

**Memoria de Sostenibilidad 2016**  
*Generando valor a través de los metales*

## Índice de contenidos

01	Carta del Presidente y del Consejero Delegado	3
02	Cunext: Conduciendo valor a través de los metales	5
03	2016 en cifras	13
04	Estrategia empresarial	16
05	Transmisión de valor a través de: 05.1 Buen Gobierno 05.2 Innovación 05.3 Nuestros Grupos de Interés clave 05.4 El cuidado del medio ambiente 05.5 Las relaciones con las comunidades locales	23
Anexos	Acerca de este informe Tabla GRI-G4	38

01

## Carta del Presidente y del Consejero Delegado

02

Es una gran satisfacción poder compartir la Memoria de Sostenibilidad donde presentamos el balance de un año del que nos podemos sentir especialmente orgullosos. Si 2015 fue un año de crecimiento tras el cambio accionarial, el 2016 ha sido el primero de consolidación de las adquisiciones del año precedente. En el aluminio con volúmenes de producción ya en la senda de la rentabilidad y en la economía circular del cobre con unos volúmenes y resultados que prometen un 2017 espectacular.

03

De nuevo el Grupo Cunext ha logrado superar su récord histórico del 2015 en todos sus parámetros esenciales, superando las 200.000Tm de cobre, las 16.000Tm de aluminio y un EBITDA muy cercano a 6 millones €; 10% sobre el año precedente.

04



**Dámaso Quintana**  
Presidente del Grupo Cunext

05

Hemos profundizado en la economía circular con una pequeña adquisición para el tratamiento de escorias producidas en cualquiera de nuestras plantas, con capacidad para reciclar y valorizar los residuos metálicos de nuestros clientes.

*“El Grupo Cunext ha logrado superar su récord histórico del 2015, alcanzando las 200.000 Tm de cobre, las 16.000 Tm de aluminio y un EBITDA de casi 6 millones €; 10% sobre el año precedente.”*

El servicio a los clientes ha seguido centrando la gestión prioritaria de todas las áreas funcionales, apoyados en dos pilares: inversiones de modernización en equipos cada día más eficientes y versátiles y la mejora continua del rendimiento de los equipos profundizando en la aplicación de la metodología Lean a todos nuestros procesos. Además, como parte del compromiso con nuestros grupos de interés, en 2016 hemos desarrollado acciones de trabajo que contribuyen al cumplimiento de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas, así como a fortalecer la creación de valor, en los ámbitos económico, social y ambiental.

Anexos

01

Las inversiones de crecimiento orgánico se han dirigido al cobre libre de oxígeno, como etapa primera hacia las microaleaciones de cobre, que serán objeto de entrada en 2017.

02

Nuestra determinación por mantener políticas de riesgo CERO, para las principales variables de negocio controlables, ha dado sus frutos en los mejores resultados de nuestros 12 años de historia y siguen siendo el principal argumento para el apoyo institucional que sigue disfrutando el Grupo Cunext tanto de entidades financieras como de organismos y Administraciones públicas. Una pequeña muestra de ello es la renovación del título de Operador Económico Autorizado, que habilita a Cunext a autogestionar las exportaciones e importaciones del Grupo por importe de cientos de millones de euros anuales.

03



**Jesús A. Truchuelo**  
*Consejero Delegado del Grupo Cunext*

04

05

Anexos

Este recorrido ha estado acompañado por una política integrada del sistema de gestión, desplegada en nuestros principales centros productivos y orientada a mejorar la calidad de nuestros productos, satisfacer las necesidades de nuestros clientes, minimizar los impactos ambientales, consolidar al equipo y a contribuir al desarrollo local de los territorios donde operamos.

Estos excelentes resultados han sido posibles gracias al apoyo de nuestros accionistas, a la confianza de nuestros clientes y al esfuerzo y compromiso de nuestro equipo.

Para el año 2017, mantenemos nuestro propósito de ampliar la gama de productos a las microaleaciones de cobre y seguir creciendo en adquirentes de nicho con alto valor añadido y complementarias o integrables en nuestra cadena de valor hasta el aplicativo final. Siempre con el objetivo de superar los resultados del año 2016 y por tanto con nuevo record histórico fruto de ese crecimiento rentable, contribuyendo al desarrollo económico y social de las comunidades locales y transmitiendo los valores y la cultura del Grupo Cunext.

*Dámaso Quintana*

*Jesús A. Truchuelo*

01

# Cunext: Generando valor a través de los metales

## Misión, Visión, valores

El Grupo Cunext entiende la generación de valor como una apuesta por el servicio y el conocimiento de las necesidades y objetivos de sus clientes, con productos de calidad a la medida de sus necesidades, a la vez que vela por la protección de las personas y se compromete con el desarrollo del entorno dónde opera.

Todo ello se articula a través del establecimiento, difusión y despliegue de la misión, visión y valores dentro de la Política de Gestión del Grupo Cunext.

02

03

## MISIÓN

La misión del Grupo Cunext es producir alambroón, alambre, cables y formas de cobre y de aluminio, y gestionar sus procesos industriales de acuerdo con las necesidades y expectativas de los clientes, atendiendo siempre al cumplimiento de la normativa ambiental y con una cultura preventiva de seguridad y salud de sus empleados.

04

## VISIÓN

La visión del Grupo es la de ser el fabricante de referencia de materiales eficientes para la transmisión de información y de energía eléctrica en el Sur de Europa y el Norte de África, proporcionando valor añadido a sus accionistas, clientes, empleados, el entorno de sus instalaciones productivas y la sociedad en general.

05

Anexos

## GRUPO CON VALORES

Los valores corporativos sustentan la visión y misión del Grupo Cunext, representando su identidad y cultura corporativa.



### Equipo

Desarrollar a las personas y fomentar la colaboración entre las mismas para sumar capacidades y aumentar las sinergias.



### Excelencia

Dirigir las actividades hacia la excelencia para garantizar la satisfacción de los clientes.



### Eficiencia

Optimizar los recursos, buscando la excelencia en la gestión, para alcanzar los objetivos establecidos.



### Seguridad

Actuar de forma preventiva y segura durante el desempeño de los procesos productivos.



### Sostenibilidad

Respetar el medio ambiente e impulsar la economía circular mediante nuestros procesos productivos.



### Rigor

Trabajar de manera sistematizada, medible y trazable, a través de la objetividad y el control de los procesos productivos.

01

## Descripción del negocio

Aunque Cunext nace como compañía independiente en enero de 2005, la historia de las instalaciones en Córdoba se remonta a 1917, con la fundación de la Sociedad Española de Construcciones Electromecánicas, S.E.C.E.M.

Electromecánicas eligió Córdoba para la instalación de su factoría por la relativa proximidad a los recursos mineros de la zona de Riotinto (Huelva) y de la fuente de energía que representaba la Central de Peñarroya, que también se encontraban entre el accionariado.

El Grupo Cunext se ha dedicado desde sus inicios a la transformación de cobre para usos eléctricos, en el segmento alto de calidad, y en los últimos años ha ampliado su actividad a otros puntos de España y ha aumentado la gama de productos, al ofrecer también transformados de aluminio y apostando por procesos de recuperación y valorización del cobre.

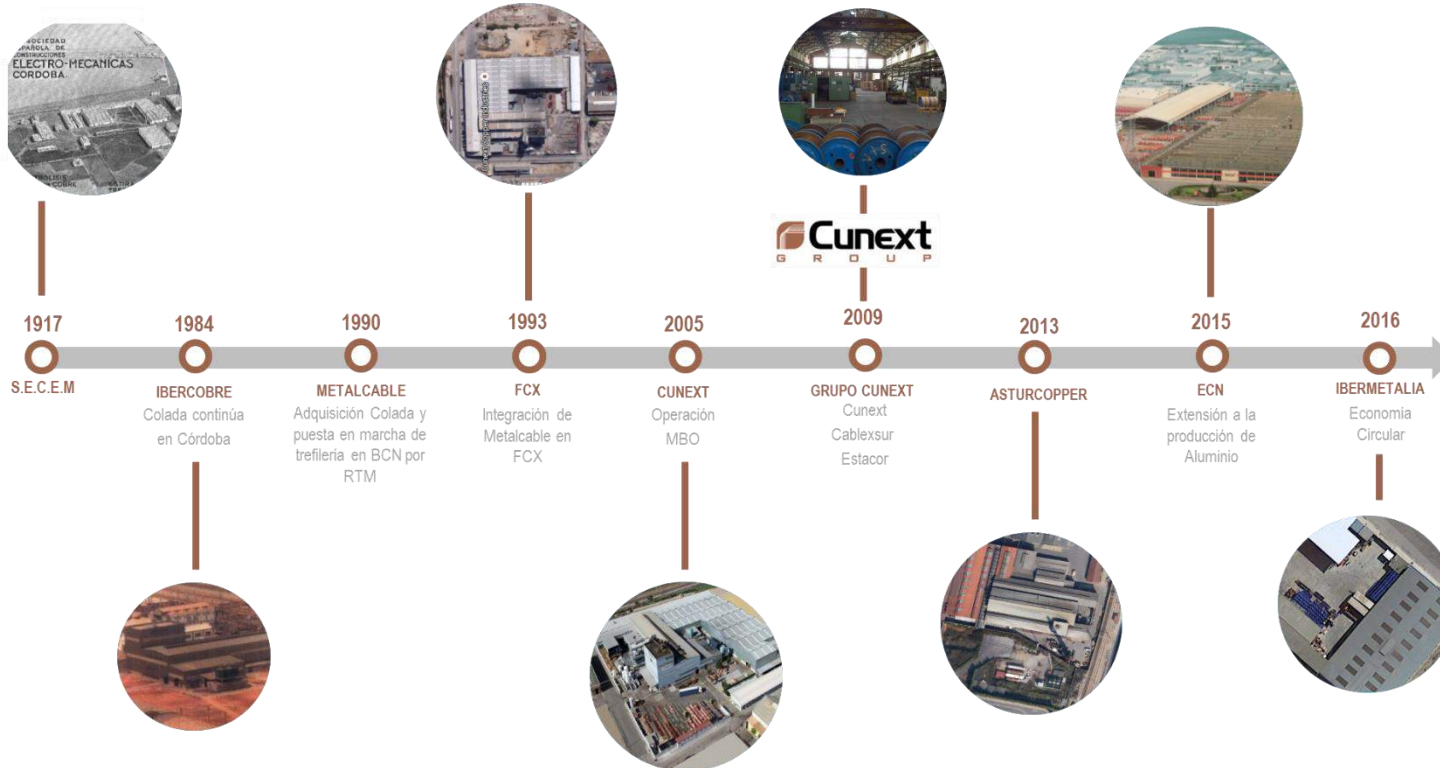
02

03

04

05

Anexos



**“Grupo líder en la transformación de materiales para uso eléctrico”**



01

02

03

04

05

Anexos

En concreto, durante el verano de 2015, el Grupo Cunext adquirió una planta de producción de aluminio en la localidad de Vitoria, ECN. Asimismo, en 2016 se adquirió la planta de Ibermetalia en Zaragoza, destinada a la valorización del cobre.

Actualmente cuenta con instalaciones repartidas por todo el territorio español, en la provincia de Córdoba (Córdoba y Espiel), Madrid, Barcelona, Oviedo (Lugones), Zaragoza y Vitoria, las cuales comparten un mismo objetivo, Ser líder en fabricación de materiales eficientes para la transmisión de energía eléctrica y datos.

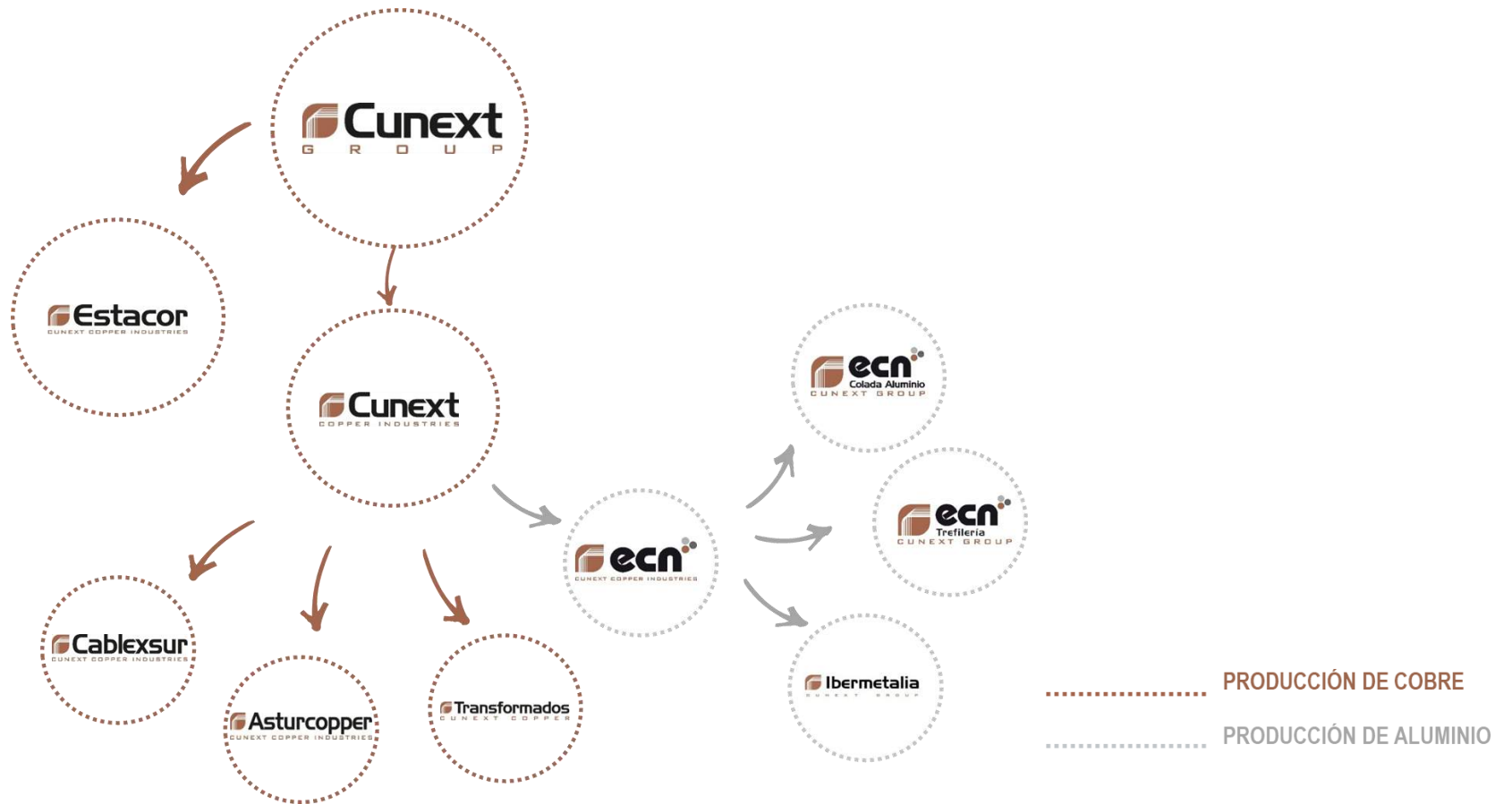


- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- Anexos

## Estructura del Grupo

El Grupo Cunext ha ido creciendo gradualmente a lo largo de los años mediante la incorporación de nuevas sociedades y la especialización del sistema productivo de sus industrias, así como la apertura hacia la transformación de nuevos metales como el aluminio.

De esta forma, el Grupo Cunext es capaz de atender aplicaciones tan diversas como cables submarinos, redes eléctricas troncales, subestaciones eléctricas, cableado de edificios, cableado de automóviles, motorizaciones, cableado de infraestructuras terrestres, ferroviarias o aeroportuarias, generación eólica y fotovoltaica, plataformas petrolíferas y desarrollos mineros, entre otras, tanto en cobre como en aluminio.





01

## Productos

Los productos en cobre y aluminio fabricados por el Grupo Cunext están siempre situados en la gama alta de calidad y adaptados a las prestaciones requeridas por cada cliente.

02

03

04

05

Anexos

### COBRE



#### ALAMBRÓN DE COBRE

Producido a partir de cobre electrolítico de alto grado, con un acabado por decapado con alcohol.



#### ALAMBRES

La gama de diámetros es muy amplia.



#### MULTIHILOS Y CABLES

La gama de hilos multifilares se compone de diferentes diámetros y composiciones, pueden ser rígidos o flexibles. Los acabados pueden ser pulidos y/o estañados.



#### CONDUCTORES Y CABLES ENCINTADO

Conductores de sección rectangular con cantos vivos o redondeados y secciones circulares y múltiples encintados.



#### PLETINAS

Pletinas, secciones circulares y todo tipo de perfiles de cobre electrolítico en distintos grados de dureza.

El Grupo dispone de una gama de productos que abarca desde el alambcón hasta hilos con diámetros muy finos. Para más información [www.cunext.com](http://www.cunext.com)

### ALUMINIO



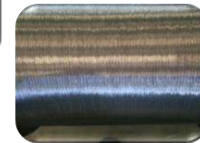
#### ALAMBRÓN DE ALUMINIO

Producido por un proceso de laminación caliente. Resiste la corrosión, es maleable y con acabado liso.



#### ALAMBRES

Al igual que el cobre, la gama de diámetros es muy amplia.



#### MULTIHILOS Y CABLES

Amplia selección de hilos y cables en cuanto a secciones y composiciones.



#### CONDUCTORES PARA LÍNEAS AÉREAS

La gama de cables desnudos para líneas aéreas con y sin alma de acero.

01

## Análisis de materialidad de Cunext

En 2016 se ha actualizado el estudio de materialidad realizado en 2015 teniendo en cuenta el contexto del Grupo Cunext y sus sectores de actividad, donde intervienen múltiples factores económicos, ambientales y sociales que marcan los requerimientos y las necesidades de los Grupos de Interés. Los resultados de este estudio han permitido definir la estructura y el contenido de este informe, priorizando la información sobre aquellos aspectos que se han identificado como más relevantes.

02

Para el desarrollo del análisis de materialidad se han utilizado fuentes de información internas y externas siguiendo las directrices definidas por el estándar Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4. Fundamentalmente se han tenido en cuenta:

03

- Las líneas estratégicas del Grupo.
- Los cuestionarios requeridos a Cunext por parte de sus clientes en materia de RSC.
- La legislación de aplicación.
- Las iniciativas voluntarias de la industria.
- Los temas relevantes en RSC a nivel sectorial.
- Los principios del Pacto Mundial
- Las tendencias globales de RSC más relevantes, así como aquellas tenidas en cuenta por la Asociación sectorial Copper Alliance.

04

Adicionalmente se ha evaluado la importancia de los aspectos materiales en función del impacto que generan en la estrategia de negocio y capacidad para generar riesgos y oportunidades para el Grupo Cunext.

05

Anexos

La Dirección del Grupo Cunext ha participado activamente en este análisis de materialidad, incorporando su visión y experiencia en cada una de las fases, dando como resultado el listado final de aspectos materiales.



Con todo esto, la actualización del análisis de materialidad realizado en 2015 ha supuesto la incorporación de nuevos aspectos relevantes para el Grupo Cunext y sus Grupos de Interés en el ámbito de la Sostenibilidad, definiendo un total de 12 aspectos materiales sobre los que se informa detalladamente a lo largo de esta memoria.

Asimismo, se han vinculado dichos aspectos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

01

02

03

04

05

Anexos

Asuntos materiales identificados

Capítulo

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Crecimiento sostenible

04. Estrategia empresarial  
05.3 Nuestros grupos de interés clave



Satisfacción de nuestros clientes

02. Cunext: *Generando valor a través de los metales*  
04. Estrategia empresarial  
05.3 Nuestros grupos de interés clave: clientes



Ética en los negocios

05.1 Buen Gobierno



Seguridad y salud

05.3 Nuestros grupos de interés clave: Empleados



Innovación

05.2 Innovación



Eficiencia en el consumo de materiales

05.4 El cuidado del medio ambiente



Eficiencia en el consumo de energía y cambio climático

05.4 El cuidado del medio ambiente



Compromiso con nuestros empleados

04. Estrategia empresarial  
05.3 Nuestros grupos de interés clave: Empleados



Gestión integral del agua

05.4 El cuidado del medio ambiente



Gestión responsable de los impactos ambientales

05.4 El cuidado del medio ambiente



Gestión responsable de la cadena de suministro

05.3 Nuestros grupos de interés clave: proveedores



Compromiso con el desarrollo de las comunidades donde estamos

05.5 Las relaciones con las comunidades locales



01

## Nuestros Grupos de Interés

La identificación de los Grupos de Interés tiene como objetivo asegurar la sostenibilidad del negocio y la calidad de nuestra gestión, priorizando estratégicamente y dando respuesta a los aspectos considerados relevantes por los mismos.

02

En 2016 se ha llevado a cabo una actualización del mapa de Grupos de Interés realizado en 2015 según los siguientes criterios:

- Responsabilidad: aquellos con los que la empresa tiene o pueda tener responsabilidades legales, financieras y operativas.
- Influencia: aquellos que tienen o que puedan tener la posibilidad de influir en la capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos.
- Tensión: aquellos que necesitan atención inmediata de la empresa respecto a temas financieros, económicos, sociales o ambientales.
- Dependencia: aquellos que dependen (directa o indirectamente) de la empresa (de sus actividades, de sus productos o servicios o de su desempeño). Por ejemplo: accionistas, empleados, clientes, proveedores, entre otros.

03

Asimismo se ha tenido en cuenta los siguientes factores indicados por Global Reporting Initiative (GRI):

- Proximidad: aquellos grupos con los que la empresa interactúa durante sus operaciones y actividades, o aquellos que viven cerca de las instalaciones de la empresa.

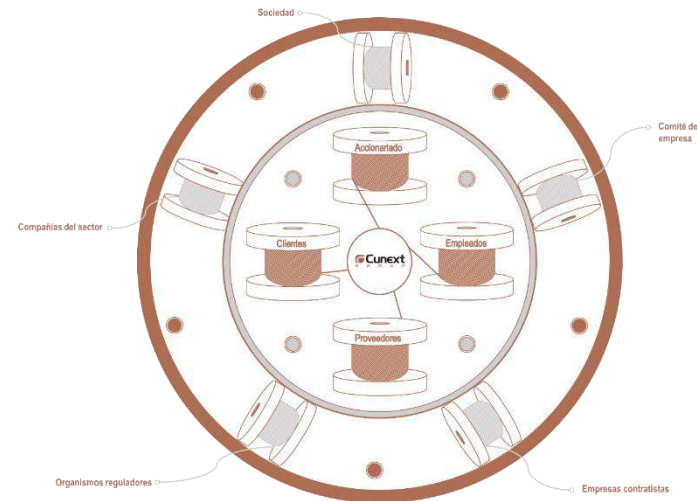
04

- Representación: aquellos grupos que están representados a través de estructuras regulatorias o comités específicos.

Como resultado se han definido una serie de Grupos de Interés que han sido priorizados por las diferentes direcciones del Grupo en función del grado de importancia de las relaciones con cada uno de ellos y su impacto sobre los resultados. El objetivo de la priorización en esta fase es asignar los recursos y esfuerzos en la gestión de las relaciones con los mismos, centrando los esfuerzos en los grupos con prioridad muy alta y alta.

*“Nos esforzamos por conocer las necesidades y requerimientos de nuestros Grupos de Interés.”*

05



Anexos



01

## 2016 en cifras

El ejercicio 2016 ha sido un año de excelentes resultados para el Grupo Cunext, con una creciente generación de caja dedicada fundamentalmente a inversiones de modernización, de crecimiento orgánico y oportunidades de nicho. A pesar de las cuantiosas inversiones, la estructura de balance está hoy más saneada que en 2015 con unos recursos propios reforzados.

02

El Grupo gestiona de forma proactiva todos los riesgos operacionales, medioambientales y financieros mediante políticas y procedimientos, que son conocidos por todos los empleados bajo el Principio general de Riesgo CERO.

03

### NUEVOS RÉCORDS HISTÓRICOS

**+ 3%**

**Facturación 2016**

La facturación neta consolidada del Grupo Cunext en 2016 alcanzó 984 millones de euros, lo que supone un aumento del 3% con respecto al año 2015, a pesar de que la cotización del cobre bajó un 11% en el mismo periodo.

**+ 7%**

**Volumen de ventas**

Crecimiento en todos los mercados geográficos: España, Europa, Norte de África y Centroamérica.

**+ 10%  
EBITDA**

El EBITDA del 2016 asciende a 5,8 millones de euros, con un aumento del 10% con respecto al año anterior debido a mayores ventas, mejores márgenes por eficiencia y valorización de materias primas recicladas.

**+ 200.000 Tm**

**de cobre**

Se supera por primera vez la producción de más de 200.000 Tm de cobre vendido en sus diversos formatos.

04

**Ibermetalia**

**Nuevas adquisiciones**

La cuenta de resultados consolidada del 2016 incluye pequeñas adquisiciones y participaciones financieras, destacando Ibermetalia (valorización de escorias).

05

**Cu libre de O<sub>2</sub>**

**Inversiones**

En el apartado de inversiones productivas de valor añadido cabe destacar la entrada de productos de cobre libre de oxígeno.

**+ 2,4 millones de €**

**Beneficios**

El beneficio antes de Impuestos recurrente del ejercicio 2016 ha superado los 2,4 millones de €.

**+ 16.000 Tm**

**de aluminio**

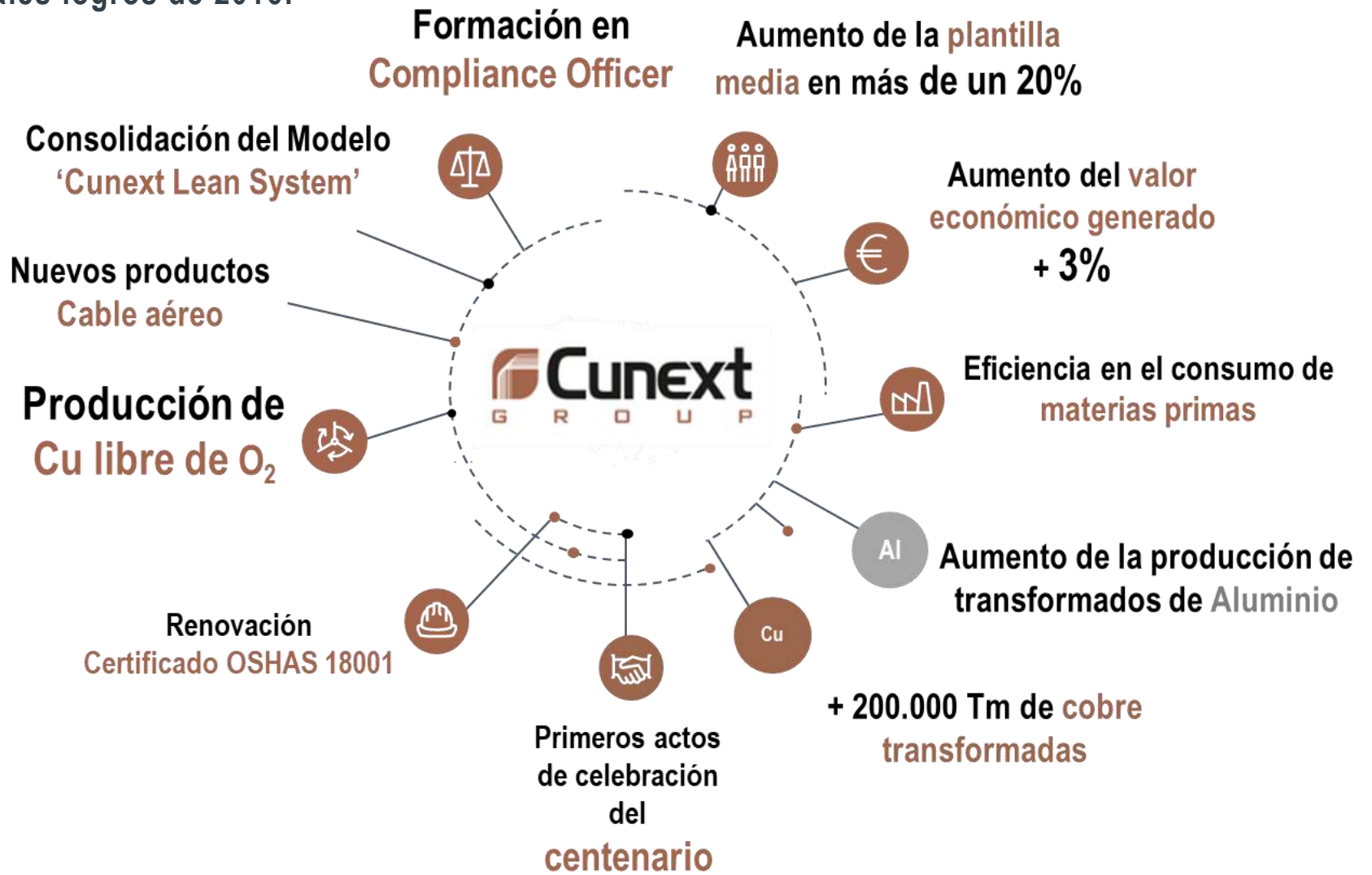
Consolidación en el sector de la transformación del aluminio para uso eléctrico.

Anexos



Principales logros de 2016:

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- Anexos





01

## Principales inversiones

Las inversiones realizadas por el Grupo durante el 2016 se mantienen, al igual que el 2015, en el entorno de los 5 millones de euros, destinadas a mejorar la competitividad y la eficiencia de los procesos productivos y la ampliación de gama de productos (cobre libre de oxígeno y cables aéreos de aluminio fundamentalmente).

En 2017 se continuará la inversión en equipos más eficientes para atender la creciente demanda, en ampliación de gama de productos (microaleaciones) y en adquisiciones de nichos de mercado de alto valor añadido y más cercanos a los aplicativos finales.

02

LABORATORIO



ENCINTADORAS



03

CABLEADORAS RÍGIDAS



04

COLADAS VERTICALES  
(Oxigen Free Y ALEACIONES)



CONFORM



05

Anexos

01

# Estrategia empresarial

02

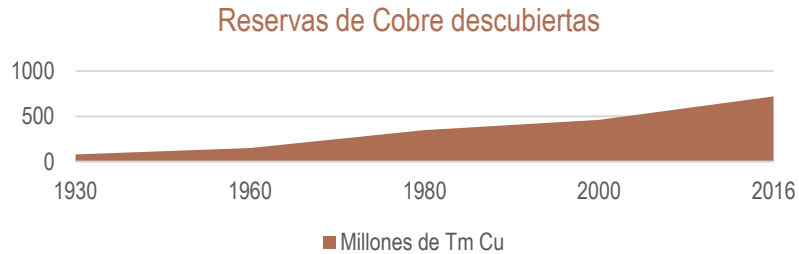
## Mundo del Cobre y Aluminio

En 2016 la demanda mundial de cobre refinado estimada fue de cerca de 22 millones de toneladas, con un crecimiento mundial aproximado de 2,9% respecto a 2015. El mayor consumidor de cobre sigue siendo China, con una demanda equivalente al 50% del consumo mundial.

03

Las reservas de cobre están alrededor de los 720 millones de toneladas, mientras que el potencial de cobre en el mundo se valora sobre los 2.100 millones de toneladas. En el siguiente gráfico, se muestra el crecimiento de la evaluación de reservas de cobre, en diferentes periodos.

04



Fuente: International Copper Study Group ICSG

05

El precio medio del cobre superó los US\$ 4.850, casi un 12 % inferior a la media del año 2015; sin embargo, cerró el año en US\$ 5.500 tras la elección de D. Trump como Presidente de los EEUU y su promesa de fuertes inversiones en infraestructuras, nivel que ha mantenido y superado ligeramente en los primeros meses del año 2017.

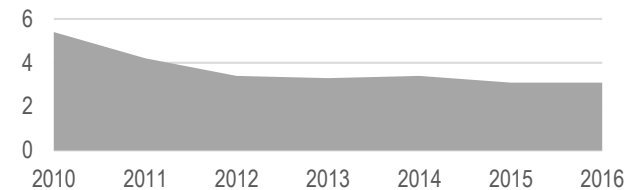
Anexos

En cuanto al aluminio, el precio medio superó US\$ 1.600 /Tm, aprox. US\$ 100/Tm por encima del año 2015, y cerró el año ligeramente por encima de US\$ 1.700.

## Entorno

El crecimiento económico mundial en 2016 se mantuvo en el 3%, cifra similar a la de 2015. El crecimiento económico se vio frenado fundamentalmente por la desaceleración de Estados Unidos y por el voto de Gran Bretaña a favor del Brexit.

Crecimiento económico global (%)



Fuente: FMI, WEO enero 2016

Pese a estos desafíos, el cobre y el aluminio siguen ocupando un puesto privilegiado en importancia en las economías en desarrollo más grandes del mundo, incluyendo China y la India.

01

## Mercados en los que opera

Las exportaciones realizadas por el Grupo Cunext se han mantenido en los niveles de 2015, situándose el 64 % de las ventas fuera del mercado español en el 2016.

02

Fuera de España, el Grupo Cunext tiene presencia comercial en Portugal, Marruecos, Argelia, Túnez, Italia, Francia, Reino Unido, Israel, Nigeria, Camerún, México, Centroamérica y Caribe.

03

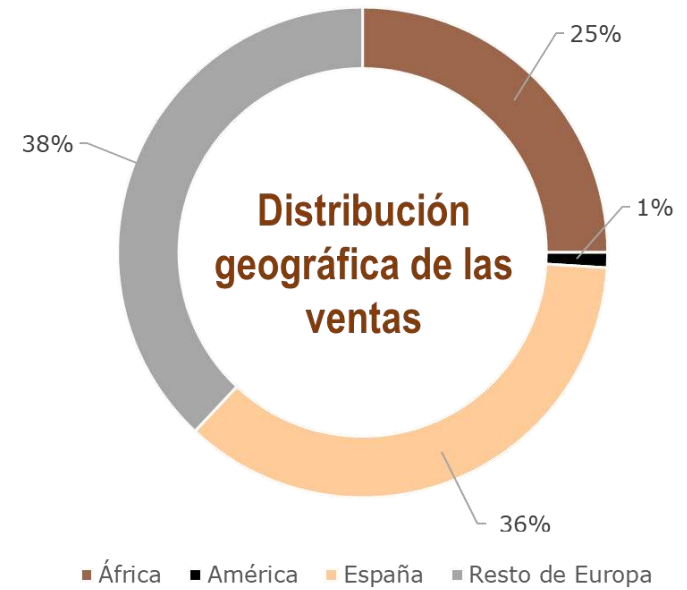
Grupo Cunext sigue siendo suministrador de referencia de alambión, hilos, cables y conductores eléctricos en general (cobre y aluminio) en el sur de Europa y Noroeste de África.

04



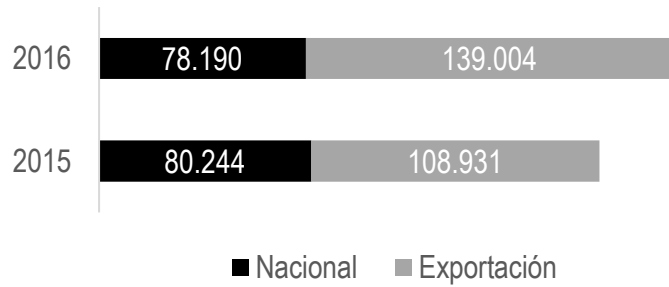
05

Anexos



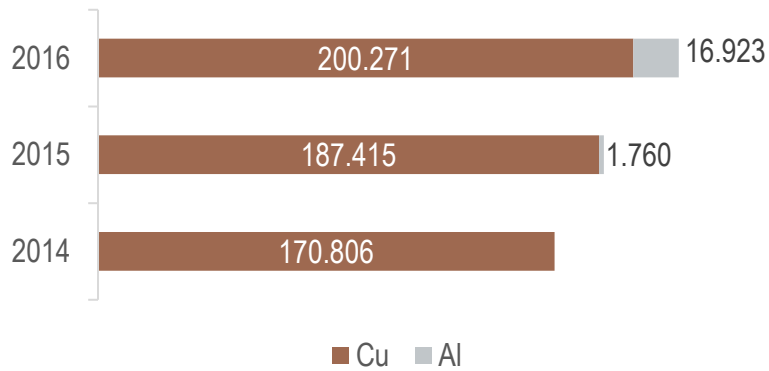
- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- Anexos

### Mercados geográficos (Tm)



El hecho de abrirse a nuevos mercados, fomenta el aumento de la producción de transformados de cobre y aluminio, incrementándose en torno al 15 % la producción total respecto al año anterior.

### Producción Tm/año



El Grupo Cunext actualmente está llegando a una veintena de países gracias a un desarrollo logístico basado en la utilización de transporte multimodal y al dominio de las rutas en 3 continentes. Igualmente importante, es la importación de materia prima cuya agilidad y fiabilidad pilota en la creación de un despacho de Aduanas centralizado regional y la Certificación OEA (ES EAOC 13000060N).

La figura del Operador Económico Autorizado (OEA), nace como respuesta a la necesidad de conjugar seguridad y facilitar el comercio exterior. Con casi dos tercios de la facturación en el exterior y un 25 % de la materia prima importada, la agilidad en los trámites aduaneros es crítica para el Grupo Cunext. Disponer del Título de OEA es una ventaja competitiva y un respaldo de confianza de la Administración tributaria en el buen gobierno de Cunext, que puede autogestionar su tráfico de mercancías gracias a disponer de procedimientos y controles ajustados a la normativa aduanera europea.



01

02

03

04

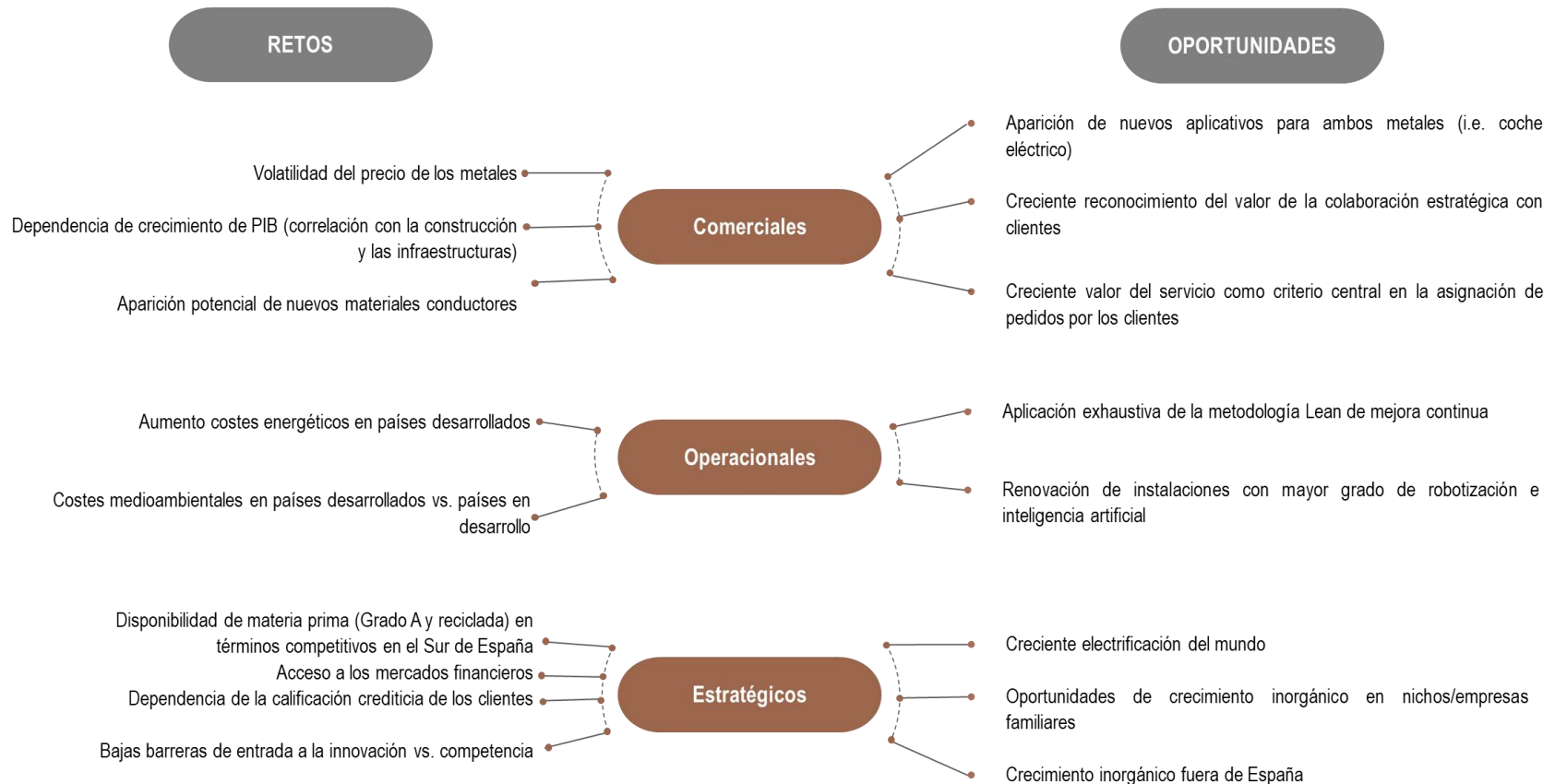
05

Anexos

## Nuevos retos y oportunidades

Sin duda, la optimización de las operaciones teniendo en cuenta la fluctuación de precios de las materias primas es un reto para el Grupo. Asimismo, China constituye otro de los factores más importantes del mercado de los metales a nivel mundial, ya sea por tratarse de consumo, inventarios, construcción de proyectos o sus iniciativas de infraestructura anunciadas y en curso.

Además de los riesgos financieros de los clientes y las fluctuaciones de los tipos de cambios, los principales retos y oportunidades a los que se enfrentan el Grupo son los siguientes:



01

## Grupo líder en la transformación de Cobre y Aluminio

Ante la evolución económica positiva de los mercados prioritarios y del entorno del Grupo Cunext, el Plan Estratégico 2015-2017 juega un papel esencial para poder hacer realidad el propósito del Grupo y afrontar los retos futuros a los que se enfrenta.

02

En concreto, la Visión Estratégica del Grupo, es ser el fabricante de referencia en materiales eficientes en la transmisión de información y energía eléctrica, mediante la creación de valor a largo plazo para los accionistas, los clientes, los empleados y la sociedad en general.

03

El Plan Estratégico del Grupo, está planteado para consolidarse como Grupo Líder en la transformación de cobre y de aluminio, determinando para ello 5 áreas prioritarias:

- Servicio excelente a los clientes.
- Gestión activa de riesgos.
- Innovación y mejora continua.
- Desarrollo profesional de los empleados.
- Maximizar el valor de la compañía de forma sostenible.

04

El Grupo participa con un enfoque industrial e innovador en todas las fases de la transformación de los metales de cobre y aluminio, reafirmando su compromiso de fabricar materiales eficientes y sostenibles, que haga frente a los nuevos retos a los que se enfrenta.

05

Anexos





01

## Gestión de riesgos

Grupo Cunext está expuesto a diversos factores de riesgo, como se ha visto anteriormente. La identificación de riesgos y la gestión de los mismos adoptando medidas para evitar, minimizar y mitigar sus impactos, en caso que se llegaran a producir, son una parte indispensable para garantizar la sostenibilidad del Grupo y lograr los objetivos del Plan Estratégico.

02

Por ello, el Consejo supervisa las actuaciones relevantes en la cobertura de riesgos económicos, sociales y ambientales. Anualmente, y a requerimiento del Presidente del Consejo, se analizan los impactos, los riesgos y las oportunidades relevantes en todos los ámbitos.

03

Los riesgos y oportunidades de carácter económico están asignados a la Dirección Financiera del Grupo y a la Dirección de Aprovisionamiento de Materia Prima y gestión de la Volatilidad del precio de los metales; los de carácter social y ambiental están asignados a la Dirección de Administración y Logística, que incluye Recursos Humanos y relaciones con la Administración.

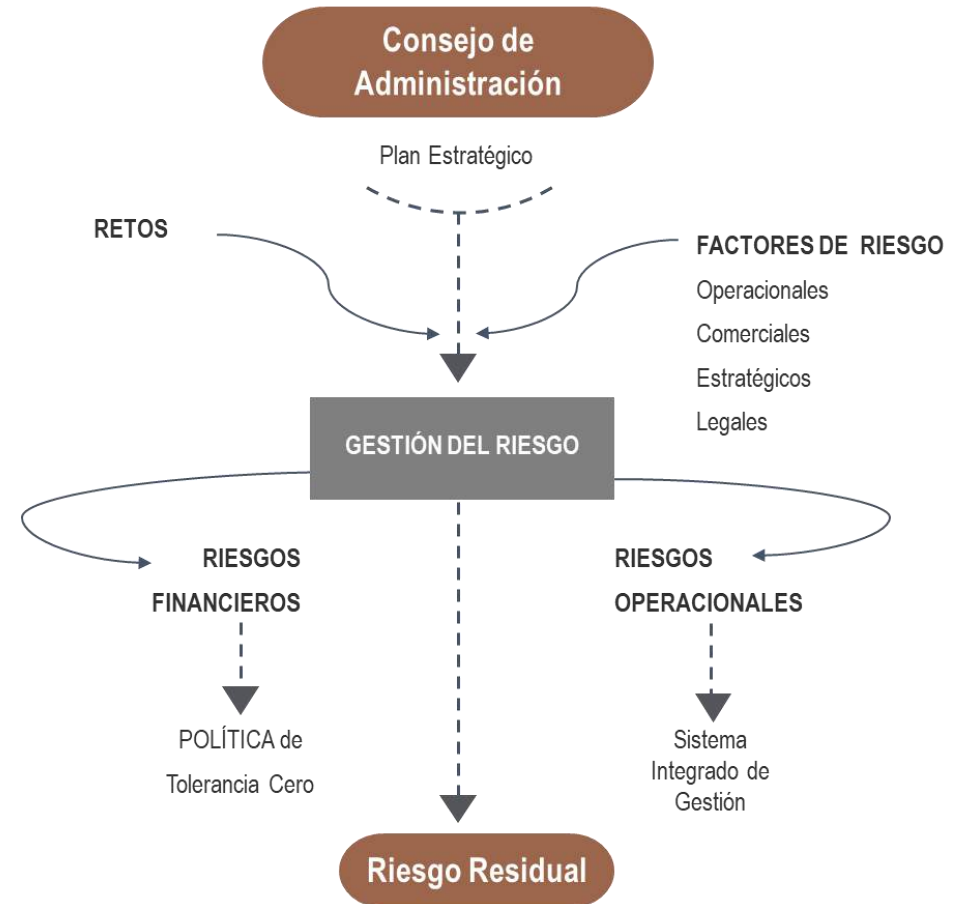
04



05

Anexos

## FUNCIONAMIENTO DEL PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS



01

## GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

El Grupo gestiona sus tres principales riesgos no operacionales: la volatilidad del precio del cobre y del aluminio, el riesgo de insolvencia de sus clientes y la volatilidad del tipo de cambio US\$/€.

02

La gestión de los riesgos financieros del Grupo tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones del precio de los metales, los tipos de cambio y los tipos de interés, así como a los riesgos de crédito y liquidez con un objetivo de riesgo CERO y captura de oportunidades de estructura de mercado.

03

La política de gestión de riesgo del precio del cobre y del aluminio se basa en:

- Casar de manera natural y planificada las operaciones de compra y venta en su vertiente cronológica.
- Utilizar instrumentos de cobertura (compra y venta de futuros) disponibles para los desajustes cronológicos planificados o sobrevenidos.

04

De esa forma el Grupo cubre el 100% de sus transacciones respecto al riesgo de fluctuación del precio del cobre y del aluminio.

05

La política de gestión del riesgo de cobro de los clientes se fundamenta en:

- La cesión sin recurso de derechos de cobro a instituciones financieras, asegurados por especialistas, y el anticipo sin recurso de créditos documentarios de exportación.
- El establecimiento y seguimiento permanente de los límites de crédito asignados a cada cliente, no cubiertos por entidades aseguradoras.

Anexos

## GESTIÓN DE RIESGOS OPERACIONALES

Cunext cuenta con el Certificado de Registro de Empresa ER-0128/2/94 por AENOR, siguiendo la norma UNE EN-ISO 9002:1994 para Sistemas de Aseguramiento de la Calidad. Adicionalmente se dispone del Certificado ER-0128/1994 según la UNE EN-ISO 9001:2008, para las actividades:

- Producción de Alambre de cobre por proceso de colada continua.
- Producción de alambre e hilos de cobre pulido y estañado por proceso de trefilado.
- Producción de cable de cobre pulido estañado y encintado.
- Producción de perfiles de cobre desnudo y encintado.

Asimismo, tiene implantado un Sistema Integrado de Gestión en sus principales centros productivos. Las finalidades de este Sistema son:

- Servir de guía y marco de referencia permanente a las personas de la Organización sobre sus actuaciones en los ámbitos de la Gestión de la Calidad, el Medio Ambiente y la Seguridad y Salud.
- Proporcionar una visión global del Sistema de Gestión a todos los Grupos de Interés de nuestra organización.
- Establecer las bases para el desarrollo, funcionamiento y mejora continua de los procesos para hacer llevar a efecto las Políticas de Gestión establecidas.

Este Sistema permite al Grupo adaptarse a los cambios y mejorar la eficiencia y la calidad de sus procesos productivos.

01

# Transmisión de valor a través de:

## 05.1 Buen Gobierno

### PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO

El modelo de gobierno del Grupo Cunext persigue garantizar un comportamiento íntegro, diligente, responsable y transparente con sus Grupos de Interés. La estructura de Gobierno del Grupo y su organización facilita el funcionamiento de los órganos de dirección y el proceso de toma de decisiones. El máximo órgano de Gobierno es el Consejo de Administración, de donde emanan la estrategia del Grupo y las normas y decisiones claves. La gestión ejecutiva se encomienda a un Comité de Dirección a través de un CEO y siete direcciones que representan todas las áreas del Grupo. Cada dirección cuenta una estructura adecuada para poder realizar las funciones asignadas.

La integridad en las operaciones industriales y de negocio es fundamental para asegurar el desarrollo de un modelo de negocio rentable y sostenible a largo plazo, alineado con la estrategia del Grupo. Asimismo, se refuerza la confianza que los accionistas y el resto de Grupos de Interés tienen depositada en el Grupo Cunext.

Un ejemplo de transparencia y buen gobierno, es la renovación de la acreditación como OEA, que prueba que Cunext cumple con las medidas relacionadas con la seguridad y buenas prácticas en la cadena de suministro internacional de mercancías y le considera como socio fiable de la Administración Tributaria.

02

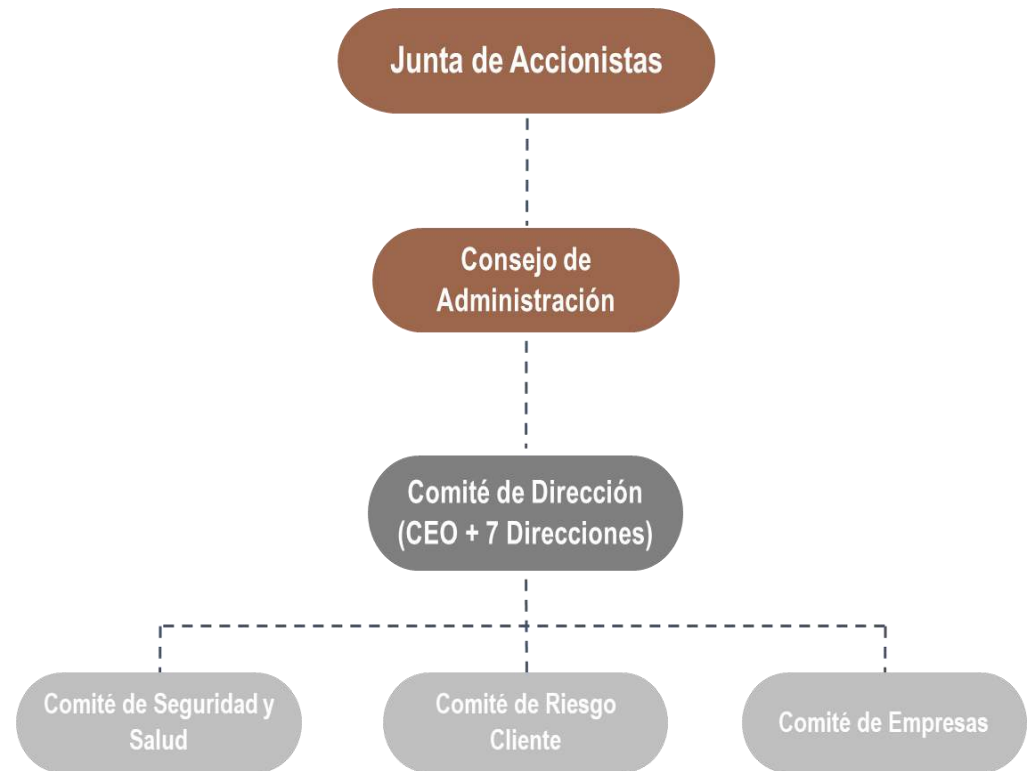
03

04

05

Anexos

### ESTRUCTURA DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

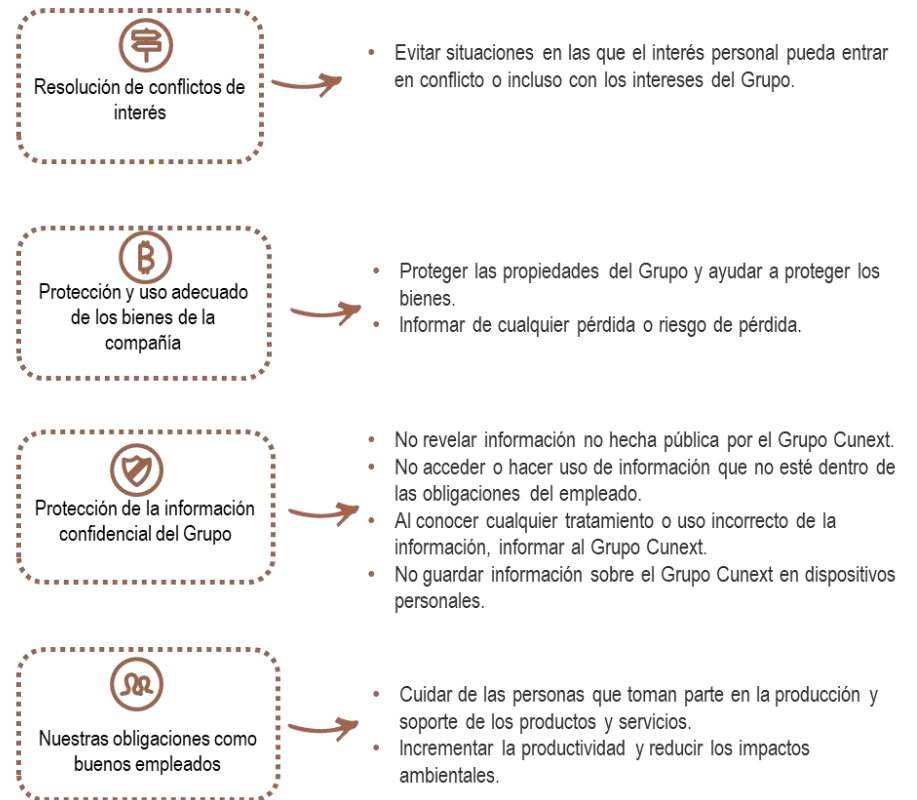
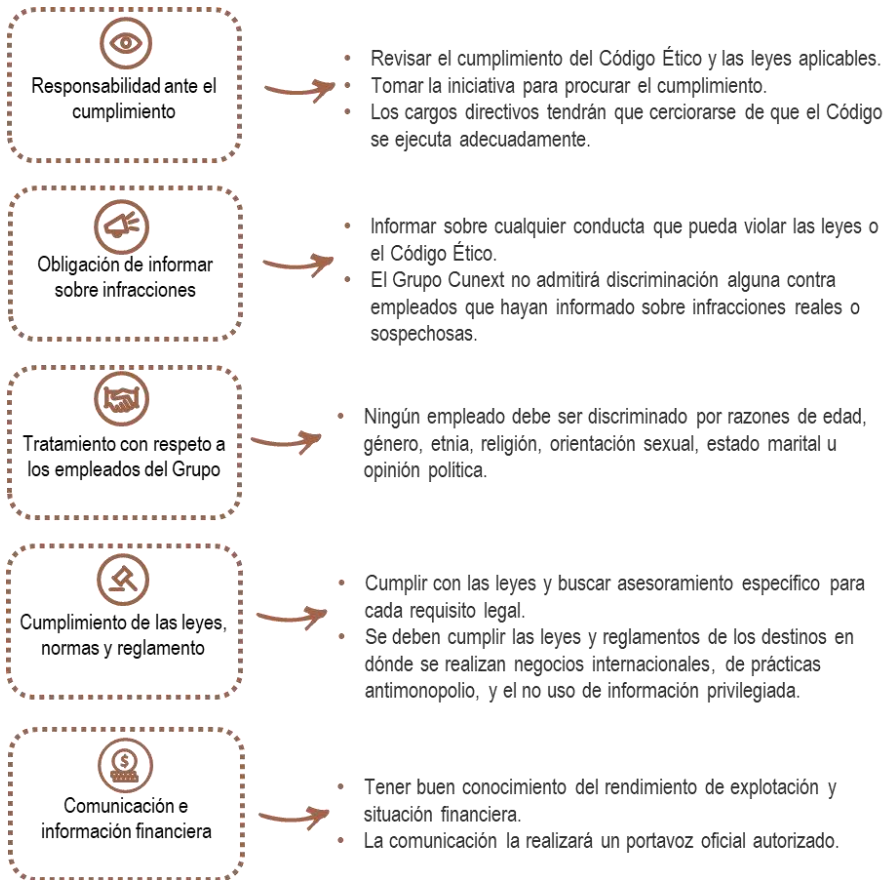




## CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA

El Grupo Cunext dispone de un Código Ético y de Conducta dónde se establecen los principios de conducta y estándares éticos a cumplir por todos los que forman parte de la compañía. Con ello, se persigue que todos los empleados tengan mayor conciencia de las implicaciones y responsabilidades que conlleva trabajar en el Grupo Cunext.

El Código rige los actos y relaciones de trabajo de los empleados con los principales grupos de interés, principalmente compañeros y clientes actuales y potenciales. En dicho documento, se hace referencia a la obligación de informar sobre infracciones, así como el tratamiento con respeto a los empleados, a las leyes y reglamentos, estableciendo los valores corporativos, las responsabilidades y obligaciones individuales.



01

## 05.2 Innovación

Grupo Cunext sigue apostando por la innovación y las nuevas tecnologías en el desarrollo de sus productos, así como en la ampliación de sus actividades a nuevos nichos de mercado, elementos que le ayudarán a seguir creciendo y mejorando la eficiencia en sus operaciones.

02

Para ello, se mantiene una inversión anual de más de 2 millones de euros en innovación, siguiendo de cerca la evolución de las necesidades de los clientes, y con el objetivo de identificar nuevas áreas de negocio.

03

Durante el presente ejercicio se han realizado actividades de I+D+i para el lanzamiento de nuevos productos, con desarrollos propios de ingeniería interna, mejora de procesos y aprovechamiento del know how, como parte del permanente enfoque estratégico hacia productos y mercados de mayor valor añadido. Como resultado de los nuevos desarrollos realizados en 2016, destaca la **Producción de Cobre libre de O<sub>2</sub>**:

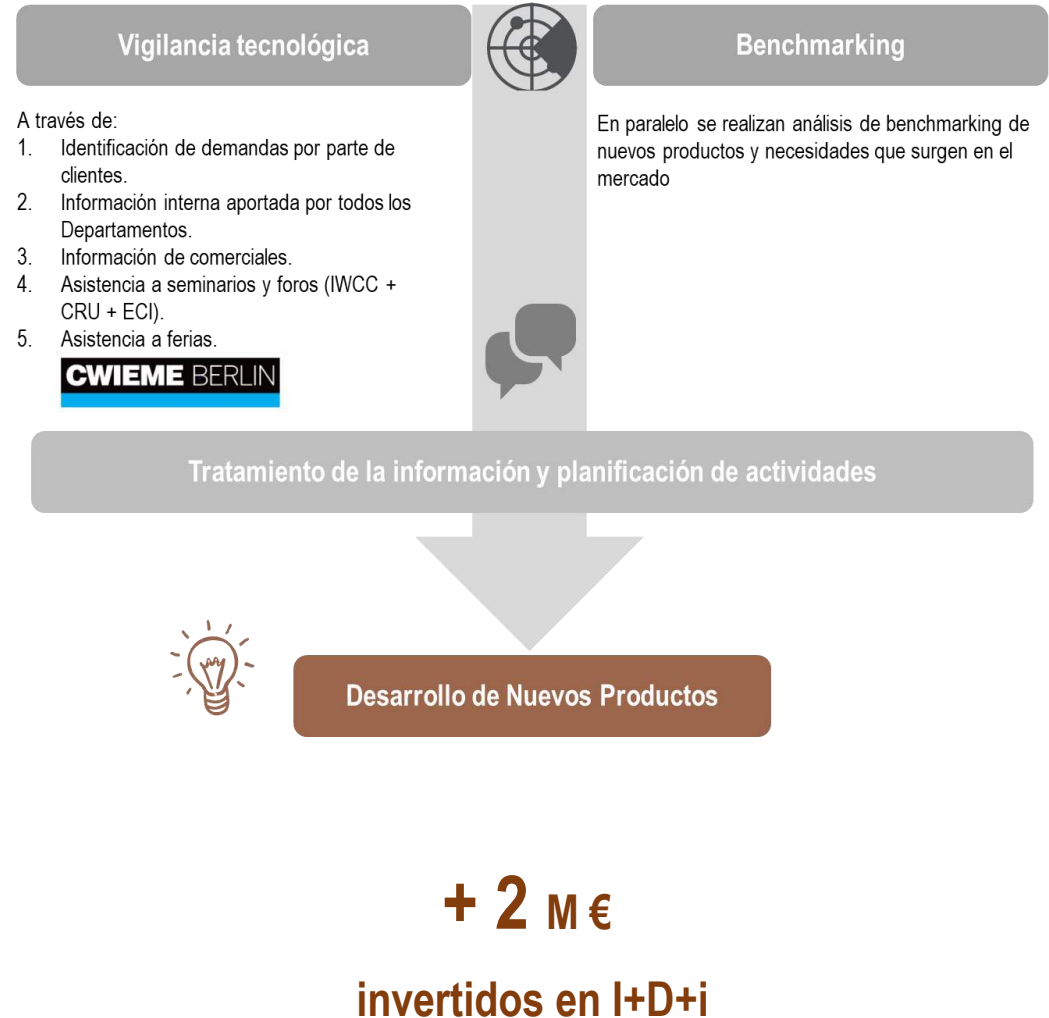
04

El cobre libre de oxígeno mejora la conductividad habitual del cobre y es especialmente necesario en determinadas aplicaciones de transmisión de señales, sonido y comunicaciones. Se pueden destacar tres aspectos clave a la hora de apostar por este tipo proceso:

05

1. Mejora la calidad de la señal en equipos de alta definición al no tener que atravesar las partículas de oxígeno generando menos ruido.
2. Se evita la oxidación posterior del tratamiento del metal en los procesos sucesivos de la tecnología Conform.
3. Mejora el acabado superficial de los productos.

Anexos



01

## 05.3 Nuestros grupos de interés clave:

### ACCIONISTAS

En el año 2016, las principales palancas con las que se ha conseguido añadir valor y generar un mayor crecimiento han sido: el servicio al cliente, la mejora en la eficiencia de las operaciones (Lean Manufacturing) y la optimización de la estructura financiera. Esto se traduce en unos resultados que mejoran los del 2015.

02

03

04

05

Anexos



### VARIACIÓN respecto a 2015

### CREACIÓN DE VALOR

	2015	2016
Importe neto de la cifra de negocio	953	984
Ingresos procedentes de inversiones	2	1
<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO (millones de €)</b>	<b>955</b>	<b>985</b>
	2015	2016
Coste de materias primas	916	938
Otros gastos operativos	14	16
Sueldos y prestaciones de los empleados	9	10
Pagos de intereses a los proveedores de crédito	3	2
Dividendos a los accionistas	1	1
Pagos a gobiernos	1	1
<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (millones de €)</b>	<b>944</b>	<b>968</b>
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO (millones de €)</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
<b>VALOR AÑADIDO (millones de €)</b>	<b>41</b>	<b>47</b>



01

## EMPLEADOS

El tamaño total de la plantilla media en el Grupo Cunext ha aumentado más del 20 %, pasando de 173 empleados en 2015 a 217 trabajadores en 2016, concentrándose la mayoría en Cunext Copper Industries S.L.

La empresa tiene muy presente a sus empleados, con quienes mantiene un firme compromiso en la gestión y retención del talento. Desde Cunext se impulsa una política de desarrollo profesional que permita potenciar el crecimiento personal y el reconocimiento de los logros profesionales, para garantizar su contribución y satisfacción en el trabajo.

02

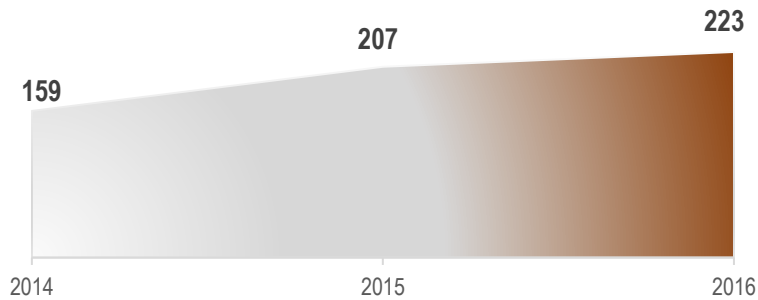
03

04

05

Anexos

Evolución de la plantilla a cierre



En 2016 el porcentaje de mujeres respecto a hombres es de 11% en el total de la plantilla.

No obstante, en los mandos intermedios y directivos el porcentaje está más equilibrado.

**Mandos intermedios y Directivos\***

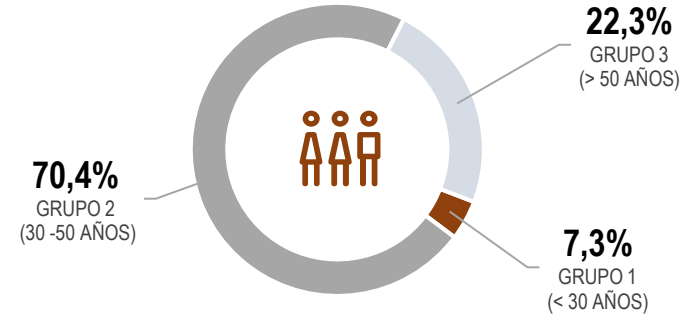


**35 %**

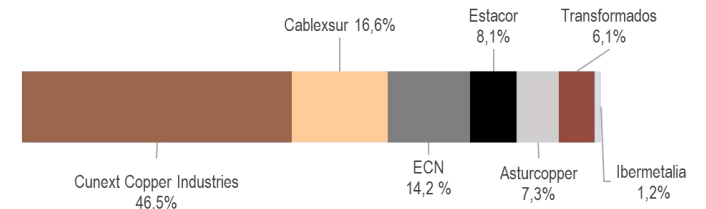
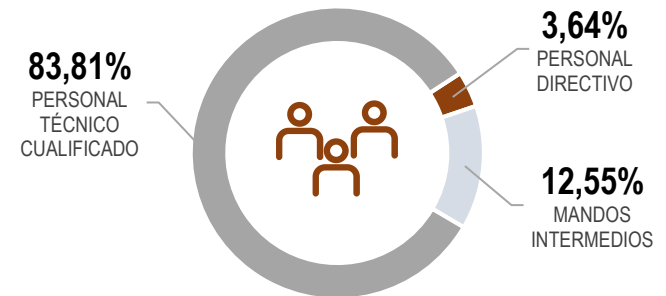


**65 %**

ESTRUCTURA POR EDAD\*



ESTRUCTURA POR CATEGORÍA PROFESIONAL\*

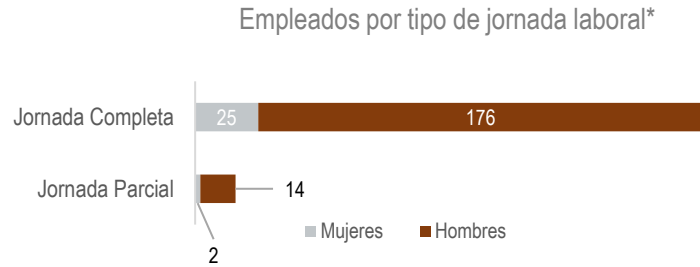


\* Información expresada en términos de empleados equivalentes.

01

En cuanto a la tipología de contratos, son mayoritarios los contratos indefinidos frente a los temporales, tanto en hombres como en mujeres, así como los contratos a jornada completa frente a los de jornada parcial.

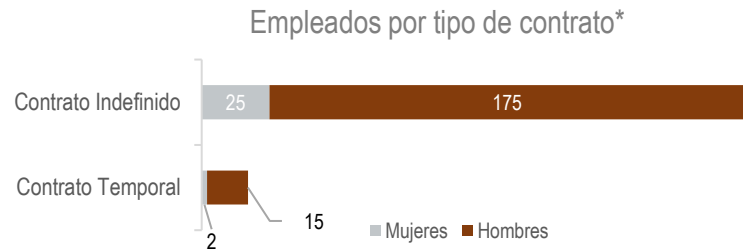
02



03

También existen 36 empleados contratados a través de los servicios de Empresas de Trabajo Temporal (ETT), que representan un número muy bajo con respecto al total de la plantilla, y que constituyen un recurso utilizado fundamentalmente para cubrir bajas no planificadas.

04



05



**+252 %** HORAS DE FORMACIÓN  
RESPECTO A 2015

\* Información expresada en términos de empleados equivalentes.

Anexos

### FORMACIÓN:

En materia de formación profesional, el Grupo trabaja en diversas materias tales como seguridad sobre riesgos en el puesto de trabajo, derecho laboral, Hedging, comercio internacional, gestión de depósitos aduaneros, seguridad en transporte de mercancías, idiomas, uso de equipos auxiliares específicos, ofimática, Cunext LEAN System (aplicación de las técnicas Lean Manufacturing), o programas de ayuda a la transición.

Durante el 2016 se han impulsado diferentes iniciativas de formación, articulados bajo planes de formación, incrementándose considerablemente las horas dedicadas a ello habiéndose impartido un total de 3.753 horas.

### FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL



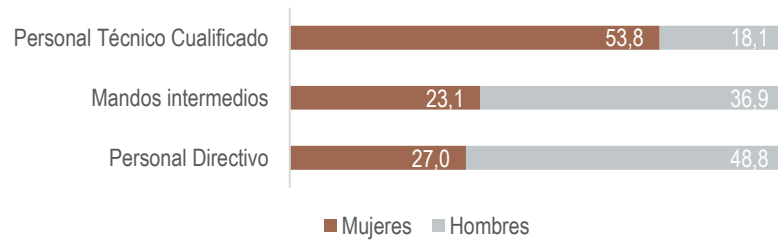
La Formación de Cunext se gestiona de forma gratuita para los trabajadores y en gran parte como Formación Bonificada por la Fundación Tripartita.

La gestión del equipo humano del Grupo se desarrolla desde el respeto a los derechos humanos y el rechazo a cualquier forma de discriminación, promoviendo la igualdad de oportunidades, facilitando la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

01

Todos los empleados están sujetos al Código de Ética y Conducta de Cunext, y reciben formación al respecto.

Horas de formación por empleado



02

03

### SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Cunext dispone de diversos instrumentos para promover la seguridad y salud de sus empleados y por consiguiente prevenir los riesgos laborales.

Se realizan periódicamente evaluaciones de riesgos específicos asociados a cada una de sus actividades, a través de su sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.

04

El Grupo Cunext mantiene una Política de Gestión que incluye la Seguridad y la Salud. Dicha Política es pública y se encuentra en la Declaración Medioambiental disponible en la página web del Grupo.

05

Las empresas del Grupo Cunext más relevantes en términos de número de empleados (Cunext Copper Industries, S.L. y Cablexsur, S.L.) cuentan con Sistemas de gestión de la Seguridad y Salud laboral bajo la norma OSHAS 18001.

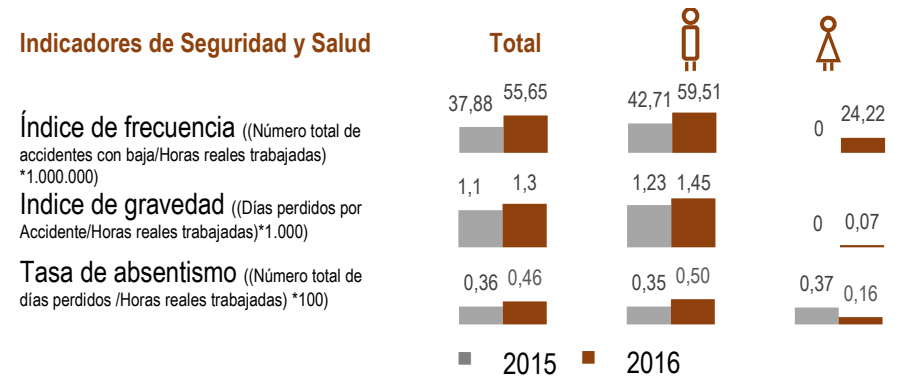
Anexos



Cunext cuenta con un Comité de Seguridad y Salud, uno de los medios de consulta y participación para los diferentes organismos de representación de los trabajadores. Dentro de Cunext Copper Industries, el 88% de los empleados están representados en los comités formales de seguridad y salud conjuntos. De esta forma se garantiza una cultura positiva y constructiva de seguridad y salud laboral.

En 2016 no se han registrado enfermedades laborales graves en ninguna de las Sociedades del Grupo Cunext, ni tampoco enfermedades profesionales.

### Indicadores de Seguridad y Salud



01

## CLIENTES

### SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD

Conseguir la satisfacción del cliente a través de productos de máxima calidad y un servicio a medida, es una de las prioridades de Cunext. Para ello, el Grupo Cunext tiene implantados Sistemas de Gestión de Calidad en casi todos sus centros industriales de producción. En concreto, los centros que poseen la ISO 9001:2008 son Cunext Copper Industries, Estañados y Alambres de Córdoba y ECN Cable Group.

02

Además, Cunext Copper Industries, S.L. cuenta con los certificados conforme a la UNE-EN 60228:2005 para el suministro de cobre desnudo para instalaciones de puesta a tierra, y la UNE-EN 13601:2013 para el suministro de barras de cobre para usos eléctricos.

03

### RELACIONES CON LOS CLIENTES

Cunext realiza visitas técnicas y mantiene una comunicación fluida con los clientes para conocer sus necesidades y expectativas, así como el seguimiento y el tratamiento de las incidencias que pudieran ocurrir. Adicionalmente, realiza encuestas anuales para analizar el grado de satisfacción de sus clientes, de forma que los servicios y productos se vayan adaptando a las necesidades y expectativas actuales.

04

05

Encuesta  
23 preguntas

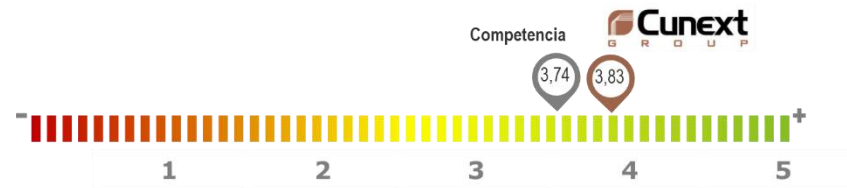


Anexos

Los clientes encuestados, valoran el grado de satisfacción sobre los aspectos incluidos, puntuando de 1 (Muy insatisfecho) a 5 (Muy satisfecho), para cada pregunta respecto al Grupo Cunext y a la competencia.

	2015	2016
Valoración Competencia	3,69	3,74
Valoración Grupo Cunext	3,76	3,83

La satisfacción de los clientes del Grupo Cunext aumenta respecto al ejercicio 2015 y un año más, se posiciona por encima de su competencia.



### OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

El Grupo tiene implantado el modelo 'Cunext Lean System' en todas sus plantas de fabricación, este modelo está basado en la aplicación de las conocidas Técnicas Lean Manufacturing. Las bases del modelo de Cunext Lean System se orientan a la identificación de tareas de no valor en cualquier de sus procesos y su eliminación, en la reducción del lead-time y los inventarios, teniendo como objetivo la estandarización y la mejora de los procesos productivos, tanto industriales como de gestión, con el objetivo de ofrecer la máxima flexibilidad a los clientes.





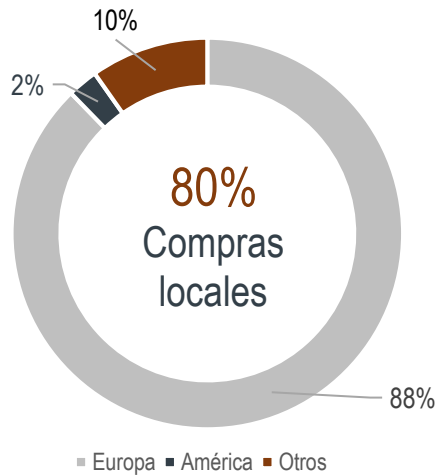
## PROVEEDORES

### HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Cunext cuenta con un amplio número de proveedores tanto de materias primas como contratistas, distribuidores, fabricantes y comercializadores. Los proveedores y contratistas de materiales auxiliares y servicios están homologados y dados de alta en la base de datos del Grupo Cunext.

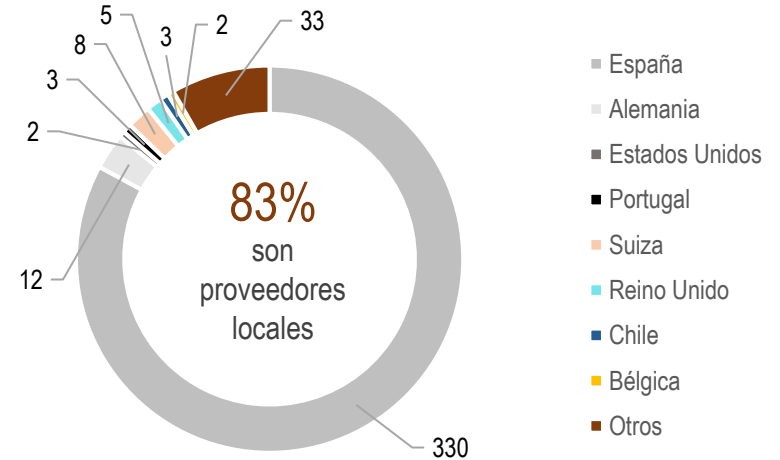
Durante el proceso de homologación de los proveedores del Grupo Cunext no se han detectado incumplimientos en las prácticas laborales, en los Derechos Humanos, así como prácticas de corrupción, peticiones de soborno u otras formas de extorsión. Tampoco se conoce ningún incumplimiento o impactos ambientales generados por las actividades desarrolladas por sus proveedores.

Distribución geográfica de las compras



**VOLUMEN DE COMPRAS**  
956 Millones de €

Número de Proveedores



**398 proveedores en el año 2016**

01

### **COLABORACIONES ESTRATÉGICAS**

La relación con los proveedores de materias primas, especialmente de los cátodos de grado A, es considerada estratégica y de suma importancia para el Grupo. Al menos el 50% se acuerdan en reuniones plurianuales, con revisión anual de los parámetros asociados a las condiciones de mercado.

02

De esta forma se asegura la fuente de suministro de la materia prima, cumpliendo con una gestión sostenible y ética, atendiendo no solo a criterios que aseguren la cantidad del suministro sino también a la calidad del mismo, contando con cláusulas de penalización dentro de los contratos establecidos.

03

### **CONFLICT MINERALS**

Dentro de lo que se considera como 'Minerales de Conflicto' se diferencian el tántalo, el estaño, tungsteno, y cualquier otro mineral que pudiera financiar un conflicto armado. Cunext utiliza estaño, en pequeña cantidad, como parte del proceso productivo de estañado.

04

Cunext establece un proceso de aseguramiento de minerales responsables para sus proveedores de estaño, mediante el requerimiento del Conflict Minerals Reporting. Este tipo de reporting nace gracias al desarrollo de la Iniciativa de Minerales Responsables, la cual facilita la transparencia de información a través de la cadena de suministro con respecto al país de origen del mineral y las fundiciones y refinerías que utilizan.

05

Anexos

**+ 50% de las compras  
nacionales fueron  
realizadas en Andalucía**





01

## 05.4 El cuidado del medio ambiente

### INVERSIONES Y GASTOS

El Grupo Cunext cuenta con una Política de Gestión que incluye los aspectos medioambientales más significativos de su actividad. Todos los procesos de la organización están dirigidos a cumplir con su misión y el logro de su visión de futuro en el marco de la Sostenibilidad.

En este sentido, el objetivo fundametal en medio ambiente es eliminar, o al menos disminuir, la producción de residuos peligrosos, así como reducir el consumo de recursos naturales en la ejecución de todas las actividades, todo ello disponiendo de las medidas de prevención, control y corrección que aseguren el uso sostenible de los recursos naturales involucrados y la protección del medio ambiente.

La Política de Gestión del Grupo Cunext es pública, y se encuentra en la Declaración Medioambiental, disponible en la página web del Grupo <http://www.cunext.com/>, "Declaración Medioambiental 2016", donde también se encuentran los certificados, emitidos por Aenor, que acreditan que el sistema de gestión de medio ambiente cumple con los requisitos que establece la Norma ISO 14001 y el Reglamento EMAS.

Las instalaciones de las empresas Cunext Copper Industries, S.L. y Cablexsur, S.L. se encuentran inscritas en el Registro EMAS de acuerdo con el Reglamento CE Nº 1221/2009 del Parlamento Europeo, y del Consejo.

02

03

04

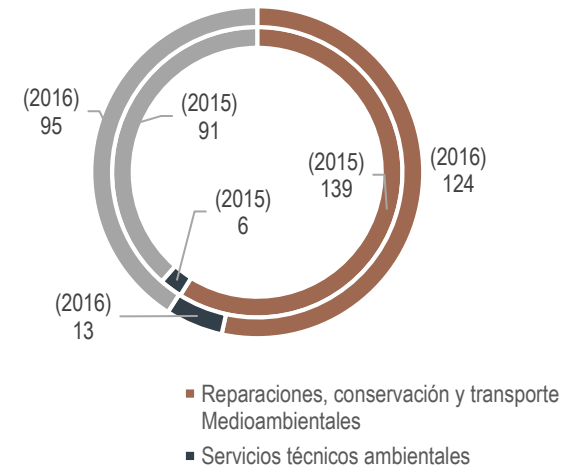
05

Anexos

Durante el ejercicio 2016, los gastos incurridos en materia mediambiental del Grupo Cunext han ascendido a más de 232 miles de euros, cantidad similar a los gastos del ejercicio precedente. El destino de dichos gastos ha sido: reparaciones, conservación y transporte medioambientales, gastos del personal y servicios técnicos ambientales. Grupo Cunext considera prioritaria la correcta gestión de posibles contingencias ambientales que pudieran afectar a la actividad que desarrolla.

Asimismo, el Grupo tiene suscritas pólizas de seguro de Responsabilidad ambiental y dispone provisiones de naturaleza ambiental en sus estados financieros que minimizan el riesgo de cualquier eventualidad que pudiera poner en peligro la continuidad del negocio.

Gastos ambientales (miles de €)



01

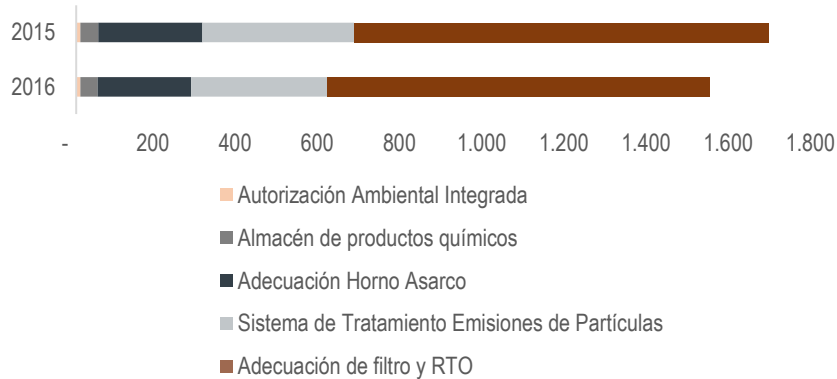
Durante el ejercicio 2016 no se han registrado sanciones por el incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental. Asimismo, no se han producido quejas de terceros sobre impactos ambientales derivados de la actividad.

02

En el año 2016 el Grupo Cunext ha conseguido, dentro de su inmovilizado material, minimizar el impacto medioambiental de los siguientes elementos significativos respecto al año 2015, ayudando así a la protección y mejora del medio ambiente.

03

Valor neto del inmovilizado de naturaleza ambiental (miles de €)



04

05

Anexos

## MATERIAS PRIMAS

El Grupo Cunext trabaja de forma constante para desarrollar medidas más avanzadas, que consigan mejorar la optimización en el consumo de materias primas.

El consumo de recursos del Grupo Cunext en el año 2016 ha sido el siguiente:

### Consumo de materiales primas

	2015	2016
Consumo de Cobre (Tm)	186.193	200.400
Consumo de Estaño (Tm)	50	45
Consumo de Aluminio (Tm)	4.535	16.200

### Consumo de materiales auxiliares

	2015	2016
Palets de Madera (Ud)	47.200	68.340
Cartón (Tm)	165	223
Alcohol (Litros)	393.000	429.700
Carbón (Tm)	70	93
Aislantes (Tm)	61	48

**El 21% de la madera utilizada es reciclada.**



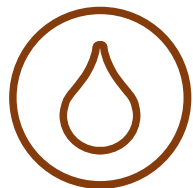
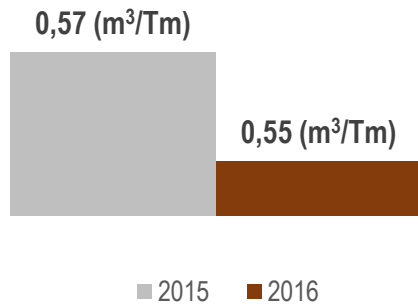
## CONSUMO DE AGUA

El Grupo Cunext establece mensualmente una cuantificación y control de consumo de agua a fin de garantizar su optimización, considerándose como aspecto ambiental dentro de su Sistema Integrado de Gestión (SIG).

Como consecuencia de las medidas de ahorro y control se ha conseguido disminuir el consumo de agua un 2,80 % por cada tonelada de producto terminado.

**El consumo de agua <sup>(1)</sup> durante 2016 ha sido de 136.013 m<sup>3</sup>.**

Consumo de agua por Tm producida <sup>(1)</sup>



**- 2,80%**  
EN EL RATIO DE CONSUMO  
AGUA RESPECTO A 2015 <sup>(1)</sup>

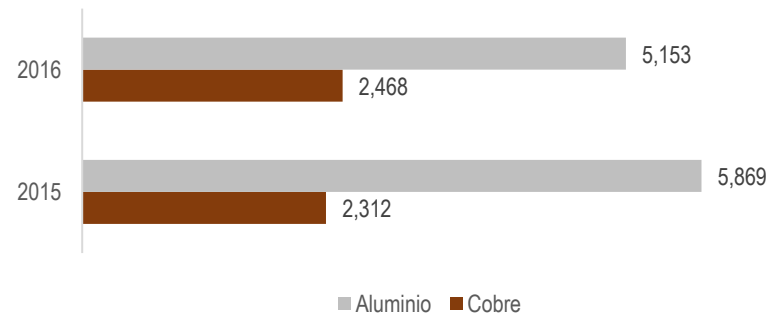
<sup>(1)</sup> Alcance Cunext Copper Industries

## CONSUMO ENERGÉTICO

De acuerdo con los requisitos establecidos por el Real Decreto 56/2016 de eficiencia energética, en 2016 se llevaron a cabo las preceptivas Auditorías Energéticas. Del mismo modo que el consumo de agua, el consumo energético es considerado como un aspecto ambiental clave dentro del SIG del Grupo Cunext, donde se establecen medidas específicas para garantizar su optimización.

Durante el 2016, se observa un descenso en los consumos energéticos relativos a las ventas totales de aluminio respecto al año anterior. En el caso del cobre, la intensidad energética aumenta como consecuencia de un mayor consumo en el gas natural por integración de otros procesos intermedios antes de las ventas finales.

Intensidad energética (GJ/Tm vendidas)



**- 12,20%**  
EN INTENSIDAD ENERGÉTICA  
(GJ/TM VENDIDAS DE ALUMINIO)  
RESPECTO A 2015

01

## EMISIONES

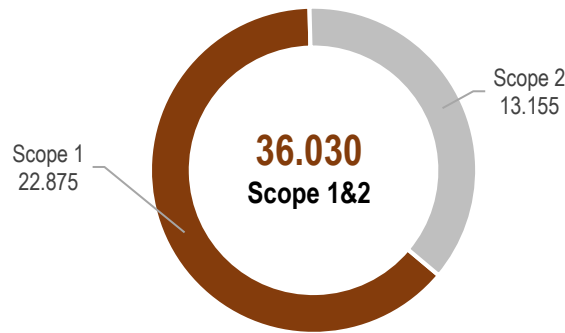
Grupo Cunext lleva a cabo un continuo control de las emisiones por medio de Instrucciones Técnicas de Operación y comprobaciones de periodicidad anual de los niveles de emisión de los distintos parámetros legislados.

02

En cuanto a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), Grupo Cunext se ha propuesto como meta para los próximos años la certificación de los valores de emisión de CO<sub>2</sub>. Las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente en relación con las toneladas de cobre procesadas durante el ejercicio 2016 fueron de 153,88 Kg CO<sub>2</sub>/Tm. En la producción de aluminio las emisiones ascienden a 308 Kg CO<sub>2</sub>/Tm.

03

Emissiones absolutas 2016 (Tm CO<sub>2</sub>eq)



04

## GESTIÓN DE RESIDUOS

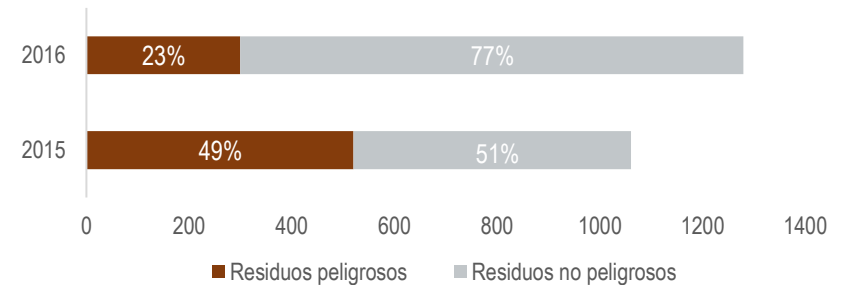
Los residuos que generan las actividades del Grupo se pueden agrupar en tres categorías diferenciadas como residuos sólidos urbanos ó asimilables, residuos peligrosos y residuos de envases y embalajes. Para todos los residuos generados se lleva a cabo un control de la gestión realizada.

05

Anexos

Asimismo, se aplica la jerarquía de residuos, que explicita el orden de prioridad en las actuaciones en la Política de Residuos del Grupo.

Cantidad de residuos generados (Tm)



## VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Cunext tiene autorización para gestionar y valorizar productos y sub-productos de cobre de alta calidad al final de su vida útil, contribuyendo así a la economía circular. Además, cada vez se hace más necesario recuperar los metales presentes en los residuos por motivos de seguridad en el suministro de materias primas, por motivos en la disminución de los riesgos implícitos de contaminación que pueden surgir a partir de su eliminación, así como por la contribución a la economía circular.

El cobre es un metal duradero debido a la capacidad de reciclaje casi ilimitada sin que pierda sus propiedades mecánicas.

En Cunext los residuos procedentes de aceites y lubricantes, de lodos, taladrinas y escorias con contenido en cobre, sufren un proceso de refinado con el que se consigue material con una concentración del 40% de Cu. A partir de aquí se generan, gracias a diferentes procesos, lingotes de Cu con concentraciones del 95%, los cuales se destinan al proceso de fusión que se lleva a cabo en la planta de Córdoba.



## 05.5 Las relaciones con las comunidades locales

El Grupo Cunext es consciente de la importancia que tiene su actividad para contribuir al desarrollo sostenible y a la mejora de las comunidades donde está presente. Es imprescindible generar actividades que tengan un impacto económico, social y medioambiental positivo.

En este sentido, Cunext pertenece a varias asociaciones empresariales para el fomento y desarrollo de las comunidades locales donde tiene presencia significativa, colaborando con los Ayuntamientos, asociaciones y otras entidades.

El Grupo Cunext demuestra su compromiso con los territorios donde opera, mediante:

- Patrocinios con entidades sociales benéficas y deportivas para el fomento del deporte base (benjamines y juveniles).
- Colaboración con las Administraciones en asuntos medioambientales.
- Registro EMAS como compromiso con la sociedad donde mediante la declaración de su desempeño ambiental.
- Convenios de colaboración empresarial en actividades de interés que suscriben la Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba.
- Miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Córdoba.
- Becas anuales para estudios internacionales del club empresarial ICADE.
- Colaboración con la investigación médica en la Universidad de Navarra.

El Grupo considera que la Responsabilidad Corporativa debe estar orientada a la creación de valor a todos sus Grupos de Interés, manteniendo para ello los compromisos y valores desplegados en la misión y teniendo en cuenta el compromiso firme con las comunidades donde lleva a cabo su actividad, la transparencia, la excelencia en la gestión.

Cunext promueve el desarrollo social y económico contribuyendo a la creación y fomento del empleo directo e indirecto, manteniendo una sólida colaboración con proveedores locales y proporcionando una riqueza intrínseca en la sociedad a través de una fiscalidad responsable.



01

# Anexos

## Acerca de esta Memoria

### PERFIL

Grupo Cunext publica su segunda Memoria de Responsabilidad Corporativa, a través de la cual pretende seguir ofreciendo información transparente, fiable y equilibrada sobre los asuntos económicos, sociales y ambientales identificados como relevantes. Describe el desempeño anual realizado por el Grupo en materia de Gobierno Corporativo, Derechos Humanos, ética y lucha contra la corrupción.

03

La presente Memoria ha sido elaborada siguiendo el estándar de reporte internacional Global Reporting Initiative (GRI) en base a la versión G4 para la elaboración de memorias de Sostenibilidad, con un nivel “core” de conformidad, incluyendo la información adicional aplicable y requerida en el suplemento sectorial de Mining and Metals.

04

En línea con todo lo anterior, el Grupo Cunext ha actualizado su análisis de materialidad permitido así centrar sus esfuerzos en aquellos asuntos de naturaleza social, ambiental y económica que son relevantes para su negocio e influyen en la toma de decisiones de los grupos de interés de Cunext.

05

Anexos

### ALCANCE

La presente Memoria pone el foco principalmente en aquellos asuntos identificados como relevantes en materia de Sostenibilidad. Cabe mencionar que este listado incluye algunos aspectos adicionales propios de la actividad del Grupo Cunext que, si bien no están contemplados por GRI, son relevantes para la gestión sostenible del Grupo.

El contenido de esta Memoria se amplía con la siguiente información pública en la página web del Grupo Cunext:

- Declaración Medioambiental EMAS.
- Catálogo de productos.

Los esfuerzos del Grupo en próximos ejercicios se centrarán en continuar avanzando para mejorar la información publicada de aquellos indicadores considerados relevantes para el Grupo Cunext e informar sobre otros para los que a día de hoy no se dispone de información.





01

# Tablas GRI-G4

02

03

04

05

Anexos

G4	Descripción	Pág.	Capítulo/Observaciones	Alcance	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
<b>"STANDARD DISCLOSURES" GENERALES</b>					
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>					
G4-1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	3	01. Carta del Presidente y del Consejero Delegado	Grupo Cunext	
G4-2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	19	04. Estrategia empresarial	Grupo Cunext	
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>					
G4-3	Nombre de la organización.	-	Corporación Cunext Industrias, S.L. y Sociedades Dependientes.	-	
G4-4	Principales marcas, productos y/o servicios.	-	<a href="http://www.cunext.com">www.cunext.com</a>	Grupo Cunext	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	-	Avenida de la Fábrica s/n, 14005, Córdoba, España.	-	
G4-6	Número de países en los que opera la organización.	7	02. Cunext: Generando valor a través de los metales	Grupo Cunext	
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	-	Corporación Cunext Industrias, S.L., Sociedad Dominante del Grupo Corporación Cunext Industrias, S.L. y Sociedades Dependientes está constituida como sociedad limitada desde febrero de 2014.	Grupo Cunext	
G4-8	Mercados servidos (incluyendo desglose geográfico).	17-18	04. Estrategia empresarial	Grupo Cunext	
G4-9	Dimensiones de la organización informante.	7-8	02. Cunext: Generando valor a través de los metales	Grupo Cunext	
G4-10	Desglose del colectivo de trabajadores.	27	05.3 Nuestros grupos de interés: Empleados	Grupo Cunext	8
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	-	El porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos del Grupo Cunext, en términos de empleados equivalentes, es del 78%. En 2016 se aprueba el Convenio Colectivo de la Empresa Cunext Copper Industries SL, con vigencia desde el 1 de enero de 2016 hasta el 31 de diciembre de 2017. El resto de empresas del Grupo están cubiertas por convenios provinciales del sector.	Grupo Cunext	8
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	31-32	05.3 Nuestros grupos de interés clave: Proveedores La cadena de suministro del Grupo Cunext está integrada principalmente por los suministradores de materia prima (cátodos de cobre y aluminio). En la línea de transformación de cobre hay que destacar el elevado porcentaje que supone los proveedores locales, en concreto de la Comunidad de Andalucía, que suponen aproximadamente el 70 % del volumen total de compras de materia prima para los transformados de cobre.	Grupo Cunext	
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad de la organización o en la cadena de suministro.	-	El 8 de junio de 2016 la Sociedad Dependiente ECN Cable Group, S.L. adquirió el control de la Sociedad Ibermetalía S.L., dedicada a la valorización de subproductos de cobre. Adicionalmente, el 28 de octubre de 2016 la Sociedad Dependiente ECN Cable Group, S.L. se segregó en dos nuevas Sociedades, ECN Colada Aluminio, S.L. y ECN Trefilería, S.L.	Grupo Cunext	
G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	21-22	04. Estrategia empresarial	Grupo Cunext	



G4-15	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	33 y 37	05.4 El cuidado del medio ambiente 05.5 Las relaciones con las comunidades locales	Grupo Cunext	17
G4-16	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya.	-	<b>Cunext Copper Industries</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO)</li> <li>• Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)</li> <li>• Unión Nacional de Industrias del Cobre (UNICOBRE)</li> <li>• Bureau of International Recycling (BIR)</li> <li>• Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje (FER)</li> <li>• Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC)</li> <li>• Cámara de Comercio de Córdoba</li> </ul> <b>ASTURCOPPER</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Federación de Empresarios del Metal y Afines del Principado de Asturias (FEMETAL)</li> </ul> <b>CABLEXSUR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de Empresarios del Sector del Metal Mecánico de Córdoba (ASEMECO)</li> </ul> <b>ECN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sindicato de Empresarios de Álava (SEA)</li> </ul>	Ver alcance	17
<b>ASPECTOS MATERIALES Y DE COBERTURA</b>					
G4-17	Listado de entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	8	02. Cunext: Generando valor a través de los metales	Grupo Cunext	
G4-18	Proceso de definición del contenido de la Memoria.	38	Anexos	Grupo Cunext	
G4-19	Aspectos materiales identificados en el proceso de definición del contenido de la Memoria.	10-11	02. Cunext: Generando valor a través de los metales	Grupo Cunext	
G4-22	Descripción del efecto que pueda tener volver a expresar la información (la reexpresión de información) perteneciente a Memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	38	Anexos	Grupo Cunext	
G4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance o la cobertura de los aspectos de la Memoria.	38	Anexos	Grupo Cunext	
<b>COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>					
G4-24	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	12	02. Cunext: Generando valor a través de los metales	Grupo Cunext	
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	12	02. Cunext: Generando valor a través de los metales	Grupo Cunext	



G4-27	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	12	02. Cunext: Generando valor a través de los metales	Grupo Cunext	
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>					
G4-28	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	-	Ejercicio 2016.	Grupo Cunext	
G4-29	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiera).	-	Ejercicio 2015.	Grupo Cunext	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	-	La periodicidad de publicación de la Memoria es anual.	Grupo Cunext	
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	-	<a href="http://www.cunext.com/contactar/">http://www.cunext.com/contactar/</a>	Grupo Cunext	
G4-32	Opción de conformidad con el estándar elegida por la organización.	-	Opción esencial / core.	Grupo Cunext	
G4-33	Políticas y prácticas vigentes con respecto a la verificación externa de la Memoria.	-	La Memoria no ha sido verificada externamente.	Grupo Cunext	
<b>GOBIERNO</b>					
G4-34	Describe la estructura de gobierno de la organización	23	05.1 Buen Gobierno	Grupo Cunext	
G4-41	Procedimientos implantados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	23-24	05.1 Buen Gobierno El Consejo de Administración actúa como órgano de gobierno para gestionar los posibles conflictos de interés. Igualmente, tanto en el Código de Ética y Conducta como en la formulación de la misión y visión se especifica la obligación de mantener estándares de trabajo que prevengan el conflicto de intereses y la corrupción.	Grupo Cunext	16
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>					
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	5 y 23-24	02.Cunext: Generando valor a través de los metales 05.1 Buen Gobierno	Grupo Cunext	16



"STANDARD DISCLOSURES" ESPECÍFICOS					
ECONÓMICOS					
DESEMPEÑO ECONÓMICO					
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	26	05.3 Nuestros grupos de interés: Accionistas	Grupo Cunext	7 8 9
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático y otros asuntos de sostenibilidad.	19	04. Estrategia empresarial: Nuevos retos y oportunidades	Grupo Cunext	13
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	-	Ver Nota 5.14 de la Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Cunext.	Grupo Cunext	8
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	-	Ver Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo Cunext.	Grupo Cunext	
PRESENCIA EN EL MERCADO					
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	-	En todas las ubicaciones donde opera el Grupo Cunext, los salarios iniciales son iguales o superan los salarios mínimos locales.	Grupo Cunext	8
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS					
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	37	05.5 Las relaciones con las comunidades locales	Grupo Cunext	3 4 6 8 10 11 12 13 15
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	17, 25, 26-29, 31 y 37	04. Estrategia empresarial: Mercados en los que opera 05.2 Innovación 05.3 Nuestros grupos interés: Accionistas, Empleados y Proveedores 05.5 Las relaciones con las comunidades locales	Grupo Cunext	3 4 6 8 10 11 12 13 15
PRÁCTICAS DE CONTRATACIÓN					
G4-EC9	Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	26	05.3 Nuestros grupos de interés: Accionistas La proporción de proveedores locales en 2016 ha sido superior al 70%	Grupo Cunext	12
MEDIO AMBIENTE					
MATERIALES					
G4-EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	34	05.4 El cuidado del medio ambiente	Grupo Cunext	8 12
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	34	05.4 El cuidado del medio ambiente.	Grupo Cunext	8 12



ENERGÍA					
G4-EN3	Consumo de energía dentro de la organización.	35	05.4 El cuidado del medio ambiente. La energía consumida dentro de la organización procede de las siguientes fuentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energía Eléctrica = 27,3%</li> <li>• Gas Natural = 71,4 %</li> <li>• Gasoil = 1,3 %</li> </ul>	Grupo Cunext	7 8 12 13
G4-EN5	Intensidad de energía.	35	Intensidad energética por tonelada en los procesos de transformación de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobre = 2,46 GJ/Tm vendida</li> <li>• Aluminio = 5,15 GJ/Tm vendida</li> </ul>	Grupo Cunext	7 8 12 13
AGUA					
G4-EN8	Captación total de agua.	35	05.4 El cuidado del medio ambiente.	Cunext Copper Industries	6 12
EMISIONES					
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Scope 1).	36	05.4 El cuidado del medio ambiente	Grupo Cunext	12 13
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Scope 2).	36	05.4 El cuidado del medio ambiente	Grupo Cunext	12 13
G4-EN18	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero.	36	05.4 El cuidado del medio ambiente	Grupo Cunext	12 13
G4-EN19	Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.	35	05.4 El cuidado del medio ambiente Durante 2016 el Grupo Cunext ha promocionado medidas de eficiencia energética en sus procesos dirigidas a la promoción del ahorro energético y a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Grupo Cunext	12 13
G4-EN20	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono.	-	Las actividades desarrolladas por el Grupo Cunext no suponen emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono.	Grupo Cunext	12
G4-EN21	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire.	-	No disponible para el ejercicio 2016	Cunext Copper Industries S.L	12
VERTIDOS Y RESIDUOS					
G4-EN22	Vertido total de aguas residuales.	-	El vertido total de aguas residuales vertidas a la red de saneamiento en 2016 ha sido de 679,34 m³.	Cunext Copper Industries S.L	3 6 12
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo.	36	05.4 El cuidado del medio ambiente	Cunext Copper Industries S.L y Estacor S.L.	3 6 12
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	-	Durante el ejercicio 2016 no se han producido derrames accidentales significativos de sustancias peligrosas.	Grupo Cunext	3 6 12 15



CUMPLIMIENTO NORMATIVO					
G4-EN29	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	-	Durante 2016 no se han recibido multas ni sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental por importes significativos.	Grupo Cunext	16
GENERAL					
G4-EN31	Gastos e inversiones ambientales.	33	05.4 El cuidado del medio ambiente	Grupo Cunext	7 9 12 13 15
EVALUACIÓN A PROVEEDORES EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE					
G4-EN33	Impactos ambientales significativos, reales o potenciales, en la cadena de suministro y medidas tomadas.	34	05.4 El cuidado del medio ambiente	Grupo Cunext	
MECANISMOS FORMALES PARA COMUNICAR QUEJAS EN RELACIÓN AL MEDIO AMBIENTE					
G4-EN34	Número de quejas sobre impactos ambientales archivadas, presentadas y resueltas a través de mecanismos formales para comunicar quejas.	-	Durante 2016 no se han recibido quejas formales sobre impactos ambientales.	Grupo Cunext	
SOCIAL					
PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA EN EL TRABAJO					
Empleo					
G4-LA1	Número de empleados, tasa de nuevas contrataciones y tasa de rotación de empleados, desglosados por grupo de edad, género y región.	-	Ver Anexo	Grupo Cunext	8
G4-LA2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada.	-	Para los <b>contratos fijos</b> se ofrecen las siguientes prestaciones sociales: seguro de vida, seguro médico (contratos fijos fuera de convenio), cobertura por incapacidad/invalidez, fondo de pensiones y ayuda escolar. Para los <b>contratos temporales</b> se ofrecen las siguientes prestaciones sociales: seguro de vida, cobertura por incapacidad/invalidez y ayuda escolar.	Grupo Cunext	8
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por género.	-	Todos los empleados, que disfrutaron de baja por maternidad/paternidad se reincorporaron a sus puestos trabajo tras finalizar su periodo de baja.	Grupo Cunext	8
Relaciones Empresa/Trabajadores					
G4-LA4	Periodo mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	-	Grupo Cunext cumple con los periodos mínimos de preaviso establecidos por la legislación vigente en relación a cambios organizativos.	Grupo Cunext	8



01

02

03

04

05

Anexos

Salud y seguridad en el trabajo					
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	-	El 88% de los empleados están representados en los comités formales de seguridad y salud conjuntos.	Cunext Copper Industries S.L.	3 8
G4-LA6	Tipo de lesión y tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género.	29	05.3 Nuestros grupos de interés: Empleados	Grupo Cunext	3 8
G4-LA7	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de desarrollar enfermedades relacionadas con su trabajo.	29	05.3 Nuestros grupos de interés clave: Empleados	Grupo Cunext	3 8
Formación y educación					
G4-LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado, por género y por categoría de empleado.	28-29	05.3 Nuestros grupos de interés: Empleados	Grupo Cunext	4 8
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	28-29	05.3 Nuestros grupos de interés: Empleados	Grupo Cunext	4 8
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	-	El 95% de los empleados con cargos de directivos y mandos intermedios reciben evaluaciones de desempeño.	Grupo Cunext	8
Diversidad e igualdad de oportunidades					
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla por categoría de empleado, desglosado por género, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	28-29	05.3 Nuestros grupos de interés: Empleados	Grupo Cunext	8 10

01

02

03

04

05

Anexos

Igualdad de retribución entre mujeres y hombres					
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	-	Los profesionales del Grupo Cunext son retribuidos según su nivel profesional y las tareas desempeñadas. A igualdad de categoría, posición y antigüedad, el salario es el mismo con independencia de su género u origen.	Grupo Cunext	8 10
Evaluación a proveedores en materia de prácticas laborales					
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	31-32	05.3 Nuestros grupos de interés: Proveedores	Grupo Cunext	8 16
G4-LA15	Impactos en materia laboral significativos, reales o potenciales, en la cadena de suministro y medidas tomadas.	31-32	05.3 Nuestros grupos de interés: Proveedores	Grupo Cunext	8 16
Mecanismos formales para comunicar quejas en relación a las prácticas laborales					
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	-	Grupo Cunext ha recibido y resuelto dos quejas presentadas durante el ejercicio 2016.	Grupo Cunext	8 16
DERECHOS HUMANOS					
No discriminación					
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	-	Grupo Cunext no ha detectado ningún caso de discriminación durante el ejercicio 2016.	Grupo Cunext	8 16
Libertad de asociación y convenios colectivos					
G4-HR4	Operaciones y proveedores en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	-	Grupo Cunext no ha detectado en sus operaciones ni en sus proveedores posibles casos por los que pudiera vulnerarse el derecho de libertad de asociación.	Grupo Cunext	8 16
Trabajo infantil					
G4-HR5	Operaciones y proveedores identificados que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	-	Grupo Cunext no ha identificado casos de explotación infantil en sus operaciones o en las de sus proveedores directos.	Grupo Cunext	8 16



Trabajo forzoso					
G4-HR6	Operaciones y proveedores significativos con riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	-	Grupo Cunext no ha identificado casos de trabajo forzoso en sus operaciones o en las de sus proveedores directos.	Grupo Cunext	8 16
SOCIEDAD					
Comunidades locales					
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	37	05.5 Las relaciones con las comunidades locales	Grupo Cunext	11
Lucha contra la corrupción					
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	23-24	05.1 Buen Gobierno	Grupo Cunext	16
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	23-24	05.1 Buen Gobierno	Grupo Cunext	16
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	-	Grupo Cunext no ha registrado ningún caso de corrupción durante el ejercicio 2016.	Grupo Cunext	16
Política Pública					
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	-	Grupo Cunext no ha realizado ninguna contribución monetaria de carácter político en el ejercicio 2016.	Grupo Cunext	16
Prácticas de competencia desleal					
G4-SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	23-24	05.1 Buen Gobierno Se ha recurrido la última sentencia en este sentido y está pendiente de resolución.	Grupo Cunext	16
Cumplimiento normativo					
G4-SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	-	No se han registrado durante el ejercicio sanciones y multas derivadas del incumplimiento de leyes y regulaciones.	Grupo Cunext	16
Evaluación de la repercusión social de los proveedores					
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	31	05.3 Nuestros grupos de interés: Proveedores	Grupo Cunext	

01

02

03

04

05

Anexos

G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	31-32	05.3 Nuestros grupos de interés: Proveedores	Grupo Cunext	
<b>Mecanismos formales para comunicar quejas en relación a los aspectos sociales</b>					
G4-SO11	Número de quejas relacionadas con aspectos sociales archivadas, presentadas y resueltas a través de mecanismos formales para comunicar quejas.	-	No se han registrado durante el ejercicio quejas relacionadas con aspectos sociales archivadas, presentadas y resueltas a través de mecanismos formales para comunicar quejas.	Grupo Cunext	16
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>					
<b>Salud y Seguridad de los clientes</b>					
G4-PR2	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	-	Durante el ejercicio no se ha registrado ninguna comunicación en este sentido.	Grupo Cunext	16
<b>Etiquetado de productos y servicios</b>					
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos, desglosados en función del tipo de resultado.	-	No se han registrado durante el ejercicio incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de los productos.	Grupo Cunext	16
G4-PR5	Resultados de las encuestas de satisfacción del cliente.	30	05.3 Nuestros grupos de interés: Clientes	Grupo Cunext	
<b>Comunicaciones de mercadotecnia</b>					
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.	-	Durante el ejercicio no se ha registrado ninguna comunicación en este sentido.	Grupo Cunext	
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.	-	Durante el ejercicio no se ha registrado ninguna comunicación en este sentido.	Grupo Cunext	16
<b>Privacidad del cliente</b>					
G4-PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	-	Durante el ejercicio no se ha registrado ninguna comunicación en este sentido.	Grupo Cunext	16
<b>INDICADORES SECTORIALES MINNING-METALS</b>					
G4-MM4	Número de huelgas y cierres patronales con duración superior a una semana.	-	No se han registrado incidentes en este sentido.	Grupo Cunext	



## ANEXOS – TABLAS INDICADORES

**G4-LA1** Número de empleados, tasa de nuevas contrataciones y tasa de rotación de empleados, desglosados por grupo de edad, género y región.

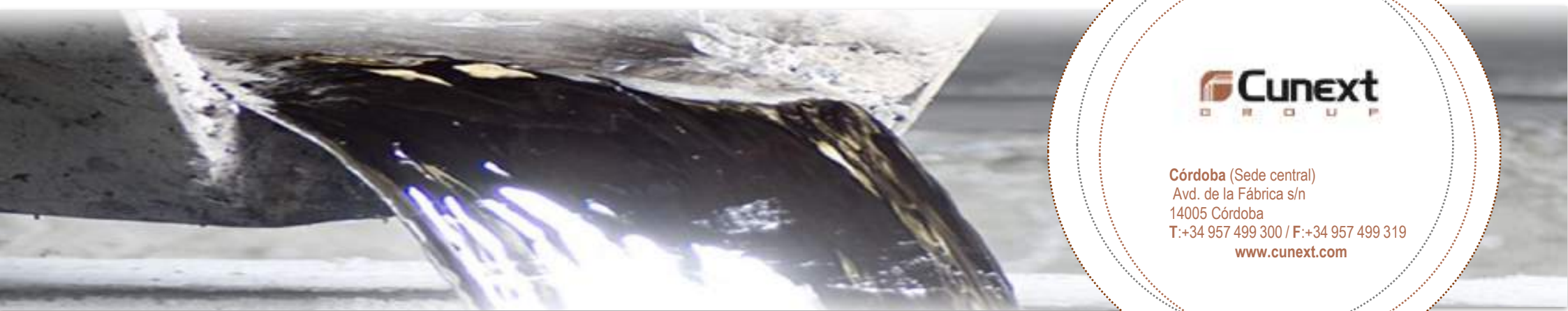
- La plantilla total a cierre del ejercicio de 2016 es de 223 empleados. El número total de nuevas contrataciones a lo largo de 2016 ha sido de 23 empleados, lo que corresponde a una tasa de contratación total del 9%. Por género, el desglose es el siguiente:

	Hombres	Mujeres	TOTAL
Tasa de nuevas contrataciones	9,4%	0,9%	10,31%

El índice de rotación media de 2016 desglosado por género es el siguiente:

	Hombres	Mujeres	TOTAL
Índice de rotación media total*	3,6%	0,4%	4,0%

\*El índice de rotación media total se calcula teniendo en cuenta las bajas voluntarias correspondientes al ejercicio de 2016.



**Córdoba** (Sede central)  
Avd. de la Fábrica s/n  
14005 Córdoba  
T: +34 957 499 300 / F: +34 957 499 319  
[www.cunext.com](http://www.cunext.com)