



Challenging The Future

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2019-2020



ÍNDICE

01. Carta del Presidente

02. Cunext key figures

03. Grupo Cunext, negocio responsable

- 3.1. Modelo de negocio
- 3.2. Estrategia del Grupo
- 3.3. Gobierno corporativo sostenible
- 3.4. Riesgos y oportunidades

04. Balance de
desempeño 2019 – 2020

- 4.1. Evolución del negocio
- 4.2. Equipo humano
- 4.3. Clientes
- 4.4. Innovación
- 4.5. Producto
- 4.6. Proveedores
- 4.7. Sociedad
- 4.8. Medio ambiente

05. Perspectiva para los próximos ejercicios

06. Anexos

01.

Carta del Presidente

CARTA DEL PRESIDENTE

Con esta Memoria de Sostenibilidad 2019-2020, seguimos compartiendo nuestros avances en los asuntos de mayor relevancia para nuestros grupos de interés, de manera transparente, equilibrada y en base a un análisis de materialidad actualizado a la realidad que ha desencadenado la crisis sanitaria de la COVID-19.

Sin duda, el ejercicio 2020 ha venido marcado por la crisis sanitaria que ha generado un gran impacto sobre la salud, la economía y la evolución de las empresas. Desde el Grupo Cunext, hemos puesto todo nuestro esfuerzo en proteger la salud de nuestros empleados y en reforzar nuestra actividad industrial, y la relación con nuestros grupos de interés para garantizar el mantenimiento de la calidad de nuestros productos.

En este momento tan decisivo, desde el Grupo Cunext estamos apostando por adelantar las inversiones de nuestro plan Estratégico a cinco años. El objetivo de esta anticipación es poder ayudar a reducir el impacto de la covid mediante el incremento de producción a partir de la puesta en marcha de nuevas instalaciones industriales, el desarrollo de nuevas soluciones, y nuevos productos de transformados de cobre y aluminio, la automatización de los procesos gracias a la metodología *Lean* y,

en definitiva, en la modernización de equipos más eficientes y versátiles para así ayudar en la recuperación de otras empresas con las que trabajamos y que han sufrido un peor balance anual debido a la pandemia.

Si algo ha evidenciado esta crisis sanitaria, es que se tiene que acelerar el paso hacia la transición ecológica y la transformación digital. Como empresa responsable, tenemos la ambición de adelantar los objetivos en materia de sostenibilidad y de lucha contra el cambio climático fijados para 2022. Además, **debemos** seguir poniendo en práctica ~~los~~ modelos de economía circular de valorización de cobre y aluminio, ~~y~~ alargando la vida útil de estos metales al reintroducirlos en el ciclo productivo, contribuyendo a una economía sostenible.

Por otro lado, hay que tener en cuenta la evolución del mercado del cobre y aluminio, y su aumento exponencial en términos de consumo, debido al papel clave de estos metales en el camino hacia la descarbonización y electrificación de los principales sectores de la economía.

La transición energética está generando un gran efecto positivo en la industria andaluza y, en concreto, en el Grupo Cunext por su papel clave en la cadena de valor de la distribución eléctrica

por encontrarse en el “corazón” de los elementos que lo hacen posible, lo que impacta positivamente en los resultados del Grupo. Creemos en la necesidad de aumentar la competitividad de las industrias españolas, así como en definir estrategias claras que vayan en línea con este crecimiento y que apuesten por la fabricación local.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad es sólido, tanto en iniciativas e inversiones, como en la creación de valor para toda la sociedad, teniendo en cuenta a los diferentes grupos de interés. Es por ello, que nuestro Grupo ha ido evolucionando principalmente gracias a la escucha activa de nuestros clientes, a través de un vínculo muy cercano, adaptando, innovando y desarrollando nuevas prácticas que den respuesta a las necesidades de un mercado en constante cambio.

Por todo esto, el Grupo Cunext fija su estrategia en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los cuales marcarán el futuro Plan Estratégico de Sostenibilidad 2021-2025 que se desarrollará en los próximos ejercicios. En definitiva, a pesar de las dificultades propiciadas por la pandemia, tenemos buenas perspectivas para los próximos años y estamos preparados para afrontar las grandes oportunidades que se nos presentan en nuestro sector, siempre siguiendo prácticas responsables establecidas en nuestra política integrada del sistema de gestión y siguiendo los principios y obligaciones de nuestro código ético y de conducta.

La COVID-19 ha puesto a prueba a la sociedad y nosotros hemos respondido de manera decidida. Resulta obligado mencionar el compromiso demostrado por todas las personas que formamos Grupo Cunext, incluso en las situaciones más adversas que nos ha tocado vivir. Asimismo, me gustaría agradecer a los inversores, accionistas y clientes su renovada apuesta por el Grupo Cunext, lo que nos da la confianza y la energía necesarias para seguir transformando el Cobre y el Aluminio para poder afrontar los retos que nos deparan los próximos años.



A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and strokes.

Dámaso Quintana
Presidente del Grupo Cunext



02.

Cunext
key figures

EVOLUCIÓN EN CIFRAS

Contexto internacional de las materias primas

Derivado de la aparición de la COVID-19 a finales del año 2019 y su posterior expansión mundial durante el año 2020, el mercado de las materias primas presentó un descenso en los precios. Sin embargo, muchas de las materias primas terminaron el año 2020 con precios superiores a los vistos en 2019.

Entre aquellas cuyos precios se han visto favorecidos por los mercados, se encuentran el aluminio y el cobre. Este desajuste entre los precios de determinadas materias primas y la actividad económica real se debe principalmente a factores como la oferta y demanda.

Tras el impacto inicial de la pandemia en el primer y segundo trimestre de 2020, el levantamiento de las restricciones y los paquetes de estímulos de la economía aprobados por los Estados, se inició la recuperación de la actividad y, con ello, el crecimiento de la demanda sobre las materias primas.

Hay que destacar que los planes de recuperación ideados por los diferentes países se han orientado hacia el impulso de la

economía, a través de una transformación en el sistema energético. Esto ha favorecido a materias como el cobre y el aluminio, metales estrechamente relacionados con la transición energética, en sectores como las energías renovables, la automoción, la digitalización o modernización de la red eléctrica actual.





COBRE

Durante el 2019 el precio del cobre se mantuvo entre el rango de los 5.500 \$/t y los 6.500 \$/t. Ya en 2020, y al igual que en el caso del aluminio, se produce un descenso en el precio en marzo hasta rozar casi los 4.900 \$/t. En cambio, a partir del mes de abril se produce un aumento de la demanda, dando comienzo a una tendencia alcista hasta llegar a finales de 2020 con precios cerca de los 9.000 \$/t lo que supone una revalorización de más de un 40% en menos de un año.

En este contexto internacional marcado por la pandemia de la COVID-19, la subida de los valores de cotización del cobre y aluminio, y por otro lado el aumento del coste de todas las materias primas principalmente la energía y derivados de la misma, ha ocasionado que Cunext haya percibido como sus costes de producción se han visto incrementados sustancialmente durante el último año. Esto se traslada a toda la cadena de producción hasta el coste del producto final.



ALUMINIO

En el caso del aluminio el año 2019 comenzaba con un valor de 1.900 \$/t, cerrando el mismo año con una bajada de 188 \$ por tonelada. Posteriormente, el año 2020, y fruto de la pandemia ocasionada por la COVID-19, se siguió la misma tendencia que en el resto de mercados a nivel global, el precio del aluminio se desplomó hasta rozar los mínimos de 2016 en 1.478 \$ por tonelada en el mes abril. A partir de aquí, y considerándolo como punto de inflexión y cambio de tendencia, aumentó la demanda del aluminio a la vez que se reducía la oferta hasta situar su precio a finales de 2020 por encima de los 2.000 \$/t y con unas perspectivas de cara a 2021 de seguir en alza.

Principales aplicaciones del cobre y el aluminio en las distintas industrias

MOVILIDAD

Además de los cables y motores eléctricos presentes en los vehículos, el cobre se emplea en varios componentes de coches y camiones, principalmente para los radiadores, frenos y cojinetes. Su uso es intensivo en la automoción y sector ferroviario. Además, juega un papel determinante en el desarrollo de vehículos eléctricos, gracias a su conductividad y su resistencia a la corrosión.

El aluminio se utiliza para reducir el peso de los vehículos, reduciendo también su capacidad de contaminación entre un 6 - 8%.

ELÉCTRICAS

El cobre y el aluminio son metales de alta conductividad, por lo que se han convertido en los más empleados para fabricar cables eléctricos, tanto de uso industrial como residencial, en sectores como empresas eléctricas y energéticas y de energías renovables.



CONSTRUCCIÓN

Es habitual el uso del cobre en empresas dedicadas a la construcción y ornamentación, pues una gran parte de las redes de transporte de agua están hechas de cobre o latón, debido a su resistencia a la corrosión y sus propiedades antimicrobianas.

TELECOMUNICACIONES

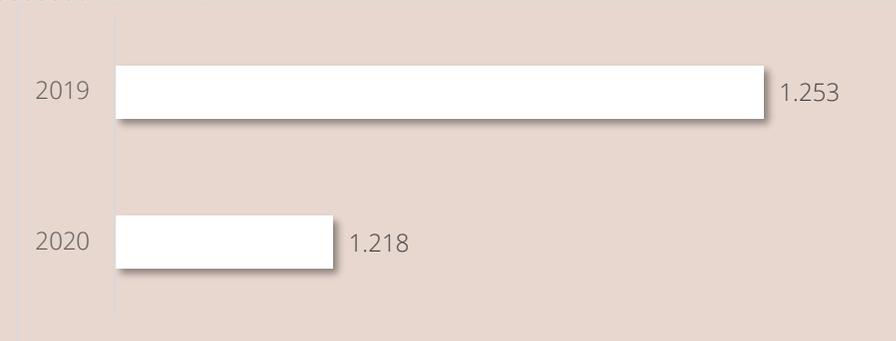
El cobre es el elemento más utilizado en sistemas de telecomunicaciones debido a sus altas propiedades conductoras, tanto para cables telefónicos convencionales como para los novedosos cables de fibra óptica.

Evolución principales cifras

Número total de ventas (mill. €)



Importe neto de la cifra de negocios (mill. €)



Número de exportaciones de Cu y Al (millones)



Inversiones en instalaciones (mill. €)



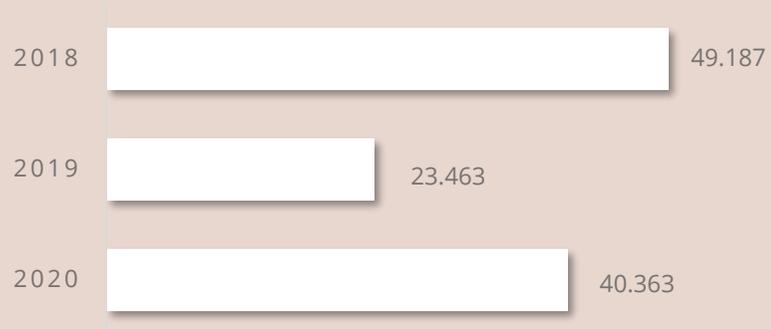
Plantilla a cierre



Proveedores materias primas



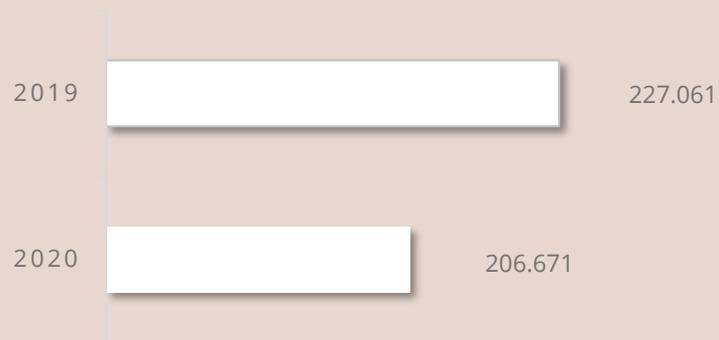
Horas de formación



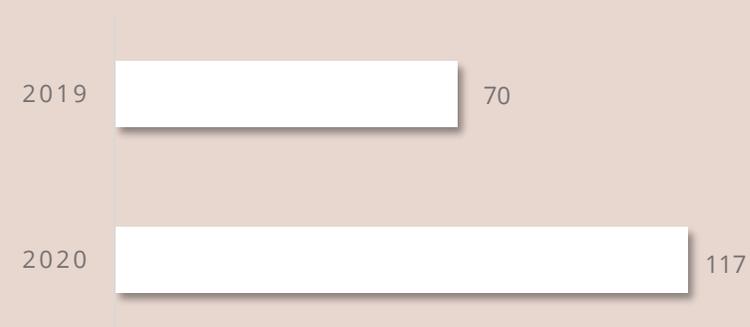
Clientes (puntuación sobre 5)



Cantidad de cobre consumido (t)



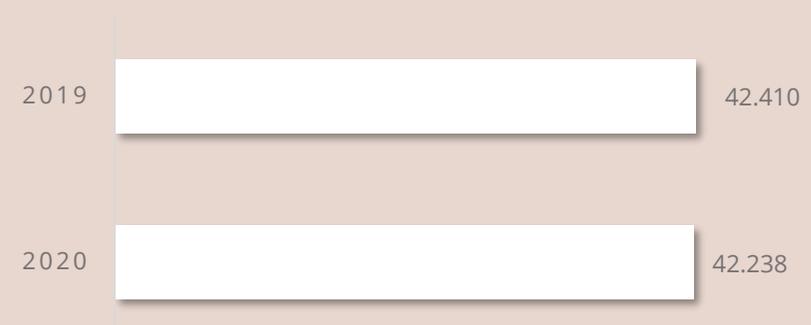
Cantidad de estaño consumido (t)



Cantidad de aluminio consumido (t)



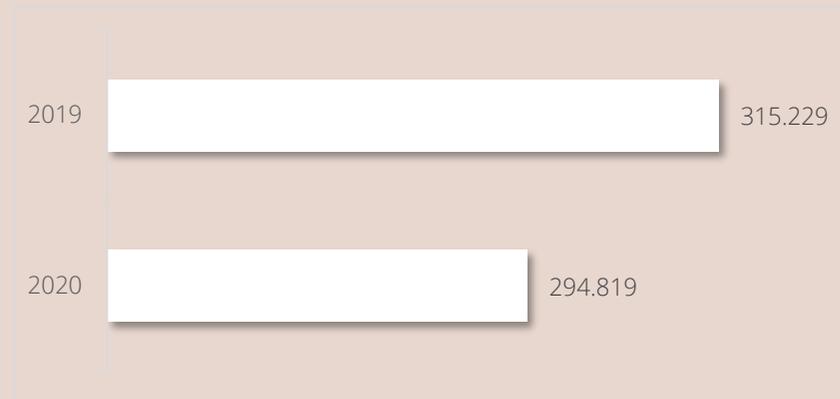
Electricidad (MWh/año)



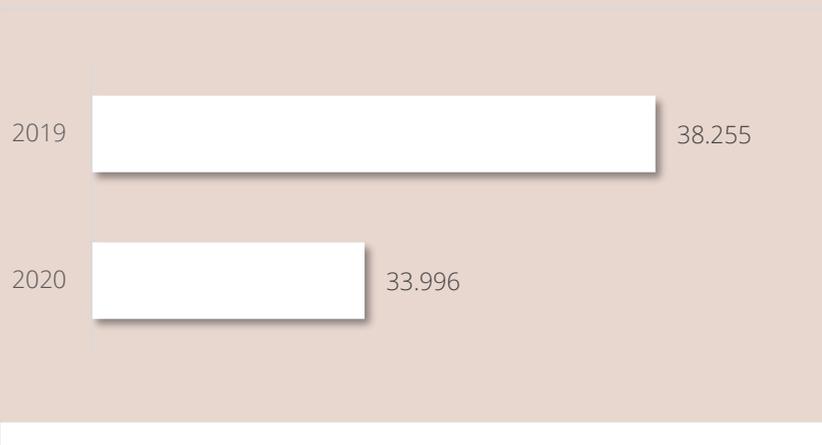
Consumo agua (m3)



Toneladas procesadas de Cu



Emisiones GEI (tCO₂e) (alcance 1 y 2)



Toneladas procesadas de Al





03.

Grupo Cunext,
negocio
responsable



Modelo de negocio

La actividad del Grupo Cunext se remonta a más de un siglo de historia, pero es desde 2005 cuando nace como compañía independiente, posicionándose hoy día como líder en la transformación de cobre y aluminio de la más alta calidad. El Grupo se centró en la innovación continua y en el desarrollo de productos que aportan un mayor valor al mercado.

Está presente en todos los sectores relacionados con la transmisión de energía, datos o señales, motores eléctricos, la industria automotriz y ferroviaria, parques eólicos, motores industriales, electrodomésticos, telecomunicaciones, construcción, etc. Sus instalaciones se encuentran en España, en las provincias de Córdoba (Córdoba y Espiel), Madrid, Barcelona, Zaragoza y Vitoria. También cuenta con presencia internacional en Italia (provincia de Brescia con Travartec) con una planta de transformación de aluminio, y en Estados

Unidos (Carolina del Norte) con una instalación de reciclaje de cobre secundario.

La organización desarrolla en torno a un 55% de su actividad en el ámbito nacional. En el extranjero opera en el sur de Europa, norte de África y Sudamérica. Actualmente se está expandiendo a Estados Unidos y norte de Europa.

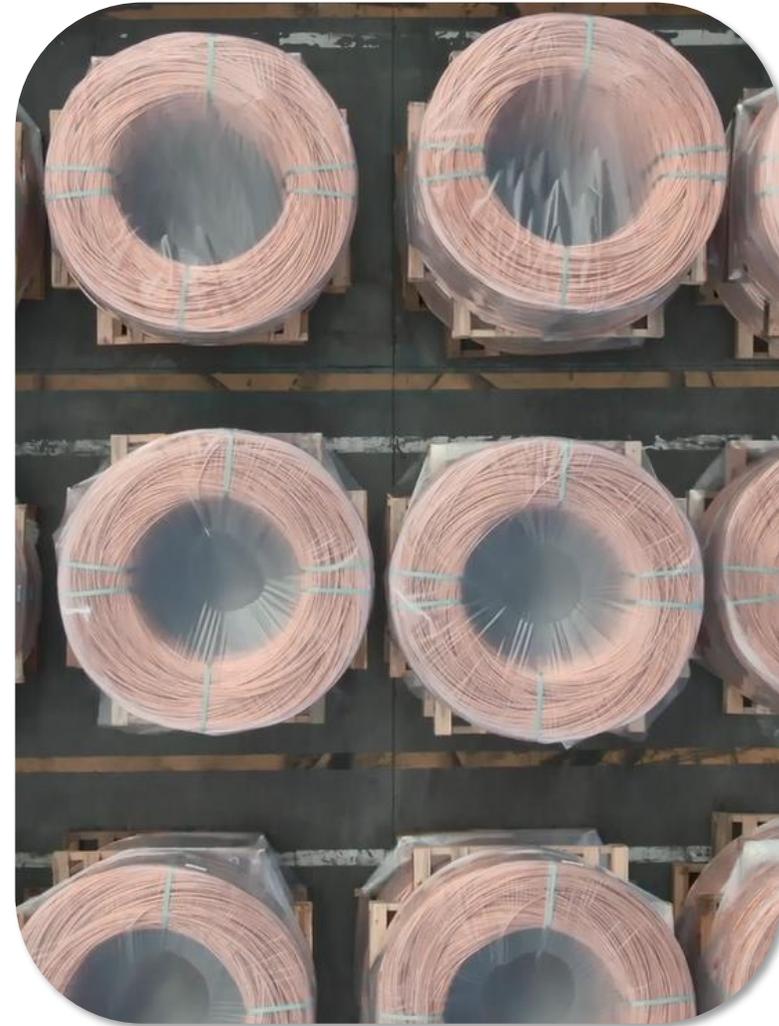
Los productos en cobre y aluminio fabricados por el Grupo Cunext están siempre situados en la gama alta de calidad, ofreciendo un amplio catálogo de transformados adaptados a las prestaciones de sus clientes nacionales e internacionales, posicionándose como suministrador referente en su sector en el sur de Europa y Norte de África.

Son proveedores líderes de alambros, alambres y productos trefilados, cuerdas y extruidos.

La visión del Grupo siempre se ha focalizado en fortalecer el presente para consolidar el futuro, gracias al esfuerzo, la flexibilidad y la capacidad de trabajo de todas las personas que lo forman.

El sector industrial tiene grandes expectativas de crecimiento, con la transición energética y la reindustrialización, como pilares fundamentales del Plan Europeo de Recuperación. Grupo Cunext juega un papel muy importante en la transformación de la materia prima de la industria metálica gracias al cobre y el aluminio.

Sus productos tienen aplicación en industrias como: la del automóvil, especialmente en la fabricación de coches



eléctricos; en la industria del transporte, con productos ferroviarios e infraestructuras de conexión; o en la industria eléctrica, tanto en formas de energía convencional como en energías renovables.



Todas las industrias destacadas anteriormente tienen una mención directa en el Plan Europeo de Recuperación, en el que se destaca la transformación de la movilidad y el suministro eléctrico hacia un sistema más sostenible. Por lo tanto, el Grupo Cunext, como proveedor de materiales indispensables para dichas industrias, tienen muy buenas previsiones en lo que a expansión del negocio y crecimiento se refiere para las próximas décadas.

Por otro lado, Grupo Cunext, al utilizar como parte de suministro de metales para su proceso de transformación

residuos producidos en otras líneas de producción, puede tener un papel destacado en la reducción de residuos metálicos, aumentando la tasa de valorización de los residuos e introduciéndolos de nuevo en la cadena de suministro.



El Grupo destaca por su firme compromiso con el crecimiento rentable y sostenible, tanto por su esfuerzo inversor, como por su aportación de soluciones a las necesidades actuales de los clientes y la sociedad, siendo un actor clave en todos los sectores relacionados con la transmisión de energía, datos y señales.

Instalaciones del Grupo

Nacional

ECN (Vitoria): ECN Trefileria, ECN Colada de Aluminio y ECN. Adquirida por el Grupo Cunext en 2015

Transformados Combisa (Vitoria): adquisición de una instalación para la manipulación y fabricación de conductores eléctricos en 2017

Ibermetalia (Zaragoza)

El Grupo Cunext adquiere la instalación en 2016

Corporación Cunext (Barcelona)

Corporación Cunext (Madrid)

Cunext Group (Córdoba): en 2005 nace como compañía independiente Corporación Cunext

Cablexsur: fabricación y comercialización de hilos y cables para usos eléctricos

Estacor: instalación iniciada en 2009 para cables tratados con cobre y estaño

Transformados Cunext Copper: adquirida en 2015 para la producción de cobre



+ 10 Sociedades
conforman el Grupo Cunext



+300 empleados
(91% permanentes)



Presente en más
de **5 sectores**
industriales

(automóvil, telecomunicaciones, energía, ferroviaria o construcción, entre otras)

Internacional


Creciente **expansión**
internacional


6 instalaciones
(de producción y comercialización de
productos de cobre y aluminio)


Exportaciones a
más de **30** países

Italia



Travartec (Brescia)

El Grupo Cunext adquiere
en 2018 la planta de
transformación de aluminio

Estados Unidos



AMES (Carolina del Norte)

El Grupo Cunext adquiere en
2020 una instalación de
reciclaje de cobre secundario

Sostenibilidad de negocio

El Grupo Cunext apuesta por un modelo de negocio sostenible que aspira al crecimiento de la organización, al bienestar de la sociedad y al equilibrio del medio ambiente para así **mejorar la calidad de vida de las generaciones futuras**, mediante su lema "Challenging the future".

La nueva estrategia está orientada hacia un modelo de negocio más sostenible, rentable y con riesgo cero que permita a la compañía asegurar sus compromisos de seguridad laboral y calidad del producto, y lidiar los nuevos retos a los que se enfrenta el sector metalúrgico.

Con la finalidad de lograr los objetivos estratégicos del Grupo, se definen cinco líneas para los próximos 5 años, adaptadas al contexto a corto y medio plazo y teniendo en cuenta las especificidades de cada línea de negocio:

- Potenciar la economía circular maximizando el uso de materiales reciclables.
- Riesgo cero del metal y cumplimiento normativo en toda la actividad del Grupo.
- Sostenibilidad en el negocio y en el entorno.
- Servicio de calidad al cliente.
- Industria 4.0.

*"Cunext, Challenging the Future:
Orientados hacia una mayor sostenibilidad,
rentabilidad y con riesgo cero, asegurando el
bienestar de la sociedad y el equilibrio del medio
ambiente"*



Proyecto Ames - “Circling the copper value chain” and “From Urban to Market”

“El Grupo Cunext apuesta por diversificar su desempeño, ampliando su actividad con la adquisición de una instalación de reciclaje de cobre secundario en EE. UU.”

2020 ha sido un año excepcional sin precedentes, que ha afectado a la actividad de empresas de todos los tamaños y sectores, y a lo largo y ancho del planeta. Es por ello, que también cabe destacar la capacidad de adaptación del Grupo Cunext, fortaleciendo el presente y afrontando nuevos retos futuros de ampliación de negocio, siempre priorizando la calidad del servicio y del producto.

Su enfoque actual es el de seguir consolidando y reforzando las actividades en España e Italia, para dar un salto cualitativo a un escenario nuevo.

El Grupo apuesta por diversificar su desempeño con la implantación de una actividad industrial en Carolina del Norte (EE. UU.), la primera instalación de reciclaje de cobre secundario en ese país, concretamente en la fabricación de ánodos a partir de reciclados de cobre (materia prima

necesaria para la fabricación de la *commodity* principal en el mundo del cobre: el cátodo).

De esta forma, el Grupo aumentará su presencia a lo largo de la cadena de suministro completando el producto final que se obtiene en España. Este nuevo proyecto permitirá que su actividad pueda ser más duradera en el tiempo y hacer frente a la escasez de fuentes de suministro de materia prima local siempre con el objetivo de ser sostenibles.

Gracias a esta expansión, se afianzará la internacionalización del Grupo al salir de Europa por primera vez con una actividad no comercial, permitiendo el crecimiento aguas arriba e impulsando la estrategia de diversificación del Grupo.

Además, Estados Unidos ofrece un mercado sólido, regulado y fructífero que apuesta por la exportación de reciclados de cobre, aspectos fundamentales para considerar el éxito de esta nueva apuesta por el crecimiento. Para llevarlo a cabo, el Grupo Cunext se ha aliado con el mejor socio posible: PMR (Prime Materials Recovery), uno de los principales



procesadores y recicladores de cobre en Norte América. Juntos han creado AMES COPPER GROUP, *joint venture* que tiene todos los elementos necesarios para que Cunext siga adelante, creciendo y siendo cada vez más fuerte.

Paralelamente, para la puesta en marcha de la nueva planta, el Grupo SMS se establece como partner tecnológico de la nueva compañía proporcionando el suministro del equipo y la asistencia técnica para la instalación y puesta en marcha.

Adicionalmente, la apuesta del Grupo Cunext por un proyecto como el de AMES COPPER GROUP apoya su compromiso con el medioambiente y su objetivo de construir un puente más sólido que sostenga la economía circular, con lo que esta iniciativa aúna los principales pilares de la sostenibilidad:

- Crecimiento
- Diversificación geográfica
- Integración en la cadena de valor
- Huella verde de nuestros productos
- Economía circular

Con este proyecto se pretende obtener todas aquellas materias primas que escapan del circuito industrial europeo y norteamericano, para darles una segunda vida a través del reciclaje, haciendo uso de las mejores tecnologías disponibles que garantizan un tratamiento medioambiental seguro, liderando la vanguardia a través de la implantación de tecnología europea y en consonancia con todos los

requerimientos de los organismos locales americanos, tanto a nivel de condado, como estatal y nacional.

El proceso de recuperación de metales y el reciclaje de los mismos es la llamada minería del siglo XXI, que a nivel medioambiental significa reducir todas aquellas emisiones que se generan en los procesos de extracción minera, concentración y parcialmente de fundición, generando material de primera calidad sin perder el valor primario de la materia prima.

En general en estos procesos de reciclaje requieren hasta un 85% menos de energía que en la producción primaria, evitando así más de 40 millones de toneladas de CO₂ emitidas.

La planta producirá hasta 50.000 toneladas de ánodos de cobre al año y su puesta en marcha está prevista para 2021.



Circling the Copper Value Chain

Industria 4.0

“Desde el Grupo se está apostando por el desarrollo de proyectos que identifiquen y apliquen nuevas tecnologías en línea con la nueva estrategia de la compañía”

La Industria 4.0 implica la combinación de técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes integradas en los procesos de las organizaciones.

Esta revolución industrial está marcada por la aparición de nuevas tecnologías como la robótica, la analítica, la inteligencia artificial, las tecnologías cognitivas, la nanotecnología y el Internet of Things (IoT), entre otros.

Es por ello, que el Grupo Cunext, aprovechando y adaptándose a este nuevo escenario, está desarrollando proyectos que le ayuden a identificar e implantar las tecnologías que mejor satisfagan las necesidades de su negocio y actividad productiva.



Además de los proyectos aplicables a todas las instalaciones del Grupo que se describen a continuación, se han realizado dos proyectos en la planta de ECN:

- Revamping de la colada de la planta de ECN como reflejo del compromiso del Grupo en materia de seguridad y calidad.
- Compra de maquinaria en trefilería con el objeto de reducir costes productivos debido a la mejora tecnológica.

Principales proyectos que se están desarrollando dentro de la compañía:

		Status	Objeto	
Proyectos I+D+i	Utilización de Inteligencia artificial para la fabricación de cables de aluminio	Finalizando el prototipo en las instalaciones del centro tecnológico para montaje final en diciembre 2020 – enero 2021	Instalación de un equipo de visión 3D para controlar el correcto posicionado del cable a la hora de ser montado en la bobina	Lo que ha supuesto una Inversión de + de 5 millones de euros
	Sistema automatizado de almacenamiento y movimiento de cargas	Finalizando el software necesario para su implementación	Automatización de almacenaje y de los procesos de carga y descarga	
	Modificación del layout para favorecer el flujo de material y evitar movimientos de cargas que no aportan valor	Terminado exitosamente	Realizar traslados de ubicación de secciones completas para favorecer el flujo de material y ordenar el proceso productivo	
	Integración de procesos para la disminución de movimientos intermedios de materia prima	Finalizando	Realizar inversiones con objeto de automatizar los procesos ya existentes	

Riesgo cero y cumplimiento normativo

La identificación y gestión de riesgos, así como la adopción de medidas para evitar, minimizar y mitigar los impactos potenciales relacionados, son una parte indispensable para garantizar la sostenibilidad del Grupo y lograr los objetivos del plan estratégico.

Es por ello, que el Grupo gestiona y controla dichos riesgos desarrollando e implantando políticas específicas para el control de aquellos considerados más relevantes. Su correcta gestión les permite alcanzar los objetivos estratégicos y la identificación de nuevas oportunidades de negocio.

El Sistema de Gestión de Riesgos del Grupo Cunext está impulsado por su Consejo de Administración, que supervisa las actuaciones relevantes en la cobertura de riesgos económicos, sociales y ambientales. Anualmente, y a requerimiento del Presidente del Consejo, se analizan los impactos, los riesgos y las oportunidades relevantes en todos los ámbitos.

El Consejo de Administración de Corporación Cunext Industries S.L. ha aprobado el 29 de mayo de 2020 la Política de Compliance Penal del Grupo y está comprometido con su impulso permanente en toda la organización.



“La gestión eficaz del riesgo proporciona ventajas competitivas que permiten afrontar los retos de un contexto en constante cambio”

Estrategia del Grupo

Pilares del Plan Estratégico 2018 - 2020

La estrategia del Grupo Cunext ha estado dirigida a evolucionar hacia un modelo de negocio más sostenible y rentable que permita a la compañía afrontar los nuevos retos a los que se está enfrentando el sector metalúrgico.

Como meta para los años definidos para este Plan Estratégico, 2018 – 2020, se definieron tres ámbitos adaptados al contexto a corto y medio plazo, teniendo en cuenta las especificidades de cada línea de negocio. Durante el periodo de reporte, el Grupo ha llevado a cabo las acciones correspondientes a las líneas estratégicas que articulan el plan y que han permitido medir y gestionar el desempeño del Grupo Cunext.

Cobre	Aluminio	Corporativo
<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de la gama de productos que aumenten las aplicaciones en cobre maximizando las opciones que aportamos al cliente. • Servicio en tiempo y fiabilidad del producto como ventaja competitiva clave. • Continuar con la innovación en el reciclaje de materias primas y por ello en la economía circular. • Focalizarse en la eficiencia y sostenibilidad de procesos de las plantas de cobre 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación e integración de oportunidades “aguas abajo” ampliando gama de aplicaciones en aluminio. • Servicio en tiempo y fiabilidad del producto como ventaja competitiva clave. • Iniciación en el reciclaje de materiales de aluminio y por ello potenciar la economía circular • Focalizarse en la eficiencia y sostenibilidad de procesos de las plantas de aluminio 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad del negocio y su entorno. • Ir más allá del cumplimiento de la normativa en seguridad y salud y medio ambiente. • Empoderamiento y alineación de los empleados con el desempeño del Grupo. • Consolidación procesos para crecimiento sostenible. 

Nuevo Plan Estratégico 2021 - 2026

El Grupo Cunext ha actualizado su Plan Estratégico 2021 - 2026 enfocándose principalmente en el **crecimiento de las instalaciones productivas, en el aumento de la capacidad de producción y en la transformación de la industria** para adaptarla al contexto actual. Además, dentro de este nuevo enfoque, lo que se busca es dar respuesta y priorizar los siguientes aspectos:

- Requerimientos de la Agenda 2030.
- Electrificación.
- Energías renovables.
- Transformación de la industria en verde.

Todo ello para reforzar los valores y objetivos de sostenibilidad y rentabilidad del Grupo Cunext, apostando por una mayor eficiencia y por la creación de valor dentro de su cadena productiva y del sector metalúrgico.

Los nuevos retos a los que hace frente el Grupo son la consolidación internacional de su actividad comercial, la automatización de procesos y el desarrollo de nuevas soluciones y *partnerships* que catalicen el desarrollo de nuevos productos.

Por tanto, el plan inversor que acompaña a este nuevo plan estratégico está orientado y distribuido en su mayor proporción en mejorar la eficiencia del consumo de materias primas junto con el desarrollo de proyectos de I+D+i, en apostar por instalaciones de fuentes de energía verde en las plantas, así como en disponer de nuevas instalaciones de actividad.



Creación de valor y compromiso

Para el Grupo Cunext, la innovación es una prioridad estratégica y está profundamente implantada en su cultura y procesos y orientada a la creación de valor para la sociedad. La estrategia de innovación del Grupo Cunext se orienta en consolidar la fortaleza y ventajas competitivas de sus modelos de negocio, así como en explorar nuevas tecnologías y mercados. Para ello, la compañía lidera distintos proyectos disruptivos y estratégicos que buscan estos objetivos que se exponen más adelante.

El Grupo Cunext entiende la generación de valor como una apuesta por el servicio y el conocimiento de las necesidades y objetivos de sus clientes, con productos de calidad a la medida de sus necesidades, a la vez que vela por la protección de las personas y se compromete con el desarrollo del entorno donde opera.

Todo ello se articula a través del establecimiento, difusión y despliegue de la misión, visión y valores dentro de la Política de Gestión del Grupo Cunext.

Misión

La misión del Grupo Cunext es producir alambres, cables y formas de cobre y de aluminio, y gestionar sus procesos industriales de acuerdo con las necesidades y expectativas de los clientes, atendiendo siempre al **cumplimiento de la normativa ambiental** y con una cultura preventiva de **seguridad y salud entre sus empleados**.

Visión

La visión del Grupo es la de ser el fabricante de referencia de **materiales eficientes para la transmisión de información y de energía eléctrica** en el territorio donde opera, proporcionando valor añadido a sus accionistas, clientes, empleados, el entorno de sus instalaciones productivas y la sociedad en general.

Gobierno corporativo sostenible

Buen gobierno y transparencia: datos clave para socios y accionistas

Las prácticas de buen gobierno se han convertido en una pieza clave para la buena gestión y la responsabilidad corporativa de las empresas, lo que fortalece su crecimiento y la confianza de los accionistas e inversores.

El Grupo Cunext dispone de un sistema de gobierno corporativo transparente que constituye un elemento estratégico esencial para asegurar el buen gobierno de la compañía.

El código ético y de conducta del Grupo Cunext representa el compromiso de la organización con el cumplimiento de las leyes y rige los actos y relaciones de trabajo de todos los integrantes del Grupo. La honradez, la integridad y el buen juicio de estos profesionales es fundamental para la reputación y el éxito de la organización.

El Grupo tiene un compromiso con la seguridad y salud en el trabajo, el medio ambiente y la calidad en todas sus

actuaciones, tanto internas como externas. Para ello, existen normas concretas y son consecuencia de hacer las cosas con conocimiento, sentido común, orden y responsabilidad.

Este propósito se cumple mediante la adopción de medidas e iniciativas que van más allá del cumplimiento legal, con el fin de reforzar los valores y compromisos, descritos anteriormente, y alinear los intereses de la compañía con todos los grupos de interés.

Estas prácticas ayudan a garantizar los valores que definen al Grupo, la integridad y la transparencia, dando cumplimiento al plan estratégico y al crecimiento sostenible del Grupo, apostando por su lema "Challenging the future".

El Grupo Cunext valora como un activo clave su cultura corporativa y su sistema integrado de gestión. Éstos definen la forma de hacer en la organización.

La visión del Grupo Cunext es ser una referencia en el sector metalúrgico que, a través de mejorar la eficiencia en los procesos productivos y contar con un equipo motivado y cualificado, se maximice la rentabilidad, así como la satisfacción de los clientes.

La seguridad y salud en el ámbito laboral es una prioridad del Grupo. La Dirección adoptará todas las medidas preventivas que establece la ley y todos los miembros del Grupo Cunext cumplirán las normas relativas a seguridad y salud para evitar

y minimizar riesgos laborales, tal y como se recoge en el código de conducta.

Además, el Grupo está firmemente comprometido con el cumplimiento de la normativa vigente, nacional e internacional, en el desarrollo de su actividad empresarial. Por ello, la organización colabora con las administraciones públicas ante cualquier requerimiento.

La alta dirección proporcionará un entorno de control adecuado, donde evaluar y gestionar los riesgos penales del Grupo. Vigilará la prevención de delitos penales a través de un modelo de cumplimiento con la legislación vigente.

Con el objetivo de crear una cultura empresarial ética y de tolerancia cero frente al delito, y prevenir actuaciones o comportamientos constitutivos de delito o que sean percibidos por nuestros grupos de interés como éticamente no aceptables, Grupo Cunext ha elaborado una política de compliance penal. Esta política se aplica a todas las sociedades del Grupo, a todos sus centros de trabajo y a todos sus empleados y directivos.

En cumplimiento de lo dispuesto en el código penal, el Grupo ha nombrado un *Compliance Officer*, que deberá analizar y evaluar qué conductas delictivas son susceptibles de cometerse en la organización y, por tanto, suponen un

riesgo. Realizada la evaluación se podrán adoptar los protocolos y procedimientos idóneos para mitigarlos.



Para reforzar esta política, el Grupo tiene un canal de denuncia, como instrumento de comunicación de incumplimientos de código ético y de comisión de delitos en el seno de la organización accesible a cualquier empleado y a terceros, incluidos proveedores y clientes. Las denuncias llegan al *Compliance Officer* y se investigan en el Comité de *Compliance* en la más estricta confidencialidad y con la garantía de la protección al denunciante de buena fe.

Se ha marcado como objetivo para próximos ejercicios la creación de una Comisión de Auditoría y Cumplimiento de la cual pasará a depender el órgano de cumplimiento

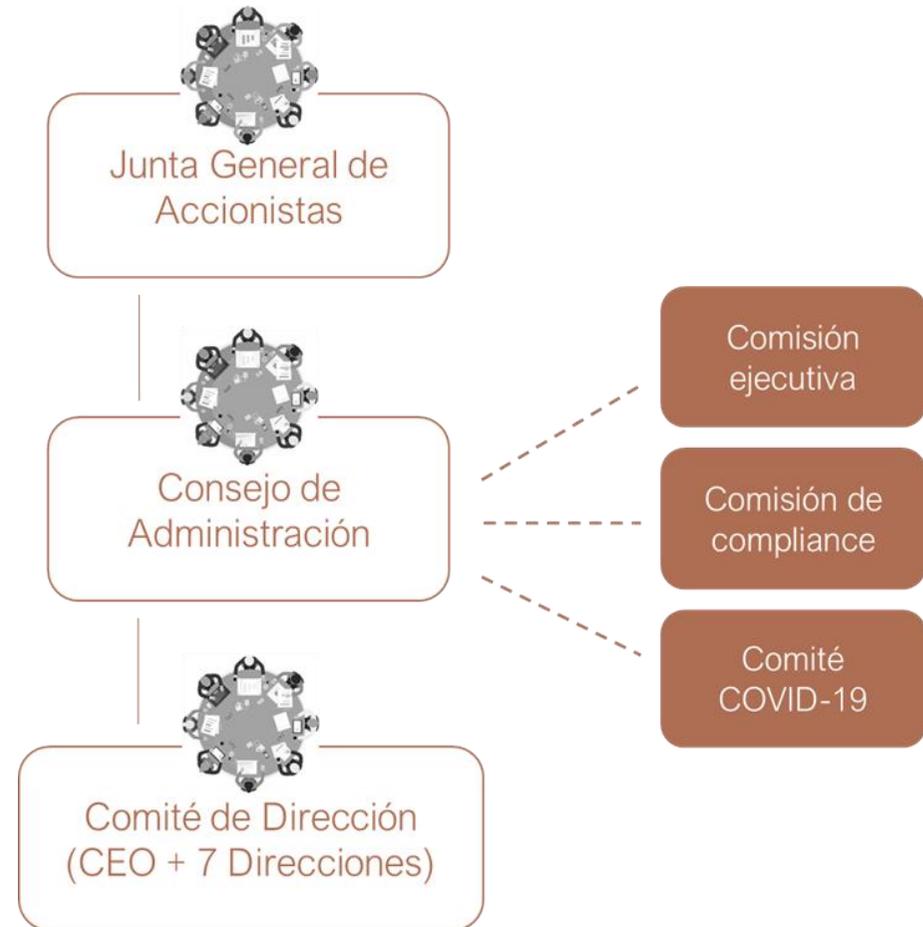
(*Compliance Officer*), sustituyendo al Comité de Cumplimiento en esta labor.

Si bien el Grupo Cunext no se encuentra legalmente obligado a ello, apuesta por la implementación de estas prácticas de gobierno corporativo para, como ya se ha dicho, lograr la mayor transparencia, integridad, eficacia y control en todos los ámbitos de sus compañías y para todos los grupos de interés.

Para ello, el conjunto de valores, principios y normas definidos regulan el funcionamiento y la organización del Consejo de Administración, así como la gestión ejecutiva, encomendada al Comité de Dirección a través de un CEO y siete direcciones que representan todas las áreas del Grupo. Asimismo, cada dirección cuenta con una estructura adecuada para poder realizar las funciones asignadas.

La estructura de gobierno del Grupo y su organización facilita el funcionamiento de los órganos de dirección y el proceso de toma de decisiones. El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, de donde emanan la estrategia del Grupo y las normas y decisiones claves. Cada dirección cuenta una estructura adecuada para poder realizar las funciones asignadas.

Estructura de gobierno



Es

Estructura del Consejo de Administración

Consejo de Administración

Pablo Ramallo

Secretario no consejero

Consejeros ejecutivos

Dámaso Quintana

Presidente

Aurora Gracia

Vicepresidenta

Ignacio Gracia

Consejero

Consejeros dominicales

Carlos del Castillo-Olivares

Consejero

Álvaro Quintana

Consejero

Consejeros independientes

Alberto Sarricolea

Consejero

Jesús Truchuelo

Consejero

7 años de antigüedad de todos los miembros del Consejo



Comisión ejecutiva

Dámaso Quintana

Presidente

Aurora Gracia

Vicepresidenta

Comisión de *compliance*

Aurora Gracia

Vicepresidenta

Comité COVID-19

Dámaso Quintana

Presidente

Aurora Gracia

Vicepresidenta

Gestión de la ética e integridad

De acuerdo con el código de conducta, los miembros de la organización deben actuar con honradez y profesionalidad, tomando decisiones comerciales basadas en los mejores intereses de la organización y no en consideraciones o relaciones personales. Deben evitar situaciones en las que el interés personal pueda entrar en conflicto o incluso parecer que entra en conflicto con los intereses del Grupo.

El Grupo Cunext no contribuye, directa ni indirectamente, a la financiación de partidos y/o representantes políticos. Para evitar el desarrollo de este tipo de conductas, la Sociedad ha aprobado una política de regalos y una política de restricción de manejo de efectivo, llevando a cabo una revisión periódica de ambas políticas, así como un control continuo en relación a la posible comisión de este tipo de conductas por parte de sus profesionales.

De esta manera, se establece un procedimiento de evaluación en el que todos los profesionales del Grupo que reciban o quieran realizar un regalo deberán informar a su superior jerárquico. Así se consigue evitar situaciones que puedan ser interpretadas como una forma de cohecho (soborno) o de corrupción en los negocios, ambos delitos imputables a las personas jurídicas.

Por otro lado, con el objetivo de prevenir el blanqueo de capitales, se ha instaurado en el grupo una política de restricción de manejo de efectivo. Con esta política, se restringe el manejo de efectivo en el Grupo a cantidades pequeñas de dinero, debiendo recabar autorización previa por email para su utilización al Director Financiero.

La integridad en las operaciones industriales y de negocio es fundamental para asegurar el desarrollo de un modelo de negocio rentable y sostenible a largo plazo, alineado con la estrategia del Grupo. Asimismo, se refuerza la confianza que los accionistas y el resto de grupos de interés tienen depositada en el Grupo Cunext.

Un ejemplo de transparencia y buen gobierno es la renovación de la acreditación como OEA, que prueba que Cunext cumple con las medidas relacionadas con la seguridad y buenas prácticas en la cadena de suministro internacional de mercancías y le considera como socio fiable de la Administración Tributaria.



Valores de la compañía

El Grupo Cunext valora como un activo clave su cultura corporativa y su sistema integrado de gestión, que definen la forma de hacer en la organización.

La involucración activa y la supervisión por parte del órgano de administración de Cunext y de su alta dirección constituye parte esencial del sistema de gestión de cumplimiento eficaz que se persigue. El Consejo de Administración adquirió el compromiso de establecer una sólida cultura de cumplimiento en su seno con fecha 29 de julio de 2019.

En aras de alcanzar este objetivo, el Consejo de Administración del Grupo ha provisto a la compañía de un sistema de gestión de *compliance* penal integrado por diversas políticas y elementos de apoyo, que dotan al mismo de la firmeza necesaria para garantizar la observancia debida de los valores y principios que han de regir la actuación de todos los profesionales de la Sociedad.

Como piedra angular del sistema de gestión de *compliance* penal se posiciona el código ético y de conducta del Grupo (aprobado por el Consejo de Administración en enero de 2018 y revisado por última vez en septiembre de 2020), que

contempla los principios y obligaciones que han de regir los actos y relaciones de trabajo de los empleados, directivos y consejeros con los clientes actuales y potenciales, con los compañeros, la competencia, los órganos de la administración, con los medios de comunicación y con la sociedad en general.

Además de en el código ético, el sistema de gestión de *compliance* penal se apoya en una política de *compliance* penal (aprobada en mayo de 2020), así como en la política de regalos (aprobada en septiembre de 2020) y la política de restricción de manejo de efectivo (aprobada en septiembre de 2020).

Para garantizar el respeto y observancia de los valores y principios del Grupo, Cunext ha habilitado un canal de denuncias como herramienta que permite alertar de conductas delictivas o que violen el código ético y de conducta.

Asimismo, el programa de prevención de delitos del Grupo es revisado anualmente en su conjunto, llevándose a cabo igualmente un mapeo de los principales riesgos penales a los que está expuesta la Sociedad y determinándose el plan de formación para el nuevo año.

Al canal de denuncias puede acceder todo aquel que quiera plantear dudas o solicitar información sobre esta materia, así

como puede ponerse en conocimiento de la compañía toda aquella conducta que pueda ser considerada constitutiva de delito o que se considere contraria a los principios y valores que se detallan en el código ético y de conducta.



Canal de denuncias - Cunext

Con el fin de fomentar el uso de este canal, existe un compromiso de confidencialidad a través del cual todo aquel que tenga acceso al buzón correspondiente a dicho canal asume la responsabilidad de garantizar la confidencialidad de las denuncias presentadas a través del mismo y el anonimato de los denunciadores, así como la indemnidad del denunciante de buena fe.

Asimismo, en la formación periódica en materia de *compliance* impartida a todos los profesionales del Grupo Cunext, se recuerda a todos los sujetos al código ético y de cumplimiento la existencia del canal de denuncias y del órgano de cumplimiento, así como la posibilidad de dirigir sus dudas y denuncias a ambos a través del referido canal.

Por otra parte, el Grupo reconoce la importancia del respeto de los Derechos Humanos y, como reflejo de ello, incorpora en

el código ético y de conducta el principio de no discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal y social. Asimismo, a través del canal de denuncias público vía web corporativa se pueden poner en conocimiento del Grupo actuaciones que puedan ser consideradas constitutivas de una vulneración de los Derechos Humanos.

El Grupo Cunext no contribuye, directa ni indirectamente, a la financiación de partidos y/o representantes políticos. Para evitar el desarrollo de este tipo de conductas, la Sociedad tiene aprobada la política de regalos y la política de restricción de manejo de efectivo, ya mencionadas, llevando a cabo una revisión periódica de ambas, así como un control continuo en relación a la posible comisión de este tipo de conductas por parte de sus profesionales. Igualmente, los profesionales que se incorporan en el departamento de Desarrollo Corporativo han de firmar una declaración responsable a través de la cual manifiestan que no mantienen relación familiar o de estrecha amistad con ningún funcionario público o autoridad de ninguna Administración Pública que pueda suponer un riesgo para la comisión de este delito. Estos controles se ven igualmente respaldados por el propio Código Ético.

Riesgos y oportunidades

Riesgos

Grupo Cunext se encuentra sometido a diferentes riesgos inherentes propios del sector, las actividades que realiza y de los países en los que opera. Estos riesgos podrían dificultar la consecución de los objetivos marcados por el Grupo.

El Sistema de Gestión de Riesgos del Grupo Cunext está impulsado por su Consejo de Administración, que supervisa las actuaciones relevantes en la cobertura de riesgos económicos, sociales y ambientales. Anualmente, y a requerimiento del Presidente del Consejo, se analizan los impactos, los riesgos y las oportunidades relevantes en todos los ámbitos.

La gestión de los riesgos es una función que recae sobre diferentes direcciones. Funciona de forma integral y continua, fijándose su gestión a nivel corporativo por cada una de las compañías y direcciones que forman el Grupo.

Cunext, en el marco de su sistema de gestión de riesgos, tiene establecidos controles a nivel operacional y no operacional que mitigan los riesgos y garantizan así el cumplimiento del código ético y de la legislación vigente.

PRINCIPALES RIESGOS IDENTIFICADOS



RIESGOS ESTRATÉGICOS



RIESGOS FINANCIEROS



RIESGOS OPERACIONALES



RIESGOS REPUTACIONALES

RIESGOS ESTRATÉGICOS:

Se recogen en esta categoría aquellos riesgos derivados de cambios en el entorno regulatorio que pudieran afectar negativamente a las actividades que realiza Grupo Cunext:

- Cambios de regulación en el sector de la transformación.
- Cambios de regulación en los países donde el grupo tiene presencia.
- Cambios de regulación en materia ambiental.
- Cambios de regulación en sectores a los que suministra Cunext, como por ejemplo el sector eléctrico o tecnológico.

Se identifica adicionalmente riesgo por posibles tensiones competitivas con compañías situadas en otros países con condiciones más competitivas, como regulaciones más flexibles, entornos fiscales más favorecedores o menor coste de materias primas.

RIESGOS FINANCIEROS:

En este grupo se indican los riesgos referidos al rendimiento de la inversión.

- **Variación del precio del cobre o aluminio.** El precio de venta se determina en base al precio de cotización del metal, por lo que el momento de venta puede producir

pérdidas en el negocio. Para solventarlo, el grupo utiliza instrumentos de cobertura disponibles en el mercado organizado de Londres LME, a través de brókeres autorizados.

- **Insolvencia de los clientes.** Para minimizar el riesgo de cobro de los clientes, Cunext otorga la cesión sin recurso de derechos de cobro a instituciones financieras que aplica prácticamente al 100% de la facturación anual. Además, establece un seguimiento permanente de límites de crédito asignados a cada cliente.

RIESGOS OPERACIONALES:

En este grupo se recogen los riesgos de incurrir en pérdidas económicas para el negocio por sanciones legales, fallos humanos o tecnológicos, pérdidas reputacionales, etc. Estas pérdidas pueden darse por factores internos o externos al negocio.

RIESGOS REPUTACIONALES:

La seguridad de la plantilla, los daños al medio ambiente o el fraude pueden suponer la pérdida reputacional del Grupo, y con ello una afección directa en el negocio y en la consecución de los objetivos estratégicos. Dañar la imagen del Grupo Cunext deriva a su vez en un riesgo de oposición social a la compañía o pérdida de clientes. Para reducir este riesgo,

además de políticas de Seguridad y Salud, el Grupo cuenta con activos de naturaleza ambiental utilizados de forma duradera y sostenible en la actividad de la Sociedad. La finalidad principal es la protección y mejora del medio ambiente, así como la reducción del impacto que la actividad del Grupo pueda ocasionar. En el mapa de riesgos del Grupo Cunext se han recogido los siguientes delitos en materia de corrupción:

- **Delito de corrupción:** puede ser potencialmente cometido por los profesionales de Desarrollo Corporativo, en la medida en que estos podrían llegar a aceptar beneficios de terceros para la adjudicación de un proyecto o, en su caso, dar a un tercero un beneficio para la obtención de cualquier tipo de ventaja en el seno de una licitación o desarrollo de un proyecto. Para evitar este tipo de conductas, el Grupo Cunext ha aprobado una política de regalos y una política de restricción de manejo de efectivo. Estos controles se ven igualmente respaldados por el propio código ético y de conducta y por la formación en materia de *compliance* que reciben los distintos profesionales del Grupo.

Durante 2020 un total de 84 empleados recibieron formación sobre políticas y procedimientos relacionados con la lucha contra la corrupción.

- **Cohecho:** este delito únicamente podría ser cometido por aquellas personas integrantes del departamento de Desarrollo Corporativo, durante el desarrollo de proyectos en los que intervenga la Administración Pública u otro organismo o entidad de carácter público, a través de la participación o autoría de cualquier clase de soborno. Para garantizar y asegurar que este tipo de delitos no serán cometidos existen distintos controles tanto de carácter interno (política de regalos, política de restricción del manejo de efectivo, código ético, formación en *compliance* y canal de denuncias), como externo (plataformas específicas de la Administración Pública).
- **Tráfico de influencias:** éste únicamente podría llegar a ser cometido, al igual que los dos anteriores, por aquellos profesionales que formen parte del departamento de Desarrollo Corporativo, y en aquellos proyectos en los que intervenga la Administración Pública u otro organismo o entidad de carácter público, Para evitar la comisión de este delito, los profesionales han de firmar, en el momento de incorporación, la declaración responsable de no relación.

En los ejercicios 2019 y 2020, no se ha denunciado ningún delito de esta clase, constituyendo ello prueba de que la filosofía en materia de compliance es debidamente asumida por sus profesionales y forma parte de su ADN.

Oportunidades

El 1% del cobre que se consume en el mundo a día de hoy se transforma en Andalucía. Si este dato lo comparamos con la producción a nivel europeo, podría llegar a suponer el 10% del cobre transformado en el continente.

El sector de la transformación de metales es un sector, que previsiblemente, va a gozar de una buena salud financiera durante los próximos años, ya que, el cobre, por ejemplo, es uno de los componentes esenciales en las instalaciones eléctricas y demás productos punteros en el mercado actual. Un ejemplo de ello es la producción de coches eléctricos, sector en auge en la actualidad y con muy buenas previsiones en el futuro próximo. Para la fabricación de un coche eléctrico se necesita 3 veces más cobre que en la producción de un coche convencional.

Este es uno de los ejemplos que muestra que la producción de cobre es la base de la transformación industrial y energética que tendrá lugar en las próximas décadas. Analizando el mercado, se puede observar la importancia

creciente que este metal tiene para países como China, mayor consumidor mundial de metales.

De la misma manera, el cobre es necesario para hacer llegar la electricidad a todos los puntos en los que se necesita, y en un mundo cada vez más descentralizado, dónde la tecnología está transformando nuestra forma de vivir, la demanda de cobre es cada vez mayor.

El sector eléctrico se posiciona como referente en la lucha contra el cambio climático. Los cambios derivados del nuevo modelo suponen un conjunto de oportunidades para Grupo Cunext, como proveedor fundamental del sector eléctrico.



La identificación y evaluación de oportunidades se revisa periódicamente con el fin de tenerlas en cuenta en la toma de decisiones.

OPORTUNIDADES REGULATORIAS:

En el entorno actual en el que los desafíos globales marcan las agendas de los países, surgen diferentes marcos regulatorios que incentivan la inversión de capitales humanos y financieros para alcanzar la consecución de objetivos de sostenibilidad marcados por entidades internacionales.

Como se explica anteriormente, los aspectos relacionados con las políticas energéticas establecidas en el marco de la Unión Europea cobran gran importancia para el Grupo Cunext. Algunos ejemplos son las mencionadas en el Green Deal, el Plan Nacional de Energía y Clima (PNIEC) o los fondos de recuperación europeos, que priorizarán la descarbonización de la economía.

OPORTUNIDADES DE MERCADO:

En la línea de las oportunidades identificadas a nivel regulatorio se encuentran las oportunidades identificadas a nivel de mercado. La electrificación de la economía y el alza de las energías renovables aumentará de manera proporcional la demanda de cobre aumentará en los próximos años, ya que, éste es un material fundamental tanto para las instalaciones

de producción de energías renovables como para la infraestructura de suministro de electricidad en todo el territorio. La descentralización de la economía, el auge de las operaciones en remoto y el desarrollo tecnológico aceleran estos procesos de cambio.

Asimismo, para alcanzar la descarbonización de la economía, la transformación en el sector de la movilidad va encaminada también a conseguir una mayor electrificación del transporte.

En esta línea, como se ha comentado anteriormente, la producción de vehículos eléctricos, así como la ampliación de la red de transporte necesitarán de un aumento de la red de suministro de electricidad en todo el territorio, lo que, a su vez, nuevamente, se verá reflejado en un aumento de la demanda de cobre y otros metales transformados por el Grupo Cunext.

OPORTUNIDAD REPUTACIONAL:

El sector de la transformación de metales como fuente de suministro principal del sector eléctrico pasa a ser un agente de cambio hacia un modelo de negocio más sostenible, basado en la producción de energías renovables y movilidad sostenible.

Situar al Grupo Cunext como agente de cambio implica una mayor visibilidad en el mercado, aumentando las oportunidades financieras.



04.

Balance de
nuestro desempeño
2019-2020

Evolución del negocio

Desempeño económico

El Grupo Cunext continúa con una senda de crecimiento acompañada de buenos resultados con una creciente generación de caja.

	2019	2020
Importe neto de la cifra de negocio	1.253	1.218
Ingresos procedentes de inversiones	-	-
VALOR ECONÓMICO GENERADO (millones de €)	1.253	1.218
Coste de materias primas	1.195	1.158
Otros gastos operativos	32	30
Sueldos y prestaciones de los empleados	16	15
Pagos de intereses a los proveedores de crédito	3	4
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (millones de €)	1.246	1.207
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (millones de €)	7	11
VALOR AÑADIDO (millones de €)	59	60

La facturación neta consolidada del Grupo Cunext en el ejercicio de 2020 ha alcanzado **1.218 millones de euros**. Estos

resultados se han conseguido a través de la inversión en nuevas oportunidades y negocios, la diversificación y el impulso de proyectos de mejora continua. El beneficio antes de impuestos en el ejercicio de 2020 es de 2 millones de euros.

Con fecha 31 de diciembre de 2020, el Grupo tiene asegurado el cobro de sus cuentas a cobrar mediante seguros de crédito, factoring sin recurso, confirming y créditos documentarios irrevocables confirmados y anticipados sin recurso.

El Grupo tiene contratados instrumentos financieros derivados sobre el precio de materias primas (cobre y aluminio) con el objetivo de eliminar el riesgo de volatilidad en el precio de sus principales materias primas.

Balance de la situación económica

Grupo Cunext ha hecho grandes esfuerzos para adaptarse a la crisis del COVID-19, teniendo en cuenta las necesidades de los trabajadores, no siendo necesario, finalmente, el ERTE entre la plantilla.

Durante el presente ejercicio se han realizado actividades de I+D+i para el lanzamiento de nuevos productos, con desarrollos propios e ingeniería interna, mejora de procesos y aprovechamiento del know-how. Esta estrategia forma parte del enfoque estratégico hacia productos y mercados de mayor valor añadido.

Siguiendo la cultura corporativa del Grupo, los miembros de la organización deben seguir las normas y principios contables, informar sobre la situación financiera con fidelidad e integridad y tener procesos y controles internos adecuados. La contabilidad y los informes financieros deben cumplir los requisitos de cotización, legales y reglamentos aplicables.

Estabilidad y crecimiento económico

El cambio climático supone un riesgo para Cunext en tanto que la escasez de recursos naturales cause el incremento del coste de la energía consumida y de otros inputs incorporados al proceso productivo, provocando una subida de los costes de producción.

Además, el negocio de la fabricación de transformados metalúrgicos requiere de elevados recursos financieros para cubrir principalmente la financiación de la adquisición de la materia prima y de los proyectos de inversión en activo fijo (en desarrollo y potenciales), entre otros.

Este contexto hace que la gestión de los riesgos sea un factor crítico en el tipo de actividad que desarrolla el Grupo Cunext. No obstante, los resultados de la gestión de los riesgos y las decisiones tomadas por el Grupo en cuanto a inversiones y desinversiones han favorecido la evolución positiva y estable

del negocio, sumando un año más, unos resultados excelentes.

Gracias a una gestión proactiva de sus principales riesgos, mejorando los márgenes, y una mayor eficiencia en los costes de producción y utilización de las materias primas, El EBITDA del 2020 asciende a 11,5 millones de euros, con un incremento con respecto al ejercicio anterior.

Para el año 2021 se mantiene el objetivo de seguir invirtiendo en mejora continua, que llevará a una mejora de los resultados conseguidos en 2020.



Equipo humano

El equipo humano es fundamental para el Grupo Cunext y para el futuro de la compañía. Es por eso que se apuesta firmemente por el talento de las personas que pertenecen a la plantilla del Grupo. La calidad humana, el emprendimiento en nuevos proyectos, la honradez, la integridad y el buen juicio son valores que caracterizan al Grupo Cunext y que son fundamentales para la reputación y el éxito de la organización.

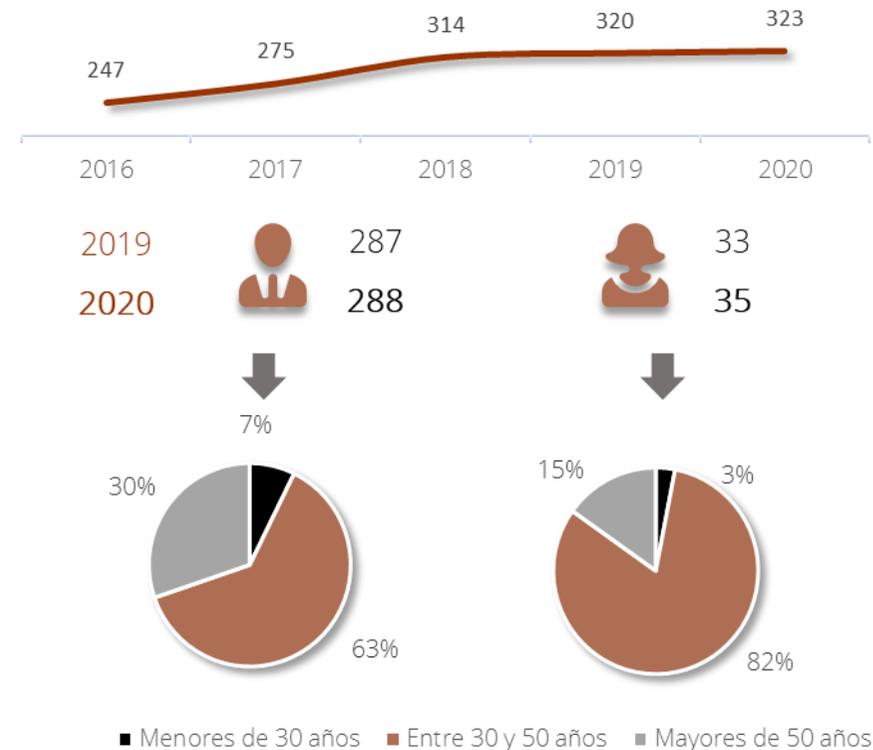
La postura del Grupo es la de crear un ambiente laboral en el que se desarrollen iniciativas que hagan de la organización un lugar atractivo para trabajar en el que se pueda adquirir y compartir conocimiento, así como poder crecer profesionalmente en un negocio de constante innovación siempre respetando la conciliación de la vida personal.

Ningún miembro del Grupo Cunext debe ser discriminado por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal y social.

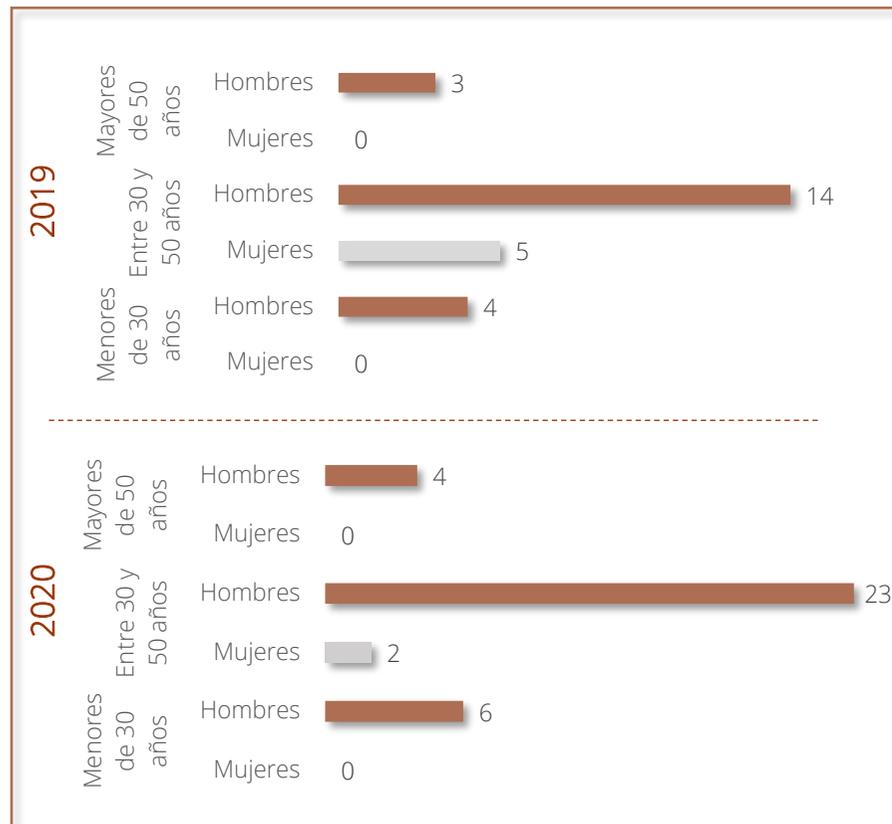
El Grupo Cunext valora como un activo clave su cultura corporativa entre sus empleados y su Sistema Integrado de Gestión. Éstos definen la forma de hacer en la organización y los aspectos materiales que se identifican como prioritarios

para el Grupo, entre los que destacan: formación y desarrollo del talento, diversidad e igualdad de oportunidades, relación con los trabajadores y bienestar laboral, respeto por los derechos humanos y seguridad y salud en el trabajo.

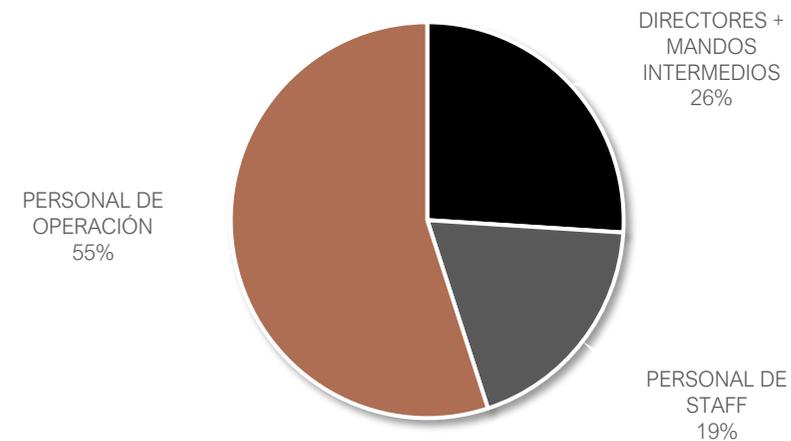
Continuando con la tendencia de crecimiento, la plantilla del Grupo Cunext ha seguido al alza durante los años de 2019 y 2020 con 320 y 323 empleados, respectivamente:



Este crecimiento exponencial se viene repitiendo a lo largo de los últimos años, reflejando el interés del Grupo en reforzar la plantilla y apostar por el talento. Durante el ejercicio 2019 hubo 26 **nuevas contrataciones** únicamente en España, mientras que durante el año 2020 hubo otras 35 más, 33 en España y 2 en Italia, según el siguiente desglose:

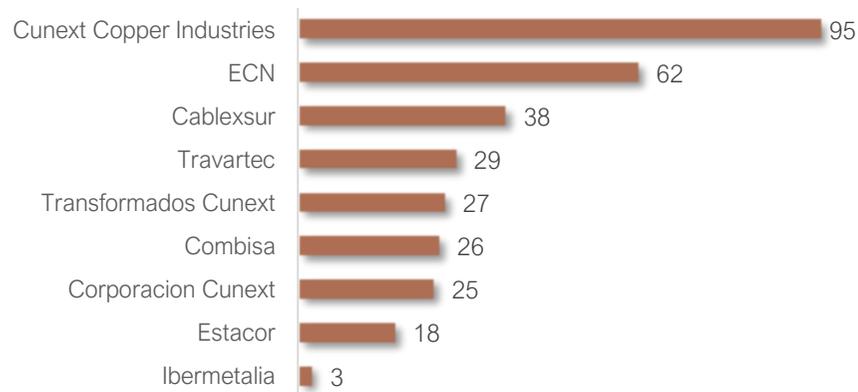


La distribución por género viene motivada por el tipo de actividad que el Grupo ha venido desarrollando, que históricamente ha estado vinculado al género masculino. En cuanto a la diferente distribución de las categorías de empleos por género la presencia de mujeres es mayor en puestos administrativos frente a una mayor proporción de hombres en puestos fabriles. A partir de los datos de plantilla para los años de reporte de esta Memoria de Sostenibilidad, la **distribución por categoría profesional** quedaría representada según el gráfico a continuación:

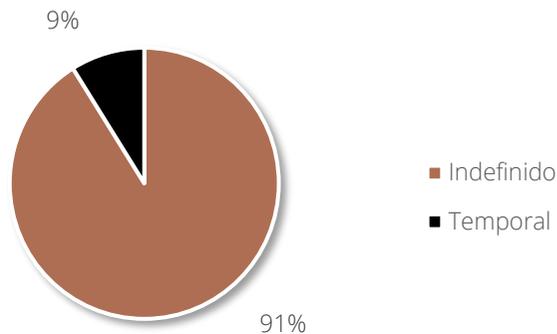


Siendo el personal de operación la categoría con mayor representación dentro de la compañía.

Según el desglose por Sociedad, todas las que conforman el Grupo Cunext, tendríamos la siguiente distribución aproximada:



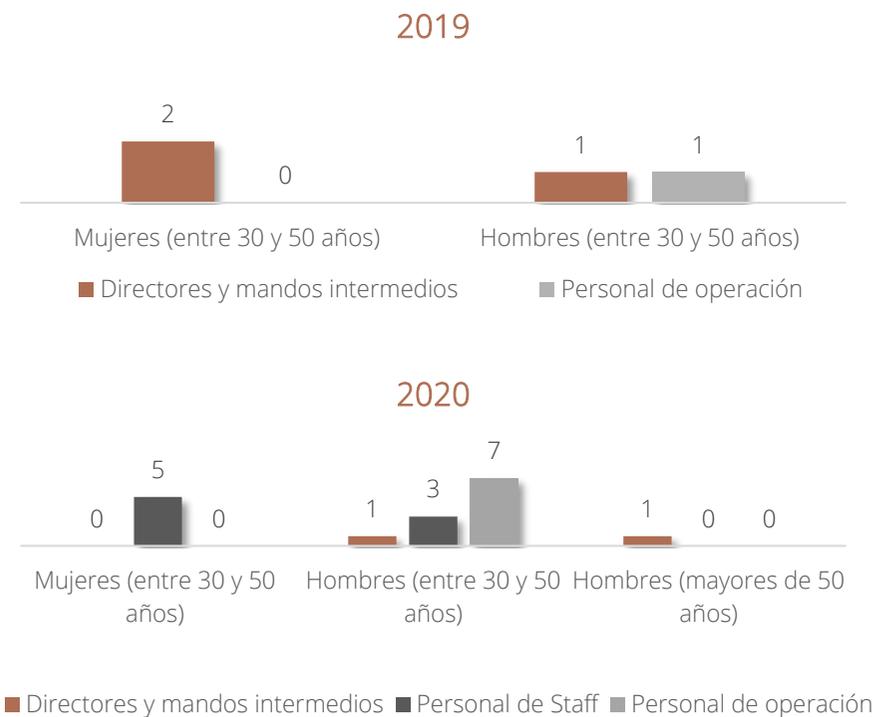
Distribución por tipo de contrato:



Por otra parte, el número de **bajas voluntarias** durante 2019 fue de 7 hombres, todas en España. En cambio, durante el

2020 se produjeron dos bajas voluntarias, un hombre en España y una mujer en Italia.

El número de **despidos** ocurridos durante el periodo de reporte fue de 4 empleados en 2019 y de 25 en 2020 siguiendo el siguiente por género y categoría profesional:



Diversidad e igualdad de oportunidades

La gestión del equipo humano del Grupo Cunext se desarrolla desde el respeto a los Derechos Humanos y el rechazo a cualquier forma de discriminación, promoviendo la igualdad de oportunidades, facilitando la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

La remuneración en las distintas empresas del Grupo viene marcada por los Convenios Colectivos que les son de aplicación.

En el caso de Cunext Copper Industries en 2020 se firma el nuevo Convenio Colectivo de aplicación a todos los trabajadores de la compañía a excepción de los Técnicos titulados, empleados integrados en la nómina de supervisión. Este Convenio contempla el incremento de un 1% sobre los conceptos retributivos. Adicionalmente, el Convenio regula la remuneración media de los trabajadores estableciendo criterios de equidad entre puestos de trabajo similares con independencia del género. En este sentido, las remuneraciones están establecidas equitativamente no siendo posible ninguna discriminación por cuestión de género.

La jornada laboral real de trabajo para todo el personal de la plantilla de Cunext Copper será de 1.784 horas.

Además, este Convenio incluye un plus de objetivos que lo considera como concepto retributivo no consolidable correspondiente al reconocimiento en la consecución de los objetivos de mejora de la calidad y de la productividad como garantía de competitividad y consolidación de futuro de la empresa.

En Cunext Copper Industries los trabajadores tienen plan de jubilación, de la aportación parte corresponde al trabajador y parte a la empresa. El resto de empresas del Grupo se acogen a los convenios colectivos del sector metalúrgico que les aplica regionalmente.

Las prestaciones como el seguro de vida, ayuda escolar, seguro médico, ayuda por discapacidad, baja por maternidad/paternidad y fondo de pensiones se consideran dentro de los convenios colectivos, pero no atienden a la tipología de contrato o de jornada laboral.

Número de empleados que tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad en el período de reporte.	2019	2020
	8	11

	2019	2020
Número de empleados que ejercieron su derecho a baja por maternidad o paternidad en el período de reporte.	8	11
Número de empleados que debían reincorporarse en el período de reporte tras disfrutar de su baja.	8	10
Número de empleados que se reincorporaron al trabajo en el período de reporte después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad.	8	10
Número de empleados que se reincorporaron al trabajo en el anterior período de reporte después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad.	0	0
Número de empleados que se reincorporaron al trabajo en el anterior período de reporte después de que finalizase su baja por maternidad o paternidad y que siguen en su empleo pasados doce meses desde su reincorporación.	8	10

En la anterior tabla únicamente se hace referencia a los hombres que se han visto beneficiados por dichas prestaciones, ya que durante los años de reporte no ha habido ninguna mujer que se haya tenido que acoger a estos derechos.

Las horas de libre disposición por causas personales, el tiempo de trabajo de los empleados y el tipo de pausas o descansos establecidos en la jornada laboral vienen regulados según convenio. Los permisos por maternidad, lactancia y adopción se regulan por lo establecido en la legislación vigente.

Se puede concluir que la tasa de regreso al trabajo de los empleados que disfrutaron de una baja laboral fue del 100%, considerando el número de empleados que debían incorporarse al trabajo después de la baja con aquellos empleados que efectivamente volvieron tras su finalización.

En lo que respecta a la organización del trabajo, el Grupo procura dar a sus empleados la cargabilidad y distribución más adecuada, sobre la base de conseguir la máxima productividad de cara a fomentar la capacidad de adaptación a las modificaciones organizativas, técnicas y de producción, como garantía de competitividad y consolidación de futuro.

Las remuneraciones de todo el Grupo Cunext se encuentran por encima del salario mínimo interprofesional, siendo la remuneración de todos los trabajadores de Cunext muy superior a la media en los territorios donde opera.

	Salario
Menor Salario Grupo Cunext 2019	16.901€
SMI (Salario Mínimo Interprofesional) 2019	12.600 €
% comparativo	1,34
Menor Salario Grupo Cunext 2020	17.201 €
SMI (Salario Mínimo Interprofesional) 2020	13.300 €
% comparativo	1,29

En el marco de la integración de personas con discapacidad y en cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Discapacidad (LGD), el Grupo centra sus esfuerzos en la puesta en funcionamiento de medidas alternativas contempladas por la ley y se apoya en los centros especiales de empleo para la inserción laboral, creando empleo directo e indirecto para personas con diversidad funcional. Durante 2019 el Grupo contaba con dos empleados con discapacidad, uno en Cunext Copper Industries y otro en ECN, en 2020 uno en Cunext Copper Industries.

Toda información personal que de la que se encuentre en posesión el Grupo Cunext será correctamente gestionada. Según el Código de Conducta del Grupo, existe un compromiso con el uso debido de la información de empleados, clientes, proveedores y el resto de las partes interesadas, respetando su derecho a la intimidad.

Los profesionales que por su actividad dispongan del manejo de estos datos confidenciales harán un uso conforme a la legislación relativa a protección de datos personales.

En cuanto a las retribuciones, el salario medio del Grupo, atendiendo únicamente al alcance nacional, fue de **3.032 euros/mensuales** en 2020, siendo el correspondiente para hombres de **3.017 euros/mensuales** y para mujeres de **3.144 euros/mensuales**. Por lo tanto, para este alcance la brecha salarial sería de -4,2%, atendiendo a la fórmula de cálculo siguiente:

$$\frac{(\text{Salario medio hombres} - \text{Salario medio mujeres})}{\text{Salario medio hombres}}$$

Salario medio hombres

Formación y desarrollo del Talento

Grupo Cunext considera la formación en la empresa como factor básico del desarrollo individual y colectivo. Por ello, la Dirección del Grupo, en función de sus planes estratégicos y de organización, diseña un programa de formación, en colaboración con los representantes de los trabajadores, que apoya la estrategia del Grupo para afrontar los retos a los que se enfrenta.

La atracción de talento es uno de los objetivos de Cunext para asegurar el futuro del Grupo, contribuyendo, además, a la empleabilidad de los más jóvenes en todas las regiones en las que opera. Son los grupos de menor edad los que consideran la formación como un aspecto fundamental a la hora de decidir su futuro en una empresa. Por lo que, ésta es una de las claves para la atracción del mejor talento.

La formación es la palanca que maximiza el potencial humano en el trabajo y que incrementa la resiliencia de la empresa frente al constante cambio al que hace frente la sociedad hoy en día. Por ello, Cunext considera la actualización de conocimientos y aptitudes como un aspecto crucial para mantenerse a la cabeza del sector.

Grupo Cunext trabaja para que los empleados tengan la formación necesaria para hacer frente a las exigencias actuales y futuras que presenta cada puesto de trabajo.

Durante el 2020, se han impartido un total de **40.363 horas de acciones formativas presenciales, online, talleres y píldoras formativas** de aplicación inmediata en los puestos de trabajo. Durante 2020, tuvieron especial importancia las formaciones impartidas en materia de cumplimiento, medio ambiente y seguridad y salud, mientras que, en el año anterior, las temáticas se centraron en el desarrollo de habilidades técnicas, liderazgo e idiomas.



En el último año, la seguridad y la salud en el trabajo ha representado uno de los bloques de mayor importancia en las horas de formación. Los empleados se forman en aspectos relacionados con los riesgos que existen en el trabajo tales como: riesgos y medidas preventivas en el puesto de trabajo, riesgos y medidas preventivas en el uso de la maquinaria necesaria en todo el proceso de transformación, trabajos en altura, riesgos eléctricos, personal designado en el plan de emergencias, primeros auxilios, uso de desfibrilador o extinción de incendios.

La distribución de horas totales de formación por categoría y sexo se presenta a continuación:

Categorías profesionales	2020	
	Hombres	Mujeres
Directores y mandos intermedios	3.690	292
Personal de Staff	2.727	493
Personal de operación	16.769	10
Otros (ETT/Contratas)	14.728	1.654
Total	37.914	2.449



Orientado al desarrollo profesional de los empleados, los responsables llevan a cabo evaluaciones de las acciones formativas realizadas a lo largo del año.

Salud y seguridad en el trabajo

Grupo Cunext encamina todos los esfuerzos en garantizar la seguridad y la salud para todos sus trabajadores y colaboradores hasta alcanzar el objetivo cero accidentes en sus centros. En la búsqueda de ese objetivo, se han llevado a cabo una serie de iniciativas para disminuir los índices de frecuencia y gravedad en las plantas. Entre ellas, destacan la formación en materia de seguridad y prevención de accidentes, y la promoción de acciones informativas en defensa de la seguridad e higiene en el trabajo.

Por otro lado, el Grupo se asegura de llevar a la práctica las mejores prácticas sobre condiciones de protección en el trabajo, a través de políticas, procedimientos y controles en toda la organización. Este trabajo de mejora continua permite ofrecer condiciones de trabajo más seguras para uno de los activos más valiosos, los empleados. Esto se puede ver reflejado con la obtención de la certificación ISO 45001.



Esta certificación estuvo implantada en 2019 y 2020 en los siguientes centros de trabajo: Cunext Copper Industries, Cablexsur, Transformados Cunext y Travartec. El 100% de los trabajadores pertenecientes a las citadas plantas están acogidos a dicho sistema de gestión y representados bajo el Comité de Seguridad y Salud.

Por otro lado, el Grupo realiza periódicamente evaluaciones de riesgos específicos asociados a cada una de sus actividades, a través de su sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, a la vez que mantiene una Política de Gestión que incluye la Seguridad y la Salud.

Para poder identificar y eliminar peligros y minimizar riesgos, así como garantizar la organización la calidad de los servicios que ofrece el Grupo se hace un trabajo meticuloso de planificación de las actividades de Medicina del Trabajo, entre los que destacan:

- Exámenes de salud específicos en función de los riesgos inherentes al puesto de trabajo.
- Análisis de los resultados de los Exámenes de salud con criterios epidemiológicos.
- Formación e información de los trabajadores sobre Medicina del Trabajo.
- Promoción de la salud en el lugar de trabajo.
- Asistencia de primeros auxilios y urgencias.

- Colaboración con el Sistema Nacional de Salud: colaboración con las autoridades sanitarias para proveer el Sistema de Información Sanitaria en Salud Laboral.
- Atención de trabajadores especialmente sensibles. Los servicios son prestados por personal sanitario cualificado mediante concierto de Vigilancia de la Salud con Servicio de Prevención Ajeno. Todos los trabajadores realizan reconocimiento médico anual.

Los trabajadores cuentan con delegados de prevención que les representan en materia de seguridad y salud, a través de los cuales se canalizan sus consultas y sugerencias. La información a los trabajadores se realiza mediante comunicaciones internas vía correo electrónico, tableros de anuncios, el portal del empleado o charlas de seguridad y salud.

Todas las Sociedades del Grupo cuentan con un Comité de Seguridad y Salud o, en cualquier caso, delegados de prevención en función del número de trabajadores, con los cuales se celebran reuniones con una frecuencia al menos trimestral. En dichas reuniones se recogen sus sugerencias para que la empresa adopte las actuaciones necesarias.

Son competencias de los Delegados de Prevención:

- Colaborar con la dirección de la empresa en la mejora de la acción preventiva.

- Promover y fomentar la cooperación de los trabajadores en la ejecución de la normativa sobre prevención de riesgos laborales.
- Ser consultados por la empresa, con carácter previo a su ejecución, acerca de las decisiones que afecten a la seguridad y salud de los trabajadores.
- Ejercer una labor de vigilancia y control sobre el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.

Los principales cursos de formación que reciben los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo son los siguientes:

- Riesgos y Medidas Preventivas en el Puesto de trabajo
- Riesgos y Medidas Preventivas en el Uso de Carretillas Elevadoras
- Riesgos y Medidas Preventivas en el Uso de Plataformas Elevadoras
- Riesgos y medidas preventivas en el uso de puente grúa
- Riesgos y Medidas Preventivas en Trabajos en Altura
- Riesgos Eléctricos
- Manipulación manual de cargas
- Espacios Confinados
- Personal designado en el Plan de Emergencias
- Primeros auxilios
- Uso de desfibrilador

- Extinción de incendios, formación preventiva del Convenio del Metal
- Nivel Básico en prevención de riesgos laborales
- Mediciones de legionela
- Vigilancia radiológica de materiales metálicos
- Bloqueo y Consignación de máquinas.

Asimismo, todos los trabajadores cuentan con un servicio de asistencia telemática atendido por personal médico para todos aquellos que la requieran de forma gratuita. Las características principales del servicio son las siguientes:

- Número ilimitado de consultas telefónicas con un médico de Quirón Salud.
- Derivación al paciente al especialista médico de Quirón Prevención.
- Posibilidad de obtener recetas.
- En caso de necesitar una prueba o intervención quirúrgica, descuento respecto de la tarifa normal.
- Posibilidad de manejo a través de una aplicación de móvil.

El Grupo Cunext tiene como objetivo garantizar la seguridad y la salud para todos sus trabajadores y colaboradores hasta alcanzar el objetivo cero accidentes en sus centros.

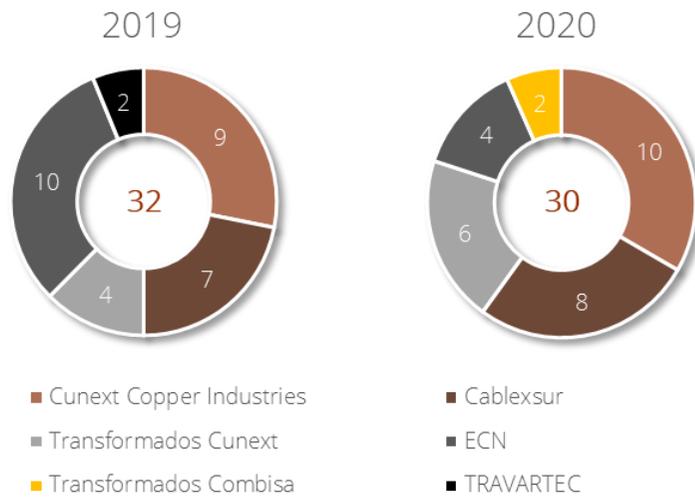
Para ello, se invierten anualmente grandes cantidades de dinero en seguridad y salud.



En el último año esta inversión alcanzó más de medio millón de euros incrementándose respecto al 2019.

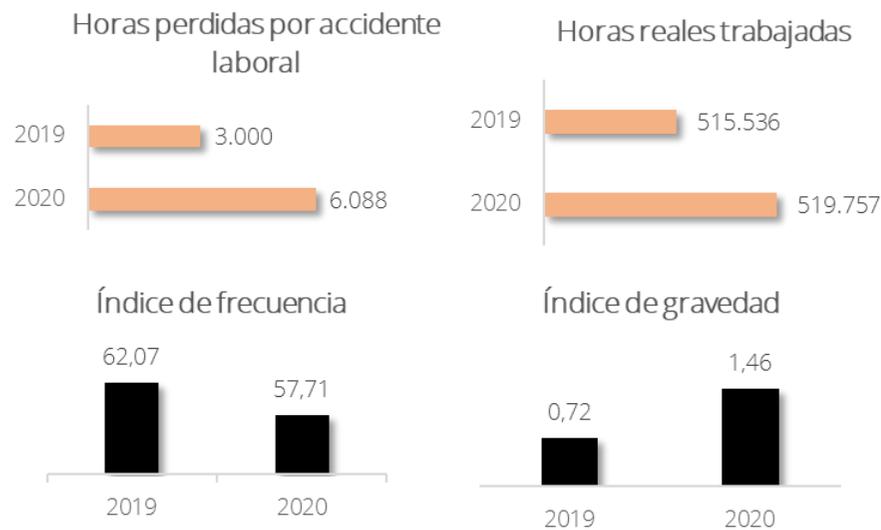
Lesiones y accidentes laborales

Las lesiones y accidentes laborales ocurridos durante el periodo de reporte corresponden únicamente a hombres operarios que sufrieron lesiones por sobreesfuerzo o por contusiones:



Las anteriores lesiones ocurridas por accidentes laborales se determinan mediante evaluaciones de riesgos e inspecciones visuales. Desde el Grupo Cunext se toman las medidas necesarias para eliminar estos riesgos y peligros mediante formación en manipulación manual de cargas y posturas forzadas.

Durante el periodo de reporte, y en concreto en 2019, solo se ha producido una baja por **enfermedad laboral** en la planta de ECN correspondiente a un operario hombre. Esta enfermedad supuso un total de 116 horas perdidas, siendo el índice de frecuencia de 1,33 y el índice de gravedad de 0,15.



Al igual que los accidentes laborales, las enfermedades laborales se determinan mediante evaluaciones de riesgos e inspección visuales. Para remediar estos sucesos, en concreto la causa principal de esta enfermedad laboral han sido los movimientos repetitivos, se opta por el uso de medios mecánicos en vez de manuales.

Índice de absentismo

Por absentismo se entiende cualquier tipo de ausencia en el trabajo y puede estar causada por una razón justificada, permisos o bajas laborales por enfermedad, como por razones injustificadas por parte de los empleados.

El número de horas de absentismo registradas se presentan a continuación.

CENTRO/SOCIEDAD	Índice de absentismo	
	2019	2020
Estacor	-	-
Cunext Copper Industries	5,7	6,83
Cablexsur	3,81	5,92
Transformados Cunext	3,59	8,8
Cunext Madrid	-	-
Ibermetalia	0,54	6,36
ECN	7,94	7,87
Transformados Combisa	4,65	10,51

Para el cálculo del índice de absentismo se han tenido en cuenta el número de días perdidos y las horas reales trabajadas.

$$\frac{\text{Número total de días perdidos}}{\text{Número total de horas trabajadas}} \times 100$$

Toda la metodología implementada por el Grupo Cunext en materia de Seguridad y Salud se recoge también a partir de la aplicación de la normativa contextual vigente:

- R.D. 1215/1997, de 18 de julio, por el que se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud para la utilización por los trabajadores de los equipos de trabajo. Guía de desarrollo del INSHT. R.D. 2177/2004, por el que se modifica el R.D. 1215/1997, por el que se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud para la utilización por los trabajadores de los equipos de trabajo, en materia de trabajos temporales en altura.
- R.D. 485/97, de 14 de abril, sobre disposiciones mínimas en materia de señalización de seguridad y salud en el trabajo.
- R.D. 604/2006, de 19 de mayo, por el que se modifican el R.D. 39/1997, Reglamento de los servicios de prevención, y el R.D. 1627/1997, de 24 de octubre, por el que se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud en obras de construcción.
- R.D. 773/1997, de 30 mayo, sobre disposiciones mínimas de seguridad y salud relativas a la utilización por los trabajadores de equipos de protección individual.

Comprometidos con clientes y usuarios

La innovación y la transformación digital desarrollada por Cunext aplicada a sus productos y servicios, permite ofrecer a sus clientes productos que garantizan una experiencia única y de calidad.

Cunext tiene entre sus prioridades ofrecer a los clientes el máximo nivel de calidad, desde el diseño hasta la ejecución de sus productos. La compañía mantiene establecido un sistema de mejora continua que permite una gestión eficaz y eficiente del proceso de producción.

Ningún producto de los fabricados por nuestras empresas supone un riesgo para la seguridad o la salud de los clientes. Se adjuntan los correspondientes certificados a los clientes cuando los solicitan.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Una de las prioridades del Grupo Cunext es mantener relaciones sólidas con sus clientes, que generen valor compartido para ambas partes y basadas en la transparencia y confianza. Para ello, Cunext ha

SATISFACCIÓN
DEL CLIENTE

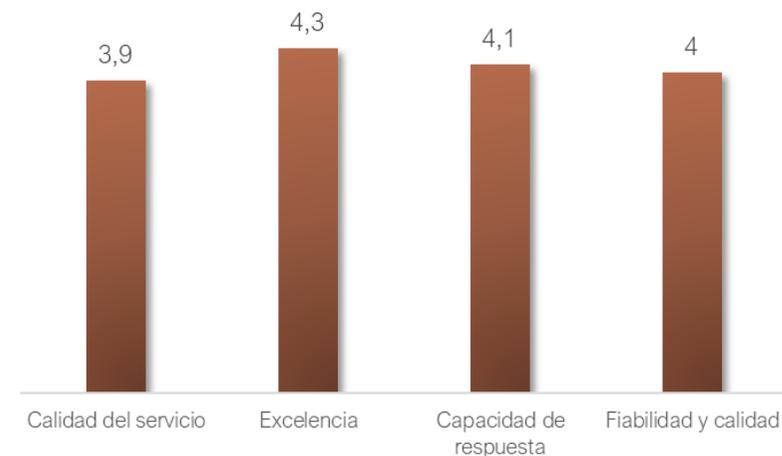
4,1

Sobre 5

desarrollado un modelo de evaluación de la satisfacción del cliente y calidad del producto que le permite conocer de forma continua las necesidades de sus clientes.

Las encuestas de satisfacción se realizan periódicamente, poniendo el foco sobre sus principales clientes. En las mismas, se les solicita que valoren sobre 5 puntos diferentes aspectos como son la calidad del producto, la calidad comercial, la calidad en la planificación y entrega, así como la calidad en la atención financiera.

Según los resultados de las últimas encuestas realizadas en 2019, la valoración global de los aspectos mencionados es la siguiente:



SISTEMAS DE CALIDAD Y CERTIFICACIONES

El Grupo Cunext está comprometido con el progreso y es conocedor de su contribución al desarrollo sostenible a través de los productos que pone en el mercado. Por esta razón, convierte sus transformados de cobre y aluminio en piezas que cumplan los más altos estándares de calidad, ofreciendo a los clientes más exigentes la mejor respuesta y garantizando la excelencia.

La calidad de los productos es el mayor compromiso de cara a los clientes del Grupo, siguiendo altos niveles de disciplina, intuición y trabajo. Tras un sistema de producción eficiente, se trata a cada una de las piezas como piezas únicas.

Un proceso en el que obtener el máximo rendimiento del cobre, presente en el día a día del Grupo a través de diferentes aplicaciones, contribuye al avance de las nuevas tecnologías, comunicación y transmisión de energía, lo cual es sinónimo de progreso. Por lo tanto, el trabajo del Grupo Cunext contribuye también a la creación del futuro de todos.

Para poder garantizar esta demanda, el Grupo tiene implantado un Sistema de Gestión de calidad en todos sus centros operativos que le permite proveer productos y servicios dando cumplimiento tanto a los requerimientos

internos como externos del Grupo. Este Sistema de Gestión se encuentra certificado bajo la norma ISO 9001:2015.



Así como otros certificados de calidad para los procesos y productos:



Adicionalmente el Grupo Cunext posee en sus sistemas de reclamación cláusulas y textos informativos que indican que cualquier reclamación, duda, queja o solicitud puede realizarse al Delegado de Protección de Datos del Grupo Cunext. No se ha recibido ninguna queja o solicitud en los años 2019 y 2020.

Innovación

Durante el último año se han realizado inversiones en innovación con el objetivo de mejorar los procesos de transformación en el negocio de Cunext. La inversión total ha sido de **1.994.377 €**, centrándose especialmente en la mejora de la gestión en Almacén y en la mejora de la maquinaria utilizada en la transformación del cobre.

Cobre

El desarrollo de la capacidad de producción de micro aleaciones de cobre ha permitido al Grupo Cunext completar la homologación en el sector ferroviario, abasteciendo a este mercado de todos los tipos de conductores utilizados en la electrificación ferroviaria tanto para líneas convencionales como de alta velocidad, cumpliendo los máximos estándares de calidad requeridos.

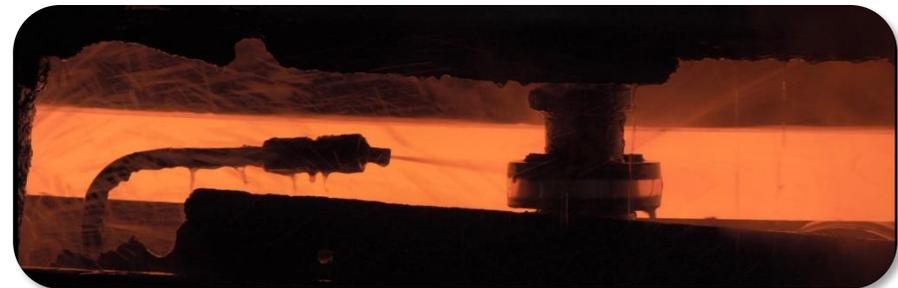
Igualmente, se han iniciado los procesos de homologación de las aleaciones CuMg y CuSn para el mercado del automóvil. Este detallado proceso conlleva unas pruebas internas estrictas para validar las características exigidas en estos conductores y de especial importancia en el desarrollo de los vehículos eléctricos.

Aluminio

El Grupo Cunext se encuentra actualmente inmerso en procesos de homologación de cables de fibra óptica tipo OPGW para las principales Compañías Eléctricas españolas.

Esta colaboración le permitirá al Grupo Cunext reafirmarse como suministrador de referencia y, además, formar parte del reducido grupo de proveedores que dan soporte y servicio a estas Compañías Eléctricas, aprovisionándolas de productos con un mayor valor añadido y responsabilidad.

Asimismo, el Grupo está colaborando de forma activa y desinteresada en el proyecto I+D+i "MISTRAL AÉREO" dirigido por REE.



Producto

Con el objetivo de continuar siendo un referente en el mercado nacional e internacional, el Grupo Cunext aprobó en mayo de 2020 su nueva Política de Gestión donde se establece entre sus principios la consecución de los mayores niveles de calidad en los productos y servicios que ofrece, reduciendo devoluciones y optimizando los costes.

El Grupo dentro de su proceso de mejora continua para conseguir los más altos estándares de calidad se ha comprometido a mantener y mejorar su sistema de gestión basado en la Norma UNE-EN ISO 9001. Todo ello, apoyado y

liderado por la Dirección del Grupo que asume la responsabilidad de la gestión de la calidad de los productos.

Cunext cuenta con una amplia gama de productos con aplicaciones muy diversas en sectores como la construcción, transporte, energía eléctrica, telecomunicaciones y fabricación de monedas. Dentro de las aplicaciones de los productos destacan sus usos en el sector ferroviario. Convirtiendo al Grupo, gracias a la innovación, el desarrollo constante y la calidad, en los mejores partners de las compañías ferroviarias.

Para conocer más sobre los productos y servicios del Grupo Cunext se puede consultar en su página web el catálogo de [productos](#)



Mejora de la eficiencia en los procesos

Con la finalidad de mejorar la eficiencia en los procesos, el Grupo Cunext lleva ya cinco años implantando en sus procesos el Modelo Cunext Lean System. Este Modelo, basado en la aplicación de las Técnicas Lean Manufacturing, se encuentra implantado en todas las plantas de fabricación del Grupo.

El Modelo Cunext Lean System está orientado a la detección del no valor y su eliminación permitiendo, además, una reducción del lead-time y un mayor control de los stocks. El objetivo final del modelo es la estandarización y la mejora continua en todos sus procesos, tanto industriales como de gestión.

Además del anterior modelo descrito, hay que destacar la inversión que está realizando el Grupo en Business Intelligence. Dicha inversión permite una mejora en el análisis de datos clave en los procesos productivos de la compañía.

Entre los muchos proyectos que actualmente está desarrollando el Grupo en este ámbito hay que destacar dos:

- Implantación de un sistema de gestión de almacenes, que permite controlar en todo momento los stocks.

- Una herramienta basada en la medición efectividad total de los equipos (OEE por sus siglas en inglés).

A continuación, se muestran las principales inversiones realizadas en innovación con el fin de mejorar la eficiencia en los procesos:

CENTRO/SOCIEDAD	PROYECTO	INVERSIÓN
Cunext Copper Industries	Proyecto SGA-AG	166.000,00 €
Cablexsur	Proyecto SGA-AG	607.377,79 €
Cablexsur	7 cableadoras doble torsión 630	1.131.378,32 €
ECN	Visión artificial	89.621,36 €
Total		1.994.377,47 €

Alambrón de Cobre

Una de las especialidades del proceso productivo del Grupo Cunext, se produce a partir de cobre electrolítico de alto grado, mediante un proceso de fundición, colada, laminación

en continuo y decapado para obtener alambrón de cobre ETP-1 y ETP y colada vertical para cobre exento de oxígeno (OF-1) y aleaciones.

Aplicaciones ferroviarias



CABLE DE CONTACTO

El cable de contacto tiene la función de transmitir energía eléctrica desde la catenaria al pantógrafo del tren. Cunext produce contacto en sus diferentes dimensiones, ranuras y aleaciones.



CABLES RÍGIDOS

Cunext produce distintos cables ferroviarios instalados en catenaria, cable mensajero y cable alimentador. Se fabrican en cobre, bronce y aluminio.



CABLES FLEXIBLES

Los cables flexibles se utilizan en las conexiones y en la posición clave para la transmisión de energía de la catenaria.



PÉNDOLA

Las péndolas son cables que se utilizan para conectar cables de catenaria con cables de contacto. Las péndolas de cobre y bronce se producen de acuerdo con las características del ferrocarril.

Alambrón de Cobre

Productos para aleaciones y recubrimientos electrolíticos

Dentro de esta categoría, de aplicaciones más especiales en joyería, galvanotecnia y aleaciones, se produce el ánodo de cobre, planchas de cátodo de cobre y lingotes de cobre.



ÁNODOS DE COBRE



LÁMINAS DE CÁTODOS DE COBRE



LINGOTES DE COBRE

Productos semi elaborados de Cobre

Hilos planos y conductores encintados

Esta categoría es la correspondiente a la producción de hilos planos en pancakes y rollos, hilos planos estañados, barras de cobre, hilos planos y cables aislados, alambres y cables resistentes al fuego, cables planos para aplicaciones de alta frecuencia.



Trefilados y cableados

Esta categoría es la correspondiente a la producción adaptada de hilo monofilar en diferentes diámetros, hilos de cobre para apantallados, multihilos, conductores rígidos, flexibles y extra flexibles que se pueden suministrar en cobre pulido o estañado y cables especiales para aplicaciones de alta frecuencia.



Alambrón de Aluminio

Fabricado mediante proceso de fundición, colada continua y laminación. Se ofrecen las variantes de alambrón y ánodos de aluminio.

Productos semi elaborados - conductores sólidos desnudos y encintados

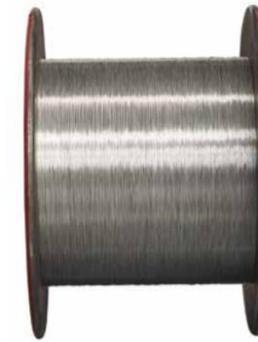
Conductores sólidos desnudos y encintados

Los productos semi elaborados de los que disponemos en esta categoría son: conductores planos, redondos y sectoriales e hilos planos.

Terfilado y cableado, aplicaciones eléctricas

Aplicaciones eléctricas:

En nuestra categoría de aplicaciones eléctricas, ofrecemos productos semi elaborados tales como alambres e hilos, multifilares, conductores rígidos y flexibles, conductores aéreos y cables para aplicaciones de alta frecuencia.



Aplicaciones mecánicas y eléctricas:

Nuestra sección de trefilería nos permite ofrecer productos útiles de aplicación como conductores flexibles de aluminio para la industria del automóvil, así como una amplia gama de productos específicos para un gran rango de aplicaciones mecánicas.

Piezas y subconjuntos

Cunext es especialista en la fabricación de pequeños lotes, grandes series de piezas y subconjuntos de cobre, aluminio, y sus aleaciones. Se realizan también tratamientos de superficie mediante un proceso electrolítico (cobre, estaño, níquel, etc.), ofreciendo así soluciones que cumplen plenamente con los requisitos de producción de nuestros clientes



Proveedores

“Cunext es un motor de crecimiento en las localizaciones en las que desarrolla sus operaciones, focalizando su actividad en la creación de valor económico y social.”

El modelo de gestión responsable de la cadena de suministro de Cunext, alineado con su Plan Estratégico, tiene como objetivo principal impulsar la relación con sus proveedores, permitiendo su expansión hacia nuevos mercados y ofrecer a sus clientes los máximos estándares de calidad, con base en las mejores materias primas.

Para el Grupo Cunext es importante generar una relación con sus proveedores estable, que permita un desarrollo común y basada en la confianza mutua. Por ello, el Grupo promueve la integración de sus principios y valores en los proveedores con los que trabaja.

A lo largo del año 2020 se ha registrado un volumen de gasto en proveedores de materias primas de 1.162.102.069€, habiéndose reducido este presupuesto con respecto a 2019.

Proveedores (materias primas)	2019	2020
Gasto total proveedores	1.262.217.579 €	1.162.102.069 €
Gasto proveedores locales	142.471.137 €	140.617.255 €

El Grupo Cunext apuesta por el negocio de proximidad, práctica que se ve muy bien reflejada en la selección de proveedores. La mayor parte de ellos, al igual que el volumen de negocio son proveedores locales; proveedores que se encuentran en el ámbito nacional, principalmente en Andalucía.

Número total de proveedores (materias primas)	2019	2020
España	513	486
Alemania	15	15
Estados Unidos	9	10
Portugal	11	11
Suiza	10	11
Reino Unido	31	29
Chile	5	6
Bélgica	3	2
Otros	53	57
TOTAL	650	627

Por otra parte, el volumen de gasto del resto de proveedores, aquellos no vinculados a las materias primas, sería el siguiente:

Proveedores (no materias primas)	2019	2020
Gasto total proveedores	34.438.057 €	29.427.026 €
Gasto proveedores locales	29.122.302 €	26.656.566 €

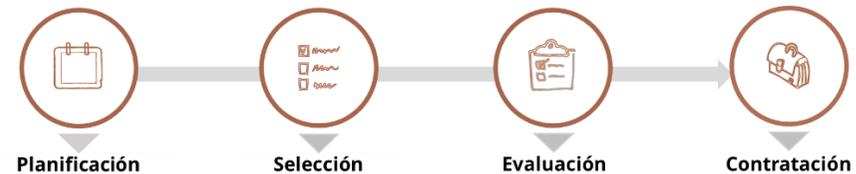
De los cuales se distribuyen según el siguiente orden geográfico:

Número total de proveedores (no materias primas)	2019	2020
España	588	572
Alemania	15	16
Estados Unidos	1	1
Portugal		1
Suiza	1	
Reino Unido	13	13
Bélgica	1	1
TOTAL	635	623

Selección responsable de proveedores

Los principios de selección de proveedores se articulan en los principios de igualdad, transparencia y excelencia. Dentro de este proceso de selección, a los futuros proveedores se les exige determinados requerimientos sobre calidad y sostenibilidad,

como la seguridad y salud, prácticas laborales y respeto por el medioambiente.



El proceso comienza con la planificación de las necesidades por parte del área de negocio, donde se decide de forma continua cuales son las necesidades en cada momento permitiendo ser lo más eficientes posibles.

Identificadas esas necesidades, el siguiente paso es la selección de los proveedores para la cadena de suministro. Este proceso exige la calificación de los proveedores previa a su contratación, con base en los principios de selección.

El proceso continúa con la homologación, cuando una vez recopilada la información se realiza por parte del departamento de compras una evaluación en detalle de la información seleccionando a los proveedores idóneos, aquellos que permitan cubrir las necesidades encontradas.

Finalmente se procede a la contratación de los proveedores necesarios en cada momento del negocio, que pueden ser de procedencia internacional o nacional.

Por tanto, en el año 2020, el número total de proveedores, tanto de materias primas como el resto de proveedores, registrados en España fue 1.058. El volumen total de gasto asociado para el conjunto de proveedores fue de 1.191.529.095 €, distribuidos según su tipología de la siguiente manera:

Proveedores locales (materias primas)	Volumen de gasto (€)	% del total de gasto
Andalucía	139.717.510 €	12,02%
Zaragoza	354.328 €	0,03%
País Vasco	545.418 €	0,05%
Resto de proveedores (no locales)	1.021.484.814 €	87,90%
Proveedores totales	1.162.102.069 €	100%

Proveedores locales (no materias primas)	Volumen de gasto (€)	% del total de gasto
Andalucía	17.392.675,91 €	59,10%
Asturias	56.030,32 €	0,19%
Zaragoza	173.530,75 €	0,59%
País Vasco	7.933.378,59 €	26,96%
Resto de proveedores locales	1.100.950,38 €	3,74%
Resto de proveedores (no locales)	2.770.460,19 €	9,41%
Proveedores totales	29.429.046,14 €	100%



La mayoría de nuestros proveedores homologados están concentrados dentro del territorio nacional

Minerales en conflicto

Cunext tiene establecido un proceso de evaluación de minerales responsables, en concreto para sus proveedores de estaño, basado en los requerimientos regulatorios tanto nacionales como internacionales.

La compañía es consciente de la importancia que representa la ética dentro de su cadena de valor, por ello pone todos los medios que tiene a su alcance para transmitir a sus proveedores sus principios éticos, poniendo especial foco en el caso de los minerales de conflicto, rechazando cualquier práctica relacionada en este sentido.



Sociedad

“Cunext sigue apostando firmemente por las comunidades locales donde se encuentra, manteniendo un dialogo social constante.”

El compromiso de Cunext con el desarrollo de las comunidades locales se sustenta en su modelo para involucrar a todas las partes de la sociedad, especialmente a los colectivos más vulnerables. Con ello, el Grupo pretende maximizar el valor que genera en las comunidades a través de la generación de iniciativas que permitan dar respuesta a las prioridades de los grupos de interés locales.

Modelo de compromiso con las comunidades locales



Durante el 2019 y 2020 Cunext ha desarrollado distintas iniciativas y acciones de patrocinio entre las que destacan:



Además, Grupo Cunext está presente y colabora activamente en diversas organizaciones, asociaciones empresariales y del sector metalúrgico, con el objetivo de dar a conocer su posicionamiento respecto aspectos fundamentales para su negocio y conseguir nuevas alianzas que posibiliten un beneficio mutuo. Entre las asociaciones con las que colabora destacan:

FER
SEA (Asociación de Empresarios Alaveses)
Cámara de Comercio
ATEIA
BIR
MAFEX



AEUTRANSMER
ASEMECO
CEA
CECO
FEMETAL
UNICOBRE + ECI COMITÉ AENOR CTN 131
AECOC (Asoc. Esp. Fabricantes y distribuidores)

Medio Ambiente

“Cunext tiene entre sus prioridades conseguir la excelencia medioambiental, poniendo especial atención en su protección y en la conservación de los recursos naturales, siendo un pilar esencial de su estrategia.”

Cunext desarrolla todas sus operaciones teniendo como valor fundamental la protección del medioambiente. Para ello, cuenta con un Plan Medioambiental de carácter anual y en permanente actualización, siguiendo el principio de mejora continua que aplica el Grupo.

En el Plan Medioambiental Cunext reafirma su compromiso por el cuidado y respeto de la naturaleza, con objetivos y metas claras que permitan al Grupo ir más allá de las obligaciones legales al respecto. En este sentido, Cunext pone el foco en el proceso de fabricación de sus productos, donde unido con el proceso de transformación digital que está llevando a cabo, le permite optimizar los procesos al máximo, reduciendo así su impacto ambiental.

Adicionalmente, a nivel individual, todos los empleados en el Grupo deberán desempeñar sus funciones cumpliendo las normativas relativas al cuidado del medio ambiente y procurando que nuestra actividad empresarial tenga el menor impacto posible.

El desempeño ambiental de la organización está orientado en primer lugar, al cumplimiento legal y a la mejora de nuestro comportamiento mediante acciones concretas como la valorización y la eficiencia energética que nos lleven a la reducción de la huella de carbono. Para ello la organización ha implantado un sistema de gestión conforme a las ISO14001 y al EMAS, con compromisos de reducción del impacto ambiental de nuestra actividad.

De esta forma, el Plan Medioambiental se sustenta a través de los Sistemas Integrados de Gestión que el Grupo tiene implantado en sus fábricas donde se recogen formas adicionales de prevención y desarrollo del comportamiento sobre el medioambiente. Dichos sistemas de gestión permiten llevar a cabo una mejora continua en el desempeño ambiental de Cunext. Los sistemas que actualmente tiene implantados el Grupo son:

- ISO 14001
- Sistema Comunitario de Ecogestión y Auditoría (EMAS)

Para la evaluación de la eficacia se lleva a cabo auditoria anual del sistema de gestión de la ISO 14001, y la validación de la Declaración ambiental. Así mismo, se realizan inspecciones por parte de las autoridades ambientales que comprueban el cumplimiento de los requisitos legales.

El compromiso de Cunext con el medioambiente no solo tiene como alcance las propias actividades del Grupo, sino que se extiende a toda su cadena de suministro.

Economía Circular

El Grupo Cunext es consciente que el crecimiento sostenible de su negocio pasa por un uso eficiente de los recursos materiales, por ello, ha implementado los principios de economía circular dentro de su proceso productivo, combinando innovación y sostenibilidad.

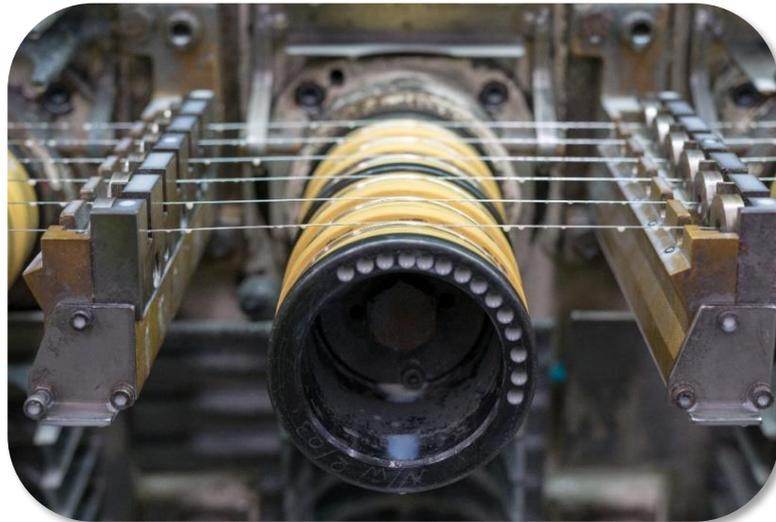
En general en el grupo Cunext la actividad se puede resumir como la fundición de Cu y Al para fabricación de productos aguas abajo hasta la fabricación de conductores y subconjuntos que ofrezcan soluciones relacionadas con la transmisión de energía, datos y señales. Los principales residuos son partículas procedentes de efluentes gaseosos que se generan en los procesos de depuración de emisiones provenientes de la fusión y las escorias procedentes de la

fusión del Cu y Al. En el proceso de trefilado, lodos de emulsiones/trefilinas que provienen de la lubricación del proceso. En procesos generales, Aceites y materiales contaminados con hidrocarburos de procesos de mantenimiento, y residuos de envases como madera, plástico a flejes de acero. Todos gestionados según normativa vigente.

Cunext consigue aplicar los principios de economía circular gracias a la alta calidad de los materiales utilizados para la elaboración de sus productos que permiten alargar la vida útil de los mismos y la valorización de los activos al final de su ciclo de vida.

La principal medida de cara a la circularidad de los residuos está en relación al 100% de las escorias de Cu que se valorizan en IBERMETALIA, y la reutilización de los pallets de alambrón y alambre de Cu, así como de las cajas de alambre de Cu con índices de recuperación del 49%, 35% y 27% respectivamente. Las medidas de control de la gestión de los residuos se establecen en el sistema de gestión ambiental según la ISO14001 y en las instalaciones de Córdoba además con la certificación EMAS.

Cunext apuesta por la economía circular, también al principio del ciclo de vida de sus productos, optando por el consumo de materiales procedentes de otras cadenas productivas, que con el correcto procesado y transformación se convierten en un material indispensable para el proceso de producción.



Hablamos del cobre y el aluminio verdes. Un nuevo concepto que surge en el sector con la idea de reducir la huella ambiental del proceso de transformación de metales a partir de cátodos de cobre virgen. Pero también, como solución a la necesidad de dar respuesta a la creciente demanda de cobre en las últimas décadas.



La reutilización y el reciclaje del cobre y el aluminio, es la manera más sencilla de reintroducir un material esencial en el sistema económico. Con este proceso es posible reducir hasta un 85% el consumo de energía, a nivel mundial, se ahorran 100 millones de MWh de energía eléctrica y se evitan las emisiones de 40 millones de toneladas de CO2 al año.

Desde mediados de la década de 1960, la demanda mundial de cobre refinado se ha incrementado en más del 250%, y para satisfacer la demanda en el futuro, es indispensable mejorar los niveles de recuperación y reciclaje de este metal.

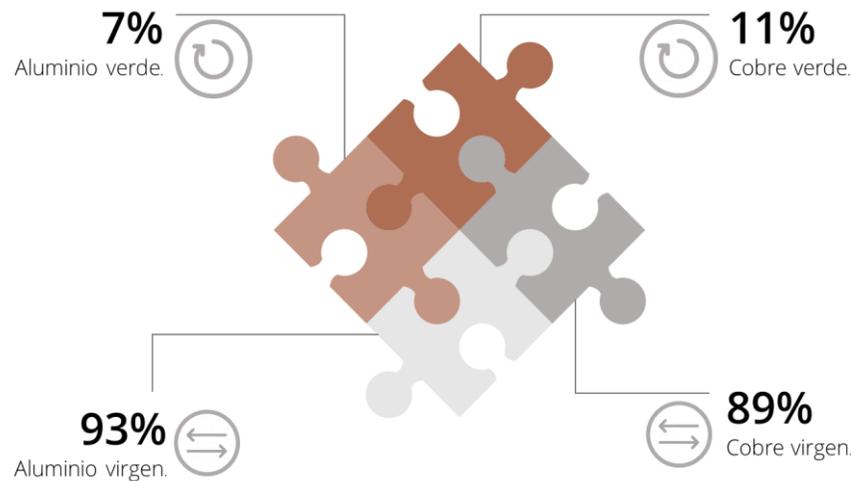
Así pues, con la situación que se presenta hoy en día, el cobre y el aluminio verde se posicionan como una solución potencial. Se reducen los principales impactos del proceso de transformación del metal, se reduce el consumo de materias

primas, con índice de escasez cada vez mayor; a la vez que se favorece la conservación de los recursos naturales

De la misma forma, la reintroducción de este material en la cadena de producción supone una reducción de los residuos generados, y el aumento de los puestos de trabajo a nivel local.

Durante el año 2020, el cobre verde en Cunext ha supuesto un 11% del cobre total consumido, una cifra que se ha visto aumentada con respecto a 2019, siendo entonces de en torno a un 8%.

Materiales principales en el proceso de transformación de los metales



Adicionalmente, el Grupo Cunext ha incorporado en el último año a su proceso de producción el aluminio verde, también

procedente de fuentes secundarias, fomentando así la reducción de los impactos propios de este proceso de transformación. En 2020 el 7% del aluminio total consumido fue aluminio verde, una cifra que, al igual que la del consumo de cobre verde, se espera que aumente en los próximos años. Esta tendencia permitirá a Cunext reducir la dependencia de materiales que cada vez son más escasos y costosos, marcados a su vez, por la volatilidad de sus precios en el mercado.

Esta apuesta posiciona a Cunext en el camino del cambio hacia una industria más sostenible.

Cambio climático

La estrategia climática de Cunext pasa por la reducción de su huella ambiental especialmente en el proceso de fabricación de sus productos, minimizando su impacto y fomentando un desarrollo de su negocio sostenible.

Cunext se encuentra en el corazón de la transición energética gracias a los materiales que produce, principalmente cables de cobre y aluminio que posibilitan la construcción de plantas de producción de energía renovable y su posterior distribución.

El Grupo contribuye a la descarbonización de la economía gracias a que la transformación de cobre y aluminio es un

actor clave en la nueva movilidad eléctrica, en concreto con la fabricación de vehículos eléctricos.

Costes ambientales

Al cierre de los ejercicios de 2019 y 2020, los gastos incurridos para la mejora y la protección del medio ambiente han ascendido a 253.000 y 334.000 euros respectivamente. Los gastos se han repartido de la siguiente manera:

GASTOS DE NATURALEZA AMBIENTAL	2018	2019	2020
Gastos de personal	-	95.000	106.000
Reparaciones, transporte y conservación medioambiental	-	143.000	204.000
Servicios técnicos ambientales	-	15.000	24.000
Total	-	253.00	334.000

Huella ambiental

CONSUMO RECURSOS NATURALES	2018	2019	2020
Consumo de Cobre (t)	234.012	227.061	206.671
Consumo de Estaño (t)	54	70.467	116.893
Consumo de Aluminio (t)	31.791	38.325	40.300
Palets de Madera (Ud)	89.087	134.703	109.502
Cartón (t)	259	270	262

Alcohol (Litros)	444.990	473.069	427.428
Agua (m ³)	157.504	211.622	189.608

CONSUMO ENERGÉTICO ⁽¹⁾	2018	2019	2020	Intensidad energética 2020 ⁽²⁾
Consumo energético en la producción de Transf. de Cobre (GJ)	508.024	4.450.861	3.983.476	13,51
Consumo energético en la producción de Transf. de Aluminio (GJ)	28.694	1.358.362	1.507.653	25,81

⁽¹⁾ Alcance Plantas de Estacor, Cunext Copper Industries y ECN

⁽²⁾ Calculado a partir del consumo energético en GJ y las toneladas de producción

EMISIONES DE GEIs	2018	2019	2020
Emisiones directas (Alcance 1) (tCO _{2eq})	24.485	27.894	26.305
Emisiones indirectas (Alcance 2) (tCO _{2eq})	19.332	10.361	7.691

⁽¹⁾ Se ha utilizado el factor de emisión del mix eléctrico publicado por Red Eléctrica para los años 2019 y 2020.

VERTIDOS	2018 ⁽¹⁾	2019	2020
Vertido total de agua superficial (m ³)	-	77.813	73.514

⁽¹⁾ No hubo vertidos en este ejercicio de reporte.

RESIDUOS GENERADOS	2018	2019	2020
Residuos peligrosos (Tn)		859,35	1420,60
Residuos no peligrosos (Tn)		1897,09	1827,62

Del total de los residuos generados en el proceso de transformación realizado por Cunext, se destacan a continuación los principales residuos identificados y su tipología:

TIPOLOGÍA DE RESIDUOS	PELIGROSOS	NO PELIGROSOS
ESCORIAS	X	
CHATARRA METALICA	X	
MADERA	X	
MEZCAL DE RSU	X	
LODOS DE EMULSIONES		X
PARTICULAS PROCEDENTES DE EFLUNTES GASEOSOS		X
Categoría 7		
Categoría 8		
Otros.		

De la fracción de los residuos no peligrosos generados, una parte se destinan a valoración, reciclaje, y reutilización.

Especialmente se destaca la reutilización de los pallets de alambroón y alambre de Cu, así como las cestas de cartón del alambre de Cu. A continuación, se presenta la cantidad total de residuos de este tipo que han sido reutilizados:

	2019	2020
Reutilización de palets (Tn)	954,96	1104,25
Reutilizacion de Envases Cartón (Tn)	149,6	253,17

Se reutilizan pallets de alambroón de Cu y de alambre de Cu, así como cestas de cartón de alambre de Cu.

05. Perspectiva
para los próximos
ejercicios

Perspectiva para los próximos ejercicios

Para el próximo ejercicio 2021 el Grupo Cunext estará desarrollando nuevas políticas corporativas que recojan los objetivos del nuevo Plan Estratégico y los requerimientos de los grupos de interés, entre estas se encontrarán las siguientes, las cuales a día de hoy ya se están definiendo:

- Política Sostenibilidad
- Política Medio Ambiente
- Política de seguridad industrial
- Política de asesoría jurídica
- Política comercial
- Política de compras y contrataciones
- Política de calidad
- Política de operaciones

Adicionalmente para 2021, la Dirección del Grupo va a definir nuevas comisiones dependientes del Consejo de Administración: **Comisión estratégica, Comisión de nombramientos y retribuciones y Comisión de auditoría.**

Se ha marcado también, como objetivo para 2021, la creación de una Comisión de Auditoría y Cumplimiento de

la cual pasará a depender el órgano de cumplimiento (Compliance Officer), sustituyendo al Comité de Cumplimiento en esta labor.

Por otra parte, para los próximos ejercicios se está trabajando en el reporte del cálculo de la **huella de carbono** de todo el

Grupo y en su objetivo de **adhesión al Pacto Mundial**, como unos de los principales objetivos marcados por las nuevas líneas estratégicas de la compañía.

En particular, desde la Dirección de Recursos Humanos se está definiendo el nuevo **Plan de Igualdad**, así como un nuevo proceso de evaluación de trabajadores en aras de conseguir un crecimiento corporativo que esté alineado con el crecimiento del negocio.



06. Anexos

Enfoque de la gestión e impactos de la COVID-19

Medidas adoptadas para combatir la COVID-19

Durante el confinamiento se redujo la asistencia al centro de trabajo solo al personal indispensable, se instauró el teletrabajo para aquellos trabajadores que podría trabajar en remoto y se efectuaron bajas preventivas al personal de riesgo.

Durante la vuelta a la normalidad se estableció un Plan de Contingencia con el que se realizaron valoraciones de exposición al riesgo y se creó una red de coordinación de actividades con clientes, contratistas, proveedores y transportistas.

Asimismo, se constituyó el Comité de Crisis de la COVID-19 con el que se establecieron los siguientes procedimientos:

- Reuniones diarias de seguimiento.

- Acuerdos de protocolos de actuación frente a esta situación: identificar casos sospechosos, control de temperatura e implementación de medidas organizativas.
- Comunicación e información a los trabajadores sobre cualquier hecho relevante mediante avisos, carteles informativos y comunicaciones directas.

Información a los trabajadores:

A partir de los canales de comunicaciones comentados y la señalización de zonas, se establecen las siguientes medidas de obligatoriedad a todo el personal:

- Distancia mínima de seguridad.
- Importancia sobre la correcta higiene respiratoria y de manos.
- Uso de EPIs frente a la COVID-19.
- Desinfección del puesto de trabajo.

- Protocolo de actuación frente a un posible contagio o un caso sospechoso.
- Medición de la temperatura en el control de acceso.

Formación a los trabajadores:

Impartición de cursos de formación sobre riesgos y medidas preventivas frente a la COVID-19.

Medidas higiénicas:

- Acopio de mascarillas quirúrgicas, FFP2, y pantallas y mamparas de metacrilato.
- Instalación de dispensadores de gel hidroalcohólico por todas las instalaciones.
- Disposición de papel desechable, solución jabonosa y papeleras de pedal y tapa específicos para COVID-19 en los baños, comedores y zonas comunes.
- Disposición de pulverizadores con desinfectante en cada puesto de trabajo para higienización en los cambios de turno.
- Prohibición y precintado de las máquinas expendedoras y fuentes de agua.

- Refuerzo de la limpieza y desinfección en los lugares de trabajo y sobre todo de zonas comunes (baños, comedor, vestuarios, manillas, etc).

Medidas organizativas:

- Reuniones por videoconferencia.
- Acondicionamiento de accesos únicamente para entradas o salidas.
- Aprovisionamiento de EPIs, productos de limpieza y soluciones desinfectantes y/o hidroalcohólicas.
- Reorganización de horarios de entrada y salida para evitar que coincidan varias personas en el mismo lugar.
- Eliminación de los viajes de trabajo.
- Gestión de las bajas de personal especialmente sensible.
- Comunicaciones diarias a todo el personal sobre los casos positivos, tomas de temperatura y medidas preventivas a adoptar.
- Elaboración de un Plan de Continuidad de la Actividad.

Medidas técnicas:

- Control de temperatura a la entrada
- Distancia de seguridad: inspecciones del técnico de PRL, señalización de la distancia en el suelo.
- Uso obligatorio de mascarillas y/o pantalla si no es posible guardar las distancias.
- Desinfección de salas de reuniones, herramientas, dispositivo de fichaje, etc, antes y después del uso.
- Establecimiento de aforos máximos en comedores y vestuarios.

Sobre este reporte

Conforme a la relevancia de una comunicación transparente, fiable y equilibrada, el Grupo Cunext elabora por quinta vez esta Memoria de Sostenibilidad enfocada en los principales asuntos económicos, ambientales y sociales que se han identificado como materiales y relevantes.

Esta Memoria de Sostenibilidad ha sido elaborada siguiendo el estándar de reporte internacional Global Reporting Initiative (GRI), según la versión Standars, con un nivel core de conformidad.

Para poder cumplir con lo estipulado según dicho estándar de reporte, se ha vuelto a realizar un análisis de materialidad que ha posibilitado la identificación de aquellos temas relevantes de naturaleza social, ambiental y económica mencionados y que son relevantes para todos los grupos de interés del Grupo Cunext.

El contenido de esta Memoria, correspondiente a los ejercicios 2019 y 2020 se amplía y se complementa con la información publicada en la página web del Grupo Cunext, con la Declaración Ambiental EMAS y con las Cuentas Anuales Consolidadas de ambos ejercicios.

Al final del informe se encuentra la Tabla de Contenidos GRI, que permite localizar cada uno de los indicadores dentro de la presente Memoria de Sostenibilidad.

A continuación, se explica la Metodología que se ha seguido para elaborar la Matriz de Materialidad, así como la actualización de la identificación de los grupos de interés.

Análisis de materialidad

El análisis de materialidad se ha elaborado de manera conjunta para todo el Grupo, realizando un estudio exhaustivo tanto externo como interno considerando todos los requerimientos de los grupos de interés del Grupo.

Dentro del análisis externo se tienen en cuenta las tendencias sectoriales, los requerimientos de los principales estándares y analistas, las iniciativas en Sostenibilidad, las demandas de los clientes y proveedores del Grupo, los resultados de los peers y los correspondientes análisis de los medios de comunicación, de la regulación competente y de las asociaciones adheridas.

En cuanto al análisis interno se ha determinado, a partir de la información proporcionada por el Grupo, la importancia o el impacto que representa para la compañía y el negocio.

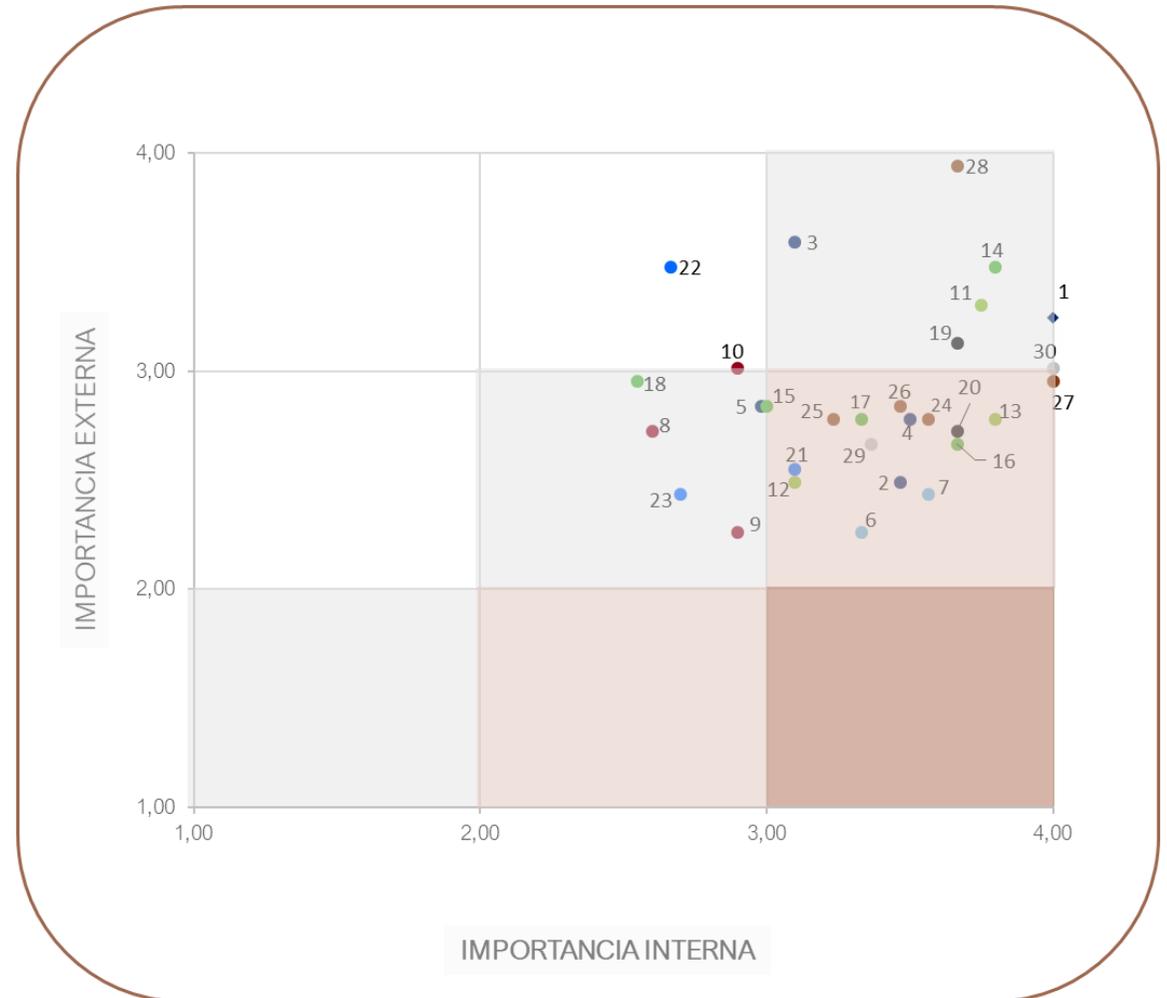
A partir de este análisis de materialidad el Grupo Cunext ha identificado 30 temas materiales estructurados en 9 bloques:

- Gobierno Corporativo: cumplimiento normativo, gestión de riesgos y crisis, ética e integridad, buen gobierno y transparencia e integración de la Sostenibilidad en el negocio.

- Sociedad: creación de empleo directo e indirecto, inversión social y relación con la población local (engagement).
- Clientes: satisfacción del cliente y compromiso con nuestro clientes y crecimiento compartido.
- Económico: presencia actual en el mercado y futura expansión, y estabilidad y crecimiento financiero.
- I+D+i: innovación y tecnología sostenible, y transformación digital.
- Medioambiente: contribución a la economía circular, gestión y conservación del agua, sistemas de gestión ambiental y metas ambientales, cambio climático (carbon zero + descarbonización) y cambio climático (carbon neutral = huella de carbono de organización y de producto + eficiencia energética).
- Producto: calidad y ecodiseño de los productos y servicios, seguridad de producto y eficiencia en los procesos.

- Empleados: diversidad e igualdad de oportunidades, formación y desarrollo del talento, relación con los trabajadores y bienestar laboral, respeto por los derechos humanos y seguridad y salud en el trabajo.
- Proveedores: cadena de suministro sostenible, transporte y logística y trazabilidad ESG de la cadena de suministro (Conflict Minerals).

Después de la identificación de estos 30 temas materiales, se hace una valoración cuantitativa priorizando en base a su nivel de importancia, tanto interna como externa, y se realiza la Matriz de Materialidad. Aquellos que se posicionan en el cuadrante superior derecho son los que se consideran con nivel de prioridad 3 y, por tanto, en los que el Grupo Cunext enfoca su gestión y estrategia.



- Prioridad 1**
Importancia interna muy alta Vs importancia externa muy baja.
- Prioridad 2**
La importancia interna es superior a la importancia externa.

- Prioridad 3.**
La importancia interna se encuentra alineada con el nivel de importancia externa.
- No prioritario.**
La importancia externa supera a la importancia interna

REF.	TEMAS MATERIALES
1	Cumplimiento normativo
2	Gestión de riesgos y crisis
3	Ética e integridad
4	Buen Gobierno y transparencia
5	Integración de la Sostenibilidad en el Negocio
6	Satisfacción del cliente
7	Compromiso con nuestros clientes y crecimiento compartido
8	Cadena de suministro sostenible
9	Transporte y logística
10	Trazabilidad ESG de la cadena de suministro (Conflict Minerals)

REF.	TEMAS MATERIALES
11	Calidad y ecodiseño de los productos y servicios
12	Seguridad de producto
13	Eficiencia en los procesos
14	Contribución a la Economía Circular
15	Gestión y conservación del agua
16	Sistemas de gestión ambiental y metas ambientales
17	Cambio Climático (Carbon Zero = Descarbonización)
18	Cambio Climático (Carbon neutral = Huella de carbono de organización y de producto + Eficiencia energética)
19	Innovación y tecnología sostenible
20	Transformación digital

REF.	TEMAS MATERIALES
21	Creación de empleo directo e indirecto
22	Inversión social
23	Relación con la población local (engagement)
24	Diversidad e igualdad de oportunidades
25	Formación y desarrollo del talento
26	Relación con los empleados y bienestar laboral
27	Respeto por los derechos humanos.
28	Seguridad y salud en el trabajo
29	Presencia actual en el mercado y futura expansión
30	Estabilidad y crecimiento financiero

Identificación de los Grupos de Interés

La compañía considera grupos de interés a aquellos individuos o grupos sociales que pueden tener un impacto o que se ven afectados por la actividad del Grupo. Esto incluye tanto a los que forman parte de la cadena de valor de la compañía como a los externos.

Uno de los objetivos del Grupo Cunext, para el cumplimiento de transparencia en la comunicación de la información, es la mejora de los canales de comunicación con todos sus grupos de interés. El Grupo Cunext basa su modelo de negocio en la relación con los grupos de interés, atendiendo a las expectativas y a las necesidades de ellos.



A continuación, se muestran los grupos de interés que Cunext ha identificado, siendo el principal los clientes.



SOCIEDAD

- Comunidad local
- ONGs
- Agentes de innovación y universitarios
- Competencia
- Asociaciones de negocio
- Medios de comunicación



CLIENTES

- Sector energético
- Automoción
- Telecomunicaciones
- Ferroviario



INVERSORES

- Accionistas
- Socios



EMPLEADOS

- Empleados
- Relación con los trabajadores (Comité de empresa y sindicatos)



ORGANISMOS REGULADORES

- Administraciones públicas
- Entidades reguladoras



PROVEEDORES

- Proveedores de materia prima
- Proveedores de compras y contrataciones
- Proveedores de capital

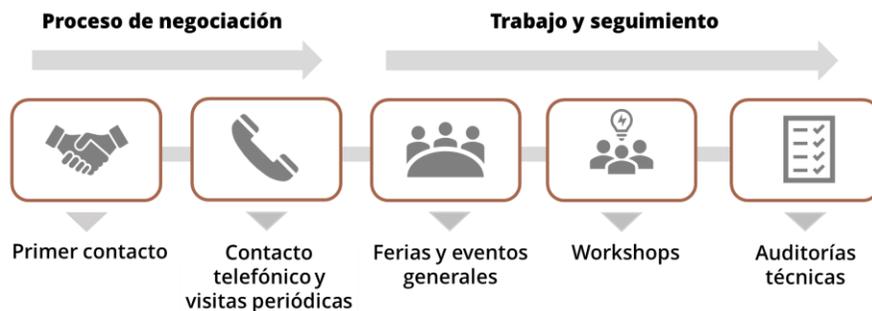
Comunicación

El Grupo Cunext basa su modelo de negocio en la relación con sus Grupos de Interés, y se adapta a sus preocupaciones y necesidades. Entender sus expectativas y considerarlas en los planes estratégicos es una de las prioridades establecidas.

Desde el área comercial, la interacción con los clientes, identificado como el principal grupo de interés se lleva a cabo a través de la siguiente estrategia de comunicación:

En primer lugar, se inicia en el proceso de negociación el contacto con ellos, para después continuar con contactos telefónicos y visitas periódicas en función de la ubicación.

Del mismo modo aprovechamos ferias y eventos generales, foros del sector CRU, LME, IWCC etc. para mantener sesiones de trabajo y seguimiento con ellos. También mantenemos workshops con alguno de ellos en base a desarrollo de nuevos productos.



Las auditorías técnicas es otro de los contactos que nos ayudan a mantener una relación estrecha con cada uno de ellos.



En cuanto al interés y necesidades de los Grupos de Interés, se ha identificado que las fundamentales son las siguientes:

- Calidad de los productos
- Nuevos desarrollos técnicos
- Garantía en el servicio
- Aseguramiento de la cadena de suministro.
- Posicionamiento en cuanto a nuestra implicación y procesos en sostenibilidad en toda su amplitud.

Según los grupos de interés identificados, el Grupo Cunext mantiene un tipo de comunicación y una frecuencia diferente para la participación con cada uno de ellos en el acceso a la información y en la toma de decisiones de la compañía.

Para el bloque de Clientes, Proveedores, Empleados e Inversores, el Grupo mantiene una participación que se desglosa en cuatro fases: **información, escucha, consulta e Inclusión**, para los 3 primeros se realiza con una frecuencia diaria y para la comunicación con los Inversores con una frecuencia mensual principalmente para tratar temas y preocupaciones relacionadas con la Sostenibilidad dentro de la compañía.

Para el caso de los Empleados, el principal tema de preocupación en 2019 fueron las mejoras de las condiciones laborales y la estabilidad del empleo durante 2020. En cuanto a los proveedores, en 2019 el principal tema tratado fue el incremento del negocio y en 2020 la estabilidad económica.

Por otra parte, con las Administración Públicas el tipo de comunicación predominante se centra en las tres primeras fases: información, escucha y consulta con una frecuencia ocasional.

Y, por último, con los grupos de interés identificados dentro del bloque Sociedad, se diferencian los siguientes tipos de participación:

- Comunidad local: acceso a la información con una frecuencia anual a través del EMAS. El principal tema de preocupación por el que se solicita información es sobre la Sostenibilidad del negocio.
- Agentes de innovación y universitarios: escucha e inclusión en la toma de decisiones con una frecuencia mensual para tratar temas de acuerdos bilaterales.
- Asociaciones de negocio: información, escucha, consulta e Inclusión con una frecuencia mensual para temas y preocupaciones de evolución económica.
- Medios de comunicación: acceso a la información con una frecuencia ocasional para proporcionar soluciones de búsqueda de información.

Tabla de contenidos de la Ley 11/2018

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe	
MODELO NEGOCIO	DE	Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-15,	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2, 103-3	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
		Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-11, 102-15, 102-30, 201-2	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
		General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 102-15, 102-29, 102-31	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.8. Medio Ambiente
			Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 102-11, 102-29, 102-30	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.8. Medio Ambiente
			Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 102-29	No se da respuesta
	Aplicación del principio de precaución		GRI 102-11	No se da respuesta	
		Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 307-1	Nota 21 CCAA 2020	

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 103-2, 302-4, 305-5, 305-7	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.8. Medio Ambiente
	Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 103-2, 301-1, 301-2, 303-1, 303-2, 303-4, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	
	Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1, 303-3, 303-5	02. Cunext key figures
		Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 103-2, 301-1, 301-2	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.8. Medio Ambiente
		Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables	GRI 103-2, 302-1, 302-3, 302-4	
	Cambio Climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GRI 305-1, 305-2, 305,3, 305-4	
		Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 102-15, 103-2, 305-5	
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.	GRI 305-5	No se da respuesta
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304	No aplica
		Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304	

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES RELATIVAS PERSONAL	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2, 103-3, 102-35	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15, 102-30	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 102-7, 102-8, 405-1 b)	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano
		Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 102-8	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 102-8	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1 b)	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano
		Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 405-2	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano
		Brecha Salarial	GRI 405-2	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano
		Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 202-1	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
			4.2. Equipo humano
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 102-35, 102-36	No se da respuesta
	Implantación de medidas de desconexión laboral	GRI 103-2	No se da respuesta
	Empleados con discapacidad	GRI 405-1 b)	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 102-8 c), 103-2	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano
	Número de horas de absentismo	GRI 403-2 a)	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 103-2, 401-3	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7	06. Anexos Enfoque de la gestión e impactos de la COVID-19
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-9	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-10	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 102-43, 402-1, 403-1	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 102-41	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano	
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1, 403-4	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 103-2	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano	
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano	
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 103-2	No se da respuesta	
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	GRI 103-2	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano	
	Planes de igualdad	GRI 103-2	05. Perspectiva para los próximos ejercicios	
	Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 103-2	No se da respuesta	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 103-2	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano	
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 103-2	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano	

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe	
		Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 103-2, 406-1	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.2. Equipo humano	
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2, 103-3, 410-1, 412-2	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.4. Riesgos y oportunidades	
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15, 102-30	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.4. Riesgos y oportunidades	
	Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos		GRI 103-2	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.3. Gobierno corporativo sostenible
		Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos		GRI 103-2, 412-1	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
		Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos		GRI 102-17, 103-2, 411-1, 419-1	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.3. Gobierno corporativo sostenible

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe	
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 103-2	No se da respuesta	
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2, 103-3, 205-2	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio	
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15, 102-30, 205-1	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio	
	Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno		GRI 103-2	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.3. Gobierno corporativo sostenible
		Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales		GRI 103-2	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.3. Gobierno corporativo sostenible
		Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		GRI 103-2, 201-1, 203-2, 415-1	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.3. Gobierno corporativo sostenible

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
ACCIÓN SOBRE LA AD	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2, 103-3	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15, 102-30	03. Grupo Cunext, negocio responsable 3.1. Modelo de negocio
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 203-1, 203-2, 204-1, 413-1	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.7. Sociedad
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 203-1, 203-2, 413-1	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.7. Sociedad
		Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 102-43, 413-1	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.7. Sociedad

Contenidos de la Ley 11/2018 INF			Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
		Acciones de asociación o patrocinio	GRI 102-13, 201-1, 203-1	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.7. Sociedad
	Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 103-3	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.6. Proveedores
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 102-9, 103-3	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.6. Proveedores
		Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-1	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.6. Proveedores
	Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 103-2, 416-1,	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.3. Clientes
		Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 102-17, 103-2	04. Balance de nuestro desempeño 2019-2020 4.3. Clientes
	Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	GRI 207-4	Nota 15e CCAA 2020
		Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4	02. Cunext key figures
		Subvenciones públicas recibidas	GRI 207-4	No se da respuesta

Tabla de contenidos de GRI – Standards

Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 101 Fundación					
101	Principios	Sobre este reporte	Grupo		
GRI 102 Contenidos generales					
<i>Temas incluidos en el análisis de materialidad.</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en los capítulos 1,2, 3 y 5.</i>					
Perfil de la organización					
102-1	Nombre de la organización	Corporación Cunext Industries, S.L.	Grupo		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Modelo de negocio Producto Más información en https://www.cunext.com/piezas-y-subconjuntos/	Grupo		
102-3	Ubicación de la sede central	Contraportada	Grupo		
102-4	Localización de las actividades	Modelo de negocio	Grupo		
102-5	Propiedad y forma jurídica	Corporación Cunext Industries, S.L. Modelo de negocio	Grupo		
102-6	Mercados servidos	Comprometidos con clientes y usuarios	Grupo		
102-7	Dimensión de la organización	Modelo de negocio Equipo humano	Grupo		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Equipo humano	Grupo	8	Principio 6
102-9	Cadena de suministro	Proveedores	Grupo		
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Carta del Presidente Proveedores	Grupo		

Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
102-11	Principio o enfoque de precaución	Medio Ambiente	Grupo		
102-12	Iniciativas externas	Carta del Presidente	Grupo	17	
102-13	Participación en asociaciones	Sociedad	Grupo	17	
Estrategia					
102-14	Declaración del máximo órgano de gobierno	Carta del Presidente	Grupo		
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades clave	Riesgos y oportunidades	Grupo		
Ética e integridad					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Gestión de la ética y de la integridad (pág.10) Equipo humano	Grupo	16	Principio 6
Gobierno					
102-18	Estructura de gobierno	Gobierno corporativo sostenible	Grupo		
Participación de los grupos de interés					
102-40	Listado de grupos de interés	Sobre este reporte (Identificación de los Grupos de Interés)	Grupo		
102-41	Negociación colectiva	Diálogo e igualdad de oportunidades	Grupo	8	Principio 1 Principio 3
102-42	Identificar y seleccionar grupos de interés	Sobre este reporte (Identificación de los Grupos de Interés)	Grupo		
102-43	Enfoque de implicación de grupos de interés	Sobre este reporte (Identificación de los Grupos de Interés)	Grupo		
102-44	Temas principales y consideraciones tratados	Sobre este reporte (Análisis de materialidad)	Grupo		
Práctica de rendición de cuentas					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Modelo de negocio	Grupo		
102-46	Definición de los contenidos de informe y las fronteras de los temas	Sobre este reporte	Grupo		

Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
102-47	Lista de temas materiales	Sobre este reporte	Grupo		
102-48	Re-expresiones de información	Sobre este reporte	Grupo		
102-49	Cambios en la rendición de cuentas	Sobre este reporte	Grupo		
102-50	Periodo de elaboración del informe	Ejercicio 2020	Grupo		
102-51	Fecha del último informe	Ejercicio 2018	Grupo		
102-52	Ciclo de rendición de cuentas	Anual	Grupo		
102-53	Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe	Contraportada	Grupo		
102-54	Declaraciones sobre el nivel de conformidad con los estándares de GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.	Grupo		
102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla de contenidos de GRI – Standars	Grupo		
102-56	Revisión externa	No disponible	-		
GRI 103 Enfoque de gestión					
103-1	Explicación del tema material y sus fronteras	Enfoque de gestión indicado en cada uno de los apartados de esta tabla.	Grupo	1 8 16	Principio 6
103-2	Enfoque de gestión y componentes				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión				
GRI 201 Desempeño económico					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en los capítulos 0, 1, 2, 3 y 5.</i>					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Evolución del negocio	Grupo	2 5 7 8 9	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático	Medio Ambiente	Grupo	13	Principio 7 Principio 8

Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
201-3	Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación	El Grupo 'Cunext tiene un seguro de jubilación para los empleados de Cunext y parte de Corporación Cunext.	Grupo	8	
201-4	Asistencia financiera recibida de administraciones públicas	En el año 2019, Grupo Cunext ha recibido un total de 865.327,32 € en desgravaciones y créditos fiscales. En el año 2020 se ha recibido un total de 77.134 € en subsidios.	Grupo		
GRI 202 Presencia en el mercado					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad.</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
202-1	Ratio de salario de entrada base por género comparado con el salario mínimo local	La relación entre el salario inicial y el salario mínimo local del Grupo en 2019 fue de 1,7 y en 2020 de 1,5.		1 5 8	Principio 1 Principio 6
202-2	Porcentaje de directivos que proceden de la comunidad local	El Presidente, Vicepresidenta y el personal directivo ejecutivo proceden de la Comunidad Local (100%).	Grupo	8	Principio 6
GRI 203 Impactos económicos indirectos					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad.</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
203-1	Inversión en infraestructuras y servicios de apoyo	No disponible	Grupo		
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Grupo Cunext a través de su actividad, genera un impacto indirecto significativo ligado a la generación de empleo en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto. Por otro lado, mejora las habilidades y los conocimientos de una comunidad profesional y pone en el mercado nuevos productos que sirven de base para el desarrollo de nuevas tecnologías sostenibles.	Grupo		

Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
GRI 204 Prácticas de adquisición					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3</i>					
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	El gasto en proveedores locales ha sido de más del 12% del volumen de compras totales en el ejercicio 2020.	Grupo	12	
GRI 205 Anticorrupción					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 2.</i>					
205-1	Operaciones evaluadas en relación con riesgos relacionados con corrupción	No se han realizado.	Grupo	16	Principio 10
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	El órgano responsable de supervisar el cumplimiento del Código es el órgano de Compliance del Grupo, que es responsable del efectivo ejercicio de la vigilancia y seguimiento del entorno normativo que afecta a toda la actividad del Grupo Cunext. Durante 2020, se han realizado formaciones sobre el Código Ético y de Conducta, Principios y Obligaciones.	Grupo	16	Principio 10
205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones desarrolladas	Durante los años 2019 y 2020 no se ha producido ningún incidente confirmado de corrupción.	Grupo	16	Principio 10
GRI 206 Prácticas de competencia desleal					
<i>Tema no material para el Grupo Cunext</i>					
206-1	Acciones legales por cuestiones de competencia desleal, anti-competencia y prácticas monopolísticas	Durante los años 2019 y 2020 no se han registrado acciones legales en esta materia.	Grupo	16	
GRI 301 Materiales					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad.</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Medio Ambiente	Grupo	8 12	

Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
301-2	Materiales reciclados consumidos	Como parte de la revalorización de la materia prima, el Grupo Cunext utiliza subproductos de cobre y aluminio como parte de su proceso productivo.	Grupo	8 12	Principio 7 Principio 8
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Medio Ambiente	Grupo	8 12	Principio 7 Principio 8 Principio 9
GRI 302 Energía					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Medio Ambiente	Grupo	7 8 12 13	Principio 7 Principio 8
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	No disponible	Grupo	7 8 12 13	Principio 7 Principio 8
302-3	Intensidad energética	Medio Ambiente	Grupo	7 8 12 13	Principio 8
302-4	Reducción del consumo de energía	Una de las medidas de reducción del consumo energético ha sido la reducción las etapas del proceso para pasar del cobre electrolítico al rollo de alambón de 5 Tm.	Grupo	7 8 12 13	Principio 7 Principio 8 Principio 9
302-5	Reducciones en los requerimientos energéticos de los productos y servicios	<p>Algunas de las mejoras tecnológicas han sido las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilización de Inteligencia artificial para la fabricación de cables de aluminio Sistema automatizado de almacenamiento y movimiento de cargas - Modificación del layout para favorecer el flujo de material y evitar movimientos de cargas que no aportan valor - Integración de procesos para la disminución de movimientos intermedios de materia prima 	Grupo	7 8 12 13	Principio 7 Principio 8 Principio 9
GRI 303 Agua					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
303-1	Consumo de agua por fuentes	Medio Ambiente (Gestión Eficiente y Huella Ambiental)	Grupo	6 12	Principio 7 Principio 8

Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
303-2	Fuentes de agua afectadas significativamente por extracción de agua	Durante los años 2019 y 2020 no se han registrado fuentes de agua afectadas por la captación.	Grupo		Principio 7 Principio 8
303-3	Agua reciclada y reutilizada	No se usa ni se consume agua reutilizada ni reciclada.	Grupo		Principio 8 Principio 9
GRI 304 Biodiversidad					
<i>Tema no material para el Grupo Cunext.</i>					
304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	El Grupo Cunext se encuentra ubicado en áreas industriales lejanas a hábitats con alto valor en biodiversidad. Durante los años 2019 y 2020 no se han registrado impactos sobre la biodiversidad ni en áreas protegidas, de patrimonio universal o reservas de la biosfera. Debido a ello, no se ha afectado a áreas donde existen hábitats de especies en peligro de extinción.	Grupo		Principio 8
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad				
304-3	Hábitats protegidos o restaurados				
304-4	Especies de la Lista Roja de la IUCN e incluidas en los listados de conservación nacionales cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por la actividad				

Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
GRI 305 Emisiones					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Medio Ambiente Las fuentes de emisión consideradas en el alcance 1 son: el consumo de combustible fósil realizado por el Grupo.	Grupo	3 12 13 14 15	Principio 7 Principio 8 Principio 9
305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	Medio Ambiente Las fuentes de emisión consideradas en el alcance 2 son: el consumo eléctrico realizado por el Grupo.	Grupo	3 12 13 14 15	Principio 7 Principio 8 Principio 9
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Medio Ambiente Las fuentes de emisión consideradas en el alcance 3 son: el consumo de combustible derivado del uso de medios de transporte no propiedad del Grupo utilizados en el transporte de mercancías (tren y barco)	Grupo	3 12 13 14 15	Principio 8
305-4	Intensidad de emisiones de GEI	Medio Ambiente	Grupo	12 13 14 15	Principio 8 Principio 9
305-5	Reducción de emisiones de GEI	El cambio en el transporte de mercancías de aéreo a terrestre y marítimo ha supuesto una reducción de emisiones de CO ₂ indirectas de alcance 3.	Grupo	12 13 15	Principio 8 Principio 9
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	El Grupo Cunext no produce, importa ni exporta gases que agotan la capa de ozono.	Grupo	3 12 13	Principio 8 Principio 9
305-7	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	No disponible alcance Grupo.	-	3 12 13 14 15	Principio 8 Principio 9
GRI 306 Efluentes y residuos					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad.</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
306-1	Vertido total de aguas según calidad y destino	El Grupo Cunext cuenta con las autorizaciones de vertido pertinentes a las redes de saneamiento municipal o industrial dependiendo de la ubicación de la planta o centro.	Grupo	3 6 12 14	Principio 7 Principio 8
306-2	Residuos por tipología y método de tratamiento	Medio Ambiente	Grupo	3 6 12	Principio 7 Principio 8
306-3	Vertidos significativos	Durante los años 2019 y 2020 no se han registrado derrames accidentales.	Grupo	3 6 12 14 15	Principio 8

Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
306-4	Transporte de residuos peligrosos	Todos los residuos peligrosos, se entregan a gestores de residuos autorizados. No se han realizado movimientos transfronterizos de residuos peligrosos.	Grupo	3 12	Principio 8
306-5	Masas de agua afectadas por vertidos y escorrentía	Durante los años 2019 y 2020 no se han producido vertidos que hayan afectado a fuentes de agua ni a ecosistemas.	Grupo	6 14 15	Principio 8
GRI 307 Cumplimiento ambiental					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad.</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
307-1	Incumplimientos de la legislación y normativa ambiental	Durante los años 2019 y 2020 no se han registrado multas significativas en esta materia.	Grupo	16	Principio 7 Principio 8
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad.</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
308-1	Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios ambientales	No disponible	Grupo	12	Principio 9
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas	Medio Ambiente	Grupo	12	Principio 9
GRI 401 Empleo					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad.</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y ratio de rotación	Durante el 2020 se han realizado 35 nuevas contrataciones.	Grupo	5 8	Principio 6
401-2	Beneficios ofrecidos a empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a jornada parcial	Para los contratos fijos se ofrecen las siguientes prestaciones sociales: seguro de vida, seguro médico (contratos fijos fuera de convenio), cobertura por incapacidad/invalidez, fondo de pensiones y ayuda escolar. Para los contratos temporales se ofrecen las siguientes prestaciones sociales: seguro de vida, cobertura por incapacidad/invalidez y ayuda escolar.	Grupo	8	Principio 6

Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial												
401-3	Permisos parentales	<p>En los últimos años los datos de las personas que se acogieron a los permisos por maternidad y paternidad son:</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Hombres</td> <td>Mujeres</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>11</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>8</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>3</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>Las personas que se acogieron al permiso parental en 2020 se reincorporaron al término de dicho permiso.</p>		Hombres	Mujeres	2018	11	0	2019	8	0	2020	3	0	Grupo		Principio 6
	Hombres	Mujeres															
2018	11	0															
2019	8	0															
2020	3	0															
GRI 402 Relaciones laborales																	
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad.</i>																	
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>																	
402-1	Periodo mínimo de preaviso en relación con cambios operacionales	Con carácter general, los cambios organizativos son comunicados con 15 días de antelación.	Grupo		Principio 3												
GRI 403 Salud y seguridad ocupacional																	
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad.</i>																	
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>																	
403-1	Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos	Equipo humano	Grupo														
403-2	Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados	Equipo humano	Grupo														
403-3	Trabajadores con un riesgo o incidencia elevada de enfermedades relacionadas con el trabajo desempeñado	En las empresas del Grupo no se identifican actividades profesionales o puestos de trabajo que tengan una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad sobre la plantilla.	Grupo														

Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
403-4	Temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de los trabajadores	Equipo humano	Grupo	3 8	
GRI 404 Formación y educación					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad.</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
404-1	Horas medias de formación anuales por empleado	Equipo Humano	Grupo	4 5 8	Principio 6
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia en la transición	En el Grupo Cunext se fomenta la formación y desarrollo profesional de los trabajadores y se realizan programas de transición.	Grupo	4 8	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional	El porcentaje de personas con evaluación del desempeño es 100%.	Pendiente	5 8	Principio 6
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad.</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 2 y 3.</i>					
405-1	Diversidad de los órganos de gobierno y la plantilla	Gobierno corporativo sostenible	Grupo	5 8 10	Principio 6

Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
405-2	Ratio de retribución de mujeres en relación con los hombres	Grupo Cunext retribuye a cada persona en función de su responsabilidad, desempeño y aportación de valor al Grupo, no estableciéndose diferencias por razón de sexo, edad, entre otros.	Grupo	5 8 10	Principio 6
GRI 406 No discriminación					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad.</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el Personas y Talento</i>					
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas implantadas	En los años 2019 y 2020 no se han producido incidentes de discriminación ni de vulneración de los Derechos Humanos.	Grupo	5 8 16	Principio 6
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad.</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
407-1	Operaciones o proveedores en los que la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo	No se han registrado.	Grupo	8 16	Principio 3
GRI 408 Trabajo infantil					
<i>Tema no material para el Grupo Cunext.</i>					
408-1	Operaciones y proveedores identificados que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil	No se han registrado. La normativa vigente garantiza esta prohibición. El artículo 6 del Estatuto de los Trabajadores prohíbe la admisión al trabajo a los menores de edad.	Grupo	8 16	Principio 5
GRI 409 Trabajo forzoso					
<i>Tema no material para el Grupo Cunext.</i>					
409-1	Operaciones o proveedores con riesgo significativo por incidentes de trabajo forzoso	No se han registrado.	Grupo	8 16	Principio 4
GRI 410 Prácticas de seguridad					
<i>Tema contemplado en el análisis de materialidad.</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 2.</i>					

Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
410-1	Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos	No se han registrado.	Grupo	16	Principio 1 Principio 2
GRI 411 Derechos de la población indígena					
<i>Tema no material para el Grupo Cunext</i>					
411-1	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas	En el ámbito de actividad del Grupo Cunext no existen colectivos indígenas en el 2020.	Grupo	11 16	Principio 1
GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos					
<i>Tema contemplado en el análisis de materialidad.</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 2 y 3</i>					
412-1	Operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impacto en materia de Derechos Humanos	Las actividades de la Planta de Córdoba pasan inspecciones periódicas para garantizar que están en condiciones óptimas de seguridad y salud para trabajar.	Planta de Córdoba	11 16	Principio 1
412-2	Formación a empleados en políticas y procedimientos de Derechos Humanos	La plantilla acude a jornadas sobre los principios y obligaciones corporativas.	Grupo		Principio 1 Principio 2
412-3	Acuerdos significativos de inversión y contratos que incluyen cláusulas de Derechos Humanos o han sido objeto de evaluaciones en la materia	No aplica.	Grupo		Principio 1 Principio 2
GRI 413 Comunidades locales					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo de Comunidades</i>					
413-1	Operaciones con implicación de la comunidad local, evaluaciones de impacto, y programas de desarrollo	Sociedad	Grupo	11	Principio 1

Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos actuales y potenciales sobre las comunidades locales	El Grupo Cunext no tiene actividades que hayan tenido o puedan tener efectos negativos significativos sobre comunidades locales.	Grupo	1 2 11	Principio 1
GRI 414 Evaluación social de proveedores					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo de cadena de suministro</i>					
414-1	Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios sociales	No disponible	-	5 8 16	Principio 2
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas	No se ha identificado. No obstante, para evitar posibles impactos negativos en la cadena de valor, se han implantado diversas medidas como son programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad, formación específica en RSC, Comités de Seguridad y Salud, Evaluación y seguimiento de proveedores.	Grupo	5 8 16	Principio 2
GRI 415 Política pública					
<i>Tema no material para el Grupo Cunext</i>					
415-1	Contribuciones políticas	El Grupo Cunext no ha realizado donaciones a partidos políticos ni a sus candidatos.	Grupo	16	Principio 10
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad (Calidad de Producto)</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en los capítulos 2 y 3.</i>					
416-1	Evaluación de los impactos sobre salud y seguridad de los productos y servicios	Los productos desarrollados por el Grupo Cunext se fabrican bajo el cumplimiento de las normas de referencia específico. Ver más en https://www.cunext.com/calidad-aenor-iso/	Grupo	12	
416-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	No se han registrado multas ni sanciones en esta materia.	Grupo	16	
GRI 417 Marketing y etiquetado					

Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
<i>Tema contemplado en el análisis de materialidad.</i>					
417-1	Requisitos de información y etiquetado de los productos y servicios	Todos los productos suministrados por el Grupo Cunext están homologados y cumplen con las exigencias establecidas por los diferentes organismos nacionales e internacionales.	Grupo	12	
417-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetaje de los productos y servicios	Los etiquetados están diseñados según las normas aplicables (EN, ASTM, entre otras). No se han registrado multas ni sanciones en esta materia.	Grupo	16	
417-3	Incidentes de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante 2019 y 2020 no se ha registrado ningún caso de incumplimiento.	Grupo	16	
GRI 418 Privacidad de los clientes					
<i>Tema contemplado en el análisis de materialidad dentro de Cumplimiento Normativo</i>					
418-1	Denuncias substanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes	No han existido reclamaciones en esta tipología en 2019 y 2020.	Grupo	16	
GRI 419 Cumplimiento socioeconómico					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad.</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en los capítulos 2 y 3.</i>					
419-1	Incumplimiento con las leyes y regulaciones en el área social y económica	Durante los periodos de reporte no se han producido multas ni sanciones significativas en esta materia.	Grupo	16	

Tabla de relación Pacto Mundial – GRI

ÁREA PACTO MUNDIAL	PRINCIPIO	INDICADORES GRI DIRECTAMENTE RELEVANTES	INDICADORES GRI INDIRECTAMENTE RELEVANTES
Derechos Humanos	Principio 1 – Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	410-1, 411-1, 412-1, 412-2, 412-3, 413-1, 413-2	102-41, 202-1
	Principio 2 – Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en vulneración de los derechos humanos.	410-1, 412-2, 412-3, 414-1, 414-2	
Trabajo	Principio 3 – Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	402-1, 407-1	102-41
	Principio 4 – Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	409-1	
	Principio 5 – Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	408-1	
	Principio 6 – Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1	102-8, 102-16, 102-17, 102-22, 103-1, 103-2, 103-3, 202-1, 202-2
Medio Ambiente	Principio 7 – Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	301-2, 301-3, 302-1, 302-2, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 305-1, 305-2, 306-1, 306-2, 307-1	201-1, 201-2, 201-3, 201-4
	Principio 8 – Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	301-2, 301-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 307-1	201-1, 201-2, 201-3, 201-4
	Principio 9 – Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías.	301-3, 302-4, 302-5, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 308-1, 308-2	
Lucha contra la Corrupción	Principio 10 – Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	205-1, 205-2, 205-3, 415-1	



Avda. de la Fábrica, S/N

14005 Córdoba · España

(+34) 957 499 300

www.cunext.com