

**Memoria de
Sostenibilidad
2015**



Índice



Carta del presidente.....	3
Grupo Cunext en perspectiva	4
Cunext en un minuto: Hitos del Ejercicio	4
Quiénes somos y qué hacemos	5
Estructura del Grupo Cunext	7
Mercados en los que opera	8
Referencias al entorno económico.....	9
Referencias al mundo del cobre	11
1. Compromiso con nuestros accionistas	13
1.1 Resultados del Ejercicio	13
1.2. Gestión Responsable.....	16
1.3. Modelo de negocio	16
1.4. Estrategia Empresarial.....	17
1.5. Riesgos y oportunidades.....	19
2. Compromiso con nuestros empleados	21
2.1. Evolución de la plantilla.....	21
2.2. Seguridad y salud	23
2.3. Desarrollo profesional de los empleados	24
2.4. Libertad de afiliación y derecho a la negociación colectiva	25
3. Compromiso con nuestros clientes.....	26
3.1. Sistemas de gestión de calidad.....	26
3.2. Relación con el cliente.....	27
3.3. Innovación y tecnología.....	28
4. Compromiso con nuestros colaboradores	30
4.1. Homologación de proveedores	30
4.2. Colaboraciones estratégicas	31
4.3. Conflict Minerals.....	31
5. Compromiso con nuestro entorno.....	32
5.1. Sistemas de Gestión Ambiental.....	32
5.2. Inversiones y gastos medioambientales.....	33
5.3. Principales impactos	34
5.4. Objetivos de naturaleza ambiental	36
Anexos.....	37
Sobre este Reporte.....	37
Lista y priorización de aspectos materiales	38
Nuestros grupos de interés	40
Tablas GRI	42

Carta del presidente



Si hay dos palabras que definen al Grupo Cunext en el año 2015 son: equipo y crecimiento. Nuestra vocación industrial y exportadora está dando frutos bien asentada en un equipo y en unas prácticas de sostenibilidad asumidas como esenciales desde su nacimiento en el año 2005.



Dámaso Quintana
Presidente del Grupo Cunext

En el año 2015 se revisaron los principales parámetros del Plan Estratégico del Grupo Cunext a la luz del cambio accionarial que tuvo lugar el año 2014 y se pusieron en marcha dos de los proyectos más ambiciosos de ese Plan Estratégico: la entrada en el mundo del aluminio para uso eléctrico y la profundización definitiva en el reciclado de cobre para uso eléctrico, instalando la capacidad de refino adecuada para mantener el más alto estándar de calidad que demandan nuestros clientes.

Y al mismo tiempo, gracias al compromiso de un equipo humano consolidado, a las mejores prácticas en innovación de procesos y productos y a la confianza de las instituciones públicas y entidades financieras que nos apoyan desde nuestro nacimiento hace ya 11 años, el Grupo Cunext ha logrado los mejores resultados de su historia.

En definitiva, hemos progresado en nuestro objetivo de centrar todo lo que hacemos alrededor del servicio al cliente, entendido éste en su más amplio sentido: calidad del producto adaptada a sus necesidades específicas, rápida respuesta para permitirle cumplir plazos exigentes de sus propios clientes, entrega conforme a compromiso adquirido, apoyo financiero, etc. Y, como consecuencia, hemos visto crecer nuestra cuota de mercado en casi todos los territorios en los que teníamos presencia en 2014, a pesar de un entorno de incertidumbre global.

Nuestra política de gestión del riesgo con objetivo CERO nos ha permitido maximizar resultados a pesar de la fuerte volatilidad del precio del cobre, evitar impagados, capturar el mayor valor posible de la fluctuación del tipo de cambio US\$/€, aprovechar la continuada bajada de los tipos de interés y mejorar la barrera del 3% de accidentes con baja en el conjunto de las 5 plantas que opera el Grupo en la actualidad.



Jesús A. Truchuelo
Consejero Delegado del Grupo Cunext

En cifras, hemos superado las 189.000 Tm de productos vendidos (nuevo record histórico), exportando cerca de dos tercios de esa cifra, la mitad de las cuales tuvo como destino mercados fuera de la UE, con una generación de caja cercana a € 5,5 millones.

En el año 2016, entraremos en un nuevo segmento de mercado: las micro aleaciones de cobre y las aleaciones de aluminio, siempre con la obsesión de acompañar a nuestros clientes en la mejora de prestaciones de ambos metales para aplicaciones eléctricas y electrónicas. Sin abandonar la búsqueda de nuevas oportunidades de inversión en las que podamos capturar sinergias operacionales y económicas que nos permitan consolidar la fortaleza del Grupo Cunext a largo plazo.

Dámaso Quintana

Jesús A. Truchuelo

Grupo Cunext en perspectiva

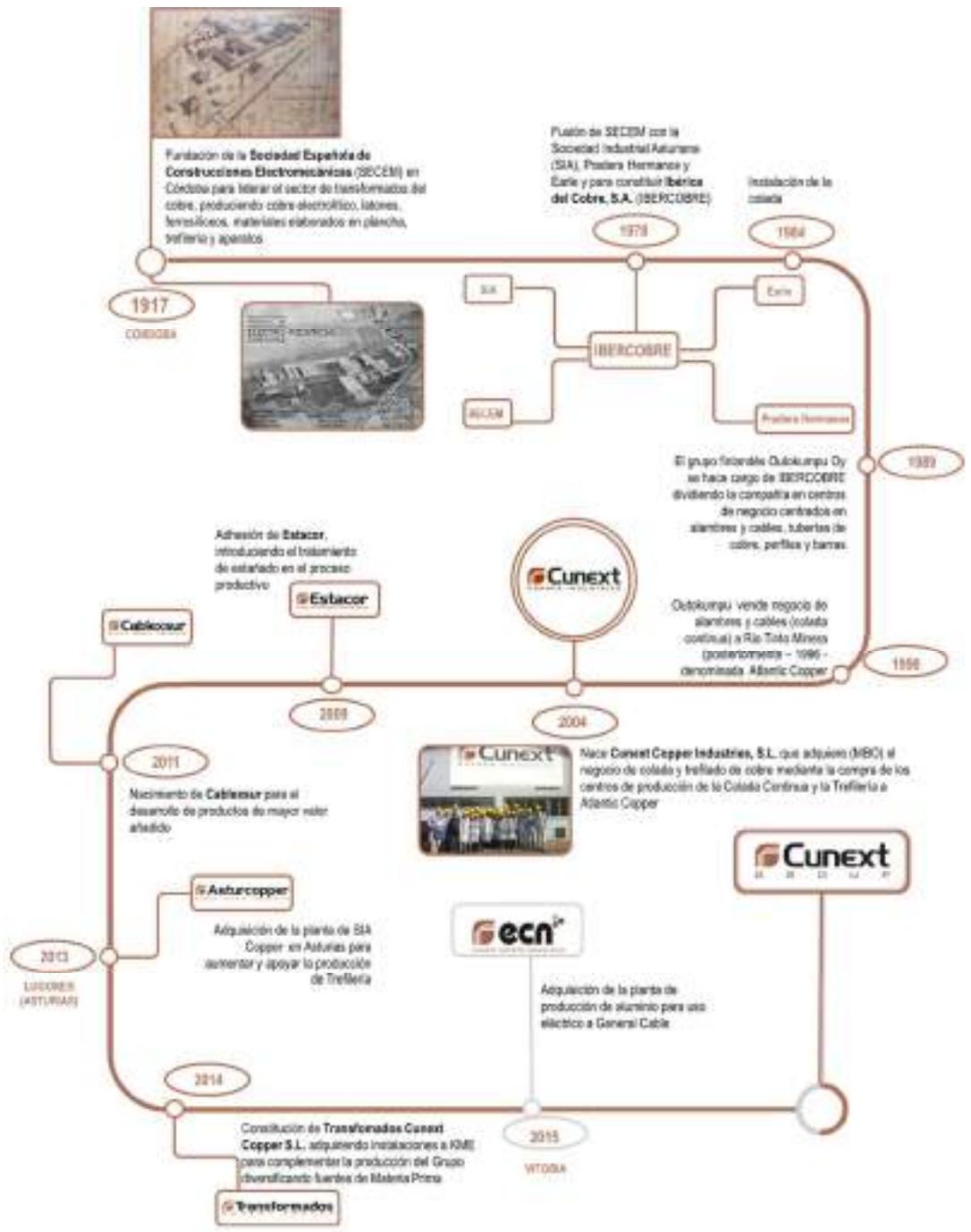
Cunext en un minuto: Hitos del Ejercicio



LOS PORCENTAJES MOSTRADOS ENTRE PARÉNTESIS REFLEJAN LA VARIACIÓN RESPECTO A 2014

Quiénes somos y qué hacemos

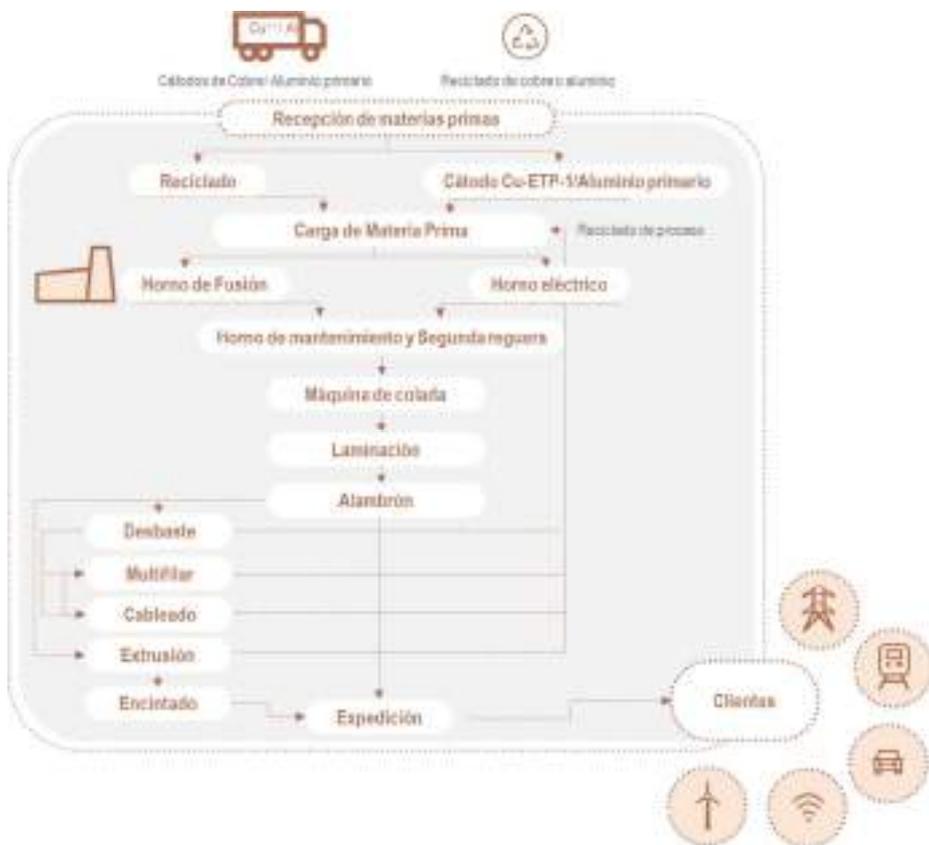
Antecedentes del Grupo Industrial Cunext



Proceso productivo

La actividad desarrollada por el Grupo Cunext se centra en la elaboración de productos intermedios del cobre, ubicándose en la cadena de valor de la industria entre los productores de cátodo (y material reciclado)- en el caso del cobre – o los de lingote (y material reciclado) – en el caso del aluminio- y los productores de cables recubiertos (bien de cobre o de aluminio). Produce alambrán de cobre (electrolítico) y sus elaborados: hilos y cables, productos planos, perfiles e hilos de cobre con recubrimiento de estaño. Igualmente, alambrán, hilos, cables y productos planos de aluminio. Mantiene colaboraciones estratégicas con determinados proveedores de cátodos grado A (cobre electrolítico), colaboración que se plasma en acuerdos estratégicos de suministro.

El valor añadido del Grupo Cunext es la transformación de la materia prima (cátodos, lingotes o material reciclado) en productos intermedios mediante fundición, laminación, extrusión o trefilado. Las propiedades críticas de los productos transformados son la conductividad, trefibilidad, superficie, diámetro y longitud, así como formas específicas, que permiten una elaboración posterior encaminada a un uso específico industrial.



La mejora continua en las propiedades de los productos, fruto de colaboraciones específicas con nuestros clientes para la reingeniería de nuestros procesos, contribuye decisivamente a crecer en cuota de mercado en la mayoría de nuestra gama de productos.

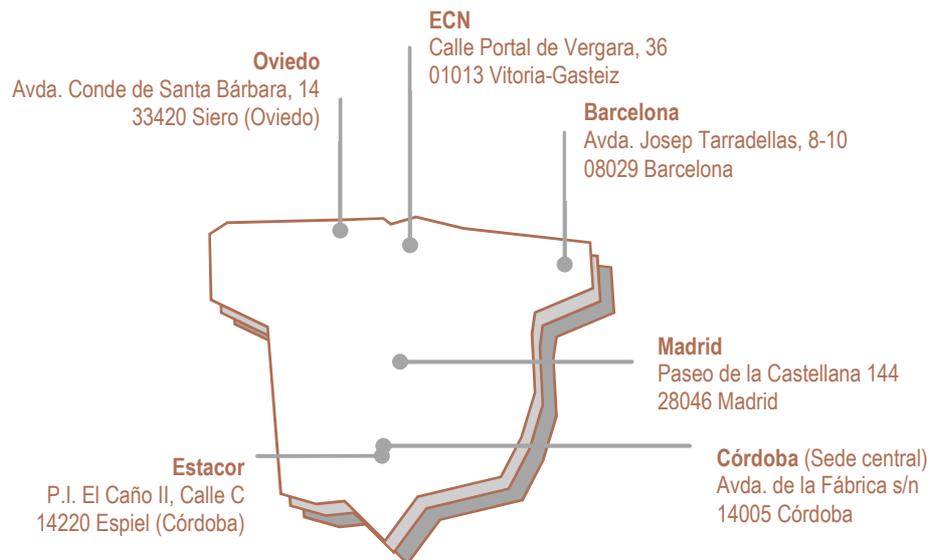
Cunext como grupo industrial, elabora productos para dar soporte a la transmisión de energía y señales eléctricas utilizando cobre o aluminio, siguiendo las preferencias y requerimientos de nuestros clientes para sus diversos aplicativos finales.

Estructura del Grupo Cunext

Desde el año 2009 Cunext acomete un plan de crecimiento mediante adquisiciones, joint-venture o especialización de plantas representada en el siguiente gráfico:



De esta forma se consolida la presencia en todos los sectores que signifiquen transmisión de energía, transmisión de datos y señales, en aplicaciones industriales como motores eléctricos, automóvil, ferrocarril, energía eólica, motores industriales, electrodomésticos, comunicaciones, electrificación de infraestructuras y edificios residenciales, etc.



A los distintos centros de trabajo hay que añadir las oficinas de Madrid y Barcelona.



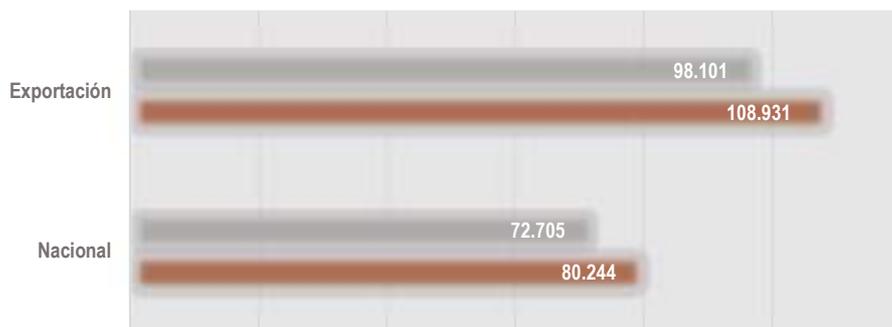
Mercados en los que opera

El Grupo Cunext ha consolidado su presencia fuera de España, con clientes en Europa, África y América, hasta un total cercano a la veintena de países, de modo que más de la mitad de sus ingresos proceden de las exportaciones. Así, tras España, que dependiendo del ejercicio representa entre el 30% y el 45% de los ingresos, se sitúan Portugal, Marruecos, Italia, Argelia, Francia, Reino Unido, Alemania, Holanda, Noruega, Finlandia, Israel, Nigeria, Túnez, México y Centroamérica y Caribe.



Hoy somos el **suministrador de referencia de alambIÓN, hilos, cables y conductores eléctricos** en general (cobre y aluminio), en el sur de Europa y Noroeste de África.

Mercados Geográficos (Tm)



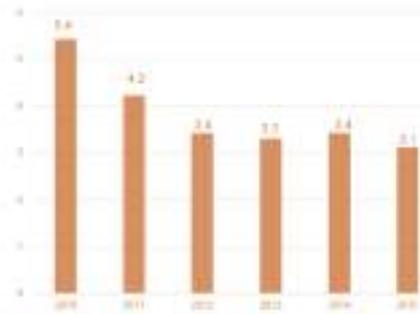
■ 2014
■ 2015



Referencias al entorno económico

Durante el año 2015 se ha observado una estabilización del crecimiento mundial en torno al 3% (parte baja de la banda histórica).

Crecimiento económico global (%)



Fuente: FMI, WEO enero 2016

Con una cierta estabilización para el año 2016 y previéndose un ligero repunte para el 2017.

El tirón mundial que supone la evolución de China, tan relevante para el mundo del cobre (40% del consumo mundial), sigue una tendencia a la baja del PIB en términos nominales (tasa de crecimiento sobre el año anterior).

La Eurozona sigue en una zona de crecimiento débil, mientras que la economía estadounidense muestra unas mejores tasas de crecimiento, al igual, aunque en menor medida, que la economía japonesa.

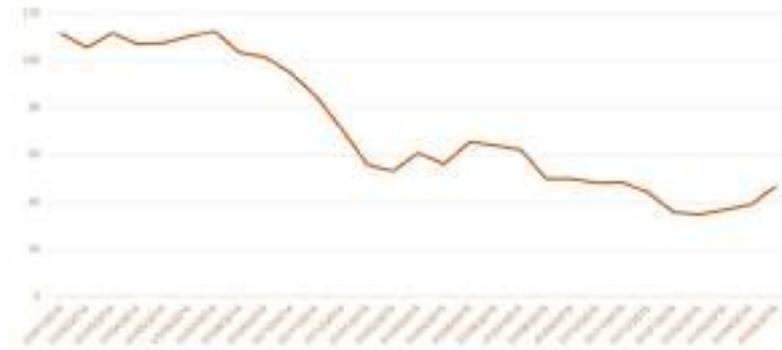
Sin embargo, dicho crecimiento se realiza en un entorno sin inflación, incluso por debajo del objetivo del BCE.



Fuente: Eurostat



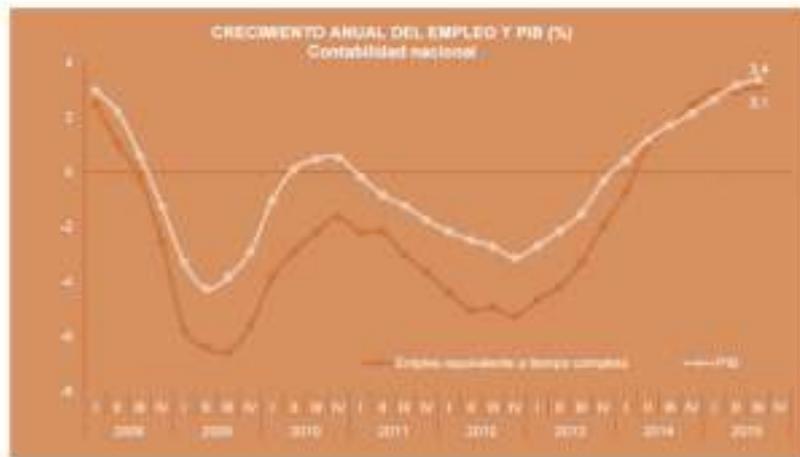
Otro factor económico relevante, es la bajada sostenida de los precios del petróleo, tan importante en el coste de la energía, muy especialmente en el gas:



Fuente: Juan José Toribio – IESE Business School 2016

Para el caso de España, tras un intenso ajuste desde al año 2008, con una caída del PIB en términos reales del 7%, y de la componente de Demanda Interna del 17%, una devaluación interna en términos de costes salariales, un saneamiento bancario y una contención del déficit público colocándose en entornos del 5%, proviniendo de cifras cercanas al 9% (llegando no obstante a una cantidad equivalente al 100% del PIB), llegamos por fin a tasas de crecimiento positivas del PIB real, así como a creación de empleo.

El crecimiento del PIB está generando una creación sostenida de empleo.



Fuente: Juan José Toribio – IESE Business School 2016

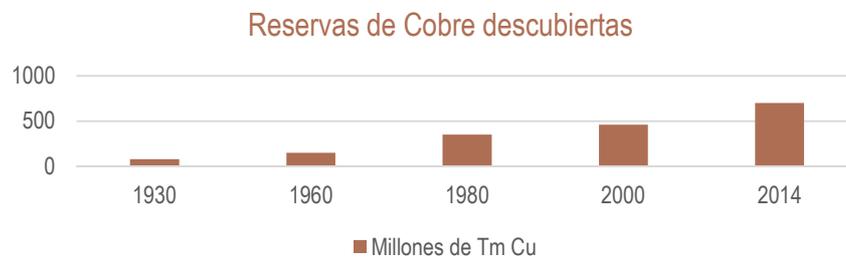


Referencias al mundo del cobre

La demanda mundial de cobre sigue en crecimiento, habiéndose más que triplicado en los últimos 50 años, debido al auge del mundo eléctrico y electrónico, la construcción y la industria en general.

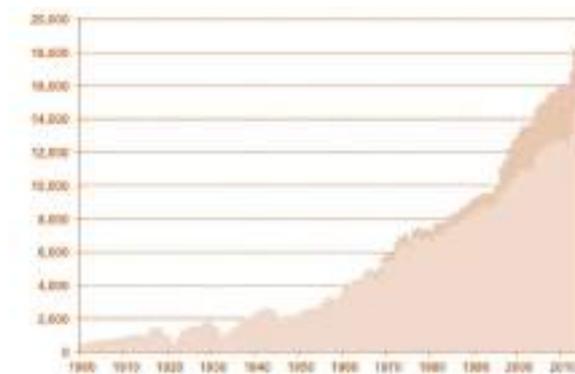
Con la producción situada en el entorno de los 20 millones de toneladas, el mayor productor de mineral con aproximadamente 6 millones de toneladas es Chile, y el mayor consumidor, con unos 10 millones de toneladas es China.

Las reservas de cobre descubiertas en el mundo están sobre los 700 millones de toneladas, mientras que el potencial de cobre en el mundo se valora sobre los 2.100 millones de toneladas. Parece que no habrá escasez en el mundo de dicho metal. A continuación se muestra el Crecimiento de la Evaluación de Reservas de Cobre en el Mundo, en diferentes periodos.



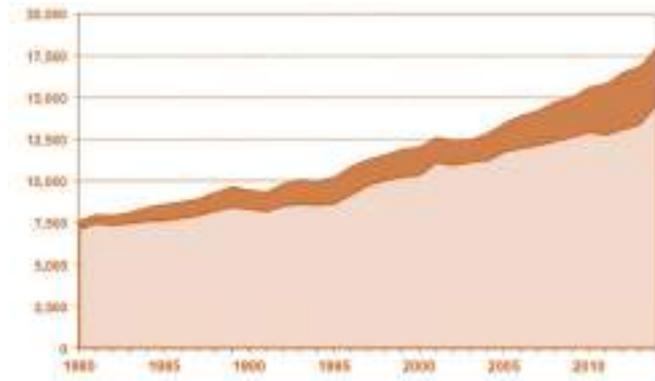
Fuente: International Copper Study Group ICSG

Desde el año 1900, en el que la producción de cobre era inferior a 500 mil toneladas, la producción de cobre no ha hecho más que crecer, llegando a casi 20 millones de toneladas.



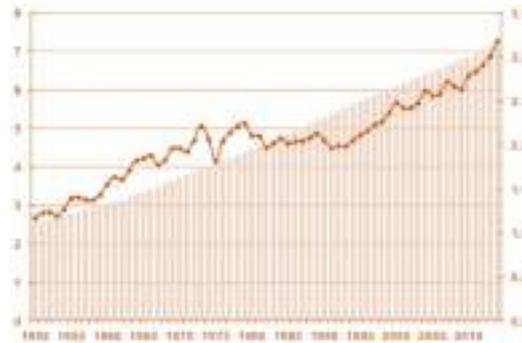
En color marrón claro se representa la producción mediante fundición, y en color marrón oscuro aparece representada la producción obtenida mediante el proceso de lixiviación (no pirometalúrgico) denominado “electro-winning”.

Al crecer la producción de cobre, igualmente lo hace el uso de cobre reciclado, en un color más oscuro en el gráfico siguiente:



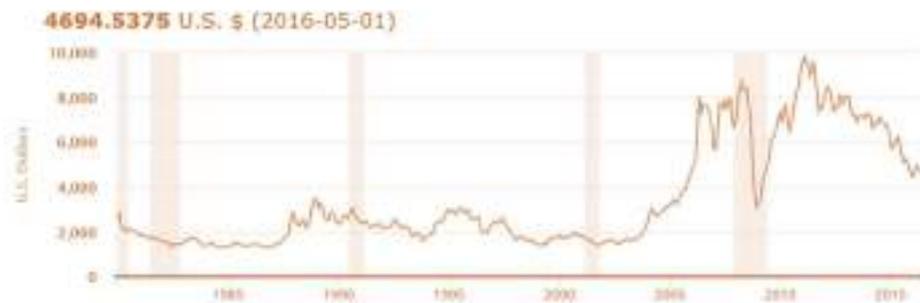
Fuente: International Copper Study Group ICSG

El consumo de cobre en el mundo sigue el crecimiento de la población, a la vez que aumenta el promedio de kilos que se consumen per cápita, al crecer la industrialización, según se observa en el siguiente gráfico. La línea marrón representa el uso de cobre per cápita, en kilos por persona, correspondiéndole la escala derecha. La población mundial en miles de millones está representada por barras, correspondiéndole la escala de la izquierda.



Fuente: International Copper Study Group ICSG

Los precios se han mantenido estables en el entorno de los \$2,000 Tm hasta el año 2005, en que el crecimiento de China y movimientos de carácter especulativo llevaron el precio a niveles de \$10,000 Tm (2011) con una gran volatilidad, desconocida en el metal rojo. Adicionalmente, el periodo de crisis económica, en sombreado, vino a traer incluso mayor inestabilidad, con una brusca caída del precio.



Fuente: Federal Reserve Bank of St. Louis FRED

En el periodo más reciente, desde el año 2005, se puede apreciar una gran volatilidad, moviéndose el precio del cobre bajo un índice 100 para 1980, entre 160 y 440.

Para el año en cuestión, 2015, la volatilidad se ha mantenido en niveles altos (entre 330 y 280), con un marcado carácter bajista.

1. Compromiso con nuestros accionistas

1.1 Resultados del Ejercicio

El beneficio antes de impuestos del ejercicio 2015 del Grupo Cunext, antes de consolidar ECN Cable Group, SL fue de 2,5 millones de euros (un 125% superior al del 2014), y la Caja generada en torno a los 5,5 millones de euros, mejorando un 80% la del 2014.

Al consolidar ECN Cable Group, SL, adquirida el 22 de junio de 2015, dedicada a la fabricación de alambón y cables de aluminio, el resultado antes de impuestos del Grupo consolidado es de 7,2 millones de euros, incluyendo 4,7 millones del resultado en combinaciones de negocios.

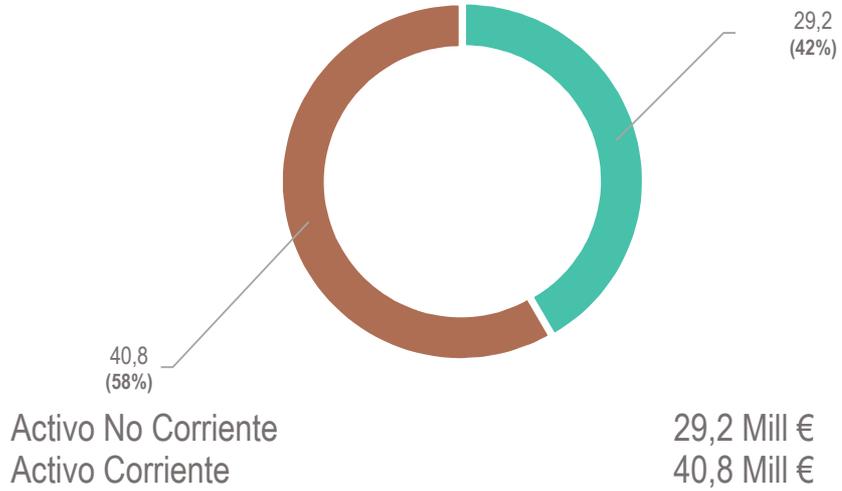
La mejora de los resultados se debe principalmente al aumento de las ventas con mayor proporción de productos de alto valor añadido, junto con la mejora de costes de producción y resultados financieros. Todo ello con una estructura financiera sana que permitirá seguir acometiendo proyectos de crecimiento y consolidación.

El año 2016 va a ser otro año clave en esfuerzos inversores ya emprendidos y pendientes de acometer. El servicio al cliente, la mejora en la eficiencia de las operaciones (Lean Manufacturing) y la optimización de la estructura financiera serán los tres pilares para lograr ese crecimiento rentable.

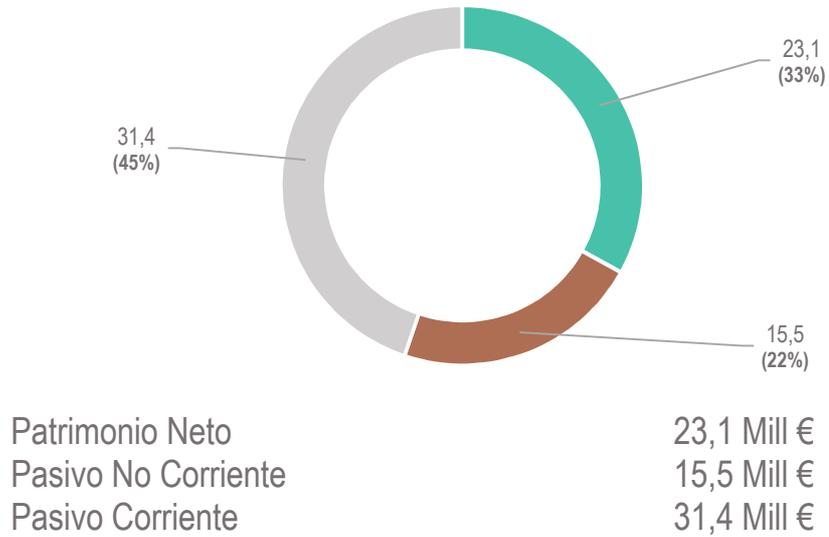
ACTIVO (€ millones)		PATRIMONIO NETO Y PASIVO (€ millones)	
ACTIVO NO CORRIENTE	29.2	PATRIMONIO NETO	23.1
		Fondos propios	22.4
Inmovilizado material	26.5	Capital	8.5
Inversiones en empresas puestas en equivalencia	0.4	Prima de emisión	4.6
Inversiones financieras a largo plazo	1.7	Reservas	2.7
Activos por impuesto diferido	0.5	Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	6.5
		Subvenciones, donaciones y legados recibidos	0.7
		PASIVO NO CORRIENTE	15.5
		Provisiones a largo plazo	1.0
ACTIVO CORRIENTE	40.8	Deudas a largo plazo	13.8
Existencias	20.4	Pasivos por impuesto diferido	0.7
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	9.2	PASIVO CORRIENTE	31.4
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	0.5	Deudas a corto plazo	3.1
Inversiones financieras a corto plazo	3.6	Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	0.3
Periodificaciones a corto plazo	0.9	Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	27.9
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	6.2	Periodificaciones a corto plazo	0.1
TOTAL ACTIVO	70.0	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	70.0



ACTIVO EN 2015 (Millones de €)



PATRIMONIO NETO Y PASIVO EN 2015 (Millones de €)





CREACIÓN DE VALOR



VALOR ECONÓMICO GENERADO 955 Millones de €

Importe neto de la cifra de negocio	953
Ingresos procedentes de inversiones	2

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO 952 Millones de €

Gastos Operativos	939
Sueldos y prestaciones de los empleados	8
Pagos de intereses a los proveedores de crédito	3
Dividendos a los accionistas	1
Pagos a gobiernos	1

VALOR ECONÓMICO RETENIDO 3 Millones de €



1.2. Gestión Responsable

Cunext ha suscrito iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social tales como el Sistema Integrado de Gestión certificado por AENOR, está en posesión del Diploma acreditativo de inscripción registro de centros ecoauditados de Andalucía, así como del Esquema Europeo de Ecogestión y Ecoauditoría y el Certificado del sistema de gestión ambiental. A nivel económico Cunext mantiene la iniciativa de externalizar a través de subcontratistas locales todas las actividades que sean susceptibles de este tratamiento.

Asimismo, todos los empleados del Grupo están sujetos al Código de Ética y Conducta de Cunext, que está disponible en los sistemas de almacenamiento digitales de la organización. En él se habla de los principios de guía haciendo referencia a la responsabilidad ante el cumplimiento, a la obligación de informar sobre infracciones, así como el tratamiento con respeto a los empleados del Grupo Cunext y el cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos, convirtiéndose así en una herramienta de gestión para establecer y articular los valores corporativos, las responsabilidades y obligaciones individuales.

Existe una posición de control interno y el Consejo de Administración actúa como órgano de gobierno para gestionar los posibles conflictos de interés. Igualmente, tanto en el Código de Ética y Conducta como en la formulación de la misión y visión se especifica la obligación de mantener estándares de trabajo que prevengan el conflicto de intereses y la corrupción.

1.3. Modelo de negocio

El Grupo Cunext se ha dedicado desde sus inicios a la transformación de cobre de la más alta calidad. En 2015 dio un paso más introduciéndose en el mundo del aluminio, ampliando su alcance a la elaboración de productos intermedios del cobre y aluminio.

El Grupo Cunext tiene implantado el modelo “Cunext Lean System” en todas sus plantas de fabricación. Dicho modelo está basado en la aplicación de las Técnicas Lean Manufacturing, mundialmente conocidas y aplicadas con éxito contrastado en numerosas Industrias de todo tipo. Las bases del Modelo Cunext Lean System están orientadas a la identificación de tareas de no valor en cualquiera de sus procesos y su eliminación, en la reducción del lead-time y los inventarios, teniendo como objetivo la estandarización y la mejora continua en todos sus procesos, tanto Industriales como de Gestión.



A la medida de las necesidades de nuestros clientes, el Grupo Cunext fomenta los acuerdos de colaboración tecnológica enfocados a aportar ventajas competitivas en sus procesos de fabricación, construyendo así fidelización y confianza en las relaciones comerciales a medio y largo plazo.



1.4. Estrategia Empresarial

Misión, visión y valores

El Grupo Cunext ha asumido, a través de los trabajadores que la integran, el compromiso de la protección de las personas y de la naturaleza de nuestro entorno al mismo tiempo que contribuye al desarrollo industrial de la sociedad en el que operamos.

La Dirección del Grupo Cunext describe su compromiso con la Excelencia en la Gestión a través del establecimiento, difusión y despliegue de nuestra Misión, Visión, Valores y Políticas de Gestión.

MISIÓN



Copper Industries, S.L. tiene como misión producir alambroón, alambre, cables y formas de cobre y de aluminio y gestionar sus procesos de acuerdo con las necesidades y expectativas de sus clientes, de manera compatible con un comportamiento ambiental legal y mejorable y una cultura preventiva de seguridad y salud en el trabajo y consiguiendo, de manera equilibrada, los mayores beneficios posibles para nuestros clientes, accionistas, personas, aliados y la Sociedad

VISIÓN



• Ser el fabricante de materiales eficientes en la transmisión de información y energía eléctrica de referencia en el Sur de Europa y el Norte de África, en el segmento alto de calidad y prestaciones, en beneficio de los accionistas, los clientes, los empleados y la sociedad.

VALORES



Las expectativas de Cunext Copper Industries respecto al comportamiento de nuestras personas, que deben guiar todas nuestras actuaciones y relaciones, componen los valores de nuestra empresa:

- Dirige tus actividades a conseguir la satisfacción de nuestros clientes.
- Si no te parece seguro, no lo hagas.
- Respeta el medio ambiente.
- Medir es imprescindible para mejorar.
- Trabaja en equipo.
- Los objetivos de la empresa son tus objetivos.
- Infórmate y fórmate para poder formar e informar a tus compañeros.
- Estamos contra el desorden y el despilfarro.



Sistema integrado de gestión

A fin de garantizar su compromiso con la calidad, la seguridad y el medio ambiente, el Grupo Cunext dispone de un Sistema Integrado de Calidad, Seguridad y Gestión Ambiental, bajo los estándares ISO 9001, ISO 14001, CE 1221/2009 EMAS y OHSAS 18001, que define su política al respecto y donde se establecen objetivos anualmente para la optimización y mejora continua del desempeño de la organización,

Este Sistema cumple también con los requisitos del Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales, EMAS (Reglamento (CE) nº 1221/2009 del Parlamento y del Consejo, de 25 de noviembre de 2009) para los principales centros de actividad del Grupo Cunext.

Los compromisos respecto a estos ámbitos quedan reflejados de manera pública en la Política de Gestión del Grupo Cunext, integrada dentro la Declaración Medioambiental del Grupo, disponible en <http://www.cunext.com/>.

El alcance del Sistema de Gestión Integrado comprende las siguientes actividades:

- La producción de alambro de cobre por proceso de colada continua.
- La producción de alambre e hilos de cobre pulidos y estañados mediante trefilado.
- La producción de cables de cobre pulido y estañado.
- Producción de perfiles de cobre.

Los principales objetivos del Sistema Integrado de Gestión son:

- Servir de guía y marco de referencia permanente a las personas de la Organización sobre sus actuaciones en los ámbitos de la Gestión de la Calidad, el Medio Ambiente y la Seguridad y Salud.
- Proporcionar una visión global de nuestro Sistema de Gestión a todos los Grupos de Interés de nuestra organización.
- Establecer las bases para el desarrollo, funcionamiento y mejora continua de los procesos para hacer llevar a efecto las Políticas de Gestión establecidas.

Este Sistema Integrado de Gestión se encuentra incorporado en la cultura corporativa de Cunext y permite a la compañía adaptarse a los cambios y establecer un proceso de mejora continua que promueve una mejora de la eficiencia de los procesos productivos, en una mayor calidad de nuestros productos y en un incremento de la satisfacción de nuestros clientes.



1.5. Riesgos y oportunidades

Riesgos

Asociados a la actividad comercial

- Dependencia de los mercados de construcción de infraestructuras y de vivienda, con su naturaleza cíclica y dependiente de la gestión del Estado para infraestructura tales como ferrocarril, metro, comunicaciones, entre otros.
- Aparición de materiales idóneos para la conductividad eléctrica.

Asociados a costes de las operaciones

- Coste de la energía (gas y electricidad) como componente esencial de los costes operativos.
- Costes de transporte, de peso importante en relación con el valor añadido del producto terminado.
- Disponibilidad de materia prima reciclada, variable en precio y en cantidad.

Asociados a la estrategia de negocio

- Bajas barreras de entrada en la industria, que hace pivotar la competitividad en la eficiencia de las operaciones.
- Proveedores (muy especialmente de materia prima) adecuados y eficientes, que garanticen un suministro suficiente y competitivo.
- Acceso a los mercados financieros para la gestión de circulante, así como la volatilidad de los tipos de interés.
- Dependencia de la calificación de riesgo de los clientes para definir la garantía de cobro entre las diversas aseguradoras especializadas del mercado.

Asociados a aspectos no operacionales

- Volatilidad del precio del cobre, que puede llegar a fluctuar cantidades importantes en periodos muy cortos de tiempo.
- Volatilidad del tipo de cambio del Euro que afecta fundamentalmente a las exportaciones a países del norte de África y centro América, habitualmente en dólares.
- Riesgo financiero de los clientes

La compañía gestiona proactivamente sus tres principales riesgos no operacionales, la volatilidad del precio del cobre y del aluminio, el riesgo de insolvencia de sus clientes y la volatilidad del tipo de cambio US\$/€.

La política de gestión de riesgo del Precio del Cobre y del Aluminio se basa en:

- Casar de manera natural y planificada las operaciones de compra y venta en su vertiente cronológica.
- Utilizar instrumentos de cobertura (compra y venta de futuros) disponibles para los desajustes cronológicos planificados o sobrevenidos.

De esa forma Cunext cubre el 100% de sus transacciones respecto al riesgo de fluctuación del precio del cobre y del aluminio.

La política de gestión del riesgo de cobro de los clientes se fundamenta en:



- La cesión sin recurso de derechos de cobro a instituciones financieras, asegurados por especialistas, y el anticipo sin recurso de créditos documentarios de exportación.
- El establecimiento y seguimiento permanente de los límites de crédito asignados a cada cliente.

Oportunidades

Asociadas a la actividad comercial

- Aparición de nuevas aplicaciones en nuevos sectores (eólico, alta velocidad, fotovoltaico, tecnológico).
- Incorporación de mayor dotación eléctrica en los hogares y en los automóviles, así como el crecimiento de sectores como la comunicación, los datos, la electrónica de consumo.
- El crecimiento del PIB agregado de los países y de las regiones, que son el motor último del consumo de cobre.
- La utilización de tecnologías que combinan materiales como aluminio y cobre para la conducción de electricidad y que dan lugar a nuevos productos.
- La innovación en los clientes, que conlleva posibilidades de proyectos conjuntos diferenciadores o de nicho, que son siempre de alto valor añadido.

Asociadas a los costes de las operaciones

- La mayor eficiencia en el uso de la energía que reduce el coste medio del producto.
- La mayor eficiencia en el uso de materia prima, que facilita productos a la medida de las aplicaciones finales de los clientes.
- La mejora en los procesos que evita la recirculación de productos no conformes el reproceso de materiales.
- La planificación adecuada de la carga de las distintas secciones productivas.
- La localización de transportistas y canales para el transporte más eficientes, en especial para la exportación.

Asociadas a la estrategia del negocio

- La política de adquisición de negocios que permiten adquirir cuotas de mercado más importantes, y la integración vertical de procesos para capturar sinergias que reviertan en crecimiento rentable a corto y medio plazo.
- La política de exportación y búsqueda de nuevos mercados, que mitiga el riesgo de concentración de ventas y permite un mayor conocimiento de los mercados, los clientes y los productos.
- La alianza con proveedores, mediante contratos a largo plazo, que garantiza la calidad y la continuidad en el suministro, así como la mejora de la eficiencia en las operaciones.



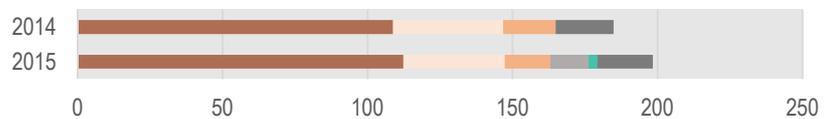
2. Compromiso con nuestros empleados

2.1. Evolución de la plantilla

Los recursos humanos de Cunext son el pilar de la sostenibilidad del Grupo Cunext, quien a su vez los gestiona para garantizar su contribución y satisfacción en el trabajo. El tamaño total de la plantilla media del Grupo en 2015 fue de 198 medida en términos de empleados equivalentes, que ha experimentado un aumento de 14 empleados respecto al ejercicio anterior, según se muestra en el siguiente gráfico:

Evolución de la plantilla

■ Cunext Copper Industries S.L. ■ Cablexsur ■ Asturcopper ■ ECN ■ Transformados ■ Estacor

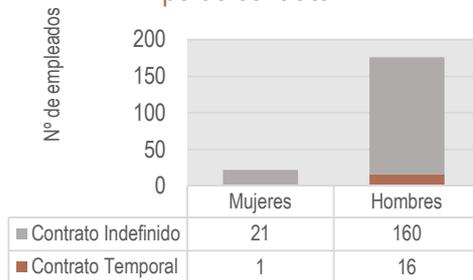


	2015	2014
■ Cunext Copper Industries S.L.	112	109
■ Cablexsur	35	38
■ Asturcopper	16	18
■ ECN	13	0
■ Transformados	3	0
■ Estacor	19	20

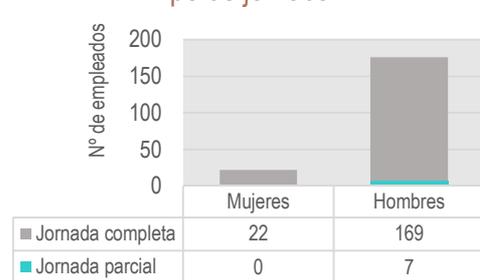
La distribución por género del total de la plantilla del Grupo durante el 2015 corresponde al 89% a hombres y el 11% a mujeres.

Hay un claro predominio de los contratos indefinidos sobre los temporales, tanto en hombres como en mujeres; igualmente dominan ampliamente los contratos a jornada completa, lo que proporciona una gran estabilidad a la plantilla de Cunext.

Tipo de contrato

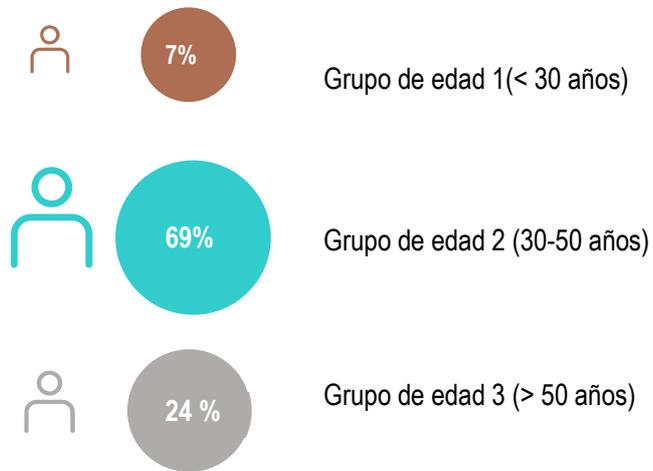


Tipo de jornada



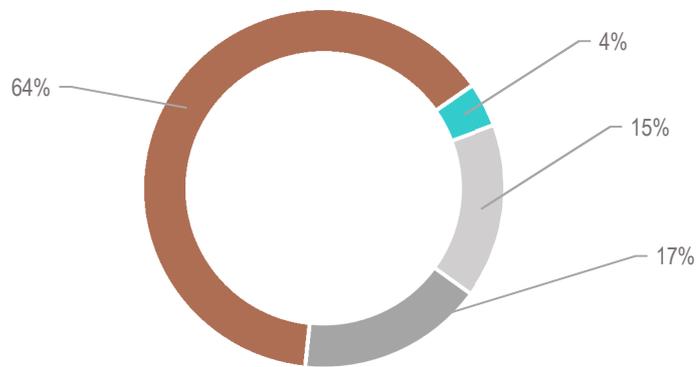


Respecto a la variable edad, la plantilla de Cunext tiene representación en los cuatro grupos de edad, proporcionando sostenibilidad y garantía de experiencia junto con juventud. La mayor parte de la fuerza laboral está integrada en el grupo de edad madura, entre 30 y 50 años.



En las categorías laborales de directivos, mandos intermedios, personal técnico cualificado, otro personal, contamos con presencia significativa de ambos géneros y una distribución equilibrada que sostiene las operaciones.

Estructura de plantilla por Grupo Profesional



Categoría Profesional	Nº de Empleados	Icono Hombre	Icono Mujer
Personal directivo	8	87,5 %	12,5 %
Mandos Intermedios	31	83,9 %	16,1 %
Personal técnico cualificado	33	57,7 %	42,3 %
Otro personal	126	97,6 %	2,4 %

Si bien existen empleados contratados a través de los servicios de Empresas de Trabajo Temporal (ETT), tanto el número de horas anuales y el número de empleados de ETT, no son relevantes respecto al total de la plantilla, y constituye fundamentalmente un recurso para cubrir bajas no planificadas.

9681 horas anuales ETT

11 trabajadores anuales pertenecientes a ETT

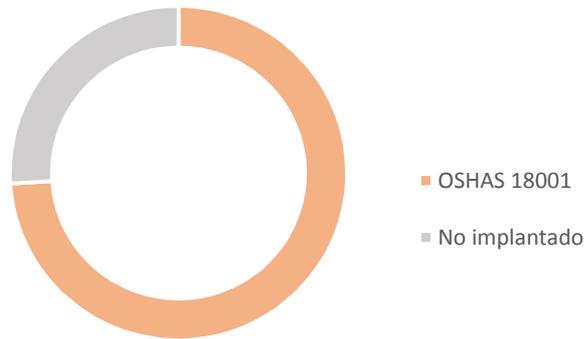


2.2. Seguridad y salud

El Grupo Cunext mantiene una Política de Gestión que incluye, con singular protagonismo, la Seguridad y la Salud. Dicha Política es pública y se encuentra en la Declaración Medioambiental de nuestra página web.

Las empresas del Grupo Cunext más relevantes en términos de número de empleados (Cunext Copper Industries, S.L. y Cablexsur, S.L.) cuentan con Sistemas de gestión de la Seguridad y Salud laboral bajo la norma OSHAS 18001:

74% de los empleados del Grupo Cunext trabaja en plantas que poseen certificado en OSHAS 18001



En la Sociedad cabecera del Grupo, Cunext Copper Industries, el 88% de los empleados están representados en los comités formales de seguridad y salud conjuntos. De esta forma se genera una cultura positiva y constructiva de seguridad y salud laboral.

Dichos comités levantan actas de sus reuniones, y hacen seguimientos rutinarios de sus obligaciones y compromisos.

Durante el año 2015 no se han producido accidentes mortales en ninguna de las empresas del Grupo Cunext. Se han producido 5 accidentes con baja laboral en Cunext Copper Industries, y 7 en Cablexsur, viéndose afectados sólo trabajadores de género masculino; además se ha dado una baja laboral por intervención quirúrgica planificada en Estacor. El impacto total de días perdidos ha sido de 753 días en Cunext Copper Industries, 310 días en Cablexsur y 70 días en Estacor.

En 2015 no se han registrado enfermedades laborales graves en ninguna de las sociedades del Grupo Cunext.

Indicadores de Seguridad y Salud	Total	♂	♀
Índice de lesiones ((Número total de accidentes con baja/Horas reales trabajadas)*200.000)	7,42	8,35	0
Tasa de enfermedades profesionales	0	0	0
Tasa de días perdidos ((Número total de días perdidos/Horas reales trabajadas)*200.000)	0,86	0,96	0
Tasa de absentismo ((Número total de días perdidos por ausencia/Horas reales trabajadas)*200.000)	2,96	2,95	2,99



Cabe señalar la existencia de empleados de las direcciones comerciales y de compra de materia prima que viajan a países con conflictos o posibles enfermedades no europeas, tales como el Norte de África, centro América, el África Subsahariana o la India. Todas estas personas realizan una revisión médica anual donde se revisa cualquier incidencia al respecto. Igualmente se provee a dichos empleados con un seguro médico privado y se cuenta con personas de confianza en dichos países para atender cualquier incidencia.

2.3. Desarrollo profesional de los empleados

En materia de formación profesional, se imparte formación en diversas materias tales como seguridad sobre riesgos en el puesto de trabajo, derecho laboral, comercio internacional, gestión de depósitos aduaneros, seguridad en transporte de mercancías, inglés y uso de equipos auxiliares específicos (p.e. pórtico detección radiactividad).

Se incluye a continuación el desglose del número total de horas de formación externa que los empleados han recibido, durante el ejercicio 2015, desglosado por género y por categoría profesional.

Horas de formación externa por categoría profesional



Categoría Profesional	Nº de Empleados formados	Horas de formación anuales por género y categoría profesional	
		♂	♀
Personal directivo	9	10,4	28,2
Mandos Intermedios	6	24,6	0
Personal técnico cualificado	15	33,4	38,7
Otro personal	39	3,9	0

Respecto a métodos para la valoración del rendimiento, si bien no existe un proceso formal (documentado), todos los miembros del Comité de Dirección han participado en un proceso de revisión informal de logros en el año 2015 y han tenido una sesión verbal de valoración de esos logros y su impacto en su compensación variable en el año 2015. Dicha situación es idéntica para todos los empleados.

La política de beneficios sociales para los empleados está orientada a la satisfacción y la respuesta a sus necesidades básicas, con arreglo al siguiente cuadro:

Por tipo de contrato o Jornada	Prestaciones sociales					
	Seguro de vida	Seguro médico	Cobertura por incapacidad	Baja por maternidad o paternidad	Fondo de pensiones	Ayuda escolar
Jornada completa	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Empleados temporales	x	x	x	✓	x	✓
Empleados a tiempo parcial	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Contrato fijo	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Contrato temporal	✓	x	✓	✓	x	✓
Observaciones	Según convenio	Seguro	Seguro			
Centro de trabajo a las que se ofrece	Grupo Cunext	Supervisión Grupo Cunext	Grupo Cunext	Grupo Cunext	Cunext Copper Industries	Cunext Copper Industries

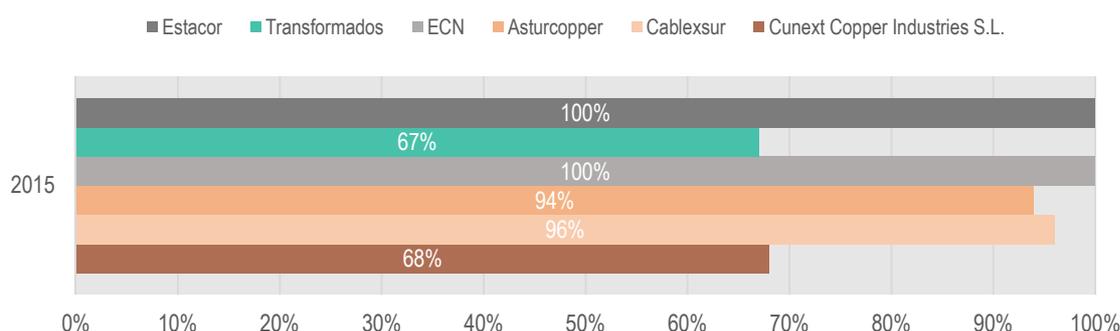
En 2015, 10 empleados ejercieron su derecho a disponer de una baja por maternidad o paternidad, siendo 6 hombres y 4 mujeres.

2.4. Libertad de afiliación y derecho a la negociación colectiva

El Grupo Cunext respeta la libertad de afiliación y el derecho de negociación colectiva; estando el 100% de su plantilla cubierta bajo diferentes convenios.

Cada 4 años tiene lugar la elección de los representantes sindicales, de entre los cuales se eligen los delegados de prevención que participan en el Comité de Seguridad y Salud.

Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos



Cunext no ha identificado proveedores ni operaciones significativas, en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos. Así mismo tampoco se han identificado operaciones ni proveedores significativos con riesgo de ser origen de episodios de trabajo forzoso o no consentido.

Por último, a lo largo de 2015 no han tenido lugar huelgas ni cierres patronales, siendo la situación laboral estable y satisfactoria, lo que se traduce en un buen clima social y un reconocido protagonismo a las necesidades de nuestros clientes.

3. Compromiso con nuestros clientes

3.1. Sistemas de gestión de calidad

El Grupo Cunext ha implantado sistemas de gestión de calidad en casi todos los centros de actividad, estando pendiente los centros de Transformados y Asturcopper.



Los sistemas de gestión de calidad se centran en la producción de alambón de cobre por proceso de colada continua, así como en la producción de alambres e hilos de cobre pulido y estañado por proceso de trefilado, y en la de cables de cobre pulido, estañado y encintado. Incluyen, así mismo, la producción de perfiles de cobre desnudo y encintado, el estañado de hilo de cobre y de pletina de cobre por proceso electrolítico.

El alcance del certificado del sistema de gestión de calidad de Cunext Copper Industries, S.L., ha sido recientemente ampliado a las actividades realizadas por la empresa ECN CABLE GROUP, S.L., centradas en la producción de alambón de aluminio por proceso de colada continua, producción de alambres e hilos de aluminio por proceso de trefilado, producción de cables de aluminio y conductores para líneas eléctricas aéreas.

Además Cunext Copper Industries, S.L. cuenta con los certificados conforme con la:

- UNE-EN 60228:2005 para el suministro de cobre desnudo para instalaciones de puesta a tierra.
- UNE-EN 13601:2013 para el suministro de barras de cobre para usos eléctricos.



3.2. Relación con el cliente

El Grupo Cunext realiza encuestas para analizar la satisfacción de sus clientes, de forma que los servicios y productos se puedan adaptar a las necesidades y expectativas de los mismos. Adicionalmente se realizan visitas técnicas y se mantiene comunicación con los distintos clientes, que incluyen el seguimiento y el tratamiento de las incidencias que pudieran acontecer.

La encuesta de satisfacción de clientes se realiza anualmente para todo el Grupo Cunext, y tiene un total de 23 preguntas en varios apartados:

1. Calidad del Producto.
2. Calidad del Servicio de Planificación y Entrega.
3. Servicio de Atención al Cliente.
4. Atención Comercial.
5. Atención Financiera.
6. Valoración Global de la empresa.

Mide el grado de satisfacción puntuando de 1 (Muy insatisfecho) a 5 (Muy satisfecho), para cada pregunta respecto al Grupo Cunext y a la competencia.

Los resultados de las encuestas realizadas durante el 2015 a los clientes del Grupo Cunext nos sitúan siempre por encima de nuestros competidores, salvo en un caso en el que iguala a ambos. Es notable el alto promedio reflejado en la pregunta sobre “valoración global de la empresa”, situando a Cunext en un valor de 3,80, superando a la competencia en 0,25. Igualmente, haciendo promedio de todas las preguntas, Cunext tiene un alto promedio de 3,74, igualmente por encima de la competencia en 0,25.

VALORACIÓN GLOBAL		PROMEDIO	
GRUPO CUNEXT	3,80	GRUPO CUNEXT	3,74
COMPETENCIA	3,55	COMPETENCIA	3,55
	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5

En los procesos de comunicación con los clientes se hace un estricto seguimiento de la legislación vigente respecto a protección de datos, de forma que no se ha registrado ninguna reclamación por parte de terceros en relación con la violación de la privacidad de los clientes de Cunext.

Por último, tampoco se han registrado en 2015 sanciones administrativas o judiciales impuestas a ninguna sociedad del Grupo Cunext en el último ejercicio fruto del incumplimiento de las normativas relativas al suministro y uso de sus productos.



3.3. Innovación y tecnología

Inversiones en investigación y desarrollo

Durante el presente ejercicio se han realizado actividades de I+D+i para el lanzamiento de nuevos productos, con desarrollos propios de ingeniería interna, mejora de procesos, y aprovechamiento del know how, como parte del permanente enfoque estratégico hacia productos y mercados de mayor valor añadido. Así mismo, se han llevado a cabo mejoras en eficiencia energética y medioambiental.

El notable número de ingenieros y técnicos respecto al total de la plantilla permite afrontar cambios tecnológicos, así como asumir esfuerzos para lanzar nuevos productos y mejorar los procesos.

Cunext es consciente de que la innovación en productos y en nuevas tecnologías, así como la búsqueda de nuevos nichos de mercado donde desarrollar la actividad, son elementos indispensables para que la actividad empresarial continúe y consiga crecer. Es por ello que pone su empeño en seguir la evolución de las tendencias de los mercados en los que está presente Cunext, a fin de identificar nuevas necesidades y nichos especiales, definiendo las nuevas tecnologías y los recursos necesarios para satisfacerlas.

El Departamento de I+D+i, a través del contacto con los clientes y la información aportada por todos los Departamentos, en especial Comercial y Operaciones, recoge toda la información disponible y planifica las actividades y desarrollos de los proyectos en base a dicha información. Mantiene su asistencia en foros y seminarios técnicos internacionales (IWCC + CRU + ECI) y ferias de fabricantes de maquinaria (Wire Dusseldorf), manteniendo un contacto continuado del Sector para conocer cualquier desarrollo en maquinaria de última generación. Así mismo tiene participación y presencia anual seleccionadas del sector eléctrico (Coilwinding Berlin). En paralelo se procura realizar un adecuado benchmarking con nuevos productos.

Las acciones en investigación e innovación más relevantes que Cunext ha desarrollado en 2015 han sido las siguientes:

 Acciones Específicas	 Resultados obtenidos
Modernización Ampliación de la capacidad de la producción de trefilería y cableado.	Incremento en el rango de la gama de sección de cableado hasta 1.200mm ² y duplicación de la capacidad de la sección de trefilería y cableado hasta 60.000 Tpa.
Adquisición de un microscopio de barrido electrónico para aumentar la capacidad de análisis.	Incremento de capacidad de análisis para determinación de estructuras cristalinas y causas de fallos.
Desarrollo de gamas de productos para aplicaciones de alta frecuencia en colaboración con una de las principales multinacionales del sector de electrodomésticos.	Diversificación de gama de producto y aporte a mayores ventas en la sección de nuevos productos.

Los principales nichos de mercado en los que Cunext centra su estrategia a futuro son:

- 1) En el área del cobre: desarrollar la capacidad disponible en la gama de productos de mayor valor añadido y microaleaciones.
- 2) Seguir el proceso de mejora continua para garantizar la máxima adecuación de todos nuestros productos a las necesidades de los clientes / Procesos.
- 3) En productos de aluminio: Cables Aéreos, aleaciones para uso eléctrico y participación en el desarrollo del coche eléctrico.

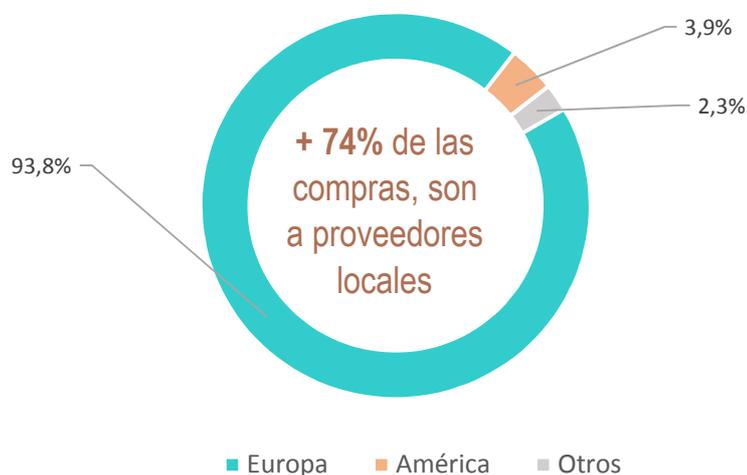


4. Compromiso con nuestros colaboradores

4.1. Homologación de proveedores

La dimensión internacional del Grupo Cunext se manifiesta no sólo a través de sus ventas, sino por sus proveedores, tanto de materia prima como contratistas, distribuidores, fabricantes y comercializadores:

VOLUMEN DE COMPRAS 910 Millones de €



Europa	853,5 Mill.€
América	35,7 Mill.€
Otros	20,8 Mill.€

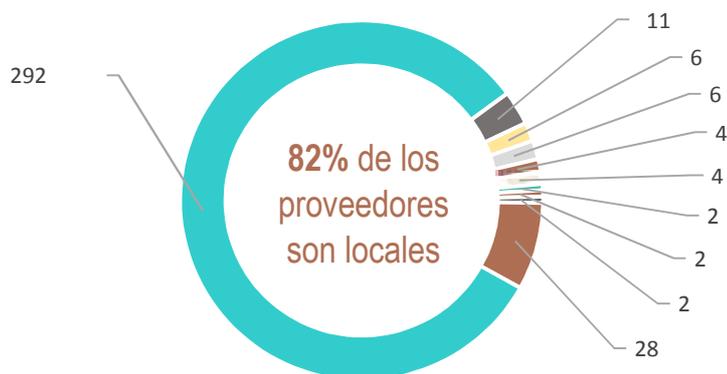
Todos los proveedores y contratistas de materiales auxiliares y servicios, son homologados y dados de alta en la base de datos del ERP del Grupo Cunext.

Durante el proceso de homologación de proveedores del Grupo Cunext no se han detectado deficiencias en las prácticas laborales, incumplimientos de los Derechos Humanos, así como prácticas de corrupción, peticiones de soborno u otras formas de extorsión, con faltas de cumplimiento regulatorio. Asimismo, Cunext no tiene constancia de que la actividad desarrollada por sus proveedores tenga impactos significativos, reales o potenciales en el medio ambiente.



El **99,6 %** de las compras son materias primas

NÚMERO DE PROVEEDORES 357 Proveedores



España	292
Alemania	11
Reino Unido	6
Suiza	6
Chile	4
Portugal	4
Bélgica	2
Estados Unidos	2
Zambia	2
Otros	28

4.2. Colaboraciones estratégicas

La relación con los proveedores de materia prima, especialmente la de cátodos grado A, es considerada estratégica y de suma importancia. Dicha relación se plasma en acuerdos plurianuales, con revisión anual de los parámetros más ligados a las condiciones de mercado.

De esta forma, se garantiza la sostenibilidad de la actividad mediante el aseguramiento de la fuente de suministro de la materia prima, en términos no sólo de cantidad suficiente, con entregas programadas, sino de calidad garantizada. Dichos contratos contienen cláusulas de penalización y su observancia se considera una absoluta prioridad.

4.3. Conflict Minerals

Entendemos por "Conflict Minerals" el tántalo, estaño, oro, tungsteno, o sus derivados, y cualquier otro mineral que pudiera financiar el conflicto armado y la explotación en la República Democrática del Congo (RDC) o de cualquier país colindante.

A dicho respecto cabe señalar que el Grupo Cunext sólo utiliza estaño en sus procesos, y las fuentes de dicho material no son originarias de RDC ni de países colindantes.

5. Compromiso con nuestro entorno

5.1. Sistemas de Gestión Ambiental

El Grupo Cunext cuenta con una Política de Gestión que incluye los aspectos medioambientales más significativos de sus actividades. Todos los procesos de la organización estarán dirigidos a cumplir con su misión y el logro de su visión de futuro, en el marco de la sostenibilidad.

En este sentido, la principal atención en Medio Ambiente se centra en lograr la meta de disminuir (y si es posible, eliminar) la producción de residuos peligrosos y reducir el consumo necesario de recursos naturales en la ejecución de todas las actividades, manteniendo la tasa de accidentes de naturaleza ambiental a cero.

La política de gestión del Grupo Cunext es pública, y se encuentra en la Declaración Medioambiental, disponible en la página web del Grupo <http://www.cunext.com/>, donde también se encuentran los certificados emitidos por Aenor que acreditan que el sistema de gestión de medio ambiente cumple con los requisitos que establece la Norma ISO 14001 y el Reglamento EMAS.

Las instalaciones de las empresas Cunext Copper Industries, S.L. y Cablexsur, S.L. se encuentran inscritas en el Registro EMAS de acuerdo con el Reglamento CE N° 1221/2009 del Parlamento Europeo, y del Consejo.

En todos aquellos aspectos ambientales potenciales (aquellos que se producen en caso de situaciones anómalas o de accidente) y cuando resulten significativos, se ha establecido una sistemática de elaboración de planes de emergencia ambiental que incluyen las medidas necesarias para minimizar la probabilidad del riesgo de accidente asociado a determinadas actividades, así como las acciones para minimizar la magnitud del efecto, en caso de ocurrencia.

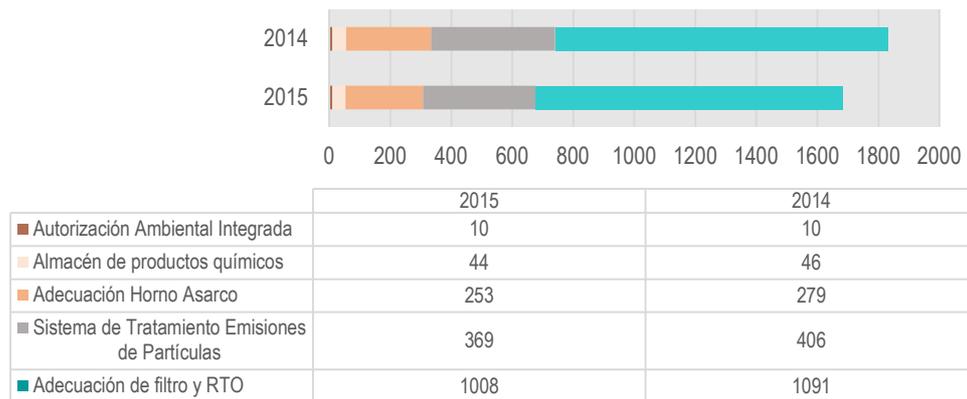




5.2. Inversiones y gastos medioambientales

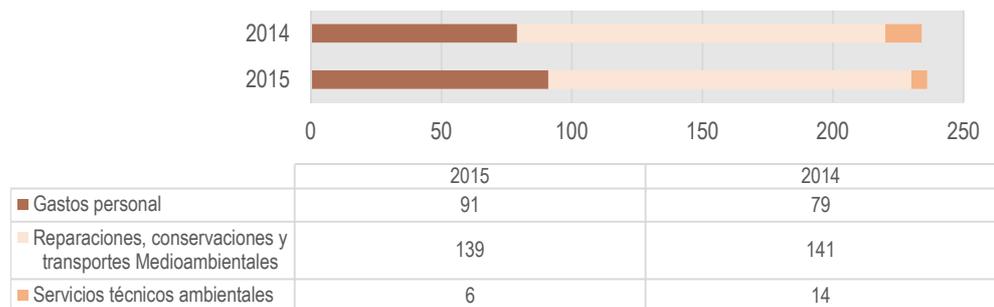
Al cierre de los ejercicios 2015 y 2014, el Grupo Cunext dispone, dentro de su inmovilizado material, de los siguientes elementos significativos destinados a la minimización del impacto medioambiental y a la protección y mejora del medioambiente.

Valor neto del inmovilizado de naturaleza medioambiental
(Miles de €)



Asimismo, los gastos incurridos durante los ejercicios 2015 y 2014, cuyo fin ha sido el de la protección y mejora del medioambiente, han ascendido a 236 miles de euros y 234 miles de euros, respectivamente. El destino de dichos gastos ha sido, fundamentalmente:

Gastos de naturaleza medioambiental (Miles de €)



Grupo Cunext considera la correcta gestión de posibles contingencias ambientales, que pudieran afectar a la actividad que desarrolla, como una prioridad.

En este sentido, tiene suscritas pólizas de seguro de Responsabilidad ambiental, y contempladas provisiones de naturaleza ambiental en sus estados financieros que minimicen el riesgo de cualquier eventualidad que pudiera poner en peligro la continuidad del negocio.

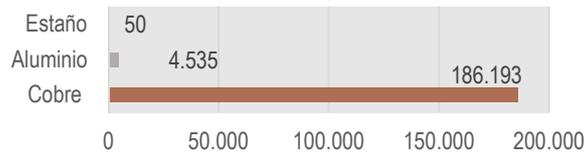
Durante el ejercicio 2015 no se han registrado sanciones por el incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental. Asimismo, no se han producido quejas de terceros sobre impactos ambientales



5.3. Principales impactos

Consumo de recursos durante el 2015

Consumo anual de materias primas (Tm)

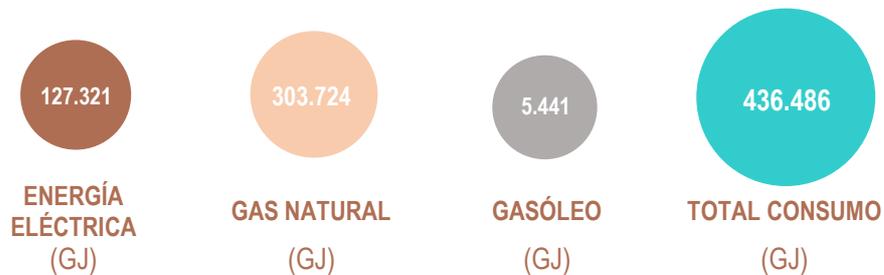


Consumo de materiales auxiliares

Palet de madera	47.200	unidades
Cartón	165	toneladas
Alcohol	393.000	litros
Carbón	70	toneladas

Cunext consume materiales valorizados de Cobre (10.042 Tm) y Aluminio como materias primas. En menor medida estaño, papel y madera.

Consumo de energía



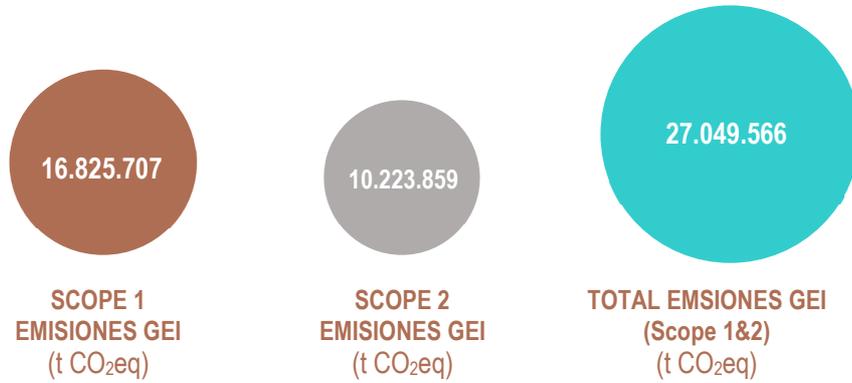
Consumo de Agua



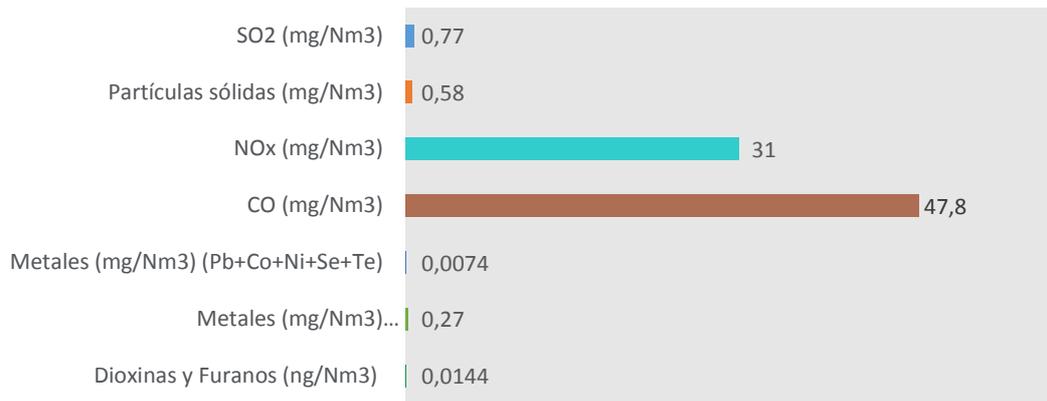


Emisiones generadas durante el 2015

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero



Otras emisiones a la atmósfera



Vertidos



VOLUMEN DE AGUA VERTIDA

Residuos



PESO DE RESIDUOS GENERADOS



5.4. Objetivos de naturaleza ambiental

El Programa de Gestión Ambiental propuesto por Cunext para el año 2015 tiene establecidos los siguientes objetivos:

- Disminución en 20.000Kg de la cantidad de RRPP generados en la instalación.
- Reducción del 35% de los palets de alambón sobre rollo fabricado en 2015.
- Actualización de la Autorización Ambiental Integrada.
- Ampliación del Almacén de Residuos Peligrosos.
- Certificación Sistema de Medioambiente por la ISO 14001:2004 y Reglamento Europeo EMAS 1221/2009.



Anexos

Sobre este Reporte

Perfil de la Memoria

Grupo Cunext publica por primera vez su Memoria de Responsabilidad Corporativa, mediante la cual pretende ofrecer información transparente, fiable y equilibrada sobre los asuntos económicos, sociales y ambientales identificados como más relevantes. Asimismo, esta Memoria describe el desempeño anual realizado por el Grupo en materia de gobierno corporativo, derechos humanos, ética y lucha contra la corrupción.

Grupo Cunext ha elaborado esta Memoria, de acuerdo al modelo del Global Reporting Initiative (GRI), estándar internacional para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Para la elaboración del presente informe se han seguido los principios y contenidos definidos en la última versión de la guía G4 del GRI e incluye la información adicional aplicable y requerida en el suplemento sectorial de Mining and Metals. Para cumplir con las directrices marcadas por GRI, la Compañía ha realizado un ejercicio de análisis de materialidad que le ha permitido centrar sus esfuerzos en aquellos asuntos de naturaleza social, ambiental y económica que son relevantes para su negocio e influyen en la toma de decisiones de los grupos de interés de la compañía. La opción de conformidad con la Guía es la “core” presentándose al final de este reporte el índice de contenidos GRI de la opción elegida.

Alcance

En este sentido, la presente Memoria pone el foco principalmente en aquellos asuntos identificados como relevantes en el análisis de materialidad realizado, cuyo proceso de elaboración y resultados se muestran en las páginas siguientes. Cabe mencionar que el listado de asuntos relevantes obtenido a partir del citado análisis incluye algunos aspectos adicionales propios de la actividad del Grupo Cunext que, si bien no están contemplados por el GRI, son relevantes para la gestión sostenible del Grupo.

Los datos de esta Memoria marcarán la línea base sobre la cual se podrá valorar la evolución del desempeño del Grupo Cunext a lo largo del tiempo.

El contenido de esta Memoria se amplía con la siguiente información pública en la página web del Grupo Cunext:

- Declaración Medioambiental EMAS.
- Catálogo de productos.





Lista y priorización de aspectos materiales

Análisis de materialidad

El Grupo Cunext ha realizado su análisis de materialidad siguiendo las directrices del estándar GRI G4, el cual propone los siguientes tres pasos:

- **Identificación:** detectar los aspectos materiales y su cobertura, se debe atender a su repercusión en las actividades, los productos, los servicios y las relaciones de la organización, fuera y dentro de la misma. Para ello se han analizado las siguientes fuentes por orden de relevancia:
 - Líneas estratégicas de la compañía.
 - Legislación / Cuestionarios requeridos a Cunext en materia de RSC.
 - Estándar de reporting GRI G4 y el Suplemento Sectorial de Mining & Metals.
 - Temas considerados por empresas homólogas
 - Principios del Pacto Mundial.
 - Tendencias globales de RSC / Asociación sectorial Copper Alliance.
 - Medios de comunicación.
- **Priorización:** determinar el contenido del reporte a través de la priorización de los aspectos y asuntos relevantes identificados mediante un proceso participativo de las direcciones de las áreas del Grupo.
- **Validación:** determinar los contenidos finales. La lista de aspectos relevantes ha sido validada por la alta dirección del Grupo, así como su cobertura y priorización.



El resultado de estos tres primeros pasos es una lista de aspectos materiales y su cobertura, los cuales guardan relación con la sostenibilidad del negocio, y servirán a la organización para elaborar una lista de contenidos básicos específicos que deben incluirse y abordarse en la memoria dando respuesta a las expectativas de los grupos de interés de la Compañía.

A continuación, se muestra el listado de los asuntos relevantes identificados durante el análisis de materialidad.



	Asuntos relevantes identificados	Capítulo
Negocio	Presencia en el mercado	Mercados en los que opera
	Ética e integridad	1.2 Gestión responsable
	Cumplimiento legal y Anticorrupción	1.2 Gestión responsable
	Colaboraciones estratégicas	4. Compromiso con nuestros colaboradores
	Movimientos en el mercado del cobre	Entorno económico
	Desempeño Económico	1.1 Resultados del Ejercicio
Empleados	Innovación I+D+i y nueva oferta	3.3 Innovación y tecnología
	Seguridad y salud en el trabajo	2.1 Seguridad y Salud
	Respeto de los derechos de los trabajadores	2.3 Libertad de afiliación y derecho a la negociación colectiva
Social	Estabilidad en el empleo y gestión del talento	2.2 Desarrollo profesional de los empleados
	Gestión de la calidad del producto y servicio	3.1 Sistemas de Gestión de Calidad
	Gestión de clientes	3.2 Relación con el cliente
	Homologación de proveedores	4.1 Homologación de proveedores
Medio Ambiente	Conflict Minerals	4.3 Conflict Minerals
	Sistemas de gestión de impactos ambientales	5.1 Sistemas de Gestión Ambiental
	Gestión eficiente de materiales	5.3 Principales impactos
	Gestión energética	5.3 Principales impactos
	Cambio Climático	5.3 Principales impactos
	Emisiones	5.3 Principales impactos
	Gestión integral del agua	5.3 Principales impactos
	Gestión de materiales valorizados	5.3 Principales impactos
	Gestión de residuos	5.3 Principales impactos



Nuestros grupos de interés

El objetivo de la identificación de los grupos de interés es clave para asegurar la sostenibilidad del negocio y la calidad de gestión: la manera de enfocar los esfuerzos hacia la satisfacción de sus necesidades y dar respuesta a sus preocupaciones.

El Grupo Cunext ha elaborado el mapa de sus grupos de interés aplicando las siguientes dimensiones propuestas por AccountAbility para su identificación:

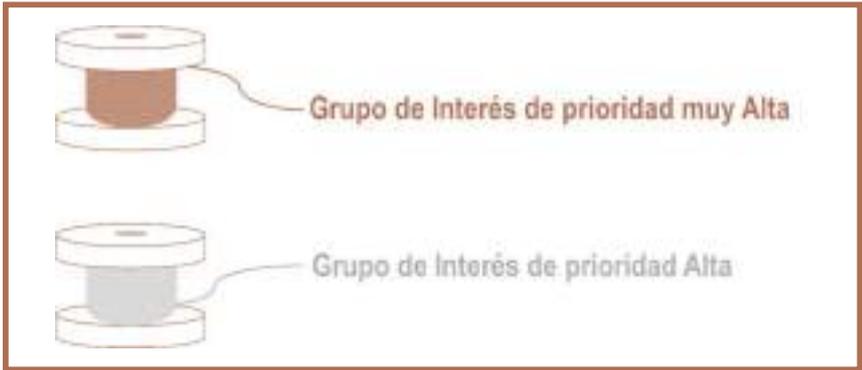
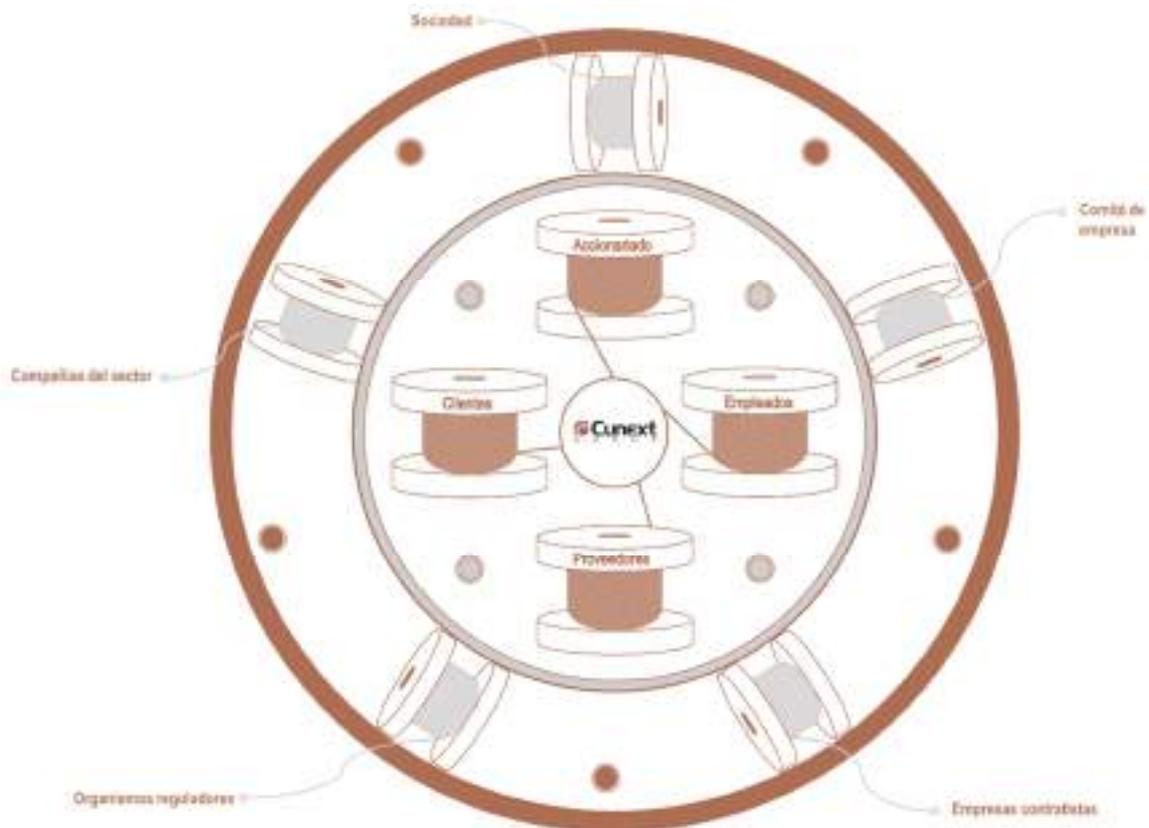
- Responsabilidad: grupos con los que la empresa tiene o pueda tener responsabilidades legales, financieras y operativas.
- Influencia: grupos que tienen o que puedan tener la posibilidad de influir en la capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos.
- Tensión: grupos que necesitan atención inmediata de la empresa respecto a temas financieros, económicos, sociales o medioambientales.
- Dependencia: grupos que dependen (directa o indirectamente) de la empresa (de sus actividades, de sus productos o servicios o de su desempeño). Por ejemplo: empleados, clientes, proveedores, entre otros.

Asimismo se ha tenido en cuenta los siguientes factores indicados por la Global Reporting Initiative:

- Proximidad: los grupos con los que la empresa interactúa durante sus operaciones y actividades, o aquellos que viven cerca de las instalaciones de la empresa.
- Representación: los grupos o las personas que, a través de estructuras regulatorias o culturales/tradicionales, representan a otras personas.

Como resultado se ha obtenido una serie de grupos de interés que han sido prorizados por las diferentes direcciones de la Compañía en función del grado de importancia de las relaciones del Grupo Cunext con cada grupo de interés. El objetivo de la priorización de esta fase es asignar los recursos y esfuerzos en la gestión de las relaciones con los mismos, centrando los esfuerzos en los grupos con prioridad muy alta y alta.

Mapa de Grupos de Interés



Tablas GRI



Memoria de Sostenibilidad Grupo Cunext				
G4	Descripción	Pág.	Observaciones	Alcance
"STANDARD DISCLOSURES" GENERALES				
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
G4-1	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	3	Carta del presidente.	-
G4-2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	19		Grupo Cunext
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
G4-3	Nombre de la organización.		Cunext Copper Industries, S.L. y Sociedades dependientes.	-
G4-4	Principales marcas, productos y/o servicios.		ww.cunext.com	Grupo Cunext
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.		Avenida de la Fábrica s/n, 14005, Córdoba, España.	-
G4-6	Número de países en los que opera la organización.	7		Grupo Cunext
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	7	Cunext Copper Industries, S.L., Sociedad Dominante del Grupo Cunext, está constituida como sociedad limitada desde noviembre de 2004.	Grupo Cunext
G4-8	Mercados servidos (incluyendo desglose geográfico).	8		Grupo Cunext
G4-9	Dimensiones de la organización informante.	7		Grupo Cunext
G4-10	Desglose del colectivo de trabajadores.	21	Todos los datos relativos a plantilla se reportan en términos de empleados equivalentes que indica el número de trabajadores a tiempo completo que proporcionarían los mismos servicios en un periodo de tiempo igual (día, semana, mes, año). El dato de empleados equivalentes en Cunext se calcula como la media de los empleados equivalentes mensuales.	Grupo Cunext
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	25		Grupo Cunext
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	30		Grupo Cunext
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad de la organización o en la cadena de suministro.	13	El 22 de junio de 2015 fue adquirida la empresa ECN Cable Group, SL, dedicada a la fabricación de alambro y cables de aluminio.	Grupo Cunext
G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	18		
G4-15	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	16		Grupo Cunext
G4-16	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya.		Cunext Copper Industries <ul style="list-style-type: none"> Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO) Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) Unión Nacional de Industrias del Cobre (UNICOBRE) Bureau of International Recycling (BIR) Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje (FER) International Wrought Copper Council (IWCC) Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) Centro Español de Información del Cobre (CEDIC) ASTURCOPPER <ul style="list-style-type: none"> Federación de Empresarios del Metal y Afines del Principado de Asturias (FEMETAL) CABLEXSUR <ul style="list-style-type: none"> Asociación de Empresarios del Sector del Metal Mecánico de Córdoba (ASEMECO) ECN <ul style="list-style-type: none"> Sindicato de Empresarios de Alava (SEA) 	



ASPECTOS MATERIALES Y DE COBERTURA				
G4-17	Listado de entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	7		Grupo Cunext
G4-18	Proceso de definición del contenido de la Memoria.	37		Grupo Cunext
G4-19	Aspectos materiales identificados en el proceso de definición del contenido de la Memoria.	39		Grupo Cunext
G4-22	Descripción del efecto que pueda tener volver a expresar la información (la reexpresión de información) perteneciente a Memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	N.A.	El 2015 es el primer año de elaboración de la Memoria.	
G4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance o la cobertura de los aspectos de la Memoria.	N.A.	El 2015 es el primer año de elaboración de la Memoria.	
COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS				
G4-24	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	40		Grupo Cunext
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	40		Grupo Cunext
G4-27	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	40		
PERFIL DE LA MEMORIA				
G4-28	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.		Ejercicio 2015.	-
G4-29	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiera).	N.A.	El 2015 es el primer año de elaboración de la Memoria.	-
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)		La periodicidad de publicación de la Memoria es anual.	-
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.		http://www.cunext.com/contactar/ (Atención al cliente)	-
G4-32	Opción de conformidad con el estándar elegida por la organización.		Opción esencial / core.	-
G4-33	Políticas y prácticas vigentes con respecto a la verificación externa de la Memoria.	N.A.	La Memoria no ha sido verificada externamente.	
GOBIERNO				
G4-41	Procedimientos implantados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	16		Grupo Cunext
ÉTICA E INTEGRIDAD				
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización.	17		Grupo Cunext



"STANDARD DISCLOSURES" ESPECÍFICOS				
ECONÓMICOS				
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	15		Grupo Cunext
PRÁCTICAS DE CONTRATACIÓN				
G4-EC9	Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	30		Grupo Cunext
MEDIO AMBIENTE				
MATERIALES				
G4-EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	34		Grupo Cunext
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	34		Grupo Cunext
ENERGÍA				
G4-EN3	Consumo de energía dentro de la organización.	34		Grupo Cunext
G4-EN5	Intensidad de energía.	4	Calculada respecto al consumo de cobre realizado por el Grupo.	Grupo Cunext
AGUA				
G4-EN8	Captación total de agua.	34		Cunext Copper Industries S.L
EMISIONES				
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Scope 1).	35		Cunext Copper Industries S.L
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Scope 2).	35		Cunext Copper Industries S.L
G4-EN18	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero.	4	Calculada respecto al consumo de cobre realizado por el Grupo.	Cunext Copper Industries S.L
G4-EN19	Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.	N.A.	Durante 2015 en la planta de Cablexsur se ha procedido a la sustitución de la luminaria de la nave de encintado, lo que se ha estimado en un ahorro de 10.000 kWh al año, y una reducción de 2.890,8 toneladas de CO2 equivalentes emitidas al año.	Cableados y Extrusiones del Sur, SL
G4-EN20	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono.	N.A.	Las actividades desarrolladas por el Grupo Cunext no emiten a la atmósfera sustancias destructoras de la capa de ozono.	Grupo Cunext
G4-EN21	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire.	35		Cunext Copper Industries S.L
VERTIDOS Y RESIDUOS				
G4-EN22	Vertido total de aguas residuales.	35		Cunext Copper Industries S.L
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo.	35		Cunext Copper Industries S.L y Estacor S.L.
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	N.A.	Durante el ejercicio 2015 no se han producido derrames significativos	Grupo Cunext



CUMPLIMIENTO NORMATIVO				
G4-EN29	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	33		Grupo Cunext
GENERAL				
G4-EN31	Gastos e inversiones ambientales.	33		Grupo Cunext
EVALUACIÓN A PROVEEDORES EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE				
G4-EN33	Impactos ambientales significativos, reales o potenciales, en la cadena de suministro y medidas tomadas.	30		Grupo Cunext
MECANISMOS FORMALES PARA COMUNICAR QUEJAS EN RELACIÓN AL MEDIO AMBIENTE				
G4-EN34	Número de quejas sobre impactos ambientales archivadas, presentadas y resueltas a través de mecanismos formales para comunicar quejas.	33		Grupo Cunext
SOCIAL				
PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA EN EL TRABAJO				
Empleo				
G4-LA1	Número de empleados, tasa de nuevas contrataciones y tasa de rotación de empleados, desglosados por grupo de edad, género y región.	21		Grupo Cunext
G4-LA2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada.	25		Grupo Cunext
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por género.	25		Grupo Cunext
Relaciones Empresa/Trabajadores				
G4-LA4	Periodo mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	N.A.	Cunext cumple con los periodos mínimos de preaviso establecidos por la legislación vigente.	Grupo Cunext
Salud y seguridad en el trabajo				
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	25		Cunext Copper Industries S.L.
G4-LA6	Tipo de lesión y tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género.	23		Cunext Copper Industries S.L. y Cableados y Extrusiones del Sur, S.L.
G4-LA7	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de desarrollar enfermedades relacionadas con su trabajo.	23		Grupo Cunext
Formación y educación				
G4-LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado, por género y por categoría de empleado.	24		Grupo Cunext



G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	24		Grupo Cunext
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	24		Grupo Cunext
Diversidad e igualdad de oportunidades				
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla por categoría de empleado, desglosado por género, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	24		Grupo Cunext
Evaluación a proveedores en materia de prácticas laborales				
G4-LA15	Impactos en materia laboral significativos, reales o potenciales, en la cadena de suministro y medidas tomadas.	30		Grupo Cunext
Mecanismos formales para comunicar quejas en relación a las prácticas laborales				
G4-LA16	Número de quejas relacionadas con prácticas laborales archivadas, presentadas y resueltas a través de mecanismos formales para comunicar quejas.	N.A.	No se han producidos quejas relacionadas con prácticas laborales durante el ejercicio 2015. Se han reflejado sugerencias a través de pequeñas reuniones, OOPP y el Comité de Seguridad y Salud	Grupo Cunext
DERECHOS HUMANOS				
Libertad de asociación y convenios colectivos				
G4-HR4	Operaciones y proveedores en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	30	Cunext no ha detectado en sus operaciones ni en sus proveedores posibles riesgos por lo que pudiera vulnerarse el derecho de libertad de asociación.	Grupo Cunext
Explotación infantil				
G4-HR5	Operaciones y proveedores identificados que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	30	Cunext no ha identificado en sus operaciones ni en sus proveedores posibles riesgos de incidentes de explotación infantil.	Grupo Cunext
Trabajos forzados				
G4-HR6	Operaciones y proveedores significativos con riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	30	Cunext no ha identificado en sus operaciones ni en sus proveedores posibles riesgos de incidentes de trabajos forzados.	Grupo Cunext
Evaluación				
G4-HR9	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	25		Cunext Copper Industries S.L.
Evaluación a proveedores en materia de Derechos Humanos				
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que han sido evaluados en materia de Derechos Humanos.	30		Grupo Cunext
SOCIEDAD				
Cumplimiento normativo				
G4-SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	N.A.	No se han registrado durante el ejercicio sanciones y multas significativas derivadas del incumplimiento de leyes y regulaciones.	Grupo Cunext



Mecanismos formales para comunicar quejas en relación a los aspectos sociales				
G4-SO11	Número de quejas relacionadas con aspectos sociales archivadas, presentadas y resueltas a través de mecanismos formales para comunicar quejas.	N.A.	No se han registrado durante el ejercicio quejas relacionadas con aspectos sociales archivadas, presentadas y resueltas a través de mecanismos formales para comunicar quejas.	Grupo Cunext
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS				
Etiquetado de productos y servicios				
G4-PR5	Resultados de las encuestas de satisfacción del cliente.	27		Grupo Cunext
Privacidad del cliente				
G4-PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	27		Grupo Cunext
Cumplimiento normativo				
G4-PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	27		Grupo Cunext
INDICADORES SECTORIALES MINING-METALS				
G4-MM1	Cantidad de tierras afectadas o rehabilitadas.	N.A.	El Grupo Cunext no realiza actividad extractiva.	
G4-MM2	Número y porcentaje de emplazamientos identificados donde la son requeridos Planes de Gestión de la Biodiversidad de acuerdo con los criterios establecidos, y número de estos lugares en los que se encuentran implantados los Planes.	N.A.	El Grupo Cunext no realiza actividad extractiva.	
G4-MM3	Cantidad total de cobertura, estériles y lodos; y los riesgos asociados a éstos.	N.A.	El Grupo Cunext no realiza actividad extractiva.	
G4-MM4	Número de huelgas y cierres patronales con duración superior a una semana.	25		Grupo Cunext
G4-MM5	Número total de operaciones que tienen lugar o se encuentran adyacentes a territorios de pueblos indígenas. Número y porcentaje de operaciones en lo que se tiene acuerdos con las poblaciones indígenas.	N.A.	El Grupo Cunext no realiza actividad extractiva.	
G4-MM6	Número y descripción de los conflictos significativos en relación al uso del suelo, los derechos tradicionales de las comunidades locales y pueblos indígenas.	N.A.	El Grupo Cunext no realiza actividad extractiva.	
G4-MM7	Grado en que los mecanismos de quejas se utilizan para resolver los conflictos relativos al uso de la tierra, los derechos tradicionales de las comunidades locales y pueblos indígenas, y los resultados.		El Grupo Cunext no realiza actividad extractiva por lo que no hay conflictos en relación al uso del suelo ni los derechos tradicionales de las comunidades locales y pueblos indígenas.	
G4-MM8	Número de emplazamientos donde la compañía opera en los que se desarrolla minería a pequeña escala.	N.A.	El Grupo Cunext no realiza actividad extractiva.	
G4-MM9	Emplazamientos en los que ha sido necesario es desplazamiento y reasentamiento de poblaciones.	N.A.	El Grupo Cunext no realiza actividad extractiva.	
G4-MM10	Número y porcentaje de operaciones que dispongan de planes de clausura.	N.A.	El Grupo Cunext no realiza actividad extractiva.	



Córdoba (Sede central)
Avd. de la Fábrica s/n
14005 Córdoba
T:+34 957 499 300 / F:+34 957 499 319
www.cunext.com