualdad, transparencia y excelencia. Dentro de este proceso de selección, a los futuros proveedores se les exige determinados requerimientos sobre calidad y sostenibilidad, como la seguridad y salud, prácticas laborales y respeto por el medioambiente.

El proceso comienza con la planificación de las necesidades por parte del área de negocio, donde se decide de forma continua cuales son las necesidades en cada momento permitiendo ser lo más eficientes posibles.

Identificadas esas necesidades, el siguiente paso es la selección de los proveedores para la cadena de suministro. Este proceso exige la calificación de los proveedores previa a su contratación, con base en los principios de selección.

El proceso continúa con la homologación, cuando una vez recopilada la información se realiza por parte del departamento de compras una evaluación en detalle de la información seleccionando a los proveedores idóneos, aquellos que permitan cubrir las necesidades encontradas.

Finalmente se procede a la contratación de los proveedores necesarios en cada momento del negocio, que pueden ser de procedencia internacional o nacional.



Planificación



Selección



Evaluación



Contratación



MINERALES EN CONFLICTO

Cunext tiene establecido un proceso de evaluación de minerales responsables, en concreto para sus proveedores de estaño, basado en los requerimientos regulatorios tanto nacionales como internacionales.

La compañía es consciente de la importancia que representa la ética dentro de su cadena de valor, por ello pone todos los medios que tiene a su alcance para transmitir a sus proveedores sus principios éticos, poniendo especial foco en el caso de los minerales de conflicto, rechazando cualquier práctica relacionada en este sentido.

Cunext sigue apostando firmemente por las comunidades locales donde se encuentra, manteniendo un diálogo social constante.

El compromiso de Cunext con el desarrollo de las comunidades locales se sustenta en su modelo para involucrar a todas las partes de la sociedad, especialmente a los colectivos más vulnerables. Con ello, el Grupo pretende maximizar el valor que genera en las comunidades a través de la generación de iniciativas que permitan dar respuesta a las prioridades de los grupos de interés locales.

Modelo de compromiso con las comunidades locales

Identificar las necesidades de las comunidades locales



Identificar a los interlocutores de la comunidad local



Desarrollo del proyecto / iniciativa



Recoger y analizar las opiniones de la población local

Durante el 2021 Cunext ha continuado desarrollando distintas iniciativas de compromiso con la comunidad en dos aspectos fundamentales:

Cobertura de necesidades básicas de la comunidad

Fundación Prolibertas – Comedores Sociales

Cáritas

FEPAMIC – Colaboración en rehabilitación de niños con problemas cognitivos, madurativos, etc.

Deporte Base

Alevines Club Balonmano Córdoba

Fútbol Siete Séneca Infantil

Córdoba Patrimonio de la Humanidad Alevín

Además, Grupo Cunext está presente y colabora activamente en diversas organizaciones, asociaciones empresariales y del sector metalúrgico, con el objetivo de dar a conocer su posicionamiento respecto aspectos fundamentales para su negocio y conseguir nuevas alianzas que posibiliten un beneficio mutuo.

En el ejercicio 2021, el presupuesto destinado a las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro con las que Cunext colabora ha ascendido a 15.500 euros.

De forma adicional a las entidades sociales anteriormente mencionadas, entre las asociaciones con las que colabora destacan:

ATEIA



COMITÉ AENOR CTN 131

BIR

FER



4.6

MEDIO AMBIENTE

Cunext, motivada por su vocación de empresa sostenible, tiene entre sus prioridades conseguir la excelencia medioambiental, poniendo especial atención en su protección y en la conservación de los recursos naturales, siendo un pilar esencial de su estrategia.



La protección del medioambiente es un valor fundamental para la gestión de las operaciones de Cunext. Para garantizar la correcta gestión de los impactos y riesgos de carácter ambiental, el Grupo Cunext cuenta con todas sus instalaciones productivas certificadas bajo el estándar ISO 14001 y el EMAS para las instalaciones de Córdoba capital. Se dispone de análisis de riesgos ambientales, Planes de seguimiento y control ambiental, así como de Planes de Mejora de carácter anual, siguiendo el principio de mejora continua y aplicando el principio de precaución en las operaciones que desarrolla el Grupo.

En el año 2021, la instalación de Córdoba del Grupo Cunext ha sido nombrada por la comisión europea como EARLY BIRDS, por el 25 aniversario de la obtención del EMAS.



Este sistema de gestión reafirma el compromiso por el cuidado y respeto de la naturaleza, con objetivos y metas claras que permitan al Grupo ir más allá de las obligaciones legales al respecto. En este sentido, Cunext pone el foco en el proceso de fabricación de sus productos, especialmente en procesos de economía circular, que unidos con el proceso de transformación digital que está llevando a cabo, permite optimizar los procesos al máximo, reduciendo así su impacto ambiental.

Para la evaluación de la eficacia se lleva a cabo auditoria anual del sistema de gestión de la ISO 14001, y la validación de la Declaración ambiental. Así mismo, se realizan inspecciones por parte de las autoridades ambientales que comprueban el cumplimiento de los requisitos legales.

Adicionalmente, a nivel individual, todos los empleados en el Grupo deberán desempeñar sus funciones cumpliendo las normativas relativas al cuidado del medio ambiente y procurando que nuestra actividad empresarial tenga el menor impacto posible.

El desempeño ambiental de la organización está orientado en primer lugar, al cumplimiento legal y a la mejora de nuestro comportamiento mediante acciones concretas como la valorización y la eficiencia energética que nos lleven a la reducción de la huella de carbono.

El compromiso de Cunext con el medioambiente no solo tiene como alcance las propias actividades del Grupo, sino que se extiende a toda su cadena de suministro.



ECONOMÍA CIRCULAR

La vida del cobre es infinita y no tiene fase final. Una vez extraído de la mina, puede reciclarse una y otra vez sin perder ninguna de sus propiedades. El cobre es, por tanto, un material sostenible que resulta fundamental para la economía circular.

De igual forma, el aluminio puede ser reciclado para un óptimo aprovechamiento de los recursos.

El Grupo Cunext es consciente que el crecimiento sostenible de su negocio pasa por un uso eficiente de los recursos materiales, por ello, ha implementado los principios de economía circular dentro de su proceso productivo, combinando innovación y sostenibilidad.

Dada la naturaleza de la actividad de fabricación que lleva a cabo el Grupo Cunext, los principales residuos son partículas procedentes de efluentes gaseosos que se generan en los procesos de depuración de emisiones provenientes de la fusión, y las escorias procedentes de la fusión del Cu y Al. En el proceso de trefilado se generan lodos de emulsiones/trefilinas que provienen de la lubricación del proceso en la laminación o la trefilería. En procesos generales, Aceites y materiales contaminados con hidrocarburos de procesos de mantenimiento, y residuos de envases como madera, plástico y flejes de acero. Todos estos residuos son correspondientemente gestionados según normativa vigente.

Cunext consigue aplicar los principios de economía circular gracias a la alta calidad de los materiales utilizados para la

elaboración de sus productos que permiten alargar la vida útil de los mismos y la valorización de los activos al final de su ciclo de vida.

La principal medida de cara a la circularidad de los residuos es la valorización interna de los residuos de Cu que se generan en los procesos productivos. Asimismo, se consiguen revalorizar el 100% de las escorias de Cu en IBERMETALIA.

Otra práctica clave de economía circular del Grupo es la reutilización de otros materiales presentes en el proceso productivo como envases y embalajes, pallets de alambón y alambre de Cu, o cajas de alambre de Cu que superan índices de recuperación del 53%, 47% y 34% respectivamente. Las medidas de control de la gestión de los residuos se establecen en el sistema de gestión ambiental según la ISO 14001 y en las instalaciones de Córdoba, además, con la certificación EMAS.

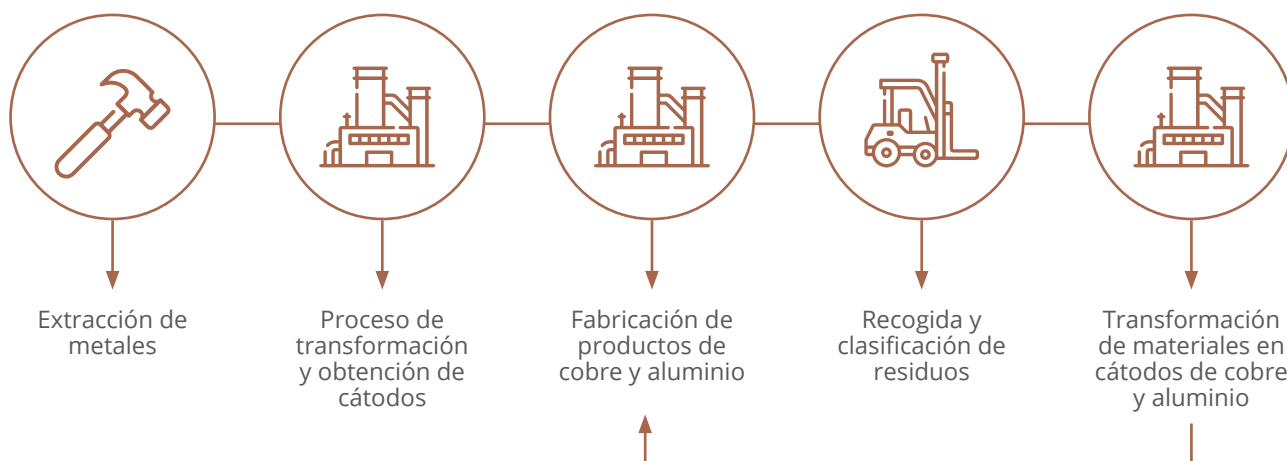
Cunext apuesta por la economía circular, valorizando materiales de alto contenido en Cu y Al, con el correcto proceso de transformación, que son materiales indispensables para el ahorro de CO₂.

Hablamos del cobre y el aluminio verdes. Un nuevo concepto que surge en el sector con la idea de reducir la huella ambiental del proceso de transformación de metales a partir de cátodos de cobre virgen. Pero también, como solución a la necesidad de dar respuesta a la creciente demanda de cobre en las últimas décadas.

La reutilización y el reciclaje del cobre y el aluminio, es la manera más sencilla de reintroducir un material esencial en el sistema económico. Con este proceso es posible reducir hasta un 85% el consumo de energía, a nivel mundial, se ahorran 100 millones de MWh de energía eléctrica y se evitan las emisiones de 40 millones de toneladas de CO₂ al año.

Desde mediados de la década de 1960, la demanda mundial de cobre refinado se ha incrementado en más del 250%, y para satisfacer la demanda en el futuro, es indispensable mejorar los niveles de recuperación y reciclaje de este metal.

Así pues, con la situación que se presenta hoy en día, el cobre y el aluminio verde se posicionan como una solución potencial. Se reducen los principales impactos del proceso de transformación del metal, se reduce el consumo de materias primas, con índice de escasez cada vez mayor; a la vez que se favorece la conservación de los recursos naturales.



De la misma forma, la reintroducción de este material en la cadena de producción supone una reducción de los residuos generados, y el aumento de los puestos de trabajo a nivel local.

Durante el año 2021, el cobre verde en Cunext ha supuesto un 8% del cobre total consumido.

Adicionalmente, desde 2020 el Grupo Cunext incorpora a su proceso de producción el aluminio verde, también procedente de fuentes secundarias, fomentando así

la reducción de los impactos propios de este proceso de transformación. En 2021 el 10% del aluminio total consumido fue aluminio verde, una cifra que, al igual que la del consumo de cobre verde, se espera que aumente en los próximos años. Esta tendencia permitirá a Cunext reducir la dependencia de materiales que cada vez son más escasos y costosos, marcados a su vez, por la volatilidad de sus precios en el mercado.

Esta apuesta posiciona a Cunext en el camino del cambio hacia una industria más sostenible.

CAMBIO CLIMÁTICO

La estrategia climática de Cunext pasa por la reducción de su huella ambiental especialmente en el proceso de fabricación de sus productos, minimizando su impacto y fomentando un desarrollo de su negocio sostenible.

Cunext se encuentra en el corazón de la transición energética gracias a los materiales que produce, principalmente cables de cobre y aluminio.

El Grupo contribuye a la descarbonización de la economía gracias a que la transformación de cobre y aluminio es

clave en el nuevo escenario global del mercado eléctrico, participando en la transición hacia la energía renovable, en concreto con la fabricación de vehículos eléctricos, así como en la producción y distribución de energía de fuentes sostenibles como la fotovoltaica o la eólica, la electrificación, la digitalización o la descentralización de redes.

COSTES AMBIENTALES

Al cierre del ejercicio 2021, los gastos incurridos para la mejora y la protección del medio ambiente han ascendido a 343.458 euros, repartidos de la siguiente manera:

GASTOS DE NATURALEZA AMBIENTAL	2019	2020	2021
Gastos de personal	95.000	106.000	93.299
Reparaciones, transporte y conservación medioambiental	143.000	204.000	231.663
Servicios técnicos ambientales	15.000	24.000	18.496
Total	253.00	334.000	343.458



HUELLA AMBIENTAL

CONSUMO RECURSOS NATURALES

	2019	2020	2021
Consumo de Cobre (t)	227.061	206.671	225.829
Consumo de Estaño (t)	70	117	103
Consumo de Aluminio (t)	38.325	40.300	42.812
Palets de Madera (Ud)	134.703	109.502	180.647
Cartón (t)	270	262	130.602
Alcohol (Litros)	473.069	427.428	316.525
Consumo de Agua (m3)	-	120.446	139.194

CONSUMO ENERGÉTICO (1)

	2019	2020	2021	Intensidad energética 2021(2)
Consumo energético en la producción de Transf. de Cobre (GJ)	584.312	538.110	599.530	1,83
Consumo energético en la producción de Transf. de Aluminio (GJ)	164.315	180.771	197.933	3,12

(1) Alcance Plantas de Estacor, Cunext Copper Industries y ECN

(2) Calculado a partir del consumo energético en GJ y las toneladas de producción

EMISIONES DE GEIs

	2019	2020	2021
Emisiones directas (Alcance 1) (tCO2eq)	27.894	26.305	29.455
Emisiones indirectas (Alcance 2) (tCO2eq)	10.361	7.691	15.783

(1) Se ha utilizado el factor de emisión del mix eléctrico publicado por Red Eléctrica para los años 2019 y 2020.

VERTIDOS

	2019	2020	2021
Vertido total de agua superficial (m3)	77.813	73.514	83.301

RESIDUOS GENERADOS

	2019	2020	2021
Residuos peligrosos (Tn)	1.141,05	1.420,60	2.431,87
Residuos no peligrosos (Tn)	2.052,79	2.267,43	2.436,98

Del total de los residuos generados en el proceso de transformación realizado por Cunext, se destacan a continuación los principales residuos identificados y su tipología:

TIPOLOGÍA DE RESIDUOS

	NO PELIGROSOS	PELIGROSOS
Escorias	x	x
Chatarra metálica	x	
Madera	x	
Embalajes plásticos	x	
Papel y cartón	x	
Mezcla de rsu	x	
Lodos de emulsiones		x
Partículas procedentes de efluentes gaseosos		x
Absorventes y material contaminado		x
Refractarios y aislantes	x	
Chatarra de cobre	x	
Chatarra de aluminio	x	

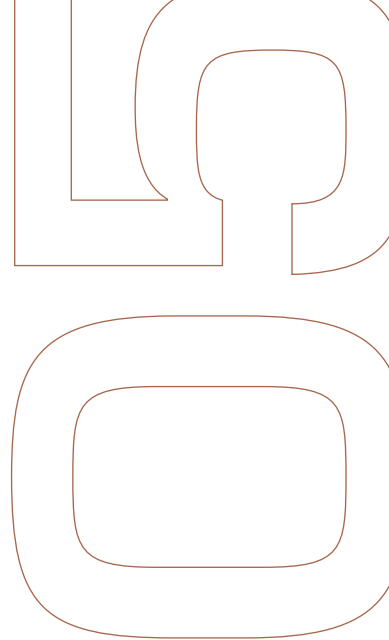
De la fracción de los residuos no peligrosos generados, una parte se destinan a valoración, reciclaje, y reutilización.

Especialmente se destaca la reutilización de los pallets de alambrón y alambre de Cu, así como las cestas de cartón del alambre de Cu. A continuación, se presenta la cantidad total de residuos de este tipo que han sido reutilizados:

	2019	2020	2021
Reutilización de palets (Tn)	256,64	376,80	534,37
Reutilización de Envases Cartón (Tn)	93,33	61,70	92,92



PERSPECTIVA PARA LOS
PRÓXIMOS EJERCICIOS



PERSPECTIVA PARA LOS PRÓXIMOS EJERCICIOS

En línea con el Plan Estratégico marcado por el Grupo, se detectan cuatro tendencias principales sobre las que pivotará el desarrollo de la industria de la transformación del cobre y aluminio:

- Electrificación: Modernización de la red eléctrica actual.
- Descarbonización: Transición hacia la energía renovable.
- Digitalización: Desarrollo de redes inteligentes.
- Descentralización: Diversificación de puntos de generación y consumo.

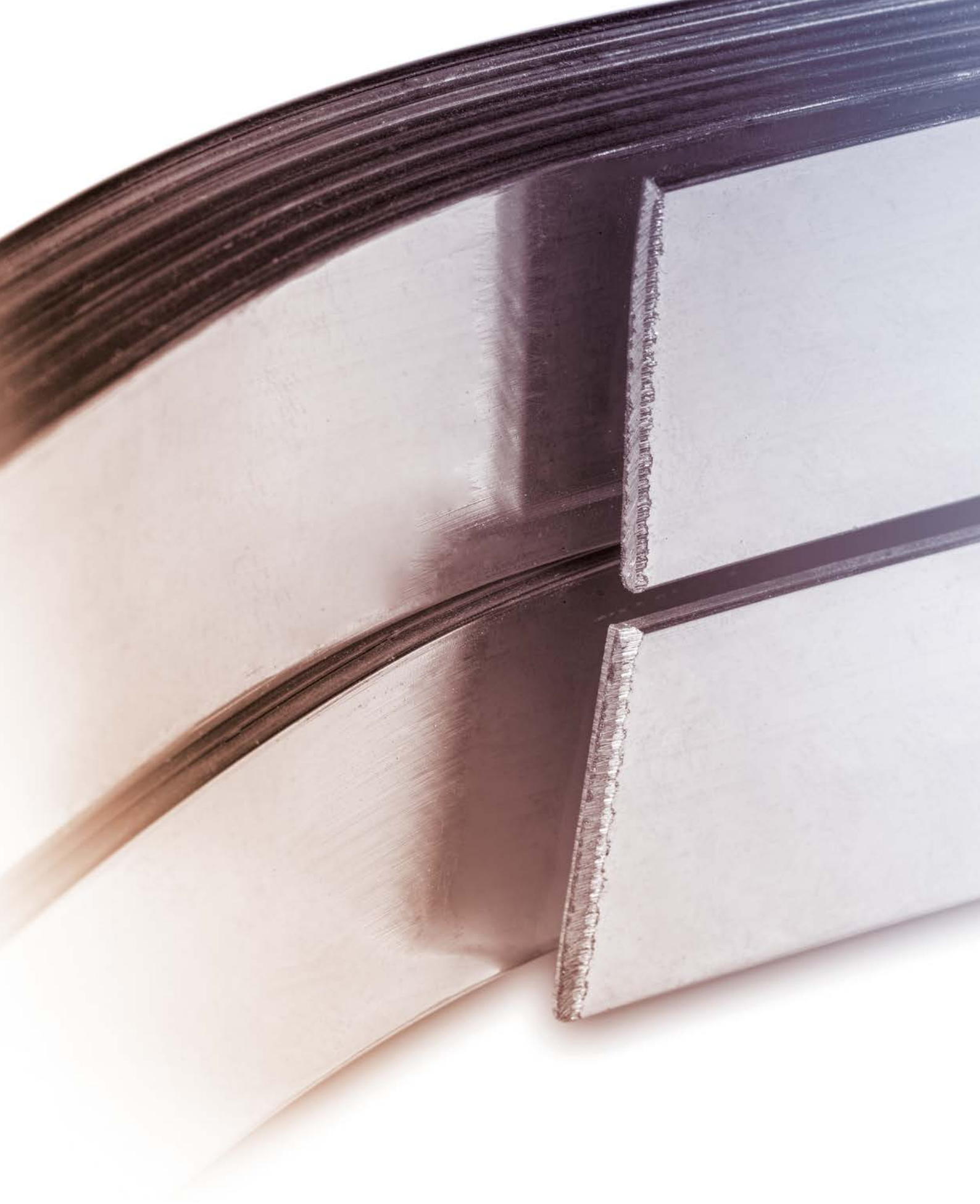
Se estima que en 2030 la demanda de cobre y aluminio crezca exponencialmente para dar servicio al cambio de modelo energético en el que nos encontramos inmersos, siendo estos dos elementos fundamentales para llevar a cabo el proceso de transición energética.

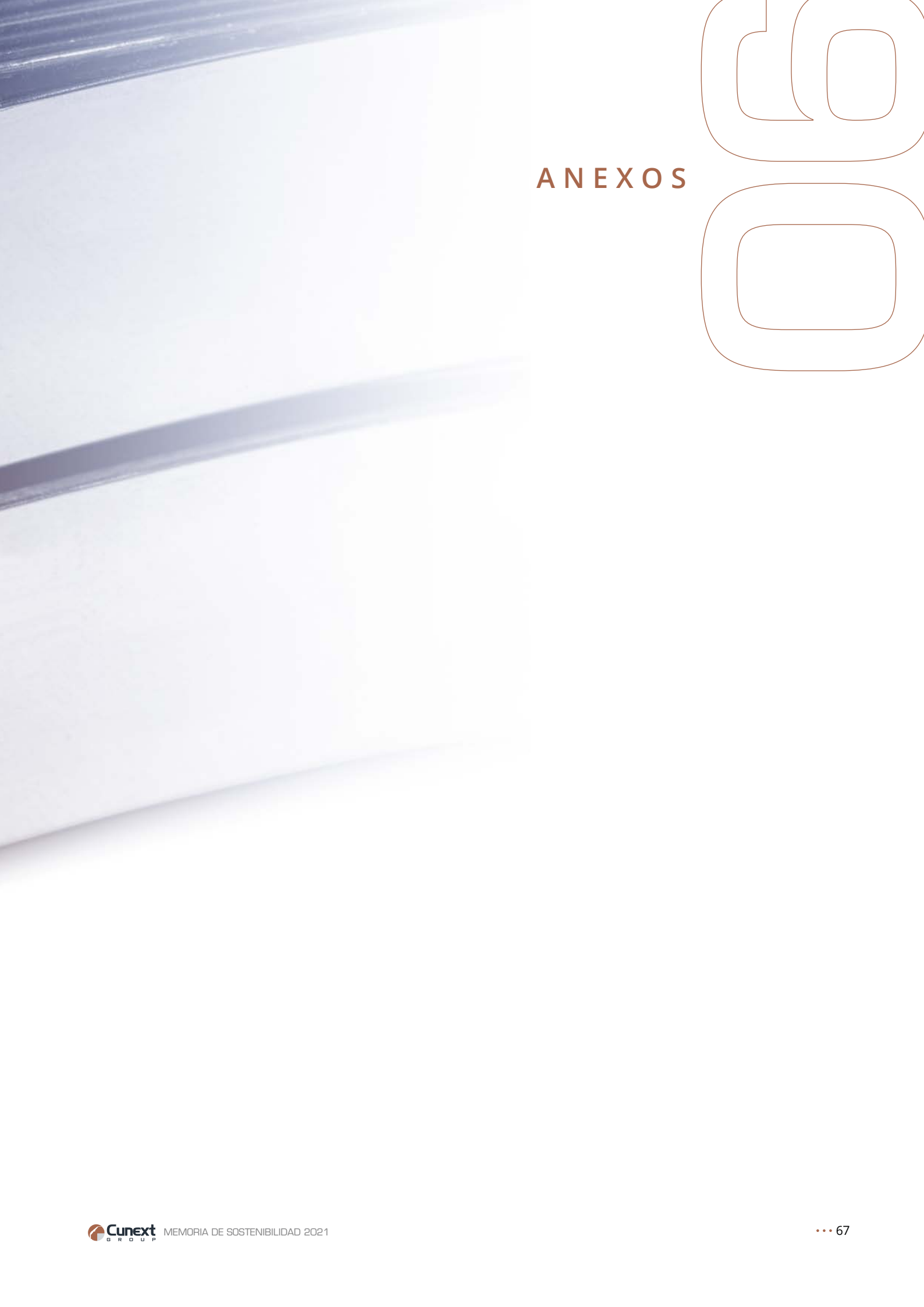
Por ello desde el Grupo Cunext seguiremos trabajando en dar respuesta de la forma más eficiente y responsable a estas demandas del entorno en el camino hacia un modelo de desarrollo más sostenible.

Nuestros proyectos de transformación de procesos y eficiencia han sido valedores de la calificación de proyectos de interés estratégico para la Junta de Andalucía, contemplándose una inversión de 68 millones de euros para llevar a cabo una serie de actuaciones que incluyen la construcción de nuevas instalaciones, la adquisición de bienes de equipo de última generación y la digitalización de los procesos productivos compatibles con la industria 5.0 para la generación de cobre verde y cobre estañado. Esta propuesta recoge la instalación de un parque fotovoltaico, la edificación de nuevas naves industriales, una zona logística y la construcción de un área de aparcamiento. El desarrollo de la intervención, que beneficiará a los municipios de Córdoba y Espiel, permitirá la creación de 76 empleos directos y 760 indirectos.

En el respaldo dado a esta inversión empresarial, el Gobierno andaluz ha considerado relevante su contribución futura a la cohesión territorial y al desarrollo socioeconómico de Córdoba, así como el carácter sostenible e innovador de la propuesta, que se encuadra en el ámbito de la economía circular, puesto que contempla la fabricación de material a partir de cobre secundario y un proceso de mejora sustancial, a través de tecnología respetuosa con el medio ambiente, en la planta de valorización de Espiel.







ANEXOS

SOBRE ESTE REPORTE

Conforme a la relevancia de una comunicación transparente, fiable y equilibrada, el Grupo Cunext elabora por sexta vez esta Memoria de Sostenibilidad enfocada en los principales asuntos económicos, ambientales y sociales que se han identificado como materiales y relevantes.

La información incluida en la presente Memoria de Sostenibilidad da cumplimiento a los requisitos establecidos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad; identificándose los contenidos que dan respuesta a los citados requisitos legales en la Tabla de Contenidos de la Ley 11/2018.

Asimismo, esta Memoria de Sostenibilidad ha sido elaborada siguiendo el estándar de reporte internacional Global Reporting Initiative (GRI), según la versión Standards, con un nivel core de conformidad.

Para poder cumplir con lo estipulado según dicho estándar de reporte, se ha vuelto a realizar un análisis de materialidad que ha posibilitado la identificación de aquellos temas relevantes de naturaleza social, ambiental y económica mencionados y que son relevantes para todos los grupos de interés del Grupo Cunext.

El contenido de esta Memoria, correspondiente al ejercicio 2021 se amplía y se complementa con la información publicada en la página web del Grupo Cunext, con la Declaración Ambiental EMAS y con las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio.

Al final del informe se encuentra la Tabla de Contenidos GRI, que permite localizar cada uno de los indicadores dentro de la presente Memoria de Sostenibilidad.

A continuación, se explica la Metodología que se ha seguido para elaborar la Matriz de Materialidad, así como la identificación de los grupos de interés.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Grupo Cunext elabora de manera periódica su análisis de materialidad de cara a poder evaluar los temas que resultan más relevantes para dar respuesta a los requisitos de información de sus grupos de interés; por medio del estudio del contexto interno y externo de la compañía, así como todos los requerimientos y expectativas de los principales stakeholders.

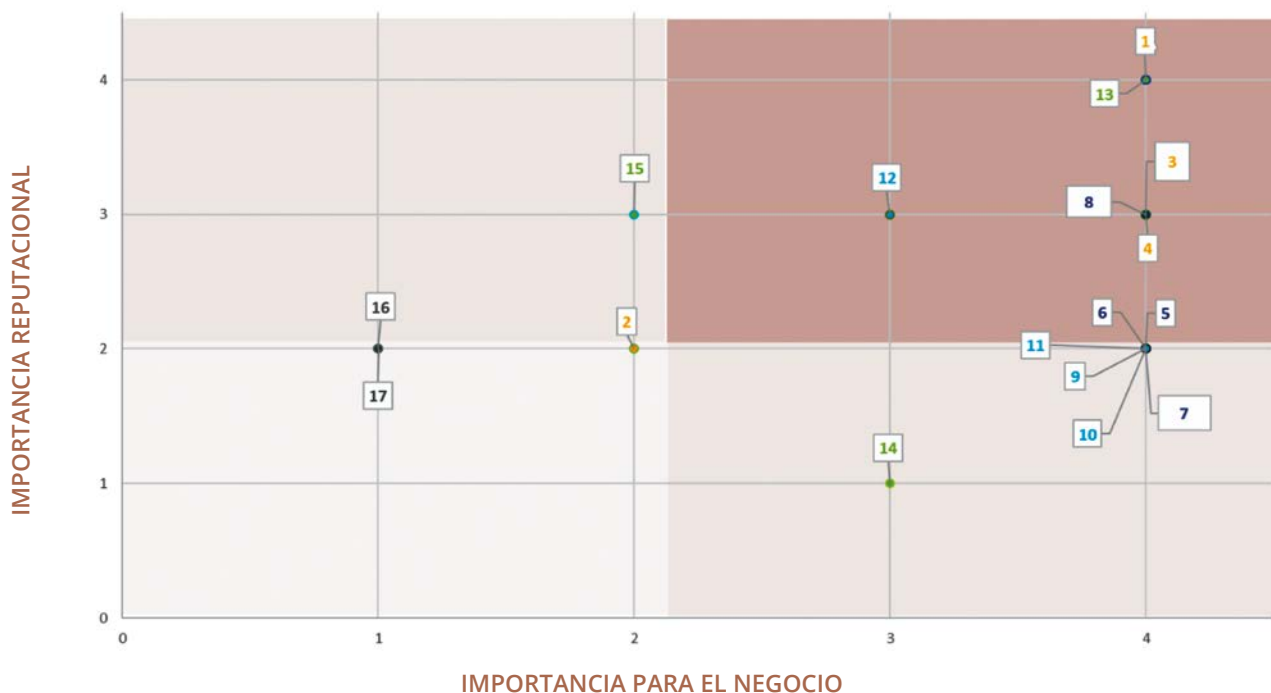
En 2021 se ha procedido a la actualización del análisis de materialidad realizado en el marco de la Memoria de Sostenibilidad 2019-2020, teniendo en cuenta las principales actualizaciones en cuanto a requerimientos regulatorios, de estándares y analistas, tendencias sectoriales y de competidores, demandas de clientes y proveedores, así como las tendencias en medios de comunicación y asociaciones adheridas desde el enfoque externo.

En cuanto al enfoque interno, se han tenido en cuenta las valoraciones actualizadas determinadas por el Grupo en cuanto a la importancia de negocio y la importancia reputacional de los temas materiales revisados.

Fruto de esta actualización, el Grupo Cunext ha identificado 17 temas materiales estructurados en 5 bloques:

- **Empleados:** Seguridad y salud en el trabajo, Diversidad e igualdad de oportunidades, Desarrollo del talento y bienestar de los empleados; y Respeto por los derechos humanos.
- **Desarrollo Corporativo y Buen Gobierno:** Compliance y Gestión de Riesgos, Buen Gobierno, transparencia y ética empresarial, Desempeño económico y crecimiento financiero; y Finanzas Sostenibles para la creación de valor.
- **Cadena de valor responsable y sostenible:** Compromiso con nuestros clientes y crecimiento compartido; Innovación, Ecodiseño de productos y eficiencia de procesos; Calidad y Seguridad de producto; y Cadena de suministro sostenible y responsable.
- **Medioambiente:** Mitigación y adaptación al Cambio Climático; Gestión y conservación del agua; y Sistemas de gestión ambiental y metas ambientales.
- **Sociedad:** Inversión social y generación de valor local; y Relación con la población local (engagement).

Después de la identificación de estos 17 temas materiales, se hace una valoración cuantitativa priorizando en base a su nivel de importancia, tanto a nivel de negocio como a nivel reputacional para la compañía, y se realiza la Matriz de Materialidad. Aquellos que se posicionan en el cuadrante superior derecho son los que se consideran con nivel de prioridad 3 y, por tanto, en los que el Grupo Cunext enfoca su gestión y estrategia.



Prioridad 1
Importancia para el negocio
y reputacional muy altas

Prioridad 2
Importancia para el negocio
y/o reputacional medias

Prioridad 3
Importancia para el negocio
y reputacional inferior a la
media

Empleados	
1	Seguridad y salud en el trabajo
2	Diversidad e igualdad de oportunidades
3	Desarrollo del talento y bienestar de los empleados
4	Respeto por los derechos humanos.

Desarrollo Corporativo y Buen Gobierno	
5	Compliance y Gestión de Riesgos
6	Buen Gobierno, transparencia y ética empresarial
7	Desempeño económico y crecimiento financiero
8	Finanzas Sostenibles para la creación de valor

Cadena de valor responsable y sostenible	
9	Compromiso con nuestros clientes y crecimiento compartido
10	Innovación, Ecodiseño de productos y eficiencia de procesos
11	Calidad y Seguridad de producto
12	Cadena de suministro sostenible y responsable

Medioambiente	
13	Mitigación y adaptación al Cambio Climático
14	Gestión y conservación del agua
15	Sistemas de gestión ambiental y metas ambientales

Sociedad	
16	Inversión social y generación de valor local
17	Relación con la población local (engagement)

IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La compañía considera grupos de interés a aquellos individuos o grupos sociales que pueden tener un impacto o que se ven afectados por la actividad del Grupo. Esto incluye tanto a los que forman parte de la cadena de valor de la compañía como a los externos.

Uno de los objetivos del Grupo Cunext, para el cumplimiento de transparencia en la comunicación de la información, es la mejora de los canales de comunicación con todos sus grupos de interés. El Grupo Cunext basa su modelo de negocio en la relación con los grupos de interés, atendiendo a las expectativas y a las necesidades de ellos.

A continuación, se muestran los grupos de interés que Cunext ha identificado, siendo el principal los clientes.



SOCIEDAD

Comunidad local
ONGs
Agentes de innovación y
universitarios
Competencia
Asociaciones de negocio
Medios de comunicación



CLIENTES

Sector energético
Automoción
Telecomunicaciones
Ferroviario



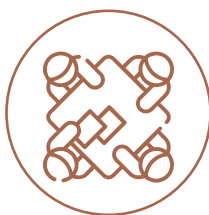
INVERSORES

Accionistas
Socios



EMPLEADOS

Empleados
Relación con los trabajadores
(Comité de empresas y sindicatos)



ORGANISMOS REGULADORES

Administraciones públicas
Entidades reguladoras



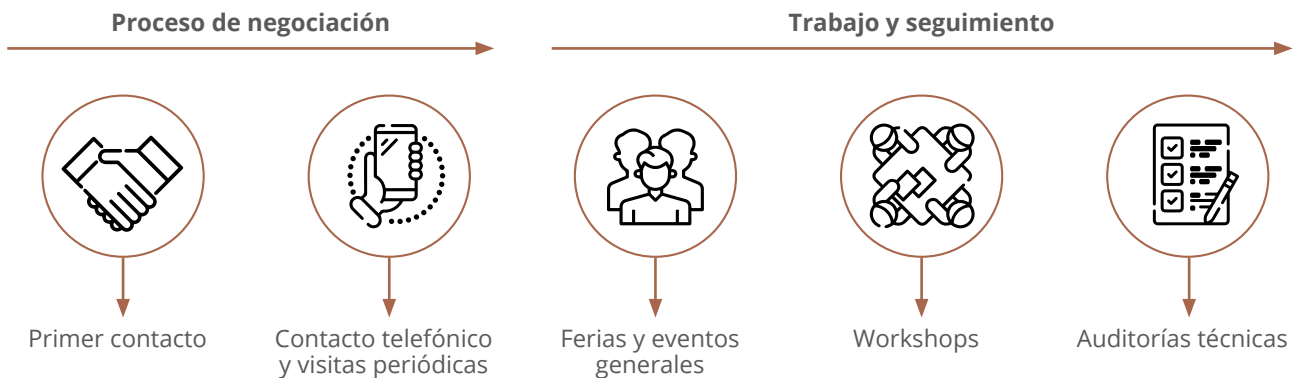
PROVEEDORES

Proveedores de materia prima
Proveedores de compras y
contrataciones
Proveedores de capital

COMUNICACIÓN

El Grupo Cunext basa su modelo de negocio en la relación con sus Grupos de Interés, y se adapta a sus preocupaciones y necesidades. Entender sus expectativas y considerarlas en los planes estratégicos es una de las prioridades establecidas.

Desde el área comercial, la interacción con los clientes, identificado como el principal grupo de interés se lleva a cabo a través de la siguiente estrategia de comunicación:



En primer lugar, se inicia en el proceso de negociación el contacto con ellos, para después continuar con contactos telefónicos y visitas periódicas en función de la ubicación.

Del mismo modo, aprovechamos ferias y eventos generales, foros del sector CRU, LME, IWCC etc. para mantener sesiones de trabajo y seguimiento con ellos. También mantenemos workshops con alguno de ellos en base a desarrollo de nuevos productos.

Las auditorías técnicas es otro de los contactos porque nos ayudan a mantener una relación estrecha con cada uno de ellos.



En cuanto al interés y necesidades de los Grupos de Interés, se ha identificado que las fundamentales son las siguientes:

- Calidad de los productos.
- Nuevos desarrollos técnicos.
- Garantía en el servicio.
- Aseguramiento de la cadena de suministro.
- Posicionamiento en cuanto a nuestra implicación y procesos en sostenibilidad en toda su amplitud.

Según los grupos de interés identificados, el Grupo Cunext mantiene un tipo de comunicación y una frecuencia diferente para la participación con cada uno de ellos en el acceso a la información y en la toma de decisiones de la compañía.

Para el bloque de Clientes, Proveedores, Empleados e Inversores, el Grupo mantiene una participación que se desglosa en cuatro fases: información, escucha, consulta e inclusión, para los 3 primeros se realiza con una frecuencia diaria y para la comunicación con los Inversores con una frecuencia mensual principalmente para tratar temas y preocupaciones relacionadas con la Sostenibilidad dentro de la compañía.

Por otra parte, con las Administraciones Públicas el tipo de comunicación predominante se centra en las tres primeras fases: información, escucha y consulta con una frecuencia ocasional.

Y, por último, con los grupos de interés identificados dentro del bloque Sociedad, se diferencian los siguientes tipos de participación:

- Comunidad local: acceso a la información con una frecuencia anual a través del EMAS. El principal tema de preocupación por el que se solicita información es sobre la Sostenibilidad del negocio.
- Agentes de innovación y universitarios: escucha e inclusión en la toma de decisiones con una frecuencia mensual para tratar temas de acuerdos bilaterales.
- Asociaciones de negocio: información, escucha, consulta e Inclusión con una frecuencia mensual para temas y preocupaciones de evolución económica.
- Medios de comunicación: acceso a la información con una frecuencia ocasional para proporcionar soluciones de búsqueda de información.



TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
MODELO DE NEGOCIO	Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-15,	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2, 103-3	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-11, 102-15, 102-30, 201-2	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
	General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 102-15, 102-29, 102-31	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.8. Medio Ambiente
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 102-11, 102-29, 102-30	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.8. Medio Ambiente
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 102-29	4.8. Medio Ambiente
		Aplicación del principio de precaución	GRI 102-11	4.8. Medio Ambiente
		Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 307-1	Nota 21 CCAA 2021
	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 103-2, 302-4, 305-5, 305-7	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.8. Medio Ambiente
	Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 103-2, 301-1, 301-2, 303-1, 303-2, 303-4, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	02. Cunext key figures 04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.8. Medio Ambiente
	Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1, 303-3, 303-5	
		Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 103-2, 301-1, 301-2	
		Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables	GRI 103-2, 302-1, 302-3, 302-4	
	Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4	4.8 Medio Ambiente
		Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 102-15, 103-2, 305-5	
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.	GRI 305-5	
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304	No aplica
		Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304	

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2, 103-3, 102-35	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15, 102-30	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 102-7, 102-8, 405-1 b)	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.2. Equipo humano 06. Anexos – Anexo a indicadores
		Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 102-8	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.2. Equipo humano 06. Anexos – Anexo a indicadores
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 102-8	4.2 Equipo Humano 06. Anexos – Anexo a indicadores
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1 b)	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.2. Equipo humano
		Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 405-2	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.2. Equipo humano 06. Anexos – Anexo a indicadores
		Brecha Salarial	GRI 405-2	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.2. Equipo humano
		Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 202-1	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.2. Equipo humano 06. Anexos – Anexo a indicadores
		La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 102-35, 102-36	Cuentas Anuales 2021
		Implantación de medidas de desconexión laboral	GRI 103-2	4.2 Equipo Humano
		Empleados con discapacidad	GRI 405-1 b)	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.2. Equipo humano
	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 102-8 c), 103-2	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.2. Equipo humano
		Número de horas de absentismo	GRI 403-2 a)	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.2. Equipo humano
		Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 103-2, 401-3	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.2. Equipo humano
	Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7	4.2. Equipo humano
		Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-9	4.2. Equipo humano
		Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-10	4.2. Equipo humano

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
	Relaciones Sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 102-43, 402-1, 403-1	4.2. Equipo humano
		Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 102-41	4.2. Equipo humano
		Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1, 403-4	4.2. Equipo humano
	Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 103-2	4.2. Equipo humano
		Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	4.2. Equipo humano
	Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 103-2	4.2 Equipo Humano
	Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	GRI 103-2	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.2. Equipo humano
		Planes de igualdad	GRI 103-2	05. Perspectiva para los próximos ejercicios
		Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 103-2	4.2 Equipo Humano
		Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 103-2	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.2. Equipo humano
		La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 103-2	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.2. Equipo humano
		Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 103-2, 406-1	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.2. Equipo humano
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2, 103-3, 410-1, 412-2	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.4. Riesgos y oportunidades
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15, 102-30	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.4. Riesgos y oportunidades
	Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 103-2	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.3. Gobierno corporativo sostenible
		Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 103-2, 412-1	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
		Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 102-17, 103-2, 411-1, 419-1	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.3. Gobierno corporativo sostenible
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 103-2	4.2 Equipo Humano 3.3 Gobierno Corporativo Sostenible

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2, 103-3, 205-2	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15, 102-30, 205-1	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
	Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 103-2	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.3. Gobierno corporativo sostenible
		Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 103-2	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.3. Gobierno corporativo sostenible
		Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 103-2, 201-1, 203-2, 415-1	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.3. Gobierno corporativo sostenible
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2, 103-3	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
	Principales riesgo	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15, 102-30	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 203-1, 203-2, 204-1, 413-1	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.7. Sociedad
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 203-1, 203-2, 413-1	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.7. Sociedad
		Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 102-43, 413-1	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.7. Sociedad
		Acciones de asociación o patrocinio	GRI 102-13, 201-1, 203-1	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.7. Sociedad
	Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 103-3	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.6. Proveedores
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 102-9, 103-3	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.6. Proveedores
		Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-1	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.6. Proveedores
	Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 103-2, 416-1,	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.3. Clientes
		Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 102-17, 103-2	04. Balance de nuestro desempeño 2021 4.3. Clientes
	Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	GRI 207-4	06. Anexos – Anexo a indicadores
		Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4	06. Anexos – Anexo a indicadores
		Subvenciones públicas recibidas	GRI 207-4	06. Anexos – Anexo a indicadores

TABLA DE CONTENIDOS DE GRI – STANDARDS

Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 101 Fundación					
101	Principios	Sobre este reporte	Grupo		
GRI 102 Contenidos generales					
Temas incluidos en el análisis de materialidad.					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en los capítulos 1,2, 3 y 5.					
Perfil de la organización					
102-1	Nombre de la organización	Corporación Cunext Industries, S.L.	Grupo		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Modelo de negocio	Grupo		
		Producto			
		Más información en https://www.cunext.com/piezas-y-subconjuntos/			
102-3	Ubicación de la sede central	Contraportada	Grupo		
102-4	Localización de las actividades	Modelo de negocio	Grupo		
102-5	Propiedad y forma jurídica	Corporación Cunext Industries, S.L.	Grupo		
		Modelo de negocio			
102-6	Mercados servidos	Comprometidos con clientes y usuarios	Grupo		
102-7	Dimensión de la organización	Modelo de negocio	Grupo		
		Equipo humano			
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Equipo humano	Grupo		Principio 6
102-9	Cadena de suministro	Proveedores	Grupo		
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Carta del Presidente	Grupo		
		Proveedores			
102-11	Principio o enfoque de precaución	Medio Ambiente	Grupo		
102-12	Iniciativas externas	Carta del Presidente	Grupo		
102-13	Participación en asociaciones	Sociedad	Grupo		
Estrategia					
102-14	Declaración del máximo órgano de gobierno	Carta del Presidente	Grupo		
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades clave	Riesgos y oportunidades	Grupo		
Ética e integridad					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Gestión de la ética y de la integridad	Grupo		Principio 6
		Equipo humano			
Gobierno					
102-18	Estructura de gobierno	Gobierno corporativo sostenible	Grupo		
Participación de los grupos de interés					
102-40	Listado de grupos de interés	Sobre este reporte (Identificación de los Grupos de Interés)	Grupo		

102-41	Negociación colectiva	Diálogo e igualdad de oportunidades	Grupo		Principio 1
					Principio 3
102-42	Identificar y seleccionar grupos de interés	Sobre este reporte (Identificación de los Grupos de Interés)	Grupo		
102-43	Enfoque de implicación de grupos de interés	Sobre este reporte (Identificación de los Grupos de Interés)	Grupo		
102-44	Temas principales y consideraciones tratados	Sobre este reporte (Análisis de materialidad)	Grupo		
Práctica de rendición de cuentas					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Modelo de negocio	Grupo		
102-46	Definición de los contenidos de informe y las fronteras de los temas	Sobre este reporte	Grupo		
102-47	Lista de temas materiales	Sobre este reporte	Grupo		
102-48	Re-expresiones de información	Sobre este reporte	Grupo		
102-49	Cambios en la rendición de cuentas	Sobre este reporte	Grupo		
102-50	Periodo de elaboración del informe	Ejercicio 2021	Grupo		
102-51	Fecha del último informe	Ejercicio 2020	Grupo		
102-52	Ciclo de rendición de cuentas	Anual	Grupo		
102-53	Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe	Contraportada	Grupo		
102-54	Declaraciones sobre el nivel de conformidad con los estándares de GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.	Grupo		
102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla de contenidos de GRI – Standars	Grupo		
102-56	Revisión externa	No disponible	-		
GRI 103 Enfoque de gestión					
103-1	Explicación del tema material y sus fronteras	Enfoque de gestión indicado en cada uno de los apartados de esta tabla.		816	
103-2	Enfoque de gestión y componentes		Grupo		Principio 6
103-3	Evaluación del enfoque de gestión				
GRI 201 Desempeño económico					
				789	
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en los capítulos 0,1,2, 3 y 5.					
201-1	Valor económico	Evolución del negocio	Grupo	13	
	directo generado				
	y distribuido				
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático	Medio Ambiente	Grupo	8	Principio 7
					Principio 8
201-3	Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación	El Grupo ‘Cunext tiene un seguro de jubilación para los empleados de Cunext y parte de Corporación Cunext.	Grupo		
201-4	Asistencia financiera recibida de administraciones públicas	06. Anexos Información Fiscal	Grupo		

GRI 202 Presencia en el mercado					
Tema incluido en el análisis de materialidad.					
					8
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.					
202-2	Porcentaje de directivos que proceden de la comunidad local	El Presidente, Vicepresidenta y el personal directivo ejecutivo proceden de la Comunidad Local (100%).	Grupo		Principio 6
GRI 203 Impactos económicos indirectos					
Tema incluido en el análisis de materialidad.					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3					
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Grupo Cunext a través de su actividad, genera un impacto indirecto significativo ligado a la generación de empleo en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto. Por otro lado, mejora las habilidades y los conocimientos de una comunidad profesional y pone en el mercado nuevos productos que sirven de base para el desarrollo de nuevas tecnologías sostenibles.	Grupo	12 15 1 2 3 4 5 6 8 10 11 12 13 14	
GRI 204 Prácticas de adquisición					
Tema incluido en el análisis de materialidad					
					12
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3					
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	El gasto en proveedores locales ha sido de más del 6% del volumen de compras totales en el ejercicio 2021.	Grupo		
GRI 205 Anticorrupción					
Tema incluido en el análisis de materialidad					
					16
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 2.					
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	El órgano responsable de supervisar el cumplimiento del Código es el órgano de Compliance del Grupo, que es responsable del efectivo ejercicio de la vigilancia y seguimiento del entorno normativo que afecta a toda la actividad del Grupo Cunext.	Grupo		Principio 10
		Durante 2021, se han realizado formaciones sobre el Código Ético y de Conducta, Principios y Obligaciones.			
GRI 206 Prácticas de competencia desleal					
					16
Tema no material para el Grupo Cunext					
206-1	Acciones legales por cuestiones de competencia desleal, anti-competencia y prácticas monopolísticas	Durante el ejercicio 2021 no se han registrado acciones legales en esta materia.	Grupo		

GRI 301 Materiales					
Tema incluido en el análisis de materialidad.					
812					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.					
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Medio Ambiente	Grupo	812812	
301-2	Materiales reciclados consumidos	Como parte de la revalorización de la materia prima, el Grupo Cunext utiliza subproductos de cobre y aluminio como parte de su proceso productivo.	Grupo		Principio 7 Principio 8
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Medio Ambiente	Grupo		Principio 7 Principio 8 Principio 9
GRI 302 Energía					
Tema incluido en el análisis de materialidad					
781213					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.					
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Medio Ambiente	Grupo	781213	Principio 7 Principio 8
302-3	Intensidad energética	Medio Ambiente	Grupo	781213	Principio 8
302-4	Reducción del consumo de energía	Medio Ambiente	Grupo		Principio 7
GRI 303 Agua					
Tema incluido en el análisis de materialidad					
612					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.					
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Medio Ambiente (Gestión Eficiente y Huella Ambiental)	Grupo		Principio 7 Principio 8
303-3	Extracción de Agua	Medio Ambiente (Gestión Eficiente y Huella Ambiental)	Grupo		
303-4	Vertido de Agua				
GRI 304 Biodiversidad					
61415					
Tema no material para el Grupo Cunext.					
304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	El Grupo Cunext se encuentra ubicado en áreas industriales lejanas a hábitats con alto valor en biodiversidad. Durante el ejercicio no se han registrado impactos sobre la biodiversidad ni en áreas protegidas, de patrimonio universal o reservas de la biosfera. Debido a ello, no se ha afectado a áreas donde existen hábitats de especies en peligro de extinción.	Grupo		Principio 8

GRI 305 Emisiones					
Tema incluido en el análisis de materialidad.					
12 13 6 14 15					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Medio Ambiente Las fuentes de emisión consideradas en el alcance 1 son: el consumo de combustible fósil realizado por el Grupo.	Grupo	12 13 6 14 15	Principio 7 Principio 8 Principio 9
305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	Medio Ambiente Las fuentes de emisión consideradas en el alcance 2 son: el consumo eléctrico realizado por el Grupo.	Grupo	12 13 6 14 15	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Medio Ambiente Las fuentes de emisión consideradas en el alcance 3 son: el consumo de combustible derivado del uso de medios de transporte no propiedad del Grupo utilizados en el transporte de mercancías (tren y barco)	Grupo	12 13 6 14 15	
305-4	Intensidad de emisiones de GEI	Medio Ambiente	Grupo	12 13 6 14 15	
305-5	Reducción de emisiones de GEI	El cambio en el transporte de mercancías de aéreo a terrestre y marítimo ha supuesto una reducción de emisiones de CO2 indirectas de alcance 3.	Grupo	12 13	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	El Grupo Cunext no produce, importa ni exporta gases que agotan la capa de ozono.	Grupo		
GRI 306 Residos					
Tema incluido en el análisis de materialidad.					
3 6 12 14					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.					
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Medio Ambiente	Grupo	3 6 12 14 15	Principio 7 Principio 8
306-3	Residuos generados	Medio Ambiente	Grupo		Principio 8
GRI 307 Cumplimiento ambiental					
Tema incluido en el análisis de materialidad.					
16					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.					
307-1	Incumplimientos de la legislación y normativa ambiental	Durante el ejercicio 2021 no se han registrado multas significativas en esta materia.	Grupo		Principio 7 Principio 8
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores					
Tema incluido en el análisis de materialidad.					
12					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.					
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas	Medio Ambiente	Grupo		Principio 9

GRI 401 Empleo					
Tema incluido en el análisis de materialidad.					
5 8					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y ratio de rotación	Equipo humano	Grupo	8 5 8	Principio 6
401-2	Beneficios ofrecidos a empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a jornada parcial	Para los contratos fijos se ofrecen las siguientes prestaciones sociales: seguro de vida, seguro médico (contratos fijos fuera de convenio), cobertura por incapacidad/invalidez, fondo de pensiones y ayuda escolar.	Grupo		Principio 6
		Para los contratos temporales se ofrecen las siguientes prestaciones sociales: seguro de vida, cobertura por incapacidad/invalidez y ayuda escolar.			
401-3	Permisos parentales	Equipo humano	Grupo		Principio 6
GRI 402 Relaciones laborales					
Tema incluido en el análisis de materialidad.					
8					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.					
402-1	Periodo mínimo de preaviso en relación con cambios operacionales	Con carácter general, los cambios organizativos son comunicados con 15 días de antelación.	Grupo		Principio 3
GRI 403 Salud y seguridad ocupacional					
Tema incluido en el análisis de materialidad.					
3 8					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.					
403-1	Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos	Equipo humano	Grupo	3 8 3 8 3 8	
403-2	Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados	Equipo humano	Grupo		
403-3	Trabajadores con un riesgo o incidencia elevada de enfermedades relacionadas con el trabajo desempeñado	En las empresas del Grupo no se identifican actividades profesionales	Grupo		
		o puestos de trabajo que tengan una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad sobre la plantilla.			
403-4	Temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de los trabajadores	Equipo humano	Grupo		
GRI 404 Formación y educación					
Tema incluido en el análisis de materialidad.					
4 5 8					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.					
404-1	Horas medias de formación anuales por empleado	Equipo Humano	Grupo	4 8	Principio 6
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia en la transición	En el Grupo Cunext se fomenta la formación y desarrollo profesional de los trabajadores y se realizan programas de transición.	Grupo		

GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades					
Tema incluido en el análisis de materialidad.					
5810					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 2 y 3.					
405-1	123 456 81011 121314 15 Diversidad de los órganos de gobierno y la plantilla	Gobierno corporativo sostenible	Grupo	5810	Principio 6
405-2	Ratio de retribución de mujeres en relación con los hombres	Equipo humano	Grupo		Principio 6
GRI 406 No discriminación					
Tema incluido en el análisis de materialidad.					
5816					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el Personas y Talento					
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas implantadas	En el ejercicio 2021 no se han producido incidentes de discriminación ni de vulneración de los Derechos Humanos.	Grupo		Principio 6
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva					
Tema incluido en el análisis de materialidad.					
816					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.					
407-1	Operaciones o proveedores en los que la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo	No se han registrado.	Grupo		Principio 3
GRI 408 Trabajo infantil					
816					
Tema no material para el Grupo Cunext.					
408-1	Operaciones y proveedores identificados que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil	No se han registrado.	Grupo		Principio 5
		La normativa vigente garantiza esta prohibición. El artículo 6 del Estatuto de los Trabajadores prohíbe la admisión al trabajo a los menores de edad.			
GRI 409 Trabajo forzoso					
816					
Tema no material para el Grupo Cunext.					
409-1	Operaciones o proveedores con riesgo significativo por incidentes de trabajo forzoso	No se han registrado.	Grupo		Principio 4
GRI 410 Prácticas de seguridad					
Tema contemplado en el análisis de materialidad.					
16					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 2.					
410-1	Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos	No se han registrado.	Grupo		Principio 1
					Principio 2

GRI 411 Derechos de la población indígena					
11 16					
Tema no material para el Grupo Cunext					
411-1	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas	En el ámbito de actividad del Grupo Cunext no existen colectivos indígenas en el 2021.	Grupo		Principio 1
GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos					
Tema contemplado en el análisis de materialidad.					
11 16					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 2 y 3					
412-1	Operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impacto en materia de Derechos Humanos	Las actividades de la Planta de Córdoba pasan inspecciones periódicas para garantizar que están en condiciones óptimas de seguridad y salud para trabajar.	Planta de Córdoba		Principio 1
412-2	Formación a empleados en políticas y procedimientos de Derechos Humanos	La plantilla acude a jornadas sobre los principios y obligaciones corporativas.	Grupo		Principio 1 Principio 2
412-3	Acuerdos significativos de inversión y contratos que incluyen cláusulas de Derechos Humanos o han sido objeto de evaluaciones en la materia	No aplica.	Grupo		Principio 1 Principio 2
GRI 413 Comunidades locales					
Tema incluido en el análisis de materialidad					
11					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo de Comunidades					
413-1	Operaciones con implicación de la comunidad local, evaluaciones de impacto, y programas de desarrollo	Sociedad	Grupo	11	Principio 1
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos actuales y potenciales sobre las comunidades locales	El Grupo Cunext no tiene actividades que hayan tenido o puedan tener efectos negativos significativos sobre comunidades locales.	Grupo		Principio 1
5 8 16					
GRI 414 Evaluación social de proveedores					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo de cadena de suministro					
414-1	Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios sociales	No disponible	-	5 8 16	Principio 2
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas	No se ha identificado. No obstante, para evitar posibles impactos negativos en la cadena de valor, se han implantado diversas medidas como son programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad, formación específica en RSC, Comités de Seguridad y Salud, Evaluación y seguimiento de proveedores.	Grupo		Principio 2
16					
GRI 415 Política pública					
Tema no material para el Grupo Cunext					
415-1	Contribuciones políticas	El Grupo Cunext no ha realizado donaciones a partidos políticos ni a sus candidatos.	Grupo		Principio 10
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes					
12					
Tema incluido en el análisis de materialidad (Calidad de Producto)					

Enfoque de gestión y evaluación contemplados en los capítulos 2 y 3.					
416-1	Evaluación de los impactos sobre salud y seguridad de los productos y servicios	Los productos desarrollados por el Grupo Cunext se fabrican bajo el cumplimiento de las normas de referencia específico. Ver más en https://www.cunext.com/calidad-aenor-iso/	Grupo	16	
416-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	No se han registrado multas ni sanciones en esta materia.	Grupo		
GRI 417 Marketing y etiquetado				12	
Tema contemplado en el análisis de materialidad.					
417-1	Requisitos de información y etiquetado de los productos y servicios	Todos los productos suministrados por el Grupo Cunext están homologados y cumplen con las exigencias establecidas por los diferentes organismos nacionales e internacionales.	Grupo	16	
417-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetaje de los productos y servicios	Los etiquetados están diseñados según las normas aplicables (EN, ASTM, entre otras). No se han registrado multas ni sanciones en esta materia.	Grupo	16	
417-3	Incidentes de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante el ejercicio 2021 no se ha registrado ningún caso de incumplimiento.	Grupo		
GRI 418 Privacidad de los clientes				16	
Tema contemplado en el análisis de materialidad dentro de Cumplimiento Normativo					
418-1	Denuncias substanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes	No han existido reclamaciones en esta tipología en 2021	Grupo		
GRI 419 Cumplimiento socioeconómico					
				16	
Tema incluido en el análisis de materialidad.					
Enfoque de gestión y evaluación contemplados en los capítulos 2 y 3.					
419-1	Incumplimiento con las leyes y regulaciones en el área social y económica	Durante los periodos de reporte no se han producido multas ni sanciones significativas en esta materia.	Grupo		

ANEXOS A INDICADORES

RECURSOS HUMANOS

Datos de desglose de plantilla a cierre en 2021. Se recoge información de las sociedades Cunext Copper Industries, Cableados y extrusiones del Sur, Transformados Cunext Copper, ECN Cablegroup, ECN Colada Aluminio, ECN Trefilería, Ibermetalia Capital, Corporación Cunext Industries, Combisa, Estacor y Travartec; estando esta última situada en Italia, y cuyos empleados ascienden a 36 profesionales al cierre del ejercicio.

Desglose por Sexo	Hombres	Mujeres	TOTAL
Total	309	42	351

Desglose por Edad	<30	30-50	>50	TOTAL
Total	29	217	105	351

Desglose por Categoría	Directores y mandos intermedios	Personal de Staff	Personal de operación	TOTAL
Total	29	78	244	351

Desglose por Contrato	Indefinido	Temporal	TOTAL
Total	333	18	351

Desglose por Tiempo	Completo	Parcial	TOTAL
Total	344	7	351

Datos de remuneraciones medias desglosadas por sexo, edad y categoría profesional. Estos datos incluyen los de las sociedades Cunext Copper Industries, Cableados y extrusiones del Sur, Transformados Cunext Copper, ECN Cablegroup, ECN Colada Aluminio, ECN Trefilería, Ibermetalia Capital y Corporación Cunext Industries; dado que son aquellas sociedades obligadas a mantener un registro retributivo actualizado para puestos de igual valor. Los datos reportados son los disponibles en los sistemas de la compañía en dicho Registro Retributivo.

	Hombres	Mujeres
Remuneración media por Sexo	28.619,89 €	33.225,29 €

	<30	30-50	>50
Remuneración media por edad	19.555,55 €	27.903,40 €	34.398,95 €

	Personal de Operación	Personal de Staff	Directores y mandos intermedios
Remuneración media por categoría profesional	23.779,21 €	26.874,50 €	47.156,55 €

Cuantía de los beneficios obtenidos (miles de euros) desglosados por país.			
Países	2019	2020	2021
España	1.242	2.149	
Italia	12	- 200	
TOTAL	1253	1949	0

Cuantía de los impuestos sobre beneficios pagados (miles de euros) desglosados por país.			
Países	2019	2020	2021
España	491	306	
Italia	20	7	
TOTAL	511,388	313	0

Asistencia financiera recibida del gobierno			
ASISTENCIA FINANCIERA	VALOR MONETARIO TOTAL (€)		
	2019	2020	2021
Desgravaciones fiscales y créditos fiscales	865.327,32	171.573,85	28.928,35
Subsidios		95.091,75	390.910,00
Subvenciones			68.365,00
Subvenciones para I+D+i			
TOTAL	865.327,32	266.665,60	488.203,35

Aportación a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Asociaciones/Fundación	2019	2020	2021
C.B. EUROPA CIUDAD DE CORDOBA CAMPAÑA POR EL MEDIO AMBIENTE			
Cordoba Patrimonio Humanidad Futbol Sala			
CLUB CORDOBA DE BALONMANO			
DONACION FUNDACION FEPAM IC			
FUNDACION PROLIBERTAS			
CARITAS DIOCESANAS			
Fundación Novia SALCEDO			
COLABORACION CON PATROCINIO SENECA CF			
Fundación Laboral San Prudencio			
ATLETICO CRONISTA			
Autismo Cordoba			
Asoc Vecinal Turruñuelos			
AYUNT. SOBRADIEL ACT. DEPORTIVAS 2019			
Juegaterapia			
TOTAL	13.452	11.125	15.550

**Corporación Cunext
Industries, S.L. y
Sociedades
Dependientes**

Informe de verificación
independiente del Estado de
Información No Financiera
Consolidado de Corporación
Cunext Industries, S.L. y
Sociedades Dependientes

29 de junio de 2022

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE CORPORACIÓN CUNEXT INDUSTRIES, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

A los accionistas de Corporación Cunext Industries, S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información no Financiera (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, de Corporación Cunext Industries, S.L. y Sociedades Dependientes (en adelante, Cunext), que forma parte del informe de gestión consolidado.

El contenido del informe de gestión incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el apartado "Tabla de contenidos de la Ley 11/2018" del EINF.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión de Cunext, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Cunext. Dicho EINF ha sido preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI), así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "Tabla de contenidos de la Ley 11/2018" del EINF.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de Cunext son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información no financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado, que se refiere exclusivamente al ejercicio 2021.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC), y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades de Cunext que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Cunext para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF 2021 en función de los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales descritos en el EINF.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Cunext.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Cunext y Sociedades Dependientes, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "Tabla de contenidos de la Ley 11/2018" del EINF.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE, S.L.

José Francisco Pérez Panlagua
29 de junio de 2022





Headquarters:

Avda. de la Fábrica, S/N
14005 Córdoba · Spain
(+34) 957 499 300

www.cunext.com