



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2018

Índice

Carta del Presidente	2
Sobre el Grupo Cunext	4
Estrategia y creación de valor	5
Nueva estrategia 2018-2020.....	6
Otros negocios sostenibles.....	7
Buen Gobierno Corporativo	8
Gestión de riesgos y oportunidades	11
Nuestro desempeño en 2018	13
Evolución del negocio en cobre y aluminio.....	13
Personas y Talento	15
Clientes	18
Productos e Innovación	19
Cadena de suministro	20
Medio Ambiente	21
Comunidades.....	23
Apostando por el futuro	24
Nuevas líneas de innovación.....	24
Presencia actual en el mercado y futura expansión	25
Anexos.....	26



Dámaso Quintana
Presidente del Grupo Cunext

Carta del Presidente

“ Este ejercicio ha supuesto un crecimiento rentable y sostenible para el Grupo gracias al desarrollo del nuevo Plan Estratégico 2018-2020, que ha conllevado un aumento en la inversión de 7,3 millones de euros y la consolidación de la diversificación de metales en nuestra actividad.

Desde la Presidencia del Grupo Cunext, a través de esta Memoria de Sostenibilidad, nos dirigimos a nuestros accionistas, a los clientes, a los proveedores, a las personas que forman el Grupo Cunext y a la sociedad en general, para compartir los principales resultados del año 2018.

Este ejercicio ha supuesto un crecimiento rentable y sostenible para el Grupo gracias al desarrollo del nuevo Plan Estratégico 2018-2020, que ha conllevado un aumento en la inversión de 7,3 millones de euros, la consolidación de la diversificación de metales en nuestra actividad y un incremento en el valor económico distribuido.

Todas estas acciones están encaminadas a cumplir con los objetivos de negocio propuestos, entre los que destaca el incremento del flujo de caja en 5 años.

El año 2018 ha estado marcado por el gran avance en la gestión prioritaria de todas las áreas funcionales mediante inversiones en el desarrollo de nuevas soluciones, partnerships que catalizan el desarrollo de nuevos productos de transformados de cobre y aluminio, como los generados para el sector ferroviario, automatización de los procesos gracias a la metodología Lean y modernización de equipos más eficientes y

versátiles. Asimismo se ha fomentado la transparencia y la excelencia de la gestión a través del fortalecimiento de las políticas corporativas y del cumplimiento normativo.”

Nuestro negocio ha ido evolucionando principalmente gracias a la escucha activa de nuestros clientes, a través de un vínculo muy cercano, adaptando, innovando y desarrollando aplicativos que dan respuesta a las necesidades de un mercado en constante cambio, siendo la capacidad de adaptación crucial para la sostenibilidad del Grupo.

Se ha profundizado en los modelos de economía circular a través de la valorización de cobre y aluminio, mejorando la eficiencia. De esta forma, se integra el desarrollo sostenible en los procesos del Grupo, alargando la vida útil de estos metales, al reintroducirlos en el ciclo productivo y contribuyendo de esta manera a una economía sostenible. Además, la línea de negocio del Grupo Cunext está comprometida con el desarrollo de iniciativas que respondan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Este tipo de líneas de trabajo aportará valor en materia económica, social y ambiental.

Estos resultados han sido obtenidos mediante procesos de abastecimiento y producción basados en prácticas responsables establecidas en nuestra política integrada del sistema de gestión y siguiendo los principios y obligaciones de nuestro Código Ético y de Conducta.

Desde el Grupo Cunext hemos aportado nuestro esfuerzo, conocimiento y liderazgo en el desarrollo de materiales de última vanguardia tecnológica para la transmisión de energía eléctrica y datos, fortaleciendo el tejido industrial de los territorios donde operamos.

La apuesta por la innovación, la digitalización y la expansión es clave para el futuro del Grupo Cunext. Por ello, los próximos ejercicios estarán marcados por la

automatización de procesos, mediante la robotización de las líneas de producción, el desarrollo de nuevos productos y la expansión del Grupo a otros países.

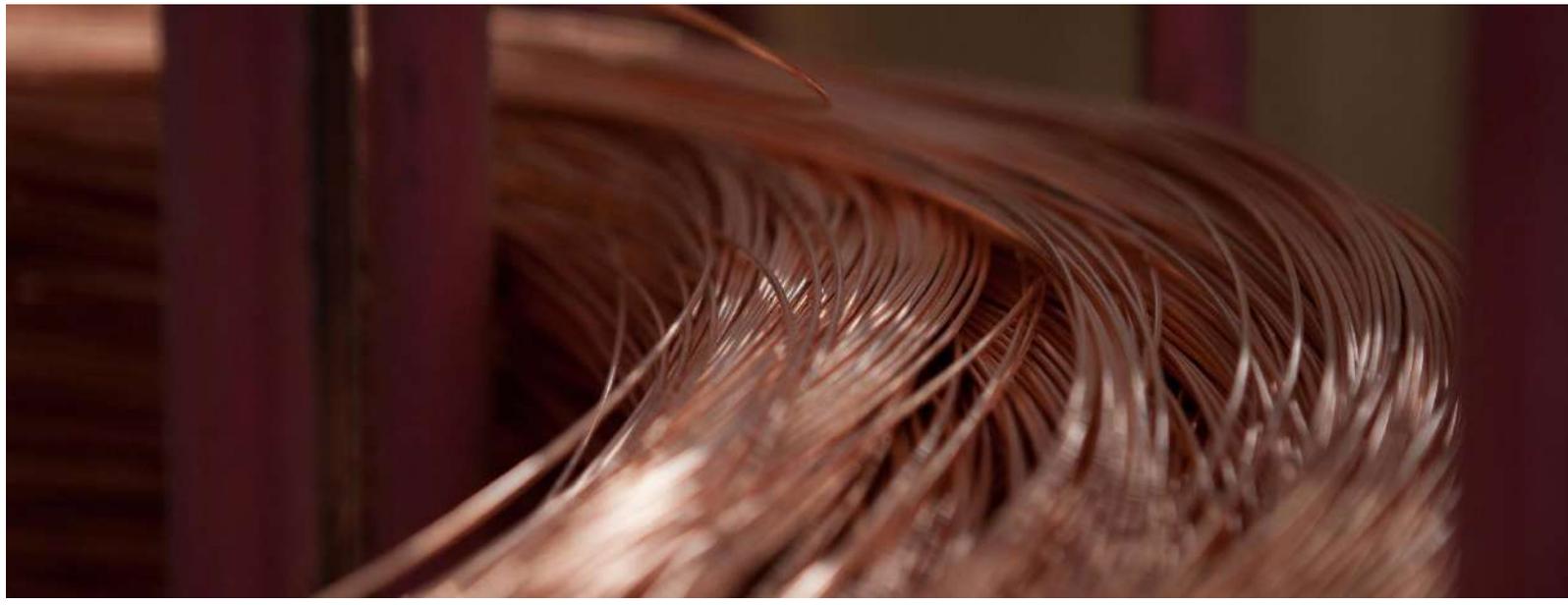
En el 2019 seguiremos trabajando como hasta ahora, incluyendo nuestra contribución al impulso de la fabricación de materiales eficientes y al crecimiento sostenible del Grupo, a la vez que ayudamos al desarrollo de la comunidad local.

Todos estos avances son el resultado de un equipo comprometido, que se traduce en la confianza de nuestros accionistas y clientes. La suma de ellos hace posible la realidad del Grupo Cunext.



Dámaso Quintana

Presidente del Grupo Cunext



Sobre el Grupo Cunext

Desde sus inicios el Grupo Cunext se ha dedicado a la transformación de **cobre** de la más alta calidad, ampliando recientemente su actividad a la transformación del **aluminio**.

Con presencia en la provincia de Córdoba (Córdoba y Espiel), Madrid, Barcelona, Oviedo (Lugones), Zaragoza y Vitoria, ofrece un amplio catálogo de transformados de cobre y aluminio a su clientes nacionales e internacionales posicionándose como suministrador referente

en su sector en el sur de Europa y Norte de África.

El Grupo destaca por su firme compromiso con el crecimiento rentable y sostenible, tanto por su esfuerzo inversor, como por su aportación de soluciones a las necesidades actuales de los clientes y la sociedad, siendo un actor clave **en todos los sectores** que signifiquen transmisión de energía, datos y señales.

INCN **1.283 MM€**

+

Inversión **28 MM€**

+

Margen Bruto de Explotación **2,4 %**

+

Plantilla a cierre **314 empleados**

+

Pago medio a proveedores **18 días**

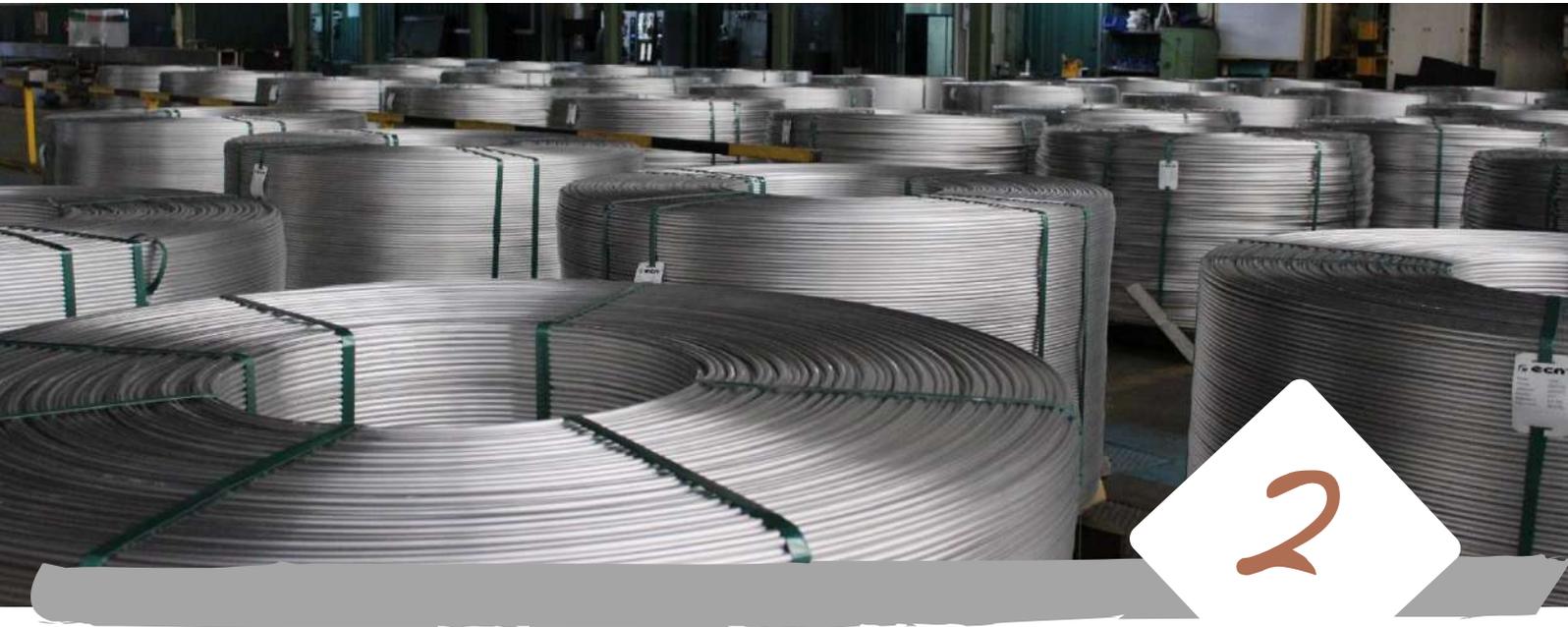
Los buenos resultados de 2018 son la respuesta a la nueva hoja de ruta del Grupo bajo el propósito de un **crecimiento rentable y sostenible**

NUEVO PLAN ESTRATÉGICO 2018-2020

- Diversificación de metales
- Compromiso de inversión
- Nuevos materiales y aleaciones
- Internacionalización del Grupo

Nuevos retos Grupo Cunext

- 1/** Consolidar la internacionalización del Grupo.
- 2/** Automatización de los procesos.
- 3/** Desarrollar nuevas soluciones y Partnerships que catalicen el desarrollo de nuevos productos.



Estrategia y creación de valor

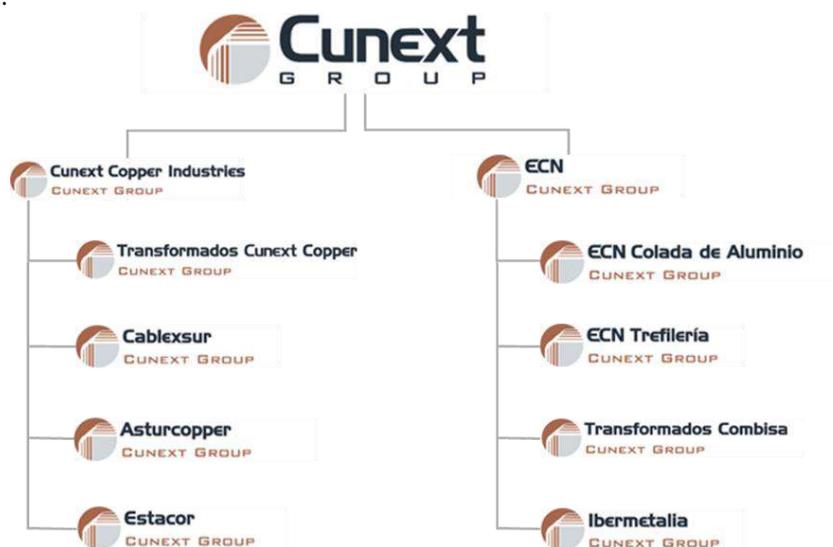
La estrategia del Grupo Cunext da respuesta a las necesidades y desafíos futuros a los que se enfrentan sus principales Grupos de Interés y garantiza un crecimiento rentable y sostenible del Grupo.

El Grupo Cunext trabaja bajo un plan de mejora continuo, fiel reflejo de su capacidad y voluntad de inversión, alineado con los objetivos económicos establecidos.

Prueba de ello es el aumento de las inversiones en activos fijos productivos que se ha duplicado durante 2018 en comparación con la media de los últimos años, con el objetivo de aumentar el flujo de caja en 5 años de manera significativa y de crear un constante valor socioeconómico en las comunidades en las que está presente.

El 2018 ha sido para el Grupo un año de consolidación y crecimiento que ha supuesto un paso adelante para su afianzamiento dentro de los mercados de productos de transformados de cobre y aluminio.

El Grupo está integrado por 10 sociedades y estructurado diferenciando dos líneas de negocio, en las que predominan los transformados de cobre o de aluminio respectivamente.



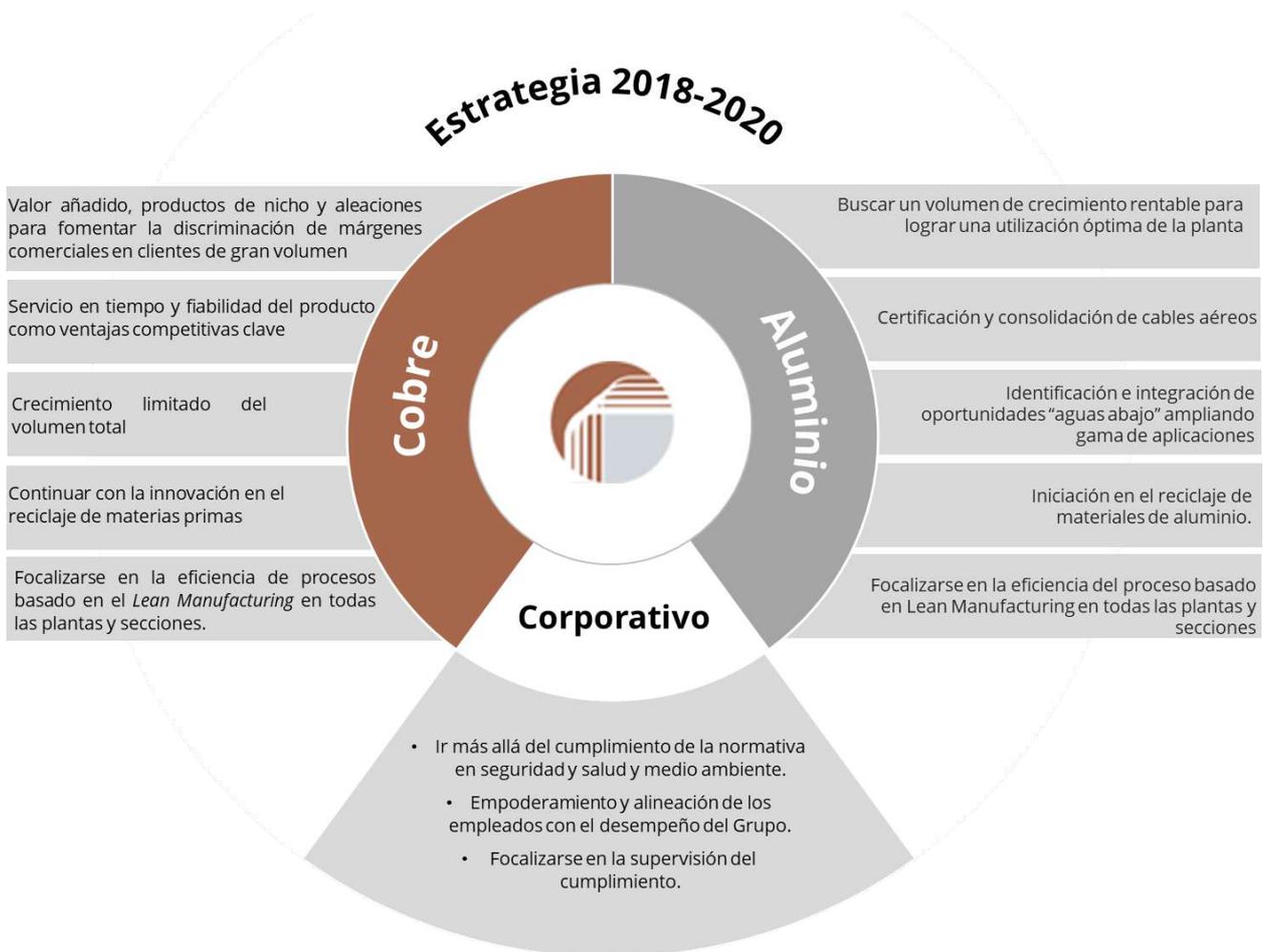
Nueva estrategia 2018-2020

La nueva estrategia del Grupo Cunext está dirigida a evolucionar hacia un modelo de negocio más sostenible y rentable que permita a la compañía afrontar los nuevos retos a los que se enfrenta el sector metalúrgico.

Como meta para los próximos años y con la finalidad de lograr los objetivos establecidos, se definieron tres ámbitos estratégicos

adaptados al contexto a corto y medio plazo, teniendo en cuenta las especificidades de cada línea de negocio.

Durante el 2018, el Grupo ha llevado a cabo las acciones correspondientes a las líneas estratégicas que articulan el Plan y que han permitido medir y gestionar el desempeño del Grupo Cunext en los diferentes ámbitos.



Otros negocios sostenibles

El Grupo Cunext, dispone de un modelo de economía circular basado en la valorización de los materiales de cobre, siendo la planta de Zaragoza un activo relevante de este modelo.

El proceso de valorización del cobre permite mejorar la eficiencia y el uso de los recursos, reduciendo al mínimo la generación de residuos, alargando la vida útil de los mismos al reintroducirlos en el ciclo productivo.

El cobre presenta una ventaja esencial frente a otros materiales que se obtienen de un proceso de reciclaje debido a que conserva todas sus propiedades intactas y puede ser

reciclado infinitamente sin que pierda sus características originales, propias del mineral extraído de las minas.

Este modelo permite minimizar el impacto ambiental y energético con respecto al proceso de extracción de mineral de cobre y genera un retorno económico para el negocio, al tiempo que contribuye a un ahorro considerable en recursos.

En los próximos ejercicios el Grupo Cunext llevará a cabo iniciativas para la valorización de aluminio.



1. Producción de Cobre de alta calidad
2. Uso de nueva tecnología para la optimización de procesos
3. Almacenamiento bajo un avanzado control de gestión
4. Venta y expedición a cliente

Buen Gobierno Corporativo

Las prácticas de Buen Gobierno Corporativo del Grupo Cunext garantizan la transparencia, la integridad y la puesta en práctica de los valores que definen al Grupo frente a sus Grupos de Interés, apoyando de esta manera el cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico y por ende el crecimiento rentable y sostenible del Grupo.

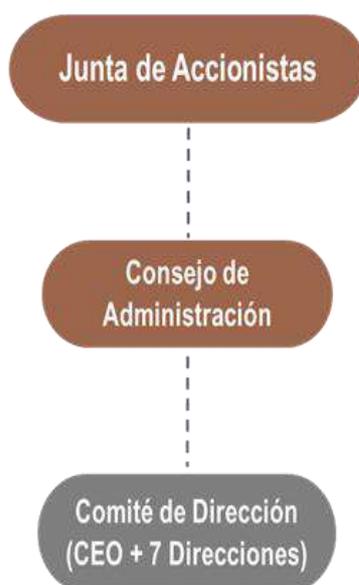
El Gobierno Corporativo se ha convertido en un concepto clave para la buena gestión y la responsabilidad de las empresas, lo que fortalece su crecimiento y la confianza de los accionistas.

Si bien el Grupo Cunext no se encuentra legalmente obligado a ello, apuesta por la implementación de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, buscando la mayor transparencia, integridad, eficacia y control en todos los ámbitos de sus compañías. Para ello, se han definido un conjunto de valores, principios y normas que regulan el funcionamiento y la organización del Consejo

de Administración, así como la gestión ejecutiva, encomendada al Comité de Dirección a través de un CEO y siete direcciones que representan todas las áreas del Grupo. Asimismo, cada dirección cuenta con una estructura adecuada para poder realizar las funciones asignadas.

El modelo de gobierno del Grupo Cunext persigue garantizar un comportamiento íntegro, diligente, responsable y transparente con sus Grupos de Interés.

ESTRUCTURA DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO



Fomentando la transparencia y la excelencia a través de

POLÍTICAS CORPORATIVAS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Una de las buenas prácticas a destacar es el desarrollo de un modelo de cumplimiento. Este modelo ha sido desarrollado de manera simultánea y unificada en todo el Grupo con el objetivo de reforzar la ética y el cumplimiento normativo, además de fortalecer la integridad en las operaciones industriales y de negocio.

Asimismo, se están desarrollando procedimientos y controles internos relativos al cumplimiento, lo que garantiza la solidez e integridad del modelo.

Adicionalmente, se ha puesto en conocimiento del staff del Grupo Cunext todas las medidas en desarrollo en materia de cumplimiento, lo que constituye un elemento imprescindible para dar a conocer las obligaciones a asumir y las consecuencias derivadas de su incumplimiento.

Por otro lado, el Grupo Cunext dispone de Políticas específicas de Gestión de Riesgos y un Sistema Integrado de Gestión.

GDPR

El Grupo ha llevado a cabo la adaptación al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), de la Unión Europea 2016/679, en lo relativo a la Protección y al Tratamiento de Datos Personales. Para ello se llevó a cabo una hoja de ruta para la adaptación e implantación de los requerimientos del reglamento. Entre los hitos principales destacan la formalización de la Política de Protección de Datos y la Política de Privacidad, que establece cómo el Grupo Cunext utiliza y protege cualquier información que le proporcionen y cómo garantiza que la privacidad esté protegida de acuerdo con el reciente cambio en la legislación asociada a la protección de datos y a la formación de los empleados.

Por otro lado, se ha designado un Delegado de Protección de Datos (DPO) que es el encargado de desempeñar la función preventiva y responsable, supervisando y coordinando la política de protección de datos de la entidad. Asimismo, el DPO abarca tanto el entorno interno del Grupo Cunext como sus relaciones externas, siendo el punto de conexión entre el responsable del tratamiento, el interesado y las Autoridades de Control.

OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO

Un año más el Grupo Cunext, en su apuesta por la transparencia, la seguridad y la calidad del servicio, vuelve a renovar la acreditación como Operador Económico Autorizado (OEA), lo que certifica que el Grupo cumple con las medidas relacionadas con la seguridad y buenas prácticas en la cadena de suministro internacional de mercancías y le considera como socio fiable de la Administración Tributaria.



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN CERTIFICADOS

El Grupo Cunext tiene implantado un Sistema de Gestión de Seguridad, Calidad y Medioambiente. Este sistema se encuentra mayoritariamente certificado conforme a las normas ISO9001 y ISO14001, y OHSAS18001. En 2018 todas las plantas fueron certificadas bajo la norma ISO 9001 de calidad. Además, las plantas de Córdoba fueron certificadas bajo las normas OHSAS 18001 de Seguridad y Salud en el trabajo, la norma ISO 14001 de medioambiente, y el Reglamento EMAS. Todas estas certificaciones fueron auditadas por un tercero externo, y en el caso del EMAS, además verificado por la Junta de Andalucía.

GESTIÓN DE LA ÉTICA E INTEGRIDAD

Las prácticas de Buen Gobierno están íntegramente asociadas a la forma de trabajar y a la conducta de los empleados, guían la cultura del Grupo y definen su comportamiento, tanto interno como en las relaciones con otros grupos de interés.

El Consejo de Administración del Grupo Cunext aprobó en marzo de 2018 una actualización y ampliación del Código Ético y de Conducta que establecen los principios y estándares éticos a los que debe atenerse el comportamiento de las personas del Grupo y de aquellas que trabajan en su nombre, en sus relaciones internas y hacia el exterior en su desempeño diario con sus grupos de interés.

Asimismo, constituye el marco general para la toma de las decisiones relacionadas con la gestión de la ética y una guía para el conocimiento y la adhesión a los valores empresariales que constituyen los cimientos de todas las actividades del Grupo Cunext, proporcionando una herramienta para que las personas comuniquen posibles conflictos a través del canal de denuncias establecido para ello.

La honradez, la integridad y el buen juicio de los profesionales de Cunext son clave para garantizar el éxito y la buena reputación para la organización.

El órgano responsable de velar por el cumplimiento, actualización y difusión del Código es el órgano de Compliance del Grupo.

<p>A: NO DISCRIMINACIÓN</p> <p>Ningún empleado deber ser discriminado por razones de edad, raza, género, religión, orientación sexual, estado marital o maternidad, opinión política o procedencia étnica.</p>	<p>B: SEGURIDAD</p> <p>La seguridad en el trabajo es siempre una cuestión prioritaria. Esto se aplica a todos los aspectos de las condiciones laborales.</p>	<p>C: CUMPLIMIENTO LEGAL</p> <p>Debe existir un compromiso por parte de todos los miembros de la organización con el cumplimiento de la normativa vigente de las actividades empresariales y profesionales de CUNEXT en cualquier lugar en el que operen.</p>
<p>D: PREVENCIÓN DE DELITOS</p> <p>La alta dirección proporcionará un entorno de control adecuado, donde evaluar y gestionar los riesgos del Grupo. Vigilará la prevención de delitos penales a través de un modelo que identifica riesgos, establece medidas y controles destinados a la prevención de los mismos.</p>	<p>E: NEGOCIOS INTERNACIONALES</p> <p>Los empleados involucrados en transacciones comerciales en el extranjero deben estar familiarizados y respetar todas las leyes y reglamentos nacionales e internacionales aplicables.</p>	<p>F: INFORMACIÓN FINANCIERA</p> <p>Los miembros de la organización deben seguir las normas y principios contables, informar sobre la situación financiera con fidelidad e integridad, y tener procesos y controles internos adecuados. La contabilidad y los informes financieros deben cumplir los requisitos de cotización, legales y reglamentos aplicables.</p>
<p>G: INFORMACIÓN PRIVILEGIADA</p> <p>Todos los empleados actuarán en estricto cumplimiento con todas las normas y reglamentos aplicables a la no divulgación de información no pública, que probablemente tenga un efecto significativo en el normal desarrollo de la actividad de la organización.</p>	<p><i>Principios y obligaciones</i></p> 	
<p>H: CONFLICTOS DE INTERÉS</p> <p>Los miembros de la organización deben actuar con honradez y profesionalidad, tomando decisiones comerciales basadas en los mejores intereses de la organización y no en consideraciones o relaciones personales. Deben evitarse situaciones en las que nuestro interés personal pueda entrar en conflicto de interés.</p>	<p>I: ACTIVIDADES POLÍTICAS</p> <p>Los empleados no realizarán aportaciones, pagos, ni tampoco proporcionar respaldo (directa o indirectamente) a partidos políticos, comités o a políticos individuales, en nombre de Cunext o a través del uso de fondos o recursos corporativos.</p>	<p>J: REGALOS Y SOBORNOS</p> <p>Los empleados no pueden ofrecer ni aceptar regalos, beneficios, reembolsos o compensación en actividades de representación a, o desde, terceros que constituyera una violación de leyes o que pudiera afectar, al juicio profesional en la realización del respectivo trabajo, en el cumplimiento de sus obligaciones para Cunext o terceros.</p>
<p>K: PROPIEDAD INTELECTUAL</p> <p>La propiedad intelectual creada por cada empleado, derivada de su desempeño profesional, se transfiere y cede a CUNEXT por ley y/o su contrato de trabajo u otro tipo de acuerdo, con las excepciones estipuladas en los convenios internacionales, legislación local o acuerdos personales.</p>	<p>L: CONFIDENCIALIDAD</p> <p>Los miembros de la organización no deben acceder, usar y difundir información no autorizada. Puede producir daños y perjuicios a CUNEXT o a terceros y por lo tanto, no le está permitido acceder, utilizar o relevar la información a no ser que haya sido adecuadamente autorizado para hacerlo.</p>	<p>M: PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES</p> <p>Existe un compromiso con el uso debido de la información de empleados, clientes, proveedores y el resto de partes interesadas, respetando su derecho a la intimidad. Los profesionales que por su actividad dispongan del manejo de datos de carácter personal harán uso responsable y confidencial de los mismos.</p>

Gestión de riesgos y oportunidades

El Grupo gestiona y controla proactivamente todos sus riesgos, contando con políticas específicas para el control de aquellos considerados más relevantes. Su correcta gestión les permite alcanzar los objetivos estratégicos y la identificación de nuevas oportunidades de negocio.

El Sistema de Gestión de Riesgos del Grupo Cunext está impulsado por su Consejo de Administración, que supervisa las actuaciones relevantes en la cobertura de riesgos económicos, sociales y ambientales. Anualmente, y a requerimiento del Presidente del Consejo, se analizan los impactos, los riesgos y las oportunidades relevantes en todos los ámbitos.

La gestión de los riesgos es una función que recae sobre diferentes Direcciones. Funciona de forma integral y continua, fijándose su gestión a nivel corporativo por cada una de las compañías y Direcciones que forman el Grupo.

En concreto, los riesgos y oportunidades de carácter económico están asignados a la Dirección Financiera del Grupo y a la Dirección de Aprovisionamiento de Materia Prima y gestión de la Volatilidad del precio de los metales; los de carácter social y ambiental están asignados a la Dirección de Administración y Logística, que incluye Recursos Humanos y relaciones con la Administración.

Cunext, en el marco de su Sistema de Gestión de Riesgos, tiene establecidos controles a nivel operacional y no operacional que mitigan los riesgos y garantizan así el cumplimiento del Código Ético y de la legislación vigente.



Convirtiendo los retos en oportunidades

MOVIMIENTOS EN EL MERCADO DEL COBRE Y ALUMINIO

Analizados los principales antecedentes del mercado del cobre mundial se puede apreciar la importancia creciente que este metal tiene para países como China, mayor consumidor mundial de metales.

Hay muchos indicadores a tener en cuenta a la hora de pronosticar la evolución de la demanda mundial de cobre y del aluminio, entre los que destacan, la disponibilidad de materia prima, el dinamismo previsto para los sectores de la generación y distribución de energía, del desarrollo de las energías renovables, o del transporte eléctrico, sin olvidar que la escasez de los materiales tenderá a que el precio pueda experimentar una subida empujado por estos factores adicionales.

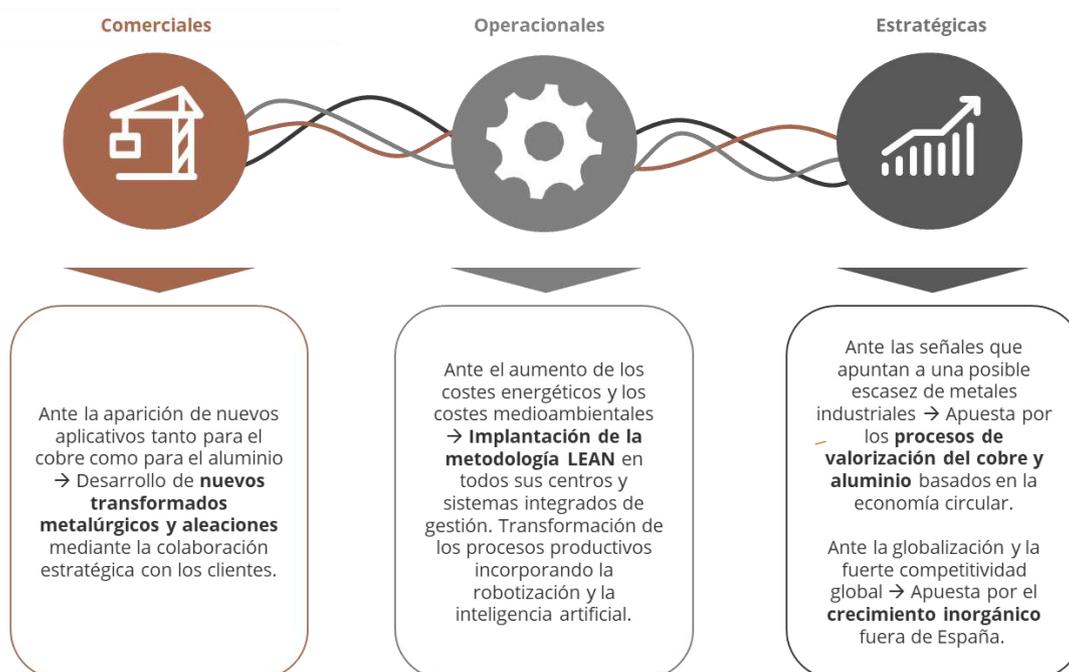
El Grupo Cunext se enfrenta a una fuerte influencia de la actividad económica global en la demanda de transformados de productos metalúrgicos, y en el mercado del cobre y del aluminio, principalmente de China, y a la volatilidad de los precios de los metales.

Durante el 2017 se puso fin a la tendencia negativa del valor del cobre que no se quedó en un fenómeno puntual, sino que se ha mantenido en el ejercicio 2018, y las proyecciones de crecimiento auguran una tendencia positiva.

COMPETITIVIDAD GLOBAL

Sin duda, la optimización de las operaciones teniendo en cuenta la fluctuación de precios y la posible escasez de las materias primas en los próximos años, son retos para el Grupo que, a través de su estrategia, los transforma en oportunidades aterrizadas en planes de actuación, que les permiten seguir una hoja de ruta para alcanzar los objetivos y metas marcadas.

OPORTUNIDADES



Nuestro desempeño en 2018

El ejercicio 2018 se ha visto marcado por una decidida capacidad de inversión que permitirá en futuros ejercicios un aumento significativo del flujo de caja.



El negocio de la fabricación de transformados metalúrgicos requiere de elevados recursos financieros para cubrir principalmente la financiación de la adquisición de la materia prima y de los proyectos de inversión en activo fijo (en desarrollo y potenciales), entre otros.

Este contexto hace que la gestión de los riesgos financieros sea un factor crítico en el tipo de actividad que desarrolla el Grupo Cunext. No obstante, los resultados de la gestión de los riesgos y las decisiones tomadas por el Grupo en cuanto a inversiones y desinversiones han favorecido la evolución positiva y estable del negocio, sumando un año más, unos

resultados excelentes, tal y como se refleja en la huella de valor que muestra el valor económico que genera el Grupo y cómo se distribuye entre los principales grupos de interés.

Cumplir con los objetivos económicos marcados por el Plan Estratégico ha sido uno de los puntos esenciales del ejercicio de cara a abordar nuevos proyectos que impulsen el negocio. Esta determinación, ha permitido mantener la confianza de los accionistas y financiadores en el Grupo Cunext.



HUELLA DE VALOR

	2016	2017	2018
Importe neto de la cifra de negocio	984	1293	1.283
Ingresos procedentes de inversiones	1	-	-
VALOR ECONÓMICO GENERADO (millones de €)	985	1.293	1.283
	2016	2017	2018
Inversiones productivas y otros	956	1274	1264
Sueldos y prestaciones de los empleados	10	12	13
Dividendos a los accionistas	-	-	-
Pagos a gobiernos	1	1	1
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (millones de €)	967	1.286	1.277
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (millones de €)	18	7	6
VALOR AÑADIDO (millones de €)	47	50	52

Personas y Talento

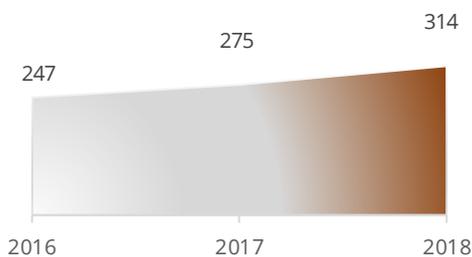
El Grupo Cunext está comprometido con el desarrollo integral de sus empleados y con la promoción de un buen ambiente laboral que posicione al Grupo como una marca consolidada que atraiga al mejor capital humano.

Para el Grupo Cunext es esencial atraer y retener a las personas que están comprometidas con la misión, visión y valores del Grupo. Debido a ello, se ha lanzado un Plan Estratégico de Recursos Humanos dirigido a mantener la estabilidad y la continuidad de los empleados mediante la promoción de un ambiente laboral atractivo, seguro y diverso, el desarrollo de programas de formación y el diseño de un modelo de estructura basado en responsabilidades y competencias alineado con la estrategia corporativa.

A cierre del ejercicio el equipo cuenta con 314 empleados, de los cuales un 12% son mujeres. Este porcentaje está motivado por el tipo de actividad que el Grupo ha venido desarrollando, que históricamente ha estado vinculado al género masculino. En cuanto a la diferente distribución de las categorías de empleos por género la presencia de mujeres es mayor en puestos administrativos frente a una mayor proporción de hombres en puestos fabriles.

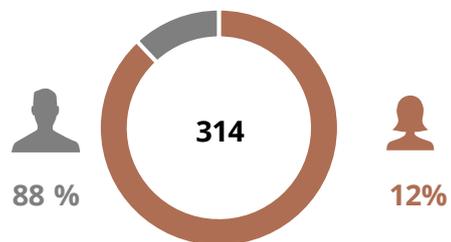
El 96 % de la plantilla disfruta de la seguridad y confianza que confiere un contrato fijo e indefinido.

Evolución de la plantilla

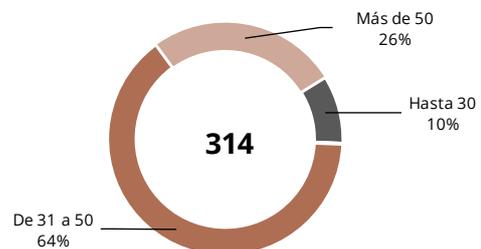


Grupo Cunext contribuye a la creación de riqueza y empleo en las comunidades donde opera, con 314 puestos de trabajos directos y la generación de 1.090 empleos indirectos.

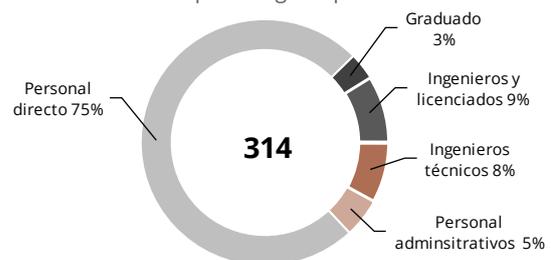
Distribución de la plantilla por género



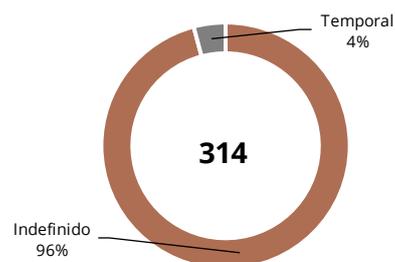
Distribución por edad



Distribución por categoría profesional



Distribución por tipo de contrato



Diálogo e igualdad de oportunidades

La gestión del equipo humano del Grupo Cunext se desarrolla desde el respeto a los Derechos Humanos y el rechazo a cualquier forma de discriminación, promoviendo la igualdad de oportunidades, facilitando la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

REMUNERACIÓN JUSTA

La remuneración en las distintas empresas del Grupo viene marcada por los Convenios Colectivos que les son de aplicación.

En el caso de Cunext, en 2018 se firmó el nuevo Convenio Colectivo, con vigencia de 2 años, donde se estipulan las bases de la relación de los empleados con la empresa. Entre ellas, se fija el incremento para cada uno de los años 2018 y 2019, del 2% sobre los conceptos retributivos de las tablas salariales.

El porcentaje de personas cubiertas por este Convenio Colectivo asciende al 75,8 % del total de los empleados.

Adicionalmente, el Convenio regula la remuneración media de los trabajadores estableciendo criterios de equidad entre puestos de trabajo similares con independencia del género. En este sentido, las remuneraciones están establecidas equitativamente no siendo posible ninguna discriminación por cuestión de género.

Las remuneraciones de Cunext se encuentran por encima del salario mínimo interprofesional, siendo la remuneración de todos los trabajadores de Cunext muy superior a la media en los territorios donde opera.

	Salario
Menor Salario Grupo Cunext	16.901€
SMI (Salario Mínimo Interprofesional)	10.303€
% comparativo	1,64

Asimismo, el Convenio Colectivo establece un plus de objetivos que corresponde al reconocimiento de la participación de todos los trabajadores en la consecución de los objetivos de mejora de la calidad y de la productividad como garantía de competitividad y consolidación de futuro del Grupo.

ORGANIZACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

Las horas de libre disposición por causas personales, el tiempo de trabajo de los empleados y el tipo de pausas o descansos establecidos en la jornada laboral vienen regulados según convenio.

Los permisos por maternidad, lactancia y adopción se regulan por lo establecido en la legislación vigente.

En lo que respecta a la organización del trabajo, el Grupo procura dar a sus empleados la cargabilidad y distribución más adecuada, sobre la base de conseguir la máxima productividad de cara a fomentar la capacidad de adaptación a las modificaciones organizativas, técnicas y de producción, como garantía de competitividad y consolidación de futuro.

Durante el 2018, el Grupo ha llevado a cabo un proceso de transformación con el objetivo de adaptarse a las necesidades impuestas por el mercado.

En las plantas del Grupo se mantienen reuniones regulares con los representantes de los trabajadores con el fin de mantener una relación constructiva y fluida con toda la plantilla, y generar un clima de confianza mutua que facilite los procesos de toma de decisiones.

INTEGRACIÓN

En el marco de la integración de personas con discapacidad y en cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Discapacidad (LGD), el Grupo centra sus esfuerzos en la puesta en funcionamiento de medidas alternativas contempladas por la ley y se apoya en los centros especiales de empleo para la inserción laboral, creando empleo directo e indirecto para personas con diversidad funcional.

Desarrollo profesional del equipo humano

Grupo Cunext considera la formación en la empresa como factor básico del desarrollo individual y colectivo. Por ello, la Dirección del Grupo, en función de sus planes estratégicos y de organización, diseña un programa de formación, en colaboración con los representantes de los trabajadores, que apoya la estrategia del Grupo para afrontar los retos a los que se enfrenta.

Durante el 2018, se han impartido casi 50.000 horas de formación a la plantilla a través de acciones formativas presenciales, online, talleres y píldoras formativas de aplicación inmediata en los puestos de trabajo en diversas materias, cobrando especial importancia las impartidas en materia de cumplimiento, medio ambiente y seguridad y salud. También se ha impartido formación en relación con *Hedging*, comercio internacional, gestión de depósitos aduaneros, seguridad en transporte de mercancías, idiomas, uso de equipos auxiliares específicos, ofimática, Cunext LEAN System (aplicación de las técnicas Lean Manufacturing), o gestión de recursos humanos.

Asimismo, la empresa aporta anualmente una ayuda económica escolar que se distribuye según la normativa establecida por el Comité de Empresa para el reparto de la misma.



Orientado al desarrollo profesional de los empleados los responsables realizan evaluaciones de las acciones formativas realizadas a lo largo del año.

Seguridad y Salud en el trabajo

Grupo Cunext encamina todos los esfuerzos en garantizar la seguridad y la salud para todos sus trabajadores y colaboradores hasta alcanzar el objetivo cero accidentes en sus

centros. En la búsqueda de ese objetivo, se han llevado a cabo una serie de iniciativas para disminuir los índices de frecuencia y gravedad en las plantas. Entre ellas, destacan la formación en materia de seguridad y prevención de accidentes, y la promoción de acciones informativas en defensa de la seguridad e higiene en el trabajo. Durante el 2018, se han impartido 3.320 horas en materia de seguridad y salud.

Por otro lado, el Grupo realiza periódicamente evaluaciones de riesgos específicos asociados a cada una de sus actividades, a través de su sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, a la vez que mantiene una Política de Gestión que incluye la Seguridad y la Salud. En este sentido, las empresas del Grupo con mayor plantilla de empleados cuentan con sistemas de gestión de la seguridad y salud laboral bajo la norma OHSAS 18001.



100%
de los empleados están representados en los Comités de Salud y Seguridad

Los empleados del Grupo cuentan con seguro de vida y accidentes.

Todos los esfuerzos realizados por el Grupo en materia de seguridad se reflejan en la evolución de los indicadores de Seguridad y Salud. De las 49.187 horas totales de formación, 3.320 horas fueron impartidas en acciones formativas regladas en materia de seguridad y salud en 2018.

	2017	2018
<i>Índice de frecuencia</i> (Número total de accidentes con baja/Horas reales trabajadas) *1.000.000)	58,51	100
<i>Índice de gravedad</i> (Días perdidos por Accidente/Horas reales trabajadas) *1.000)	5,79	7,71
<i>Tasa de absentismo</i> ((Número total de días perdidos /Horas reales trabajadas) *100)	0,57	0,77

Cientes

Una de las prioridades del Grupo Cunext es conocer las necesidades y las expectativas de los clientes para ofrecerles los mejores productos con la máxima calidad, incrementar su satisfacción y establecer relaciones a largo plazo.

Grupo Cunext está comprometido con el progreso y sabe que su contribución a través de los productos que pone en el mercado es una pieza importante para el futuro. Por esta razón, convierte sus transformados de cobre y aluminio en piezas que cumplen los más altos estándares de calidad, ofreciendo a los clientes más exigentes la mejor respuesta.

El Grupo tiene implantado un sistema de gestión de la calidad que le permite cumplir con los objetivos y metas propuestas. En todos sus centros, el sistema de gestión se encuentra certificado bajo la norma ISO 9001:2015.



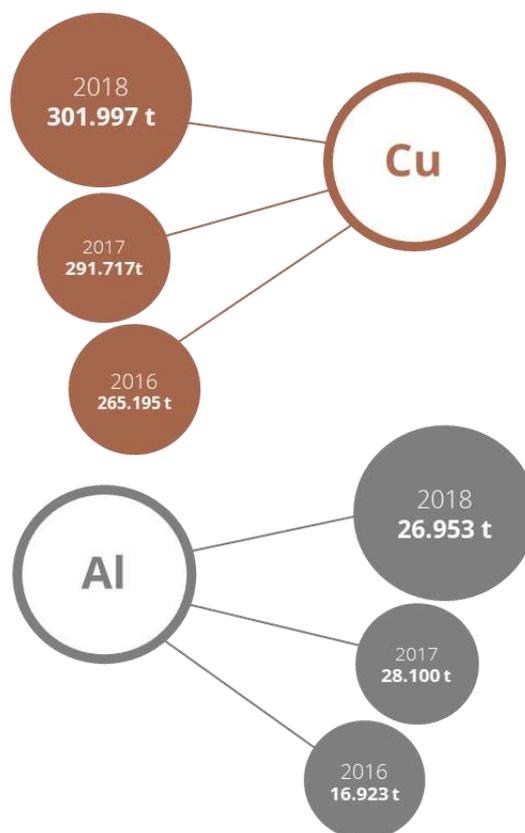
Asimismo, cuenta con certificaciones de producto tanto de aluminio, como de cobre, bajo las normas correspondientes que acreditan que las propiedades de las piezas han superado los diferentes ensayos establecidos por la norma, así como la comprobación del sistema de la calidad aplicado para su elaboración.

Grupo Cunext viene realizando encuestas de satisfacción de cliente y calidad de producto desde hace varios años. En estas encuestas se valoran diferentes criterios como son la calidad del producto, la calidad comercial, la calidad en la planificación y entrega, así como la atención financiera.

Adicionalmente, este sondeo sirve para recoger los resultados de dicha gestión y para conocer la posición del Grupo frente a sus pares.

LLEGANDO MÁS LEJOS

Desde sus orígenes el Grupo se ha convertido en el suministrador de referencia de alambroón, hilos, cables electrolíticos y conductores eléctricos en general, con presencia en el sur de Europa y Noroeste de África. Asimismo, el Grupo se está abriendo paso en nuevos mercados geográficos y consolidándose en España, Europa, Norte de África y Centroamérica.



Productos e Innovación

El Grupo Cunext promueve la colaboración y alianzas para el desarrollo e innovación de nuevos transformados y aplicativos de cobre y aluminio, aplicando las mejores prácticas y la optimización de sus procesos industriales.

PRODUCTOS INNOVADORES

A medida que el entorno global se hace más competitivo, las relaciones de *partnership* cobran más importancia. El Grupo Cunext basa sus relaciones con clientes desde la confianza y la colaboración, estableciendo en casos especiales, alianzas estratégicas que les permiten de manera conjunta avanzar hacia el desarrollo de productos novedosos y que cubran sus necesidades.

Durante 2018, el Grupo Cunext ha elaborado una gama completa de cables para electrificación ferroviaria, adaptándose a cualquier tipo de velocidad desde transporte local a alta velocidad. La moderna tecnología aplicada, junto a la experiencia en la elaboración de cables de cobre y sus aleaciones, le posiciona sin duda como el mejor *partner* de las compañías ferroviarias, asegurando la máxima calidad en producto y servicio.



Hilo de contacto

El hilo de contacto tiene la función de transmitir la energía de la catenaria al pantógrafo del tren. Grupo Cunext dispone de distintas dimensiones, ranuras y aleaciones.



Cables rígidos

Grupo Cunext produce los distintos cables ferroviarios aplicados a la catenaria, cable sustentador y cable feeder, en cobre, bronce y aluminio.



Cables flexibles

Cables flexibles utilizados en las conexiones y ubicaciones clave para la transmisión de energía a la catenaria.



Péndola

Producción de péndolas que conectan los cables de la catenaria con el hilo de contacto. Grupo Cunext fabrica péndolas en cobre o bronce según características de la vía.

Un año más, el Grupo Cunext ha apostado por la innovación, invirtiendo más de 2 millones de euros en 2018 en el lanzamiento de nuevos productos con desarrollos propios de ingeniería interna, mejora de procesos, y aprovechamiento del *know how*, como parte del permanente enfoque estratégico hacia productos y mercados de mayor valor añadido.

En este contexto, el Grupo Cunext formaliza la innovación al incorporar nuevas metodologías y tecnologías de trabajo que le permiten automatizar sus procesos industriales, mejorando significativamente los resultados finales. Durante el 2018, hay que destacar las primeras iniciativas llevadas a cabo en el campo de la robotización de las líneas de trefilado y cableado, actuación que permite mejorar los tiempos de fabricación, y reducir tareas de no valor y pérdidas de material. Todo ello, integrado dentro del modelo Cunext *Lean System*.

Cadena de suministro

Grupo Cunext apuesta por mantener relaciones comerciales a medio y largo plazo que permitan dotar de estabilidad y confianza a los proveedores. Por otro lado, el Grupo valora positivamente a los proveedores locales en sus procesos de contratación.

COLABORACIONES ESTRATÉGICAS

Uno de los grandes retos a los que se enfrenta el Grupo Cunext es sin duda el transporte. Las particulares características y ubicación de la empresa, sumado a las más de 3.000 referencias de producto disponibles, hacen de la gestión del transporte un reto continuo. Para dar soporte al crecimiento del negocio y a su continua política de expansión y afrontar este desafío, el Grupo Cunext cuenta con un departamento de gestión de la logística y transporte, y con un grupo de aproximadamente 35 empresas de transporte, la mayoría de ellas con sede en Córdoba, que les aportan la flexibilidad necesaria para dar respuesta a los requisitos y necesidades de aprovisionamiento de sus clientes.

Otro reto al que se enfrenta el Grupo es la gestión de la logística inversa correspondiente al retorno de las bobinas que alojan el cable de cobre. Para optimizar este retorno se utiliza la tecnología RFID que permite su identificación y control.

Por otro lado, más del 50% de los contratos con los proveedores de materias primas son plurianuales, especialmente de los cátodos de grado A, los cuales se revisan anualmente para ajustar los parámetros asociados a las condiciones de mercado.



De esta forma, se asegura la fuente de suministro de la materia prima.

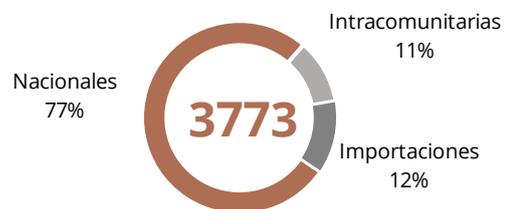
SELECCIÓN DE PROVEEDORES

El Grupo dispone de un proceso de selección, homologación y contratación, objetivo y riguroso. Este proceso es evaluado y controlado para asegurar la calidad, la sostenibilidad y el rendimiento de la cadena de suministro.

3773 Proveedores homologados acumulados en 2018

Durante el 2018 el periodo medio de pago a proveedores ha sido de 18 días. Grupo Cunext es consciente de su impacto económico en las comunidades donde opera, por ello, prioriza, en la medida de lo posible, las compras locales. El detalle de las compras efectuadas por el Grupo durante el 2018 atiende a la siguiente distribución.

Distribución geográfica de las compras (número de proveedores)



Cunext establece un proceso de aseguramiento de minerales responsables para sus proveedores de estaño, mediante el requerimiento del *Conflict Minerals Reporting*.

Medio Ambiente

Mediante el cuidado del medio ambiente, más allá del cumplimiento legal, el Grupo Cunext preserva el entorno natural buscando el uso eficiente de los recursos naturales en todas sus actividades y la disminución de la huella ambiental de sus productos.

Grupo Cunext es consciente de la responsabilidad ambiental que se deriva de su actividad industrial y considera fundamental controlar y minimizar los impactos asociados a sus procesos productivos y productos.

Por ello, asume un firme compromiso con la promoción de una actitud responsable y con la mejora de sus procesos para la disminución de los efectos ambientales de sus productos y servicios.

Como consecuencia de esto, el Grupo cuenta con una Política Integrada de Gestión que incluye el cuidado del medio ambiente entre sus aspectos clave, con Sistemas de Gestión Ambiental certificados bajo la norma ISO 14001:2015 en sus centros más relevantes y Declaración EMAS que hace pública a través de su página web para comunicar su desempeño ambiental.



ECONOMÍA CIRCULAR

Desde Grupo Cunext, se aboga por impulsar medidas que se alineen con los principios de la economía circular disminuyendo la generación de residuos y promoviendo la valorización de los mismos. El Grupo dispone en varios centros de autorización de gestor para la valorización de cobre de alta calidad y tiene en proyecto ampliar la gestión a la valorización del aluminio.

Por otro lado, Cunext en su actividad diaria clasifica los residuos generados en tres categorías diferenciadas consistentes en

residuos sólidos urbanos o asimilables, residuos peligrosos y residuos de envases y embalajes. Para todos los residuos generados, se lleva a cabo un control de la gestión realizada, aplicando los procedimientos del sistema de gestión medioambiental que recogen las instrucciones de selección, almacenamiento provisional y entrega a Gestores Autorizados.

Asimismo, el Grupo Cunext cumple con las obligaciones de comunicación y declaración de generación de residuos, presentación de planes de minimización, planes empresariales de prevención y el pago de los perceptivos cánones y tasas.

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Se han establecido una serie de medidas para la disminución de consumo de energía articuladas bajo los resultados de las auditorías energéticas, el Plan de Eficiencia y los objetivos marcados en el Programa de Mejora Ambiental. Asimismo, se ha ampliado este compromiso calculando su huella de carbono Alcance 3 derivada del transporte de mercancías a Inglaterra, obteniendo los certificados de los valores de emisión de CO₂.

INVERSIONES AMBIENTALES

Al cierre del ejercicio, el Grupo había realizado inversiones destinadas a la minimización del impacto ambiental y a la protección y mejora del medioambiente. De esta forma, y a partir de ejercicios anteriores, se ha acumulado una inversión ambiental activa por valor de 1.236 miles de euros. Por otro lado, los gastos incurridos en 2018, cuya finalidad ha sido la protección y mejora del medioambiente, han ascendido a 194 miles de euros.

Adicionalmente el Grupo cuenta con pólizas de seguro de responsabilidad civil para la gestión de las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse.

energía. Los sistemas de gestión ambiental y energética permiten medir, valorar y actuar para seguir implantando medidas de cara a aumentar su eficiencia energética y optimizar el consumo de recursos en sus procesos industriales.

GESTIÓN EFICIENTE

El Grupo fomenta en todos sus centros el uso eficiente de los recursos como el agua y la

40% de reducción en el consumo de los palets de alambón

Huella ambiental

A continuación, se muestran la evolución del comportamiento ambiental del Grupo Cunext en relación a los consumos de recursos naturales, energía y emisiones.

CONSUMO RECURSOS NATURALES	2016 ⁽¹⁾	2017 ⁽²⁾	2018 ⁽³⁾
Consumo de Cobre (t)	200.400	235.825	234.012
Consumo de Estaño (t)	45	49	54
Consumo de Aluminio (t)	16.200	32.353	31.791
Palets de Madera (Ud)	68.340	93.369	89.087
Cartón (t)	223	205	259
Alcohol (Litros)	429.700	393.738	444.990
Agua (m ³)	138.820	151.386	157.504

CONSUMO ENERGÉTICO	2016 ⁽¹⁾	2017 ⁽²⁾	2018 ⁽³⁾	Intensidad energética 2018
Consumo energético en la producción de Transf. de Cobre (GJ)	498.011,04	490.841,37	508.024,32	1,68
Consumo energético en la producción de Transf. de Aluminio (GJ)	18.207,18	25.173,34	28.694,18	1,06

EMISIONES DE GEIS	2016 ⁽¹⁾	2017 ⁽²⁾	2018 ⁽³⁾
Emisiones directas (Alcance 1) (tCO _{2eq})	23.438,21	23.638,49	24.484,64
Emisiones indirectas (Alcance 2) (tCO _{2eq})	16.976,62	19.063,67	19.331,55

Las emisiones indirectas de alcance 3 generadas a partir de la actividad del Grupo Cunext hacen referencia a las producidas por el transporte de mercancías a través de medios que no son propiedad del Grupo. Durante el ejercicio 2018 se ha modificado la modalidad de dicho transporte, aumentando el traslado de estas mercancías por tren y por barco. Esto ha permitido la reducción de emisiones de CO₂ de alcance 3 significativamente.

⁽¹⁾ Alcance Plantas de Córdoba y Estacor

⁽²⁾ Alcance Planta de Córdoba

⁽³⁾ Alcance Plantas de Córdoba ECN, Ibermetalia y Estacor

Comunidades

A través de la comprensión del contexto social de las comunidades donde opera el Grupo Cunext, se han venido construyendo vínculos de confianza y mutuo beneficio que permiten mantener un equilibrio entre el bienestar de los habitantes y el cuidado del entorno con el crecimiento rentable y sostenible de la actividad del Grupo.

Grupo Cunext, como eslabón fundamental en la cadena de la transmisión de energía y datos, juega un papel fundamental en el desarrollo sostenible de las economías locales en las que opera, tanto en la generación de empleo directo como indirecto, así como en el cuidado del medio ambiente y en la contribución social.

El Grupo Cunext está presente y colabora activamente en diferentes asociaciones empresariales y del sector metalúrgico, con el objetivo de facilitar el diálogo y de buscar posiciones acordes a ambos intereses. Entre las asociaciones con las que colaboran destacan:

Cunext Copper Industries

- Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO), Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Unión Nacional de Industrias del Cobre (UNICOBRE), Bureau of International Recycling (BIR), Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje (FER, Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) y Centro Español de Información del Cobre (CEDIC).
- Miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Córdoba.

CABLEXSUR

Asociación de Empresarios del Sector del Metal Mecánico de Córdoba (ASEMECO).

ECN

Sindicato de Empresarios de Álava (SEA).

El Grupo mantiene un diálogo continuo con las instituciones y comunidades donde opera, con la finalidad de identificar sus necesidades y expectativas y poder así establecer iniciativas de colaboración conjunta a través de acciones de patrocinio. En el 2018 el Grupo llevó a cabo las siguientes acciones de compromiso con los territorios donde opera:

- Patrocinios con entidades sociales benéficas y deportivas para el fomento del deporte base (benjamines y juveniles): apoyo al Deporte del Ayuntamiento Sobradiel y colaboración con el Club Deportivo La Salle Córdoba y el Club de Balonmano Córdoba.
- Becas anuales para estudios internacionales del club empresarial ICADE.
- Colaboración con la investigación médica en la Universidad de Navarra.
- Patrocinio de la sala de reanimación infantil del Hospital San Juan de Dios de Córdoba.
- Convenios de colaboración empresarial en actividades de interés que suscriben la Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba.
- Aportación económica a Cáritas, Carrera por la vida AECC y a la Asociación de Autismo.
- Colaboración con las Administraciones en asuntos medioambientales.

Apostando por el futuro

Nuevas líneas de innovación

El desarrollo de los sistemas de información ha permitido incrementar la competitividad de las empresas, proporcionando una mejor información para la toma de decisiones, con el propósito de mejorar la eficiencia y la eficacia en sus procesos. En definitiva, el uso de las nuevas tecnologías y aplicaciones de negocio han permitido a las organizaciones integrar y coordinar sus procesos. En los últimos años, el Grupo Cunext ha actualizado y renovado sus recursos software y hardware, los cuales han mejorado la optimización de los procesos industriales, facilitando la información necesaria y operando con los menores recursos posibles.

El Grupo sigue apostando por la transformación de sus procesos industriales. Por ello, para garantizar la evolución y mejora continua de los sistemas de información, Grupo Cunext ha centrado sus esfuerzos en los siguientes factores:

- Trazabilidad y calidad de la información.
- Análisis y comunicación de la información.
- Seguridad de la información.

Las acciones más relevantes realizadas o desarrolladas para potenciar estos 3 factores han sido las siguientes:

- Migración del ERP corporativo a una versión superior que permite acercarse al estándar y desarrollar evolutivos que se adaptan a los procesos del Grupo Cunext.
- Actualización y mejora continua en los servicios IAAS (Infraestructura como servicio).
- Implantación de sistema de captura de datos en planta que mide el índice de rendimiento industrial OEE en 3 parámetros: disponibilidad, rendimiento y calidad.
- Desarrollo de cuadros de mando para depurar, unificar y comunicar información de control que ayude a la toma de decisiones en todos los niveles.
- Implantación de Sistema de Gestión de Almacén avanzado, garantizando la trazabilidad de todos los productos y registrando todos los movimientos.
- Implantación de un sistema de control centralizado del puesto de trabajo.

Presencia actual en el mercado y futura expansión

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS JUNTO A LOS NUESTROS CLIENTES

El Grupo Cunext está en continuo contacto con los principales clientes de los distintos sectores y en colaboración directa para el desarrollo de nuevos productos adaptados a las necesidades que surgen de las nuevas tecnologías y aplicaciones.

En este aspecto, destacan los sectores de automoción, ferroviario, máquinas eléctricas y transporte y distribución de energía, con el desarrollo de micro aleaciones de cobre y perfiles de cobre y aluminio tanto desnudos como aislados.

INTERNACIONALIZACIÓN INORGÁNICA

El Grupo Cunext, además de la búsqueda de nuevos mercados para sus productos, mantiene una búsqueda continua de oportunidades para la participación en otras empresas que permitan sinergias tanto por competitividad geográfica como por especialización en rangos de productos y mercados.

De manera continua el Grupo sigue explorando oportunidades que le permitan ampliar el rango de productos especializados en diversas aplicaciones, y dotar al Grupo de presencia en otras zonas geográficas de cara a mejorar el acceso logístico a nuevos mercados.



Anexos

Sobre este reporte

PERFIL DE LA MEMORIA

Esta es la cuarta Memoria de Sostenibilidad del Grupo Cunext, a través de la cual pretende seguir ofreciendo información transparente, fiable y equilibrada sobre los asuntos económicos, sociales y ambientales identificados como relevantes. Describe el desempeño anual realizado por el Grupo en los ámbitos de Gobierno Corporativo, Económico, Social y Medioambiental.

La presente Memoria ha sido elaborada siguiendo el estándar de reporte internacional Global Reporting Initiative (GRI), según la versión Standards, para la elaboración de memorias de Sostenibilidad, con un nivel “core” de conformidad.

ALCANCE DE LA MEMORIA

Para cumplir con las directrices marcadas por GRI, el Grupo ha realizado un ejercicio de análisis de materialidad que le ha permitido centrar sus esfuerzos en aquellos asuntos de naturaleza social, ambiental y económica que son relevantes para su negocio e influyen en la toma de decisiones de los grupos de interés del Grupo.

El documento presta especial atención a los asuntos identificados como relevantes en el análisis de materialidad realizado, cuyo

proceso de elaboración y resultados se muestran en las páginas siguientes.

El contenido de esta Memoria, correspondiente al ejercicio 2018 se amplía y se complementa con la información publicada en la página web del Grupo Cunext, con la Declaración Ambiental EMAS y con las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2018.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y MAPA DE GRUPOS DE INTERÉS

Durante el proceso de elaboración del análisis de materialidad se realizó un análisis externo teniendo en cuenta las principales tendencias del sector, un estudio exhaustivo de prensa relacionada con el Grupo, el contenido publicado en las webs del Grupo y de sus pares, la información requerida por los clientes en cuanto a la Responsabilidad Social Corporativa y la regulación del sector. Además, se tuvo en cuenta las principales necesidades e inquietudes de los Grupos de Interés del Grupo, detectadas a través de los diferentes canales de comunicación disponibles. Fruto de este análisis se han identificado 28 asuntos que han sido alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Ámbito	Asuntos relevantes identificados	ODS
Gobierno corporativo y RSC	Cumplimiento normativo	16
	Lucha contra la corrupción	16
	Gestión del riesgo	
	Principios éticos en la gestión y respeto a los DDHH	16
	Buen Gobierno Corporativo	16
Clientes	Satisfacción del cliente	
	Respuesta a las necesidades del cliente (crecimiento compartido)	
Proveedores	Cadena de suministro sostenible	5 8 12
Producto	Calidad de los productos y servicios	12
Medioambiente	Economía Circular (soluciones de reciclaje)	12
	Uso sostenible de los recursos (agua, energía, materiales)	7 12
	Gestión de los residuos y emisiones	12 13
	Cumplimiento normativo de naturaleza ambiental y sistemas de gestión ambiental	13
	Cambio Climático y eficiencia energética	7 13
I+D+i	Desarrollo de nuevos productos y tecnologías (fomento de la investigación)	9
Sociedad	Creación de empleo directo e indirecto	8
	Inversión social	9 16
	Relación con la población local (engagement)	11 16
Trabajadores	Diversidad e igualdad de oportunidades	5 10
	Capacitación y desarrollo profesional	8
	Relaciones entre trabajadores y la dirección	8 10
	Seguridad y Salud en el trabajo	3 8
	Conciliación de la vida laboral familiar	8
Económicos	Presencia actual en el mercado y futura expansión	17
	Desempeño económico	8 9
	Movimientos del mercado del cobre (Garantía de estabilidad financiera)	9
	Nuevos motores de crecimiento	8
	Competitividad global	17

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

El Grupo Cunext basa su modelo de negocio en la relación con sus Grupos de Interés, y se adapta a sus preocupaciones y necesidades. Entender sus expectativas y considerarlas en los planes estratégicos es una de las prioridades establecidas. A continuación, se muestra el mapa de Grupos de Interés del Grupo Cunext.

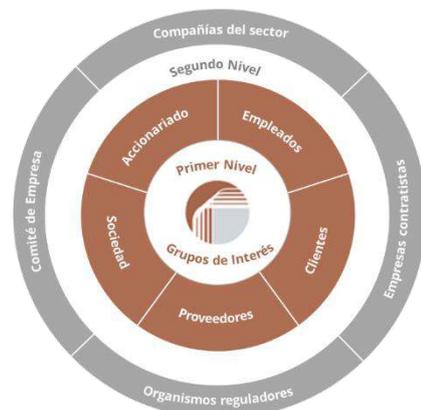


Tabla de relación Pacto Mundial – GRI

ÁREA PACTO MUNDIAL	PRINCIPIO	INDICADORES GRI DIRECTAMENTE RELEVANTES	INDICADORES GRI INDIRECTAMENTE RELEVANTES
Derechos Humanos	Principio 1 – Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	410-1, 411-1, 412-1, 412-2, 412-3, 413-1, 413-2	102-41, 202-1
	Principio 2 – Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en vulneración de los derechos humanos.	410-1, 412-2, 412-3, 414-1, 414-2	
Trabajo	Principio 3 – Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	402-1, 407-1	102-41
	Principio 4 – Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	409-1	
	Principio 5 – Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	408-1	
	Principio 6 – Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1	102-8, 102-16, 102-17, 102-22, 103-1, 103-2, 103-3, 202-1, 202-2
Medio Ambiente	Principio 7 – Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	301-2, 301-3, 302-1, 302-2, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 305-1, 305-2, 306-1, 306-2, 307-1	201-1, 201-2, 201-3, 201-4
	Principio 8 – Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	301-2, 301-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 307-1	201-1, 201-2, 201-3, 201-4
	Principio 9 – Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías.	301-3, 302-4, 302-5, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 308-1, 308-2	
Lucha contra la Corrupción	Principio 10 – Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	205-1, 205-2, 205-3, 415-1	

Tablas GRI-Standards

Memoria de Sostenibilidad Grupo Cunext 2018					
Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 101 Fundación					
101	Principios	Sobre este reporte (pág. 26)	Grupo		
GRI 102 Contenidos generales					
<i>Temas incluidos en el análisis de materialidad. Enfoque de gestión y evaluación contemplados en los capítulos 1, 2, 3 y 5.</i>					
Perfil de la organización					
102-1	Nombre de la organización	Corporación Cunext Industries, S.L.	Grupo		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Productos e Innovación (pág.19) Más información en https://www.cunext.com/piezas-y-subconjuntos/	Grupo		
102-3	Ubicación de la sede central	Contraportada	Grupo		
102-4	Localización de las actividades	Sobre el Grupo Cunext (pág.4)	Grupo		
102-5	Propiedad y forma jurídica	Corporación Cunext Industries, S.L. Estrategia y creación de valor (pág.5)	Grupo		
102-6	Mercados servidos	Cliente (pág.18)	Grupo		
102-7	Dimensión de la organización	Personas y talento (pág.15)	Grupo		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Personas y talento (pág.15)	Grupo	8	Principio 6
102-9	Cadena de suministro	Cadena de suministro (pág.20) España, Alemania, Estados Unidos, Portugal, Suiza, Zambia, Reino Unido, Chile y Bélgica.	Grupo		
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Carta del Presidente y de la Vicepresidenta (pág.2) Estrategia y creación de valor (pág.5)	Grupo		
102-11	Principio o enfoque de precaución	Medio Ambiente (pág.21)	Grupo		
102-12	Iniciativas externas	Carta del Presidente y de la Vicepresidenta (pág.2)	Grupo	17	
102-13	Participación en asociaciones	Comunidades (pág.23)	Grupo	17	
Estrategia					
102-14	Declaración del máximo órgano de gobierno	Carta del Presidente y de la Vicepresidenta (pág.2)	Grupo		
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades clave	Gestión de riesgos y oportunidades (pág.11)	Grupo		
Ética e integridad					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Gestión de la ética y de la integridad (pág.10) Personas y talento (pág.15)	Grupo	16	Principio 6
Gobierno					
102-18	Estructura de gobierno	Buen Gobierno Corporativo (pág. 8)	Grupo		
Participación de los grupos de interés					
102-40	Listado de grupos de interés	Sobre este reporte (Diálogo con los Grupos de Interés) (pág.26)	Grupo		
102-41	Negociación colectiva	Diálogo e igualdad de oportunidades (pág.16)	Grupo	8	Principio 1 Principio 3
102-42	Identificar y seleccionar grupos de interés	Sobre este reporte (Diálogo con los Grupos de Interés) (pág.26)	Grupo		
102-43	Enfoque de implicación de grupos de interés	Grupo Cunext persigue el crecimiento rentable como garantía de futuro para las familias que componen su accionariado, para las familias de los empleados y colaboradores y para los entornos socioeconómicos en los que opera. Comunidades (pág.23)	Grupo		
102-44	Temas principales y consideraciones tratados	Sobre este reporte (Diálogo con los Grupos de Interés) (pág.27) Sobre este reporte (Temas relevantes identificados) (pág.27)	Grupo		
Práctica de rendición de cuentas					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Estrategia y creación de valor (pág.5)	Grupo		
102-46	Definición de los contenidos de informe y las fronteras de los temas	Sobre este reporte (pág.26)	Grupo		
102-47	Lista de temas materiales	Sobre este reporte (Temas relevantes identificados) (pág.27)	Grupo		

Memoria de Sostenibilidad Grupo Cunext 2018					
Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
102-48	Re-expresiones de información	Sobre este reporte (pág.26)	Grupo		
102-49	Cambios en la rendición de cuentas	Sobre este reporte (pág.26)	Grupo		
102-50	Periodo de elaboración del informe	Ejercicio 2018	Grupo		
102-51	Fecha del último informe	Ejercicio 2016	Grupo		
102-52	Ciclo de rendición de cuentas	Anual	Grupo		
102-53	Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe	Contraportada (pág.37)	Grupo		
102-54	Declaraciones sobre el nivel de conformidad con los estándares de GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.	Grupo		
102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla GRI Standards (pág.29)	Grupo		
102-56	Revisión externa	No disponible	-		
GRI 103 Enfoque de gestión					
103-1	Explicación del tema material y sus fronteras	Enfoque de gestión indicado en cada uno de los apartados de esta tabla.	Grupo		Principio 6
103-2	Enfoque de gestión y componentes				
103-3	Evaluación del enfoque de gestión				
GRI 201 Desempeño económico					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en los capítulos 0,1,2,3 y 5.</i>					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Evolución del negocio en cobre y aluminio (pág.14)	Grupo		Principio 7 Principio 8
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático	El cambio en el transporte de mercancías de aéreo a terrestre y marítimo ha supuesto una reducción de emisiones de CO ₂ indirectas de alcance 3.	Grupo		
201-3	Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación	El Grupo 'Cunext tiene un seguro de jubilación para los empleados de Cunext y parte de Corporación Cunext. En 2018 su valor anual fue de 93.000€ y 79.721€ en 2017.	Grupo		
201-4	Asistencia financiera recibida de administraciones públicas	En el año 2018, no se han cobrado subvenciones.	Grupo		
GRI 202 Presencia en el mercado					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad. Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
202-1	Ratio de salario de entrada base por género comparado con el salario mínimo local	La relación entre el salario inicial y el salario mínimo local del Grupo en 2018 es de 1,64.	Grupo		Principio 1 Principio 6
202-2	Porcentaje de directivos que proceden de la comunidad local	El Presidente, Vicepresidentay el personal directivo ejecutivo proceden de la Comunidad Local (100%).	Grupo		Principio 6
GRI 203 Impactos económicos indirectos					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad. Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3</i>					
203-1	Inversión en infraestructuras y servicios de apoyo	No disponible	Grupo		
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Grupo Cunext a través de su actividad, genera un impacto indirecto significativo ligado a la generación de empleo en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto. Por otro lado, mejora las habilidades y los conocimientos de una comunidad profesional y pone en el mercado nuevos productos que sirven de base para el desarrollo de nuevas tecnologías sostenibles.	Grupo		
GRI 204 Prácticas de adquisición					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad. Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3</i>					
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	El gasto en proveedores locales ha sido de más del 20% del volumen de compras totales en el ejercicio 2018.	Grupo		

Memoria de Sostenibilidad Grupo Cunext 2018					
Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
GRI 205 Anticorrupción					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad</i> <i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 2.</i>					
205-1	Operaciones evaluadas en relación con riesgos relacionados con corrupción	No se han realizado.	Grupo	16	Principio 10
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	El órgano responsable de supervisar el cumplimiento del Código es el órgano de Compliance del Grupo, que es responsable del efectivo ejercicio de la vigilancia y seguimiento del entorno normativo que afecta a toda la actividad del Grupo Cunext. Durante 2018, se han realizado formaciones sobre el Código Ético y de Conducta, Principios y Obligaciones.	Grupo	16	Principio 10
205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones desarrolladas	Durante el año 2018, no se ha producido ningún incidente confirmado de corrupción.	Grupo	16	Principio 10
GRI 206 Prácticas de competencia desleal					
<i>Tema no material para el Grupo Cunext</i>					
206-1	Acciones legales por cuestiones de competencia desleal, anti-competencia y prácticas monopolísticas	Durante el año 2018 no se han registrado acciones legales en esta materia.	Grupo	16	
GRI 301 Materiales					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad.</i> <i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Medio Ambiente (pág.22)	Grupo	8 12	
301-2	Materiales reciclados consumidos	Como parte de la revalorización de la materia prima, el Grupo Cunext utiliza subproductos de aluminio como parte de su proceso productivo.	Grupo	8 12	Principio 7 Principio 8 Principio 7
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Medio Ambiente (pág.21)	Grupo	8 12	Principio 8 Principio 9
GRI 302 Energía					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad</i> <i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Medio Ambiente (Gestión Eficiente y Huella Ambiental) (pág.22)	Grupo	7 8 12 13	Principio 7 Principio 8
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	No disponible	Grupo	7 8 12 13	Principio 7 Principio 8
302-3	Intensidad energética	Medio Ambiente (Gestión Eficiente y Huella Ambiental) (pág.22)	Grupo	7 8 12 13	Principio 8
302-4	Reducción del consumo de energía	Una de las medidas de reducción del consumo energético ha sido la reducción las etapas del proceso para pasar del cobre electrolítico al rollo de alambón de 5 Tm. Algunas de las mejoras tecnológicas incluidas en la Declaración Ambiental 2018 han sido las siguientes:	Grupo	7 8 12 13	Principio 7 Principio 8 Principio 9
302-5	Reducciones en los requerimientos energéticos de los productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevo modelo de quemadores de NO_x - Sistema de regulación automática de ratios de combustión. - Analizadores de combustión de mayor precisión. - Optimización del sistema de accionamiento hidráulico. - Instalación de quemadores ciclónicos y uso del aire enriquecido. 	Grupo	7 8 12 13	Principio 7 Principio 8 Principio 9
GRI 303 Agua					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad</i> <i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
303-1	Consumo de agua por fuentes	Medio Ambiente (Gestión Eficiente y Huella Ambiental) (pág.22)	Grupo	6 12	Principio 7 Principio 8
303-2	Fuentes de agua afectadas significativamente por extracción de agua	Durante el 2018 no se han registrado fuentes de agua afectadas por la captación.	Grupo	6 12	Principio 7 Principio 8
303-3	Agua reciclada y reutilizada	No se usa ni se consume agua reutilizada ni reciclada.	Grupo	6 8 12	Principio 8 Principio 9

Memoria de Sostenibilidad Grupo Cunext 2018					
Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
GRI 304 Biodiversidad					
<i>Tema no material para el Grupo Cunext.</i>					
304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	El Grupo Cunext se encuentra ubicado en áreas industriales lejanas a hábitats con alto valor en biodiversidad. Durante el 2018 no se han registrado impactos sobre la biodiversidad ni en áreas protegidas, de patrimonio universal o reservas de la biosfera. Debido a ello, no se ha afectado a áreas donde existen hábitats de especies en peligro de extinción.	Grupo	6 14 15	Principio 8
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad				
304-3	Hábitats protegidos o restaurados				
304-4	Especies de la Lista Roja de la IUCN e incluidas en los listados de conservación nacionales cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por la actividad				
GRI 305 Emisiones					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Medio Ambiente (Gestión Eficiente y Huella Ambiental) (pág.22) Las fuentes de emisión consideradas en el alcance 1 son: el consumo de combustible fósil realizado por el Grupo.	Grupo	3 12 13 14 15	Principio 7 Principio 8 Principio 9
305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	Medio Ambiente (Gestión Eficiente y Huella Ambiental) (pág.22) Las fuentes de emisión consideradas en el alcance 2 son: el consumo eléctrico realizado por el Grupo.	Grupo	3 12 13 14 15	Principio 7 Principio 8 Principio 9
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Medio Ambiente (Gestión Eficiente y Huella Ambiental) (pág.22) Las fuentes de emisión consideradas en el alcance 3 son: el consumo de combustible derivado del uso de medios de transporte no propiedad del Grupo utilizados en el transporte de mercancías (tren y barco)	Grupo	3 12 13 14 15	Principio 8
305-4	Intensidad de emisiones de GEI	Medio Ambiente (Gestión Eficiente y Huella Ambiental) (pág.22) Las emisiones (Alcance 1 y 2) son divididas entre la suma de los transformados producidos. Intensidad de emisiones en la fabricación de transformados de: - Cobre = 32,06 Tn CO ₂ /Tn Cu Transformado. - Aluminio = 1,06 Tn CO ₂ /Tn Al Transformado.	Grupo	12 13 14 15	Principio 8 Principio 9
305-5	Reducción de emisiones de GEI	El cambio en el transporte de mercancías de aéreo a terrestre y marítimo ha supuesto una reducción de emisiones de CO ₂ indirectas de alcance 3.	Grupo	12 13 15	Principio 8 Principio 9
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	El Grupo Cunext no produce, importa ni exporta gases que agotan la capa de ozono.	Grupo	3 12 13	Principio 8 Principio 9
305-7	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	No disponible alcance Grupo.	-	3 12 13 14 15	Principio 8 Principio 9
GRI 306 Efluentes y residuos					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
306-1	Vertido total de aguas según calidad y destino	El Grupo Cunext cuenta con las autorizaciones de vertido pertinentes a las redes de saneamiento municipal o industrial dependiendo de la ubicación de la planta o centro.	Grupo	3 6 12 14	Principio 7 Principio 8
306-2	Residuos por tipología y método de tratamiento	Residuos No Peligrosos (t) 980,2 1.274 2.563,7 Residuos Peligrosos (t) 304,7 373 731,9 (1) Alcance Plantas de Córdoba y Estacor (2) Alcance Planta de Córdoba (3) Alcance Plantas de Córdoba ECN, Ibermetalía y Estacor	Grupo	3 6 12	Principio 7 Principio 8
306-3	Vertidos significativos	Durante el 2018 no se han registrado derrames accidentales.	Grupo	1 8 11 14 15	Principio 8
306-4	Transporte de residuos peligrosos	Todos los residuos peligrosos, se entregan a gestores de residuos autorizados. No se han realizado movimientos transfronterizos de residuos peligrosos.	Grupo	3 12	Principio 8
306-5	Masas de agua afectadas por vertidos y escorrentía	Durante el 2018 no se han producido vertidos que hayan afectado a fuentes de agua ni a ecosistemas.	Grupo	6 14 15	Principio 8

Memoria de Sostenibilidad Grupo Cunext 2018																	
Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial												
GRI 307 Cumplimiento ambiental																	
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad. Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>																	
307-1	Incumplimientos de la legislación y normativa ambiental	Durante 2018 no se han registrado multas significativas en esta materia.	Grupo	16	Principio 7 Principio 8												
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores																	
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad. Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>																	
308-1	Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios ambientales	No disponible	Grupo	12	Principio 9												
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas	Medio Ambiente (pág.21)	Grupo	12	Principio 9												
GRI 401 Empleo																	
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad. Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>																	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y ratio de rotación	Durante el 2018 se han realizado 8 nuevas contrataciones.	Grupo	5 8	Principio 6												
401-2	Beneficios ofrecidos a empleados a jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o a jornada parcial	Para los contratos fijos se ofrecen las siguientes prestaciones sociales: seguro de vida, seguro médico (contratos fijos fuera de convenio), cobertura por incapacidad/invalidez, fondo de pensiones y ayuda escolar. Para los contratos temporales se ofrecen las siguientes prestaciones sociales: seguro de vida, cobertura por incapacidad/invalidez y ayuda escolar. En los últimos años los datos de las personas que se acogieron a los permisos por maternidad y paternidad son:	Grupo	8	Principio 6												
401-3	Permisos parentales	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Hombres</th> <th>Mujeres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>3</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>6</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>10</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Las 3 personas que se acogieron al permiso parental en 2018 se reincorporaron al término de dicho permiso.</p>		Hombres	Mujeres	2018	3	0	2017	6	2	2016	10	1	Grupo	5 8	Principio 6
	Hombres	Mujeres															
2018	3	0															
2017	6	2															
2016	10	1															
GRI 402 Relaciones laborales																	
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad. Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>																	
402-1	Periodo mínimo de preaviso en relación con cambios operacionales	Con carácter general, los cambios organizativos son comunicados con 15 días de antelación.	Grupo	8	Principio 3												
GRI 403 Salud y seguridad ocupacional																	
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad. Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>																	
403-1	Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos	Existen dos Comités de Seguridad y Salud que cubren actualmente al 75 % de la plantilla.	Grupo	3 8													
403-2	Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados	Ver Personas y Talento (pág.15)	Grupo	3 8													
403-3	Trabajadores con un riesgo o incidencia elevada de enfermedades relacionadas con el trabajo desempeñado	En las empresas del Grupo no se identifican actividades profesionales o puestos de trabajo que tengan una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad sobre la plantilla.	Grupo	3 8													
403-4	Temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de los trabajadores	En los distintos Comités de Salud y Seguridad de Cunext como en las reuniones de Seguridad que se celebran en las distintas empresas del Grupo se informa a los delegados de Prevención sobre: Programa de Observaciones Preventivas para 2018, Planificación actividad Preventiva 2018, Plan de Prevención de riesgos el 2018, Programa de mejora 2018, Plan de formación 2018, evolución de los objetivos de seguridad acumulados en 2018, seguimiento objetivos del programa de mejora 2018, que son aprobados mediante acta firmada. En el Convenio Colectivo de Cunext 2018/2019: "Para disminuir la siniestralidad se potenciarán acciones informativas en defensa de la seguridad e higiene en el trabajo. Todo personal está dotado con Epis necesarios con el fin de que con su uso se puedan evitar los posibles accidentes. Todos los trabajadores serán informados por escrito de los riesgos específicos e inherentes a su puesto de trabajo mediante la recepción de una ficha de riesgos específicos. Para constancia de su entrega los trabajadores firmarán el acuse de recibo".	Grupo	3 8													

Memoria de Sostenibilidad Grupo Cunext 2018					
Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
GRI 404 Formación y educación					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad. Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
404-1	Horas medias de formación anuales por empleado	Personas y Talento (pág. 15) Número de horas de formación por empleado son: 156,65	Grupo	4 5 8	Principio 6
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia en la transición	En el Grupo Cunext se fomenta la formación y desarrollo profesional de los trabajadores y se realizan programas de transición.	Grupo	4 8	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional	El porcentaje de personas con evaluación del desempeño es 100%.	Pendiente	5 8	Principio 6
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad. Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 2 y 3.</i>					
405-1	Diversidad de los órganos de gobierno y la plantilla	Buen Gobierno Corporativo (pág.8) Personas y Talento (pág. 15)	Grupo	5 8 10	Principio 6
405-2	Ratio de retribución de mujeres en relación con los hombres	Grupo Cunext retribuye a cada persona en función de su responsabilidad, desempeño y aportación de valor al Grupo, no estableciéndose diferencias por razón de sexo, edad, entre otros.	Grupo	5 8 10	Principio 6
GRI 406 No discriminación					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad. Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el Personas y Talento</i>					
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas implantadas	En 2018 no se han producido incidentes de discriminación ni de vulneración de los Derechos Humanos.	Grupo	5 8 16	Principio 6
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad. Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 3.</i>					
407-1	Operaciones o proveedores en los que la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo	No se han registrado.	Grupo	8 16	Principio 3
GRI 408 Trabajo infantil					
<i>Tema no material para el Grupo Cunext.</i>					
408-1	Operaciones y proveedores identificados que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil	No se han registrado. La normativa vigente garantiza esta prohibición. El artículo 6 del Estatuto de los Trabajadores prohíbe la admisión al trabajo a los menores de edad.	Grupo	8 16	Principio 5
GRI 409 Trabajo forzoso					
<i>Tema no material para el Grupo Cunext.</i>					
409-1	Operaciones o proveedores con riesgo significativo por incidentes de trabajo forzoso	No se han registrado.	Grupo	8 16	Principio 4
GRI 410 Prácticas de seguridad					
<i>Tema contemplado en el análisis de materialidad. Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 2.</i>					
410-1	Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos	No se han registrado.	Grupo	16	Principio 1 Principio 2
GRI 411 Derechos de la población indígena					
<i>Tema no material para el Grupo Cunext</i>					
411-1	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas	En el ámbito de actividad del Grupo Cunext no existen colectivos indígenas en el 2018.	Grupo	11 16	Principio 1

Memoria de Sostenibilidad Grupo Cunext 2018					
Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos					
<i>Tema contemplado en el análisis de materialidad.</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo 2 y 3</i>					
412-1	Operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impacto en materia de Derechos Humanos	Las actividades de la Planta de Córdoba pasan inspecciones periódicas para garantizar que están en condiciones óptimas de seguridad y salud para trabajar.	Planta de Córdoba	11 16	Principio 1
412-2	Formación a empleados en políticas y procedimientos de Derechos Humanos	En 2018 la plantilla ha acudido a jornadas sobre los principios y obligaciones corporativas.	Grupo		Principio 1 Principio 2
412-3	Acuerdos significativos de inversión y contratos que incluyen cláusulas de Derechos Humanos o han sido objeto de evaluaciones en la materia	No aplica.	Grupo		Principio 1 Principio 2
GRI 413 Comunidades locales					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo de Comunidades</i>					
413-1	Operaciones con implicación de la comunidad local, evaluaciones de impacto, y programas de desarrollo	Comunidades (pág.23)	Grupo	11	Principio 1
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos actuales y potenciales sobre las comunidades locales	El Grupo Cunext no tiene actividades que hayan tenido o puedan tener efectos negativos significativos sobre comunidades locales.	Grupo	1 2 11	Principio 1
GRI 414 Evaluación social de proveedores					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en el capítulo de cadena de suministro</i>					
414-1	Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios sociales	No disponible	-	5 8 16	Principio 2
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas	No se ha identificado. No obstante, para evitar posibles impactos negativos en la cadena de valor, se han implantado diversas medidas como son programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad, formación específica en RSC, Comités de Seguridad y Salud, Evaluación y seguimiento de proveedores.	Grupo	5 8 16	Principio 2
GRI 415 Política pública					
<i>Tema no material para el Grupo Cunext</i>					
415-1	Contribuciones políticas	El Grupo Cunext no ha realizado donaciones a partidos políticos ni a sus candidatos.	Grupo	16	Principio 10
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad (Calidad de Producto)</i>					
<i>Enfoque de gestión y evaluación contemplados en los capítulos 2 y 3.</i>					
416-1	Evaluación de los impactos sobre salud y seguridad de los productos y servicios	Los productos desarrollados por el Grupo Cunext se fabrican bajo el cumplimiento de las normas de referencia específico. Ver más en https://www.cunext.com/calidad-aenor-iso/	Grupo	12	
416-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	No se han registrado multas ni sanciones en esta materia.	Grupo	16	
GRI 417 Marketing y etiquetado					
<i>Tema contemplado en el análisis de materialidad.</i>					
417-1	Requisitos de información y etiquetado de los productos y servicios	Todos los productos suministrados por el Grupo Cunext están homologados y cumplen con las exigencias establecidas por los diferentes organismos nacionales e internacionales.	Grupo	12	
417-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetaje de los productos y servicios	Los etiquetados están diseñados según las normas aplicables (EN, ASTM, entre otras). No se han registrado multas ni sanciones en esta materia.	Grupo	16	
417-3	Incidentes de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante 2018 no se ha registrado ningún caso de incumplimiento.	Grupo	16	

Memoria de Sostenibilidad Grupo Cunext 2018					
Standards	Descripción	Observaciones/referencia directa (página)	Alcance	ODS	Pacto Mundial
GRI 418 Privacidad de los clientes					
<i>Tema contemplado en el análisis de materialidad dentro de Cumplimiento Normativo</i>					
418-1	Denuncias substanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes	No han existido reclamaciones en esta tipología en 2018.	Grupo	16	
GRI 419 Cumplimiento socioeconómico					
<i>Tema incluido en el análisis de materialidad. Enfoque de gestión y evaluación contemplados en los capítulos 2 y 3.</i>					
419-1	Incumplimiento con las leyes y regulaciones en el área social y económica	Durante el 2018 no se han recibido expedientes sancionadores en esta materia.	Grupo	16	



Avda. de la Fábrica, S/N

14005 Córdoba · España

(+34) 957 499 300

www.cunext.com

